

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Ecuador-2026

Conoce a quienes
forman parte de nuestra Red:

www.redceres.org

Conectamos
organizaciones

Impulsamos
acciones

Construimos
un #EcuadorSostenible

CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR

CONTENIDO

4
El Distintivo ESR® amplía su huella en el tejido empresarial ecuatoriano



8
Entrevista a Evangelina Gómez-Durañona, Directora Ejecutiva de CERES

10
Artículo: Medir lo que ya se hace

14 • 66
Empresas Socialmente Responsables



Suplemento
EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES
Ecuador-2026

CERES
Responsabilidad Social & Sostenibilidad
ECUADOR

Elaborada por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad CERES

www.redceres.org

Ceres.Ecuador | **@Ceres Ecuador** | **Ceres Ecuador** | **@Ecuador.Sostenible** | **ceresecuador**



El Distintivo ESR® amplía su huella en el tejido empresarial ecuatoriano

En seis ediciones, el número de empresas reconocidas con el Distintivo ESR® en Ecuador creció cerca de 310 %. La edición 2026 reunió a 86 organizaciones de distintos sectores y trayectorias, mientras 12 empresas completaron seis años consecutivos dentro de la iniciativa. Las cifras muestran un ecosistema que crece, se diversifica y plantea nuevos desafíos para la sostenibilidad empresarial del país.

Esta iniciativa impulsada en el país por CERES, la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía -CEMEFI-, confirma que la sostenibilidad ha ganado espacio en la agenda de organizaciones que operan en sectores tan diversos como banca, seguros, alimentos, industria, comercio, servicios, energía, salud, aviación, hotelería y educación.

Uno de los elementos que caracterizan al Distintivo es la posibilidad de reunir organizaciones con tamaños, sectores y niveles de experiencia distintos.

Esa diversidad importa especialmente en Ecuador, donde las relaciones entre grandes empresas y sus cadenas de suministro pueden convertirse en un vehículo para ampliar el alcance de prácticas responsables.

El efecto potencial, por tanto, no termina en las organizaciones reconocidas. Cada empresa se relaciona con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Cuando nuevos criterios entran en esas relaciones, su alcance puede extenderse hacia otros actores del tejido productivo.

La edición 2026 refuerza precisamente esa lógica: el desafío ya no es únicamente aumentar el número de organizaciones vinculadas, sino ampliar la capacidad de influencia que estas pueden ejercer en sus respectivos ecosistemas.

Celebración de la 6ta edición

El pasado 1 de octubre fue la ocasión propicia para reconocer avances, celebrar compromisos y mirar al futuro. CERES celebró la sexta edición de la entrega del Distintivo ESR® Ecuador en la que alrededor de 300 líderes empresariales y altos ejecutivos se dieron cita junto a importantes aliados y actores vinculados a la sostenibilidad. La ceremonia estuvo inspirada en el atardecer, como símbolo de transformación, evolución y del inicio de nuevas etapas.

En esta edición, las 86 empresas reconocidas participaron en un proceso de evaluación exhaustivo y técnicamente riguroso, desarrollado por expertos internacionales, que permitió evidenciar el cumplimiento de indicadores alineados con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En 2027 llegará Future Forum by CERES, un encuentro en Quito y Guayaquil que buscará convocar a más de 300 líderes de opinión, CEOs, agentes de cambio, representantes de organizaciones, empresas, academia y organismos multilaterales.

"Más que reconocer un resultado, el Distintivo ESR® pone en valor un proceso permanente de mejora continua. Ser una Empresa Socialmente Responsable no significa ser perfecta, sino asumir el compromiso de evaluar su gestión, identificar oportunidades, mejorar y actuar, incorporando la responsabilidad social y la sostenibilidad en la manera de hacer negocios", afirmó Evangelina Gómez-Durañona, Directora Ejecutiva de CERES, quien además destacó la evolución que ha tenido el Distintivo ESR® en Ecuador, así como el compromiso de las empresas que año tras año deciden medir su gestión y continuar avanzando.



Decisiones del futuro

La edición 2026 dejó además otro anuncio que amplía la agenda de CERES más allá del Distintivo.

En 2027 llegará Future Forum by CERES, un encuentro previsto para Quito y Guayaquil que buscará convocar a más de 300 líderes de opinión, CEO, agentes de cambio, representantes de organizaciones, empresas, academia y organismos multilaterales.

La iniciativa plantea una pregunta distinta pero estrechamente vinculada con la sostenibilidad: cómo identificar hoy las transformaciones que condicionarán las decisiones del mañana.

Tecnología, nuevos modelos de negocio, riesgos ambientales y sociales, cambios regulatorios, expectativas ciudadanas y transformaciones de los mercados están obligando a las organizaciones a ampliar su horizonte de planificación.

La sostenibilidad entra así en una nueva conversación: no solamente cómo responder a los desafíos actuales, sino cómo prepararse para aquellos que todavía están tomando forma.



"Esta iniciativa se proyecta como un nuevo espacio dentro de la agenda de CERES para continuar impulsando conversaciones y conexiones alrededor de los grandes desafíos y oportunidades que marcarán el futuro de la sostenibilidad", anunció David Grey, Presidente de la Junta Directiva de CERES.



¿Qué es el Distintivo ESR®?

El Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable) es un proceso que permite a las empresas evaluar su gestión, identificar oportunidades y avanzar de manera continua hacia modelos de negocio más responsables y sostenibles.

En Ecuador es otorgado por CERES, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), y evalúa indicadores vinculados a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), respaldados por evidencias y un proceso técnico de evaluación.

Considerado uno de los procesos de mejora continua en sostenibilidad empresarial más importantes de Iberoamérica, el Distintivo ESR® permite conocer el nivel de madurez de la gestión de cada empresa y establecer una ruta para seguir evolucionando.

Su modelo plantea cinco niveles de desarrollo: compromiso, implementación, consolidación, excelencia y trascendencia, que reflejan el avance progresivo de la responsabilidad social y la sostenibilidad dentro de la organización.

Por ello, ser una Empresa Socialmente Responsable no significa ser una empresa perfecta. Significa asumir el compromiso de medir, aprender, mejorar y actuar constantemente, integrando la sostenibilidad en la estrategia y en la forma de hacer negocios, con el objetivo de generar valor para la empresa, sus grupos de interés y la sociedad.

¡Felicitaciones a las 86 empresas reconocidas con el Distintivo ESR® Ecuador 2026 y gracias por seguir construyendo un Ecuador más responsable y sostenible!

Empresas que reciben el Distintivo ESR®

6to. año



1. BANCO PICHINCHA
2. CACPECO LTDA.
3. CHUBB SEGUROS
4. COOPROGRESO
5. DIFARE S.A.
6. MODERNA ALIMENTOS S.A.
7. MUTUALISTA PICHINCHA
8. NIRSA
9. PRODUBANCO
10. SEGUROS CONFIANZA
11. SERTECPET S.A.
12. UNACEM ECUADOR S.A.

5to. año



1. AEROPUERTO ECOLÓGICO DE GALÁPAGOS
2. ARCA CONTINENTAL
3. CHEVYPLAN ECUADOR
4. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LUCHA CAMPESINA
5. CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
6. EL ORDEÑO S.A.
7. FADESA
8. FAJAS RENOVA
9. FEMSA SALUD
10. GELCO INTERNATIONAL
11. GRUPO AGROINDUSTRIAL DANEC
12. HIDROABANICO S.A.
13. HIDRONORMANDÍA S.A.
14. MEGADATOS S.A - NETLIFE
15. NESTLÉ ECUADOR S.A.
16. TONICORP

4to. año



1. BANCO BOLIVARIANO C.A.
2. BANCO GUAYAQUIL S.A.
3. BIMBO ECUADOR S.A.
4. GRUPO KFC
5. INTERAGUA C. LTDA.
6. LATAM AIRLINES ECUADOR
7. NOBIS HOLDING DE INVERSIONES
8. NOVACERO
9. ORION ENERGY OCANOPB S.A.
10. ORIONOIL ER S.A.
11. PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA
12. PROPOSORJA
13. ZURICH SEGUROS

3er. año



1. BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S. A.
2. CENTRO COMERCIAL IÑAQUITO CCI
3. CERVECERIA NACIONAL CN S.A.
4. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "29 DE OCTUBRE"
5. CORPORACIÓN HVQ S.A. - HOSPITAL VOZANDES QUITO
6. FAVORITARECICLA S.A. - GIRA
7. INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL
8. INTEROCEÁNICA COMPAÑÍA ANÓNIMA DE SEGUROS
9. IPAC S.A.
10. KRUGERCORPORATION
11. PUNTONET S.A.

2do. año



1. AGRIPAC S.A.
2. AJECUADOR S.A.
3. ALPINA ECUADOR
4. ASSISTEC
5. COCA-COLA DEL ECUADOR
6. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 23 DE JULIO
7. EUROFISH S.A.
8. EXPORTQUILSA & PRODUCTORES ASOCIADOS S.A.
9. GOURMETANDINO S.A.S. B.I.C.
10. LABORATORIOS BAGÓ DEL ECUADOR S.A.
11. LETERAGO DEL ECUADOR S.A.
12. LOWELL MINERAL EXPLORATION S.A. by SOLARIS RESORURCES INC.
13. MATIREA S.A.S.
14. MC GROUP
15. ORO VERDE HOTELS
16. SANFRA
17. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
18. VEOLIA SERVICIOS AMBIENTALES
19. VITAPRO ECUADOR CIA. LTDA.

1er. año



1. AGRORUM S.A.
2. AGZULASA CIA. LTDA.
3. BANCO DE LOJA S.A.
4. DURAGAS ABASTIBLE
5. ECLIPSOFT S.A.
6. INTELCOBRO S.A.
7. MARBELIZE S.A.
8. MI NEGOCIO EFECTIVO
9. NOVOPAN DEL ECUADOR
10. PYCCA S.A.
11. QUIFATEX S.A.
12. SALUDSA
13. TESALIA CBC
14. TRUST TECH SOLUTIONS
15. UNILIMPIO S.A.

Entrevista a Evangelina Gómez-Durañona, Directora Ejecutiva de CERES

"El valor del Distintivo está en las conversaciones que provoca dentro de la empresa"

Después de seis ediciones en Ecuador, el Distintivo ESR® ha dejado de ser únicamente un reconocimiento para convertirse en una oportunidad de aprendizaje organizacional. Para Evangelina Gómez-Durañona, su mayor aporte aparece cuando la evaluación llega a la alta dirección, conecta áreas que normalmente trabajan por separado y abre conversaciones que no siempre son cómodas, pero sí necesarias.



¿Qué ha cambiado en la conversación de las empresas desde que comenzó el Distintivo ESR® en Ecuador?

Al principio, muchas empresas llegaban preguntando principalmente qué debían presentar para obtener el reconocimiento. Hoy las preguntas son más profundas: cómo involucrar a otras áreas, cómo sostener los avances, cómo trabajar con proveedores o cómo convertir una práctica aislada en parte de la gestión.

Eso muestra una evolución importante. El reconocimiento sigue siendo valioso, pero cada vez más organizaciones entienden que el proceso también les permite ordenar lo que hacen y tomar decisiones con mayor claridad.

¿Qué conversación debería provocar el Distintivo dentro de una empresa?

Una conversación honesta sobre la forma en que la organización se relaciona con sus trabajadores, proveedores, comunidades, clientes y con el entorno en el que opera.

También debería abrir preguntas concretas: ¿qué estamos haciendo bien?, ¿dónde seguimos actuando por inercia?, ¿qué riesgo no estamos viendo?, ¿qué área debe involucrarse más?, ¿qué práctica necesita recursos, liderazgo o una decisión distinta?

El Distintivo cobra valor cuando distintas personas se sientan alrededor de la misma evidencia y reconocen que la sostenibilidad no pertenece a una sola área.

¿Qué diferencia a una empresa que realmente aprovecha la evaluación de otra que solo busca el reconocimiento?

La primera está dispuesta a escuchar lo que el resultado le dice, incluso cuando no coincide con lo que esperaba. No intenta justificar cada brecha ni convertir inmediatamente todo en comunicación. Se pregunta qué puede aprender y qué necesita cambiar.

También involucra a más personas. Cuando participan talento

humano, compras, operaciones, finanzas, asuntos corporativos y la alta dirección, la evaluación refleja mejor cómo funciona realmente la empresa.

¿Qué papel debe asumir la alta dirección?

Un papel activo. No necesita conocer cada indicador, pero sí comprender las principales fortalezas, brechas y decisiones que se desprenden del proceso.

La alta dirección define prioridades, asigna recursos y envía señales sobre lo que la organización considera importante. Si recibe los resultados únicamente como una buena noticia para comunicar, el proceso pierde profundidad. Si los utiliza para formular preguntas, definir responsables y acompañar cambios, se convierte en una herramienta de gestión.

La sostenibilidad avanza más rápido cuando deja de depender de la convicción de unas pocas personas y cuenta con respaldo real desde arriba.

¿Qué ocurre cuando la evaluación muestra una brecha que la empresa no esperaba?

Puede generar incomodidad, y eso es natural. A nadie le gusta descubrir que una práctica no está tan desarrollada como pensaba o que existe distancia entre una política y lo que ocurre en la operación.

Pero una brecha no debería leerse como una descalificación. Es información. Permite identificar dónde concentrar esfuerzos y evita que la empresa siga tomando decisiones sobre una percepción incompleta de sí misma.

Las organizaciones más maduras no son las que nunca encuentran brechas, sino las que pueden reconocerlas sin ponerse a la defensiva y actuar a partir de ellas.

¿Cómo evitar que la sostenibilidad siga siendo responsabilidad exclusiva de un área?

Haciendo visibles las responsabilidades compartidas. Compras influye en las condiciones de la cadena de valor; talento humano, en la experiencia de los colaboradores; operaciones, en el uso de recursos; finanzas, en la asignación de capital; y el directorio, en las prioridades y la supervisión.

El área de sostenibilidad puede articular, acompañar y aportar conocimiento, pero no puede reemplazar las decisiones de toda la organización.

Cuando cada equipo entiende qué parte le corresponde, la sostenibilidad deja de sentirse como una agenda adicional y empieza a formar parte de la gestión cotidiana.

¿Qué valor tiene que las empresas atraviesen este proceso interno como parte de una comunidad?

Muchísimo. Las empresas pueden aprender no solo de sus propios resultados, sino también de las preguntas, experiencias y soluciones de otras organizaciones.

En CERES hemos comprobado que una conversación entre pares puede ahorrar tiempo, abrir alianzas y ayudar a que una empresa vea posibilidades que sola quizá no habría identificado. Compartir una práctica no significa copiarla, sino entender qué funcionó y qué puede adaptarse a otra realidad.

Cuando más empresas se miden, conversan y comparten aprendizajes, también se eleva el estándar colectivo.

¿Qué te gustaría que represente el Distintivo ESR® para Ecuador en los próximos años?

Me gustaría que represente confianza, pero una confianza basada en evidencia y mejora continua, no en la idea de que una empresa ya resolvió todos sus desafíos.

También quisiera que llegue a más pequeñas y medianas empresas, a más sectores y territorios. El desarrollo sostenible del país no puede depender de un grupo reducido de organizaciones.

Y, sobre todo, que cada empresa salga del proceso con una conversación más madura, responsabilidades más claras y la convicción de que siempre existe un siguiente paso.

Medirse no disminuye lo que una empresa ha logrado. Le permite decidir, con mayor honestidad, qué quiere construir a continuación.

¿Qué le dirías a un CEO que considera que su empresa ya hace suficiente?

Le preguntaría si está seguro o si simplemente se ha acostumbrado a mirar siempre los mismos indicadores.

Las organizaciones cambian, los riesgos cambian y las expectativas también. Lo que fue suficiente hace algunos años puede no serlo hoy.

No le diría que participe porque su empresa está haciendo las cosas mal. Le diría que lo haga porque incluso las organizaciones más avanzadas necesitan espacios para cuestionarse, aprender y evitar la complacencia.

Medir lo que ya se hace
El tramo que separa a las empresas ecuatorianas de una responsabilidad social consolidada

Por Dr. Evodio Sánchez Rodríguez · Director de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

Cada convocatoria del Distintivo ESR® en Ecuador termina en una fotografía: el logotipo, el escenario, el aplauso. Vale la pena detenerse un momento antes de esa imagen y hacerse la pregunta incómoda: ¿qué certifica exactamente ese sello y qué dice de la empresa que lo porta? La respuesta importa, porque el Distintivo no acredita una intención, una campaña ni un presupuesto de donativos. Acredita práctica documentada y verificada por un evaluador.

Qué certifica el sello

El Distintivo ESR® llegó a Ecuador en 2021, cuando la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES) y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) firmaron un convenio para promover y fortalecer la responsabilidad social empresarial en el país: Cemefi aporta la metodología y la asesoría técnica, y CERES promueve y otorga el Distintivo a las empresas ecuatorianas.

El proceso es exigente por diseño. La empresa realiza un autodiagnóstico sobre indicadores de los criterios ambiental, social y de gobernanza, referenciados en normativas internacionales —entre ellas la ISO 26000, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las Directrices de la OCDE sobre conducta empresarial responsable—, y respalda cada afirmación con evidencias que un evaluador revisa. Cada práctica se ubica en una escala de cinco niveles: compromiso, sistema de gestión, implementación, consolidación e innovación.



De ahí que la pregunta correcta no sea si una empresa «tiene» el Distintivo, sino en qué punto de esa escala está. El sello no dice que la empresa sea buena: dice que puede demostrar lo que hace, y hasta dónde lo ha llevado.

Dónde están hoy las empresas ecuatorianas

La convocatoria CERES 2026 permite responder esa pregunta con datos. Participaron 88 empresas ecuatorianas —grandes, medianas y pequeñas— que concluyeron la evaluación; entre 2024 y 2026, 108 empresas distintas han medido y documentado sus prácticas en este proceso.

El nivel de desarrollo promedio es de 2.48 en la escala de 1 a 5. Seis de cada diez empresas (60.2 %) se ubican en implementación: hacen y documentan. Y un dato que conviene leer despacio: ninguna empresa participante alcanza todavía los niveles de consolidación o innovación. El avance, en cambio, es sostenido: el nivel promedio creció 14.2 % desde 2024, mientras la participación pasaba de 68 a 88 empresas, y las 48 organizaciones presentes en las tres convocatorias subieron de 2.34 a 2.61.

Ese contraste —avance sostenido y un techo que nadie ha superado— no es un reproche: describe con precisión el momento de la

responsabilidad social ecuatoriana. Hay política, hay programa, hay operación. Lo que aún no es sistemático es la medición de resultados.

El tramo que sigue

Pasar de implementación a consolidación significa, en términos simples, medir lo que ya se hace: no agregar iniciativas, sino demostrar qué cambió gracias a ellas —cuánto bajó el consumo de agua, qué pasó con la rotación de personal, qué efecto tuvo el programa comunitario en quienes participaron—. La investigación reciente converge en ese punto: el salto de acumular acciones a generar impacto ocurre cuando la organización mide, aprende y adapta lo que hace (Marti et al., 2024).

La estructura de los resultados refuerza esa lectura. Los indicadores mejor calificados están en la operación inmediata —aspectos ambientales, manejo de residuos, igualdad de género, cumplimiento legal laboral—, mientras que los de mayor oportunidad son los que vinculan a la empresa con su entorno: participación ciudadana (2.15), usos y costumbres de las comunidades y las prácticas con proveedores. Es la distinción de Porter y Kramer (2006) entre los asuntos sociales genéricos, los de la cadena de valor y los del contexto competitivo: el diferencial no está donde la empresa ya controla el proceso, sino donde su gestión toca a otros.

Cuando deja de ser una iniciativa

La responsabilidad social se vuelve forma de hacer negocios cuando cruza dos fronteras: la de la estrategia y la de la cultura (Melé, 2023). No cuando existe un área que la administra, sino cuando las decisiones de compra, de contratación, de inversión y de diseño de producto la incorporan como criterio.

Los beneficios de llegar ahí son verificables y conviene enunciarlos sin exageración. El primero es de gestión: el proceso de evidencias obliga a ordenar políticas, registros e indicadores dispersos. El segundo es acumulativo: quienes participan año con año muestran niveles más altos y siguen avanzando, porque cada ciclo parte de un punto mejor. El tercero es de anticipación: con el régimen sancionatorio de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales plenamente vigente, haber trabajado la ética digital y la protección de datos deja a la empresa adelantada frente a la exigencia regulatoria. El cuarto es de relación: proveedores, clientes, banca e inversionistas piden hoy evidencia, no declaraciones.

El verdadero valor del sello no está en la fotografía de la entrega, sino en lo que la organización decide hacer al día siguiente con lo que aprendió de su propia evaluación.

Lo que la evidencia no autoriza a prometer es rentabilidad automática: la relación entre desempeño social y financiero es una correlación documentada, no una causalidad establecida, y cumplir la ley no equivale a ser socialmente responsable (Debaere y Shimshack, 2016). El argumento honesto es otro: gestionada con evidencia, la responsabilidad social reduce riesgo, ordena la operación y sostiene la licencia social para operar.

Lo que está en juego para Ecuador

El contexto da la dimensión del reto. En 2024 operaban en Ecuador cerca de 1.2 millones de empresas: 92.97 % microempresas y apenas 0.46 % grandes, aunque estas concentran 75.74 % de las ventas. Ochenta y ocho empresas evaluadas no son, ni pretenden ser, una muestra del país; pero son, muy probablemente, el vehículo más eficaz para escalar prácticas responsables, porque cada empresa grande distinguida tiene una cadena de proveedores a la que puede trasladar criterios que ya domina.

Ahí está el verdadero valor del sello: no en la fotografía de la entrega, sino en lo que la organización decide hacer al día siguiente con lo que aprendió de su propia evaluación. A las empresas que ya lo portan, la invitación es concreta: midan el resultado de lo que ya hacen. Ese es el tramo que separa a la responsabilidad social de convertirse, por fin, en la manera de hacer negocios.

Fuentes

Cemefi (2026). Resultados de la convocatoria CERES 2026. Distintivo ESR® · Ecuador. Datos de 88 empresas participantes y de las convocatorias 2024 a 2026.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2025). Registro Estadístico de Empresas 2024. Quito: INEC.

Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review.

Debaere, P. y Shimshack, J. (2016). The Economics of Corporate Social Responsibility. Darden School of Business, Universidad de Virginia.

Marti, E., Risi, D., Schlindwein, E. y Athanasopoulou, A. (2024). Creating a Corporate Social Responsibility Program with Real Impact. Harvard Business Review.

Melé, D. (2023). Corporate social responsibility and sustainability. IESE Business School, Universidad de Navarra.


ESR
Empresa
Socialmente
Responsable®
2026 Ecuador
CERES
ESR Empresa Socialmente Responsable®
Cemefi

Cada año nos llena de alegría constatar que el sueño de un Ecuador Sostenible se vuelve más tangible gracias al compromiso de nuestras empresas. Hoy celebramos ya la 6ta edición en Ecuador del Distintivo ESR® 2026. Felicitamos a las organizaciones que han recibido el Distintivo ESR® 2026, un reconocimiento que simboliza la convicción de que el éxito empresarial y el bienestar de la sociedad pueden y deben caminar juntos. Les presentamos a continuación las empresas ecuatorianas socialmente responsables de esta Edición 2026.

www.esr-ecuador.org

CERES | ESR Empresa Socialmente Responsable®

Índice de empresas en esta edición

Arca Continental ..... Pág. 14
Aeropuerto Ecológica ECOGAL ..... Pág. 15
Agripac ..... Pág. 16
Agzulasa ..... Pág. 17
Alpina Ecuador ..... Pág. 18
Assistec ..... Pág. 19
Banco Bolivariano ..... Pág. 20
Banco General Rumiñahui BGR ..... Pág. 21
Centro Comercial Iñaquito ..... Pág. 22
Cervecería Nacional ..... Pág. 23
ChevyPlan ..... Pág. 24
Coca Cola Ecuador ..... Pág. 25
Cooperativa Cacpeco ..... Pág. 26
Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio ..... Pág. 27
Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre ..... Pág. 28
Corporación Favorita ..... Pág. 29
Difare ..... Pág. 30
Duragas Abastible ..... Pág. 31
Eclipsoft ..... Pág. 32
Eurofish ..... Pág. 33
Fajas Renova ..... Pág. 34
FEMSA Salud Ecuador ..... Pág. 35
GIRA ..... Pág. 36
Hospital Vozandes Quito ..... Pág. 37
Hoteles Oro Verde ..... Pág. 38
Intelcobro ..... Pág. 39
IPAC ..... Pág. 40
Kruger ..... Pág. 41
Laboratorios Bagó del Ecuador ..... Pág. 42
LATAM Airlines ..... Pág. 43
Leterago del Ecuador ..... Pág. 44
Lowell Mineral Exploration Ecuador S.A. ..... Pág. 45
Marbelize ..... Pág. 46
MATIREA ..... Pág. 47
MC Group ..... Pág. 48
Moderna Alimentos ..... Pág. 49
Nestlé Ecuador ..... Pág. 50
Netlife ..... Pág. 51
NIRSA ..... Pág. 52
Novopan ..... Pág. 53
Pronaca ..... Pág. 54
Produbanco ..... Pág. 55
Puntonet ..... Pág. 56
Pycca ..... Pág. 57
Quifatex ..... Pág. 58
Seguros Confianza ..... Pág. 59
Seguros Interoceánica ..... Pág. 60
Trust Tech Solutions ..... Pág. 61
Unacem ..... Pág. 62
Unilimpio ..... Pág. 63
UTPL ..... Pág. 64
Vitapro ..... Pág. 65
Zurich Seguros Ecuador ..... Pág. 66

Empresa Socialmente Responsable®

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

5to AÑO

La obtención del Distintivo ESR® reconoce los avances de Arca Continental Ecuador en la incorporación de prácticas responsables a su gestión.



Arca Continental Ecuador

Arca Continental Ecuador, grupo empresarial conformado por AC Bebidas, Tonicorp e Inalecsa, cuenta con una cadena de valor que conecta a más de 190.000 clientes, entre detallistas y canal moderno, más de 9.500 colaboradores directos y alrededor de 3.000 socios ganaderos.

Como parte de su gestión, la compañía trabaja bajo un Modelo de Negocio Sostenible basado en tres pilares: Liderazgo Ambiental, Impacto Social Positivo y Alianzas Transformacionales, integrados transversalmente en su operación.

Desde Liderazgo Ambiental, entiende la circularidad no solo como la recuperación de materiales, sino como una oportunidad para generar inclusión y desarrollo.

A través del programa Desarrollo, Ambiente y Reciclaje (DAR), implementado junto a RENAREC desde 2018, trabaja con más de 700 recicladores de base, en su mayoría mujeres y adultos mayores, en cinco ciudades. Este año incorporó un Plan de Incentivos para reconocer su desempeño, incrementar la recuperación de PET y fortalecer la asociatividad y trazabilidad de los materiales.

A ello se suma Juntos Reciclamos Más, desarrollado en Guayaquil en alianza a The Coca-Cola Company, Recicla LATAM, SMI y otros aliados. Entre 2023 y 2025, sensibilizó a más de 51.000 ciudadanos, recuperó más de 3.000 toneladas de residuos aprovechables y contribuyó a la formalización de más de 200 recicladores.

En el ámbito social, desde 2021 impulsa en la provincia de Bolívar el programa Líderes Comunitarios, enfocado en nutrición, fomento productivo y prevención de la desnutrición crónica infantil. Actualmente cuenta con 271 líderes y lideresas, más del 70% mujeres, y mediante un modelo de réplica ha llegado a más de 5.500 personas. Además, 25 sistemas comunitarios de cloración benefician a más de 10.000 personas con acceso a agua segura.

La obtención del Distintivo ESR reconoce los avances de Arca Continental Ecuador en la incorporación de prácticas responsables a su gestión. Para la compañía, reafirma que la sostenibilidad se construye desde la operación diaria, mediante decisiones que generan valor para la empresa, las personas y el entorno. Además, representa un impulso para fortalecer su modelo, medir sus avances y asumir nuevos desafíos con una visión de largo plazo.

Empresa Socialmente Responsable®

Aeropuerto Ecológico GALÁPAGOS

5to AÑO

Aeropuerto Ecológico de Galápagos (ECOGAL)

El Aeropuerto Ecológico de Galápagos (ECOGAL) fortalece su gestión ambiental con avances en descarbonización, economía circular y educación, transformando residuos en recursos y promoviendo soluciones innovadoras para la conservación de las islas.

Durante el último año, ECOGAL ha alcanzado importantes hitos que consolidan su modelo de gestión aeroportuaria, basado en la eficiencia de los recursos, la innovación y la protección de uno de los ecosistemas más valiosos del planeta.

Uno de sus principales avances ha sido el incremento de la capacidad de tratamiento de residuos orgánicos mediante biodigestores y composteras. Esta infraestructura permite aprovechar los desechos generados en los restaurantes de la terminal aérea, transformándolos en bioinsumos, como compost y biol, que mejoran la fertilidad del suelo de los jardines de especies nativas y endémicas, hábitat de las iguanas terrestres.

En materia de infraestructura, ha incorporado el reciclaje de asfalto como una práctica de economía circular, recuperando y reutilizando materiales provenientes de intervenciones en superficies aeroportuarias, optimizando recursos y reduciendo la demanda de materias primas.

Otro hito ha sido la obtención de la acreditación Nivel 4+ «Transición» del programa Airport Carbon Accreditation (ACA), del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI). Este reconocimiento internacional acredita los avances de ECOGAL en la reducción de su huella de carbono y la compensación de sus emisiones residuales, y marca un paso importante en nuestra estrategia de descarbonización hacia el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050.

La educación ambiental también ha ocupado un lugar central. A través del proyecto Galápagos PlastiLab, ha impulsado la transformación de residuos plásticos en más de 3.000 útiles escolares, involucrando a estudiantes y comunidades locales en experiencias prácticas de reciclaje y economía circular. Esta iniciativa convierte un problema ambiental en una oportunidad educativa y de participación comunitaria.



Por quinto año consecutivo, ECOGAL obtuvo el Distintivo ESR® de CERES, reconocimiento que reafirma su compromiso con la responsabilidad social, el bienestar de sus colaboradores, el desarrollo comunitario y la conservación de Galápagos impulsando un modelo de operación que integra tecnología, educación y responsabilidad ambiental, contribuyendo a la conservación de las islas y generando experiencias replicables para la industria aeroportuaria.

El Distintivo ESR® reafirma el compromiso de ECOGAL con la responsabilidad social, el bienestar de sus colaboradores, el desarrollo comunitario y la conservación de Galápagos.

Empresa Socialmente Responsable®

Sembramos confianza

2do AÑO

Agripac

Luego de un proceso de evaluación técnico y riguroso, que evidenció el cumplimiento de indicadores ASG: ambientales, sociales y de gobernanza, Agripac fue reconocida por segundo año consecutivo con el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), en su edición 2026.

El distintivo reafirma el compromiso sostenido de la compañía con una gestión responsable, transparente y orientada a generar valor compartido para sus grupos de interés.

En el ámbito ambiental, Agripac obtuvo la certificación ISO 50001 de gestión energética y la certificación ASC Feed para su planta Balanfarina. Incorpora PET reciclado en su proceso de soplado de envases, y sus fundas tipo camiseta son 100% elaboradas con material reciclado.

En gobernanza, conformó un Directorio que fortalece la toma de decisiones y publicó su Política de Abastecimiento Responsable, junto con la actualización de su código de conducta para proveedores.

El impacto económico también fue significativo: entre 2024 y 2025, Agripac incorporó 97 nuevos productos a su portafolio, realizó USD 11 millones en inversiones estratégicas y adquirió más de USD 200 millones en compras nacionales, dinamizando la economía del país.

De cara al futuro, avanza en su transición energética y productiva con la implementación de una granja solar en la provincia de Santa Elena con una capacidad de generación de 18 megavatios y que estará operativa desde mayo de 2027; la sustitución total de diésel por gas licuado de petróleo en sus calderas, y una nueva línea para alimentos balanceados del sector camaronero.

En lo social, alcanzó un 30% de mujeres en posiciones de liderazgo y un 34% liderando almacenes, capacitó a más de 4.900 productores y, mediante alianzas estratégicas, benefició a 98 organizaciones y más de 3.275 personas en siete provincias, con programas de desarrollo para mujeres agricultoras, protección infantil y educación.

El Distintivo ESR® confirma que la sostenibilidad es parte integral de cómo Agripac gestiona el negocio, y lo impulsa a seguir avanzando con transparencia hacia sus grupos de interés.

El Distintivo ESR® reafirma el compromiso sostenido de Agripac con una gestión responsable, transparente y orientada a generar valor compartido.



Empresa Socialmente Responsable®





1er AÑO

Agzulasa consolida una agroexportación responsable, competitiva y humana, guiada por su propósito de nutrir al mundo y transformar vidas.



Agzulasa

En Agzulasa, la sostenibilidad se ha consolidado como un modelo para gestionar el negocio, tomar decisiones y generar valor. La gestión ambiental, el bienestar de las personas, el desarrollo comunitario, la innovación y el fortalecimiento de una cadena de valor responsable convergen en una visión común.

La obtención del Distintivo ESR® reconoce este recorrido y marca un nuevo punto de partida para seguir midiendo, fortaleciendo y proyectando el impacto de la organización.

En gestión ambiental, Agzulasa asume que producir y exportar con excelencia implica proteger los recursos naturales y cumplir rigurosamente la normativa. Todas las fincas de la empresa mantienen sus permisos ambientales al día (licencias, registros e informes de cumplimiento). A ello se suma la gestión responsable de desechos comunes, especiales y peligrosos, entregados a gestores autorizados o retornados a proveedores.

Este trabajo se refleja en más de 900 hectáreas certificadas bajo GLOBALG.A.P., 131 hectáreas con certificación orgánica y las acreditaciones Rainforest Alliance y BASC, integrando productividad, trazabilidad y mejora continua.

El desarrollo del talento y la innovación constituyen otro eje clave. A través de "Deja tu Huella", colaboradores presentaron 15 propuestas estratégicas orientadas a la eficiencia, transformación digital y optimización operativa. Por su parte, la Universidad Agzulasa amplía esta apuesta con un ecosistema digital de aprendizaje continuo para fortalecer capacidades y acompañar el crecimiento del equipo.

En bienestar y compromiso social, la empresa articula iniciativas para sus colaboradores y comunidades. En la Hacienda Zulay, ubicada en el cantón Buena Fe, funciona un puesto de salud anexo al IESS que brinda atención de primer nivel a más del 70% del personal.

Se suman la sala de lactancia materna y la certificación Great Place to Work, obtenida como la primera exportadora bananera de más de 500 colaboradores en Ecuador en alcanzar este reconocimiento.

El siguiente paso es ampliar esta gestión hacia toda la cadena de valor, fortaleciendo la medición, la relación con productores aliados y la gestión de riesgos. Así, Agzulasa consolida una agroexportación responsable, competitiva y humana, guiada por su propósito de nutrir al mundo y transformar vidas.

Empresa Socialmente Responsable®

alpina

2do AÑO

Obtener el Distintivo ESR® es el resultado de un proceso de evaluación que analiza la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial en la gestión de Alpina Ecuador.

Alpina Ecuador

Durante el último año, Alpina Ecuador fortaleció la integración de la sostenibilidad en su operación y en su propósito de "nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida", con avances en gestión ambiental, economía circular, cadena de valor e impacto social.

Uno de sus principales hitos fue alcanzar la carbono neutralidad con el acompañamiento de SICMA Ecuador, tras cuantificar, reducir y compensar sus emisiones de CO_2. Esta estrategia se complementa con una inversión superior a USD 1 millón en automatización, modernización tecnológica, calidad y desarrollo del talento local.

Como parte de esta estrategia, Alpina Ecuador incorporó paneles solares en las plantas de producción de Machachi y San Gabriel, que cubrirán aproximadamente el 60% de la demanda eléctrica y evitarán cerca de 1.200 toneladas de CO_2 al año. En economía circular, durante 2025, revalorizó el 98% de sus residuos e incorporó PET reciclable y materiales biodegradables en productos como KiosKo, Regeneris y Bon Yurt.

En la cadena de valor, Alpina Ecuador trabaja con el 100% de sus ganaderos mediante programas de acompañamiento, educación y buenas prácticas. A través de Sembrando Bienestar, fortaleció capacidades en bienestar familiar, habilidades socioemocionales, nutrición y desarrollo económico.

En 2025, continuó esta línea con Agrotech, iniciativa de innovación y transferencia de conocimiento para una gestión más eficiente del sector ganadero. Su operación genera más de 550 empleos directos e impacta a más de 2.000 personas vinculadas a su cadena de valor.

En el ámbito social, entre enero de 2023 y agosto de 2026, Alpina Ecuador donó 306.609 unidades de producto a través de Bancos de Alimentos y fundaciones, alcanzando a 217.194 personas mediante iniciativas de seguridad alimentaria, nutrición y bienestar. Además, con Alpinistas en Acción, su programa de voluntariado corporativo promueve la participación social de sus colaboradores.

Alpina Ecuador obtuvo nuevamente el Distintivo ESR®, resultado de un proceso de evaluación que analiza la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial en su gestión. Para la compañía, este proceso permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer estándares y establecer metas medibles en materia ambiental, social, ética y de desarrollo sostenible.



Empresa Socialmente Responsable®

ASSISTEC

2do AÑO



Assistec

Detrás de una iniciativa que gana visibilidad, de una causa que encuentra aliados o de una conversación que abre oportunidades, la comunicación tiene un papel decisivo. Durante más de 25 años, Assistec ha trabajado para crear esas conexiones, con la convicción de que comunicar con responsabilidad exige comprender el impacto de cada mensaje en la sociedad.

Esta visión se ha traducido en iniciativas vinculadas con la educación, la salud y la equidad. Assistec ha acompañado proyectos de Junior Achievement Ecuador orientados al emprendimiento y liderazgo juvenil; campañas de prevención en salud junto a Fundación Cepreme; y espacios de mentoría y voluntariado enfocados en ampliar oportunidades educativas para mujeres.

Aunque cada experiencia responde a necesidades distintas, todas comparten un propósito: poner el conocimiento y las herramientas de comunicación al servicio de causas que merecen ser escuchadas. En ese recorrido, la agencia ha encontrado oportunidades para acercar organizaciones, sumar voluntades y dar mayor alcance a su trabajo.

Este compromiso también se vive dentro de la agencia. El teletrabajo, los horarios flexibles y las iniciativas de bienestar favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional del equipo. A ello se suman acciones de reciclaje y sensibilización ambiental que fomentan hábitos responsables.

Así, la sostenibilidad toma forma en las decisiones de cada día: cómo se cuida al equipo, cómo se construyen las relaciones y cómo se responde a la confianza de los clientes. La ética, el respeto y la mejora continua orientan una cultura que busca mantener coherencia entre lo que comunica y lo que hace.

Por segundo año consecutivo, Assistec recibe el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®), otorgado en Ecuador por CERES en alianza con CEMEFI. Este reconocimiento valora el camino recorrido y refuerza el compromiso de incorporar prácticas responsables en su gestión.

El reto es dar continuidad a ese compromiso junto a su equipo, clientes y aliados. Allí cobra sentido su propósito: comunicar con responsabilidad para que las buenas iniciativas encuentren eco, movilicen a más personas y contribuyan a generar valor para la sociedad.

La sostenibilidad toma forma en las decisiones de cada día: cómo se cuida al equipo, cómo se construyen las relaciones y cómo se responde a la confianza de los clientes.

Empresa Socialmente Responsable®

Banco Bolivariano

4to AÑO

Durante el último año, Banco Bolivariano alcanzó hitos que fortalecen su liderazgo en finanzas sostenibles.

Banco Bolivariano

Banco Bolivariano continúa consolidando la sostenibilidad como un eje estratégico de su negocio, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones y el desarrollo de productos financieros que contribuyen al progreso sostenible del Ecuador.

Durante el último año, alcanzó hitos que fortalecen su liderazgo en finanzas sostenibles. Entre ellos, destaca la emisión de un Bono de Biodiversidad por USD 120 millones, el más grande de América Latina en su categoría, destinado a canalizar recursos hacia actividades que promueven la conservación de ecosistemas y el uso sostenible de los recursos naturales.

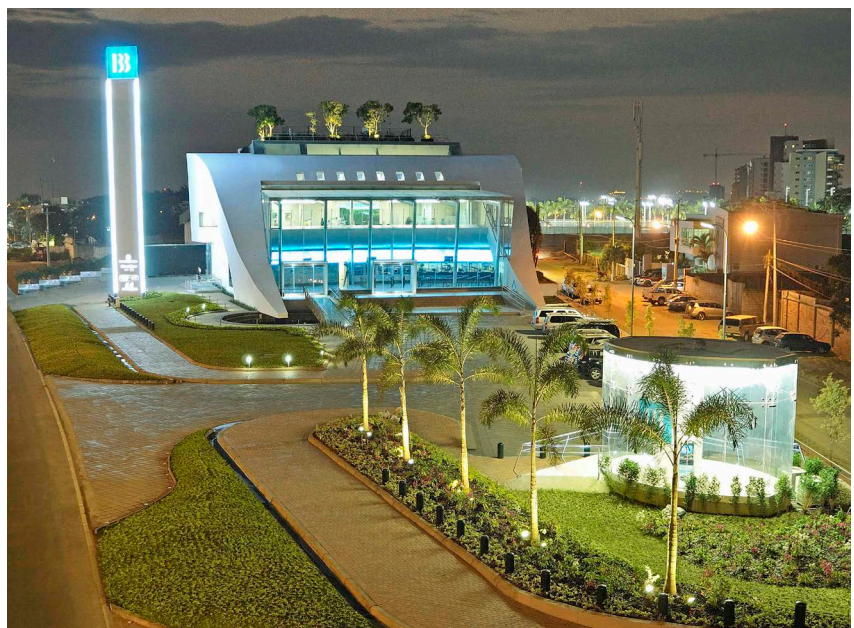
A través de CrediMax Verde, impulsa inversiones con impacto ambiental y social positivo. Como parte de esta iniciativa, a julio 2026 alcanzó un saldo de USD 278,3 millones en financiamiento verde, para proyectos de energías renovables, eficiencia energética, construcción sostenible y economía circular; USD 168,8 millones en financiamiento azul y biodiversidad, orientado a promover la conservación de ecosistemas; y USD 178,6 millones en la cartera Pyme Mujer, enfocada en fortalecer el financiamiento de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.

Gracias a estas iniciativas, ha contribuido a evitar más de 84 mil toneladas de desechos, ahorrar 185 millones de m³ de agua, reducir el consumo de más de 10,5 millones de galones de diésel, generar más de 24 mil megavatios hora de energía renovable e impulsar cerca de 590 mil m² de construcción sostenible.

El Banco se convirtió en la primera institución financiera del Ecuador en publicar un informe integrado alineado a TCFD y TNFD, fortaleciendo la divulgación de riesgos, oportunidades e impactos relacionados con el cambio climático y la naturaleza.

Estos logros se complementan con el fortalecimiento de una cultura basada en ética y transparencia; el impulso de la transformación digital para ofrecer experiencias más simples, seguras e innovadoras a sus clientes; y el desarrollo continuo de sus colaboradores mediante iniciativas de bienestar y crecimiento profesional.

La obtención del Distintivo ESR por cuarto año consecutivo constituye un reconocimiento al compromiso con una gestión responsable y la generación de valor para sus grupos de interés. Durante este período, el Banco recibió las distinciones Best Commercial Bank y Most Sustainable Bank of the Year, reconocimientos que respaldan su liderazgo e innovación en el sector financiero.



Empresa Socialmente Responsable®

BGR
Firmes contigo

3er AÑO



Banco General Rumiñahui BGR

Durante este último año, BGR continuó fortaleciendo su compromiso con una gestión responsable, centrada en las personas y en la generación de valor sostenible. Este trabajo se reflejó en importantes avances y reconocimientos que ratifican el propósito de la organización de contribuir al desarrollo del país de manera ética, transparente y sostenible.

Uno de los hitos más relevantes fue la obtención del Reconocimiento Oro en Protección al Cliente, que destaca el esfuerzo constante por construir relaciones de confianza, brindar información clara y promover productos y servicios financieros que respondan a las necesidades reales de las personas. Este logro demuestra el compromiso de la organización con una banca responsable y con una experiencia centrada en el cliente.

En materia ambiental, BGR mantuvo su compromiso con la reducción de su huella de carbono y el fortalecimiento de acciones alineadas con su estrategia de carbono neutralidad, consolidando una visión de largo plazo que busca generar un impacto positivo para el entorno y las futuras generaciones.

Asimismo, durante el año se fortaleció la cultura sostenible dentro de la organización, promoviendo una mayor participación de los colaboradores en iniciativas de voluntariado corporativo y proyectos de impacto social.

En línea con su compromiso con las personas, BGR fortaleció la medición del bienestar financiero de colaboradores y clientes, incorporando esta herramienta como un insumo clave para comprender sus necesidades y desarrollar acciones orientadas a promover una mejor salud financiera y una mayor inclusión económica.

Como resultado de este trabajo integral, BGR obtuvo por tercer año consecutivo el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable). Para la organización, este logro representa mucho más que una certificación: es el reconocimiento a la consistencia de una gestión responsable que se fortalece año tras año.

Alcanzar este distintivo por tercera ocasión reafirma que la sostenibilidad forma parte de la identidad de BGR y se ha incorporado como un eje transversal de su planificación estratégica, orientando la toma de decisiones y la generación de valor para colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y el medio ambiente. Este reconocimiento confirma el compromiso de la organización de seguir construyendo una banca más responsable, cercana y sostenible.

Para BGR, obtener por tercer año consecutivo el Distintivo ESR® representa el reconocimiento a la consistencia de una gestión responsable que se fortalece año tras año.

Empresa Socialmente Responsable®

Centro Comercial Iñaquito CCI

El CCI se ha posicionado como un referente en la gestión de espacios comerciales que integran servicios, gastronomía, entretenimiento y sostenibilidad. Más que un centro comercial, es una comunidad que construye vínculos de confianza con sus visitantes y grupos de interés.

Esta visión articula innovación, acción climática, economía circular, bienestar, alianzas estratégicas y medición. En este contexto, el Distintivo ESR® reconoce y fortalece el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Gestión climática y economía circular

En 2026, SGS verificó su huella de carbono, año 2023: 1.493,73 tCO_2e Su planta solar, con una inversión cercana a USD 500.000 de crédito verde, generó 1.074.480 kilovatios hora y evitó la emisión de 393 toneladas de CO_2.

El monitoreo de dos nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) evidencia mejora en la calidad de las descargas y cumplimiento de los límites normativos.

El Patio de Comidas, Basura Cero, consolida desde 2024, 5,5 millones de envases desechables evitados con un ahorro de 17 millones de litros de agua. En lo que va del año, se fortaleció la circularidad con la recolección de 74 toneladas de orgánicos y 32,2 toneladas de cartón, entre otros residuos recuperables entregados a gestores certificados.

Bienestar y oportunidades

En 2026, la presencia de la Cruz Roja creció en CCI de 38 a 180 m². El Punto de Donación de Sangre recolecta 6.000 pintas de sangre al año. Adicionalmente, se realizan campañas masivas de donación pasando de 602 pintas en 2024 a 850 en 2026. La alianza impulsa campañas de salud, vacunación y Mini Cruz Rojistas Regresan a Clases. CCI recibió reconocimientos de Cruz Roja Ecuatoriana y Cruz Roja Pichincha.

FUDELA reconoció al centro comercial por visibilizar a la delegación ecuatoriana en el Festival 26 Boston. A su regreso, Club Gastro de CCI fue el escenario desde el cual compartieron sus experiencias para inspirar a las nuevas generaciones.

Ayuda en Acción y CCI, realizaron una Rueda de Negocios para conectar a organizaciones productoras rurales con empresas y generar nuevas oportunidades de acceso a mercados.

Materialidad y sostenibilidad

CCI cuenta con un estudio de Doble Materialidad que le permite priorizar asuntos relevantes para el centro comercial y grupos de interés. A su vez, elaboró su primera memoria de sostenibilidad referenciada a estándares GRI.

3er AÑO

El Distintivo ESR® reconoce y fortalece el compromiso del CCI con la sostenibilidad. Una visión que articula innovación, acción climática, economía circular, bienestar, alianzas estratégicas y medición.



Empresa Socialmente Responsable®

Cervecería Nacional

3er AÑO

El Distintivo ESR® representa una validación de una convicción que hemos construido durante 139 años: crecer de manera responsable, generando valor económico, social y ambiental.



Cervecería Nacional

En el año en que Cervecería Nacional celebra 139 años de historia en Ecuador, reafirmamos que la sostenibilidad no es una iniciativa aislada, sino parte de nuestra forma de operar y de pensar el futuro del negocio. Nuestro trabajo se articula en cuatro pilares: cuidado del agua, acción climática, empaque circular y agricultura inteligente.

En este último año continuamos avanzando con resultados concretos. Desde 2017 hemos mejorado en más de 20 % nuestro consumo de agua por hectolitro producido. En acción climática, redujimos en más de 27 % las emisiones por hectolitro de producción y en más de 44 % las emisiones absolutas frente a 2017.

Además, más del 90 % de nuestros productos fueron empacados en envases retornables o fabricados mayoritariamente con contenido reciclado, y mediante iniciativas como Vidrio Mejor Planeta recuperamos más de 4.000 toneladas de vidrio.

Nuestro compromiso también se extiende al territorio y a nuestra cadena de valor. Desde 2003 somos parte constituyente de FONAG y, desde 2015, socios fundadores de FONDAGUA, contribuyendo a la protección de fuentes hídricas y ecosistemas estratégicos. A través de Siembra por Contrato y otras iniciativas agro, desde 2020 hemos beneficiado a más de 2.000 agricultores ecuatorianos con capacitación, asistencia técnica y acceso a mercados. Asimismo, Emprendedores CN ha fortalecido las capacidades de 5.168 tenderos, impulsando negocios más sostenibles y competitivos.

Obtener el Distintivo ESR® representa para Cervecería Nacional una validación de una convicción que hemos construido durante 139 años: crecer de manera responsable, generando valor económico, social y ambiental para el Ecuador. Más que un reconocimiento, es un impulso para seguir elevando nuestros estándares, fortaleciendo nuestras prácticas y asegurando que nuestro crecimiento también se traduzca en oportunidades para las personas, las comunidades y las próximas generaciones.

Empresa Socialmente Responsable®

ChevyPlan

Financiamiento Chevrolet

5to AÑO

Obtener el Distintivo ESR® representa para ChevyPlan la validación de un proceso de mejora continua y el compromiso de seguir fortaleciendo prácticas responsables.



ChevyPlan

Durante 2025, ChevyPlan —la financiera de compra programada de vehículos respaldada por Chevrolet y General Motors— continuó integrando la sostenibilidad a su gestión empresarial, alineando sus acciones con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con iniciativas orientadas a generar valor para sus colaboradores, comunidades y demás grupos de interés.

En el ámbito social, y en línea con el ODS 2: Hambre Cero, la compañía fortaleció su colaboración con Banco de Alimentos Quito, Banco de Alimentos Diakonía, Centro de Cuidado Infantil San Vicente y Fundación Wiñarina. Este trabajo permitió donar más de 2.500 productos alimenticios, que contribuyeron a la preparación de aproximadamente 4.500 platos de comida para personas en situación de vulnerabilidad.

A este compromiso se sumó la V Carrera 5K ChevyPlan, realizada en Quito y Guayaquil, que reunió a colaboradores, familias, proveedores y aliados estratégicos alrededor de una causa común: destinar lo recaudado mediante las inscripciones a fundaciones que apoyan a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

A la vez, la compañía fortaleció su gestión interna en diversidad, equidad e inclusión. El Plan de Igualdad, impulsado por el Comité DEI, pasó de un 22 % de ejecución al cierre de 2024 a un 89 % en 2025, avanzando en prevención de discriminación y acoso, perspectiva de género, comunicación inclusiva y reducción de brechas.

El compromiso de ChevyPlan también alcanzó la dimensión ambiental. A través del Siembratón, cerca de 50 colaboradores y sus familias participaron en la plantación de 350 árboles y la intervención de aproximadamente 2.000 m² de área verde en Quito.

Además, la compañía desarrolló por primera vez su Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), bajo los lineamientos de la ISO 14064-1:2018 y abarcando las operaciones de Quito, Guayaquil y El Coca. Esta medición estableció una línea base para identificar sus principales fuentes de emisión y orientar futuras acciones de reducción, fortaleciendo su contribución al ODS 13: Acción por el Clima.

En este camino, obtener el Distintivo ESR® representa para ChevyPlan la validación de un proceso de mejora continua, en línea con su propósito de mejorar la calidad de vida de sus clientes mediante el ahorro programado, y el compromiso de seguir fortaleciendo prácticas responsables que generen valor para sus grupos de interés y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Empresa Socialmente Responsable®

Coca-Cola Ecuador

2do AÑO

El Distintivo ESR® impulsa a Coca-Cola Ecuador a continuar fortaleciendo una gestión responsable, trabajando junto a sus aliados y generando valor para las personas, las comunidades y el Ecuador.

Coca-Cola Ecuador

Coca-Cola Ecuador crece de la mano de sus colaboradores y de las comunidades con las que comparte su historia en el país. Como compañía total de bebidas, está guiada por su propósito de refrescar al mundo y hacer la diferencia.

Por ello, busca hacer crecer su negocio de una manera que impulse cambios positivos y contribuya a un futuro más sostenible. Esta visión acompaña a la compañía mientras se acerca a cumplir 100 años de presencia en Ecuador.

El compromiso comienza dentro de la organización. Coca-Cola Ecuador promueve espacios de trabajo seguros, diversos e inclusivos, basados en el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las personas.

También se extiende a una cadena de valor de la que forman parte tenderos, emprendedores, transportistas, recicladores de base y otros aliados. Junto a ellos, la compañía busca estar presente para los ecuatorianos también en los momentos más difíciles, apoyando respuestas a las necesidades de las comunidades.

Esta visión se articula en tres pilares. En agua, la compañía trabaja junto a aliados en la conservación y protección de fuentes hídricas, así como en iniciativas que apoyan el acceso al agua en comunidades vulnerables y contribuyen al cuidado de sus ecosistemas.

En empaques, impulsa la retornabilidad, la recuperación y el aprovechamiento de materiales. Además, promueve iniciativas de sensibilización y alianzas para fortalecer la recolección y reconocer el papel de los recicladores de base, cuyo trabajo ayuda a dar una nueva vida a los materiales.

En empoderamiento económico, desarrolla programas junto a aliados para fortalecer las capacidades de emprendedores y pequeños negocios, y generar oportunidades para jóvenes que se preparan para ingresar al mundo laboral. A través de formación y herramientas prácticas, busca acompañarlos en el desarrollo de sus proyectos y en sus primeros pasos profesionales.



Recibir por segundo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®) representa un reconocimiento que cristaliza el compromiso construido a lo largo de su historia y, al mismo tiempo, impulsa a Coca-Cola Ecuador a continuar fortaleciendo una gestión responsable, trabajando junto a sus aliados y generando valor para las personas, las comunidades y el Ecuador.

Empresa Socialmente Responsable®

cacpeco
La Cooperativa



6to AÑO

Gestión con sentido: Cacpeco construye un futuro sostenible desde el cooperativismo.

Cooperativa Cacpeco

Una organización sostenible no se edifica a base de iniciativas aisladas; se construye desde la raíz, haciendo de la sostenibilidad la manera misma de entender el cooperativismo. En un entorno donde este concepto suele quedarse en el papel, la Cooperativa Cacpeco considera que el verdadero desarrollo sostenible se consolida mediante decisiones cotidianas que impulsan la prudencia financiera sin descuidar el bienestar humano ni el entorno.

En la dimensión económica, esta visión parte de una gestión rigurosa para generar oportunidades y acompañar a sus más de 220.000 socios y clientes.

En 2025, Cacpeco alcanzó una solvencia de 37,88%, ubicándose en el primer lugar del sistema cooperativo, respaldada por una sólida calificación de riesgo de AAA-. Este liderazgo se tradujo en financiamiento para 15.186 microempresarios, dinamizando el tejido productivo y la economía inclusiva.

El pulso de la dimensión social se siente en las personas: el 64% de su plantilla está conformada por mujeres, reflejando un firme compromiso con la igualdad y el empoderamiento.

Además, en bienestar compartido con la comunidad: 4.332 personas fueron capacitadas en educación financiera (52% mujeres y 48% hombres), con formación presencial y virtual. A esto se suma el trabajo con Fundación FIDAL y su academia E-STEM+ en 7 unidades educativas rurales de la Sierra Centro, capacitando a 67 docentes y beneficiando a más de 2.000 estudiantes en temáticas como ética, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas con educación financiera y emocional.

En eficiencia ambiental, Cacpeco mide su huella de carbono bajo estándares internacionales: en 2025 registró 143,23 toneladas de CO_2 equivalente, logrando una reducción del 21,78% frente al periodo anterior. Este enfoque se articula con la Agenda 2030 y los ODS 1, 5, 8 y 13.

Como reconocimiento a esta gestión integral donde economía, sociedad y ambiente convergen, la Cooperativa recibe nuevamente el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®).

Obtener este distintivo, por sexto año consecutivo, ratifica que la sostenibilidad es parte esencial de la forma de hacer cooperativismo para Cacpeco. Representa el compromiso permanente de generar valor compartido, fortaleciendo el desarrollo de los microempresarios que impulsan la economía y de la sociedad en general, promoviendo un crecimiento que equilibra el impacto económico, social y ambiental.



Empresa Socialmente Responsable®

23 DE JULIO

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

2do AÑO



Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio entendemos la sostenibilidad como parte de nuestra manera de trabajar. Queremos que los servicios financieros abran oportunidades, que los materiales tengan una vida útil más larga y que nuestras decisiones consideren su efecto en el ambiente. Durante el último año, convertimos ese propósito en acciones con resultados concretos.

A través del microcrédito Contigo Mujer impulsamos a 2.439 emprendedoras en actividades de comercio, producción y servicios. Cada crédito amplía el acceso de las mujeres a recursos para sus proyectos. Así llevamos la inclusión económica y la equidad de género a nuestra actividad diaria.

La economía circular también tuvo un lugar en nuestro trabajo. Transformamos uniformes en mochilas escolares y, con ello, generamos 150 horas de trabajo para mujeres en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa permitió aprovechar materiales existentes y convertirlos en artículos útiles para estudiantes. Asimismo, ante la falta de un reciclador especializado para lonas publicitarias en el país, las donamos a un hogar de perros callejeros. Ahora sirven como techos y paredes que protegen del viento a 30 animales.

En el ámbito ambiental, sembramos 893 árboles, cuya captación estimada es de 301 toneladas de CO_2. Avanzamos, además, en el uso de materias primas sostenibles para artículos promocionales, una decisión con la que evitamos 3.560 kg de CO_2 equivalente. Son acciones distintas que comparten un objetivo: usar mejor los recursos y reducir nuestro impacto.

Durante este período realizamos nuestra primera cuantificación de gases de efecto invernadero (GEI) y neutralizamos la huella de nuestro aniversario 61. Repetimos este ejercicio en el aniversario 62. Contar con estas mediciones nos ayuda a identificar oportunidades de mejora, ajustar procesos y gestionar las emisiones asociadas a nuestras actividades.

Para la Cooperativa 23 de Julio, obtener el Distintivo ESR® significa recibir un reconocimiento por el trabajo realizado y asumir la responsabilidad de darle continuidad. Nos invita a evaluar nuestras prácticas, escuchar a quienes se relacionan con la Cooperativa y comunicar nuestros avances con datos. Seguiremos integrando la responsabilidad social y ambiental en las decisiones que tomamos para servir a nuestros socios y a la comunidad.

En la Cooperativa 23 de Julio seguiremos integrando la responsabilidad social y ambiental en las decisiones que tomamos para servir a nuestros socios y a la comunidad.

Empresa Socialmente Responsable®

La 29 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 29 DE OCTUBRE

ALAS A TUS SUEÑOS

3er AÑO

Para La29, ser una Empresa Socialmente Responsable significa asumir que cada decisión puede generar valor económico, social y ambiental.

Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre

Durante el último año, la Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre Ltda. ha consolidado su modelo de sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su gestión y desarrollando iniciativas que generan valor para sus socios, colaboradores y comunidades.

En 2026 fortalecimos nuestra gobernanza mediante el cumplimiento regulatorio, la adopción de buenas prácticas y la recertificación ESGIF, reafirmando nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y sostenible.

En el ámbito social y de inclusión financiera, priorizamos iniciativas dirigidas a mujeres, adultos mayores, emprendedores, personas en situación de movilidad humana y grupos vulnerables.

Más de 550 mujeres han fortalecido sus capacidades mediante procesos de formación y empoderamiento económico. A través de "Los Digitales de La29", promovemos la alfabetización digital y financiera de adultos mayores y consolidamos alianzas estratégicas con Puntonet y Fundación Jonathan, beneficiando a más de 40 personas.

Asimismo, nuestras iniciativas de educación financiera han alcanzado a más de 5.000 personas durante el año, promoviendo decisiones económicas informadas y el uso responsable de productos y servicios financieros.

Nuestro compromiso con las finanzas responsables se refleja además en el nivel ORO de la Certificación de Protección al Cliente, bajo la metodología CERISE+SPTF, y en la calificación BB+ del Rating Social y Ambiental de MFR.

En materia ambiental, profundizamos nuestra estrategia de ecoeficiencia mediante la reducción del consumo de recursos, gestión responsable de residuos, reforestación, sensibilización y promoción de la movilidad sostenible. En 2026 gestionamos cerca de 6 toneladas de residuos y obtuvimos el primer lugar absoluto en los Premios Hábitat Ecuador 2026, Eje 3 – Desafío MoVer "Viajes que Transforman".

En este camino, obtener el Distintivo ESR® representa para La29 mucho más que un reconocimiento: constituye una validación de nuestra forma de hacer empresa y de nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable. Nos impulsa a elevar permanentemente nuestros estándares, integrar la sostenibilidad de manera transversal en nuestras decisiones y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.



Empresa Socialmente Responsable®

CORPORACIÓN FAVORITA

5to AÑO



Corporación Favorita

Recibir el Distintivo ESR® por quinto año consecutivo tiene un significado especial para quienes hacemos Corporación Favorita. Reconoce el esfuerzo que compartimos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidades, y nos invita a seguir construyendo juntos una empresa que busca mejorar la calidad de vida de todos.

Somos más de 12 mil colaboradores comprometidos, de los cuales el 90 % evalúa positivamente a la empresa. Queremos que cada persona encuentre aquí oportunidades para aprender y crecer, en un entorno de igualdad y libre de violencia. En 2025, nueve de cada diez nuevas contrataciones correspondieron a jóvenes que hoy forman parte de nuestra historia.

También estamos cerca de quienes más lo necesitan. A través de Fundación Favorita, llegamos a cerca de 510 mil personas en 23 provincias. Entregamos más de 13,2 millones de raciones a bancos de alimentos y acompañamos a 1.600 madres, niñas y niños para prevenir la desnutrición crónica infantil.

Cuidar el ambiente es parte de ese mismo compromiso. Nuestras hidroeléctricas generaron 523 millones de kilovatios hora y alcanzamos 24 locales con certificación LEED. Con nuestra filial GIRA tenemos 140 puntos de reciclaje en nuestros supermercados de 21 provincias. Ya superamos las 120 mil toneladas de residuos valorizados, equivalentes a más de 2 mil empaques recuperados. Además, sembramos 50 mil árboles para contribuir a la recuperación del Chocó Andino.

Creemos que si le va bien al país, nos va bien a todos. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de Ecuador. Trabajamos con más de 3 mil proveedores y el 91,4 % de nuestras compras en Ecuador provino de proveedores nacionales. Generamos más de 71 mil empleos indirectos. Con Productores de Valor, acercamos a 500 productores al mercado y registramos USD 12,5 millones en compras a través de centros de acopio de frutas y verduras.

Este quinto Distintivo ESR® nos impulsa a seguir integrando la sostenibilidad en nuestras decisiones y a generar valor compartido para las personas, el ambiente y el negocio. Es un compromiso con una gestión responsable y con nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de todos.

Este quinto Distintivo ESR® nos impulsa a seguir integrando la sostenibilidad en nuestras decisiones y a generar valor compartido para las personas, el ambiente y el negocio.

Empresa Socialmente Responsable®

DIFARE GD

6to AÑO

Grupo DIFARE ratifica así que la sostenibilidad es un proceso de evolución continua que responde a la confianza de sus grupos de interés.

DIFARE

Durante su trayectoria, DIFARE ha mantenido un compromiso firme con el bienestar de la comunidad, el desarrollo económico y el cuidado del entorno, integrando estos pilares en su gestión para generar aportes de valor para el desarrollo del país.

Desde su propósito corporativo "Salud para Todos", la empresa DIFARE alinea su estrategia a once de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordando áreas clave que van desde la salud y la acción climática hasta la reducción de desigualdades.

Su gestión prioriza el ODS 3, a través de iniciativas emblemáticas como VITA SANUS, —el primer Banco de Medicinas del país—, facilitando el acceso a tratamientos en colaboración con la Fundación Banco de Alimentos Diakonía y aliados del sector farmacéutico.

Este esquema de trabajo articulado se dinamiza a través de Voluntarios GD, su grupo de colaboradores comprometidos con impulsar acciones en distintas ciudades del país, promoviendo el cuidado de los ecosistemas, la creación de entornos accesibles para personas con discapacidad y el bienestar de adultos mayores y niños en situación de vulnerabilidad como parte de su responsabilidad social.

En el ámbito operacional, la organización fortalece su enfoque ecoeficiente con innovación verde y eficiencia energética mediante la autogeneración de energía renovable con su planta fotovoltaica. Asimismo, DIFARE se posiciona en el selecto 1 % de empresas a nivel nacional que operan su flota de montacargas con baterías de ion-litio, tecnología que duplica la vida útil de los equipos a diez años, alcanza un 97 % de rendimiento energético y reduce las emisiones contaminantes.

Esta visión operativa se complementa con iniciativas de economía circular, como la revalorización de material publicitario convertido en artículos de segunda vida, un proceso que impulsa el desarrollo socioeconómico de mujeres mediante su vinculación productiva.

Grupo DIFARE ratifica así que la sostenibilidad es un proceso de evolución continua que responde a la confianza de sus grupos de interés. Su gestión con impacto, respaldada por su comportamiento ético, la innovación y la colaboración multisectorial, sirve para impulsar acciones por la salud, la vida y un Ecuador cada vez más sostenible.



Empresa Socialmente Responsable®

duragas abastible

Por ti, por las **Mipymes**, por **Ecuador**

1er AÑO

La obtención del Distintivo ESR® representa una oportunidad para seguir fortaleciendo la gestión y avanzar hacia una sostenibilidad más integrada al negocio.



Duragas Abastible

En Duragas Abastible, la sostenibilidad integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

La empresa contribuye a la transición energética mediante la conversión de procesos industriales de sus clientes y taxis autorizados hacia gas licuado. En 2025, estas iniciativas contribuyeron a reducir 50.000 toneladas de CO_2 equivalente: 35.000 en industria y 15.000 en taxis autorizados aproximadamente.

En lo social, su Propósito "Potenciar el Espíritu Emprendedor" se traduce en acciones para las MiPymes. A través de #ContigoMiPyme articula tres compromisos: Ser Ejemplo, con el pago a proveedores MiPymes en 7 días y 88 % de cumplimiento; Crear Consciencia, con la Guía MiPyme, con herramientas para emprendedores y pequeños negocios; y Cocrear con el Ecosistema, mediante Comunidad MiPyme, que junto a aliados ha impactado desde 2024 a 127 emprendedores, acompañado con mentorías a 63 y reconocido a 8 ganadores en Santo Domingo de los Tsáchilas, Bellavista, Pifo y Montecristi.

Este compromiso también se sustenta en las personas, la seguridad, la diversidad, la inclusión y una sólida cultura de integridad. El Modelo de Excelencia e Integridad Operacional (OIEM), integrado a la gestión del negocio, fortalece una operación segura y orientada a la mejora continua; mientras la gobernanza y el Programa de Compliance fortalecen la ética, la integridad y el cumplimiento.

Su visión de largo plazo se expresa en Nobol, con una inversión aproximada de USD 40 millones para fortalecer el abastecimiento.

En 2026, este camino recibió un reconocimiento: #ContigoMiPyme fue seleccionado por Premios Verdes entre los 500 mejores proyectos de Latinoamérica y el Caribe, en la categoría Desarrollo Humano; obtuvo la Certificación ODS Silver de Ekos y recibió por segundo año consecutivo "Empresa que Inspira a las PYMES 2026" del Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo.

Duragas Abastible también fue reconocida entre las 100 empresas que más aportan a los ODS en Ecuador, según YPSILOM, e incluida en el Ecuador Sustainable Index 1000 de Grupo Ekos e INCAE Business School. Además, la Cámara de Comercio de Quito reconoció su liderazgo en seguridad industrial.

La obtención del Distintivo ESR® reconoce este camino y representa una oportunidad para seguir fortaleciendo la gestión, identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia una sostenibilidad más integrada al negocio. Por ti, por las MiPymes, por Ecuador.

Empresa Socialmente Responsable®

eclipsoft ALWAYS ON

1er AÑO



Eclipsoft

En Eclipsoft integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, en el diseño de soluciones tecnológicas, en el bienestar de nuestros equipos y en la relación con la comunidad. Transformar digitalmente implica construir confianza, optimizar recursos y aportar activamente a una sociedad más sostenible.

Dimensión ambiental

Impacto externo: Nuestras soluciones de firma y facturación electrónica impulsan la desmaterialización de trámites, reduciendo de forma tangible el consumo de papel, la huella de traslado y el almacenamiento físico de documentos.

Gestión interna: Aplicamos políticas de reducción de papel, eficiencia energética, digitalización de flujos operativos y disposición responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), acompañadas de programas de sensibilización ambiental para el equipo.

Dimensión social y bienestar

Impulso Femenino: Iniciativa activa desde 2024 para potenciar el liderazgo, la comunicación estratégica, la marca personal y la resiliencia de nuestras colaboradoras.

Liderazgo consciente: Formación continua para líderes de equipo, enfocada en consolidar una gestión empática, coherente y alineada a los valores de la organización.

EclipLibrio: Programa de bienestar integral que fomenta la salud física, el equilibrio emocional, hábitos saludables y descanso adecuado.

Impacto comunitario: Alianzas estratégicas con Children International y CITEC para brindar mentoría, capacitación e inclusión tecnológica a jóvenes y comunidades.

Gobernanza y resiliencia tecnológica

Certificaciones internacionales: A las certificaciones en seguridad y privacidad de la información (ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27701), sumamos en 2026 la certificación ISO 22301 en Continuidad de Negocio, garantizando la resiliencia y disponibilidad de nuestros servicios críticos.

Obtener por primera vez el Distintivo ESR® 2026 valida un camino recorrido con disciplina y marca un compromiso a largo plazo. Lejos de ser un punto de llegada, consolida la hoja de ruta para medir, evolucionar e innovar continuamente, manteniendo la sostenibilidad en el centro de cada decisión tecnológica que ponemos al servicio de la sociedad.

El Distintivo ESR® 2026 consolida nuestra hoja de ruta, manteniendo la sostenibilidad en el centro de cada decisión tecnológica que ponemos al servicio de la sociedad.

Empresa Socialmente Responsable®

EUROFISH

2do AÑO

Eurofish

Para Eurofish, la sostenibilidad está en el corazón del negocio y representa una forma de gestionar la empresa, bajo la visión de trascender como una compañía de nutrición eficiente, innovadora, sostenible y rentable.

Durante 2025, Eurofish consolidó avances importantes en su estrategia de sostenibilidad, estructurada en tres grandes ejes: Abastecimiento Sostenible, Producción Sostenible y Consumo Responsable.

Uno de los principales hitos del año fue la obtención, por segunda ocasión, del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reconocimiento que para Eurofish representa una valiosa herramienta de evaluación y mejora continua, al permitir identificar oportunidades para fortalecer la sostenibilidad corporativa, sus prácticas internas y la generación de valor para sus grupos de interés.

En materia ambiental, la compañía avanzó en la gestión eficiente de sus recursos. En agua, alcanzó una intensidad de consumo de 4,30 m^3 por tonelada producida, superando la meta establecida de 4,5 m^3/t, además de impulsar una planta de ultrafiltración orientada a recircular hasta el 30 % del agua consumida. En energía, redujo un 3,97 % su consumo frente a 2024, acompañado de proyectos de eficiencia energética bajo la certificación ISO 50001.

En 2025, el 77,09 % de la materia prima adquirida contó con certificación MSC, el 66,98 % con Friend of the Sea y el 97,47 % estuvo vinculada a programas de mejora pesquera. Además, Eurofish registró 0% de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, y 0% de pesca en zonas protegidas.

Como parte de sus acciones para reducir impactos sobre el ecosistema marino, durante 2025 la compañía gestionó 37.140 kg de redes de pesca en desuso, una iniciativa que permitió reducir aproximadamente 46.054 kg de CO_2 equivalente y generar USD 12.999 destinados a proyectos comunitarios vinculados al ecosistema marino. Estas acciones se complementan con iniciativas de limpieza de playas, capacitación a tripulantes y programas de protección de especies marinas.

Eurofish fortaleció sus estándares laborales y sociales mediante auditorías internacionales como SMETA, BSCI, Ecovadis, sobretodo Fair Trade USA, que es una certificación de comercio justo dónde se vincula a pescadores artesanales en el proceso productivo hasta la exportación.

Las metas de Eurofish hacia 2030 están alineadas con una visión de crecimiento sostenible: generar valor para las personas, proteger el ambiente y fortalecer la competitividad del negocio.



Empresa Socialmente Responsable®

RENOVA

5to AÑO

Para Renova ser una empresa socialmente responsable no es un punto de llegada; es la inspiración para seguir adelante.



Fajas Renova

En Renova creemos que una empresa deja huella no solo por lo que produce, sino por las vidas que transforma en el camino. Por eso, recibir el Reconocimiento ERS ® de CERES representa mucho más que una distinción: confirma que crecer con propósito puede convertirse en oportunidades, bienestar y futuro.

Nuestra historia está profundamente ligada a las mujeres. Más que crear una prenda, buscamos acompañarlas a sentirse seguras, fuertes y confiadas. Esa misma esencia guía nuestra forma de hacer empresa: consciente con las personas y responsable con el planeta.

A través de Renova Emprende, convertimos nuestro crecimiento en oportunidades. Hoy contamos con 6 franquicias que generan al menos 18 empleos directos y 5 maquilas que aportan otros 10. En donde orgullosamente el 91 % de quienes lideran estos negocios son mujeres.

Ese liderazgo también comienza en casa: las mujeres representan el 79 % de nuestra nómina. Apostamos además por las nuevas generaciones: el 46,55 % de nuestro equipo tiene entre 18 y 29 años, mientras que para el 13,77 % significó su primera experiencia laboral. Complementamos este compromiso con 59 capacitaciones, 46 horas de formación y 11 convenios corporativos para el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestro compromiso también es ambiental. Contamos con dos estaciones de clasificación de desechos y el 65,34 % de los materiales utilizados en nuestros productos y empaques son biodegradables, reciclables o de bajo impacto ambiental.

Mediante el uso de la tecnología optimizamos el 81,34 % del uso de tela, reduciendo el desperdicio textil al 18,66 %. Además, transformamos parte de nuestros residuos en souvenirs y artículos promocionales, aplicando principios de economía circular y reduciendo el desecho final al 16 %.

Creemos que transformar también significa estar presentes en nuestra comunidad. Por eso, creamos espacios que conectan, inspiran y generan bienestar: Copa Renova reunió a 120 mujeres en 12 equipos, mientras Renovate Rumba convirtió el movimiento en un espacio de encuentro y vida saludable.

A través de Renova Manos Solidarias, destinamos el 1 % de nuestra utilidad neta anual a proyectos de impacto social, beneficiando directamente a más de 50 personas.

Ser una empresa socialmente responsable no es un punto de llegada; es la inspiración para seguir adelante. Para Renova el verdadero éxito no se mide únicamente en cuánto crecemos, sino en cuántas vidas crecen con nosotros y qué huella dejamos para el futuro.

Empresa Socialmente Responsable®

FEMSA Salud



5to AÑO

FEMSA Salud Ecuador

Durante 2025, FEMSA Salud Ecuador y sus marcas Fybeca y SanaSana consolidaron su modelo de sostenibilidad mediante iniciativas estratégicas orientadas en la gestión responsable de recursos, el cuidado del medio ambiente y la generación de valor para las comunidades donde opera.

En materia social, la compañía amplió su huella comunitaria beneficiando a 2.102 personas a través de programas de salud y bienestar, impulsados con una inversión de más de USD 132.000.

Además, realizó 6 brigadas médicas a través del programa Salud en Acción y movilizó a 85 voluntarios corporativos, quienes sumaron más de 500 horas de servicio en distintas causas locales. A través de este programa, desde 2021 se registran 19 jornadas de brigadas médicas desarrolladas, más de 600 voluntarios movilizados y más de 3.400 beneficiarios directos alcanzados.

En ambiente, FEMSA Salud Ecuador reforzó la gestión responsable de residuos, alcanzando la recolección y disposición adecuada de 210.774 toneladas de residuos provenientes de farmacias y su Centro de Distribución. En paralelo, potenció su programa de gestión de medicamentos caducados, canalizando 633,67 kg para su neutralización y tratamiento seguro.

En eficiencia operativa, la empresa registró un ahorro energético aproximado de 200 megavatios hora anuales en su sede corporativa, disminuyendo de forma directa su huella de carbono. Además, optimizó su infraestructura ambiental con la puesta en marcha de una planta de tratamiento de aguas residuales capaz de procesar hasta 27,5 galones por minuto, asegurando el uso eficiente del recurso hídrico.

En el eje de talento y diversidad, FEMSA Salud cerró el año con 4.497 colaboradores a nivel nacional, de los cuales el 71% son mujeres y el 43% de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres, reflejando su compromiso con la diversidad, inclusión y la equidad de oportunidades.

Para FEMSA Salud Ecuador y sus marcas Fybeca y SanaSana, la obtención del Distintivo ESR® de CERES representa un hito fundamental que valida el trabajo diario de sus colaboradores. Este reconocimiento impulsa a la compañía a mantener los más altos estándares éticos, sociales y ambientales, reafirmando su propósito de contribuir activamente al desarrollo sostenible del país y las comunidades donde opera.

El Distintivo ESR® impulsa a la compañía a mantener los más altos estándares éticos, sociales y ambientales, reafirmando su propósito de contribuir al desarrollo sostenible del país.



Empresa Socialmente Responsable®

gira

3er AÑO

GIRA

Cada día, Ecuador genera más de 13 mil toneladas de residuos. Frente a ese volumen, el desafío va mucho más allá de reciclar: implica cambiar la forma en que producimos, consumimos y entendemos aquello que desechamos.

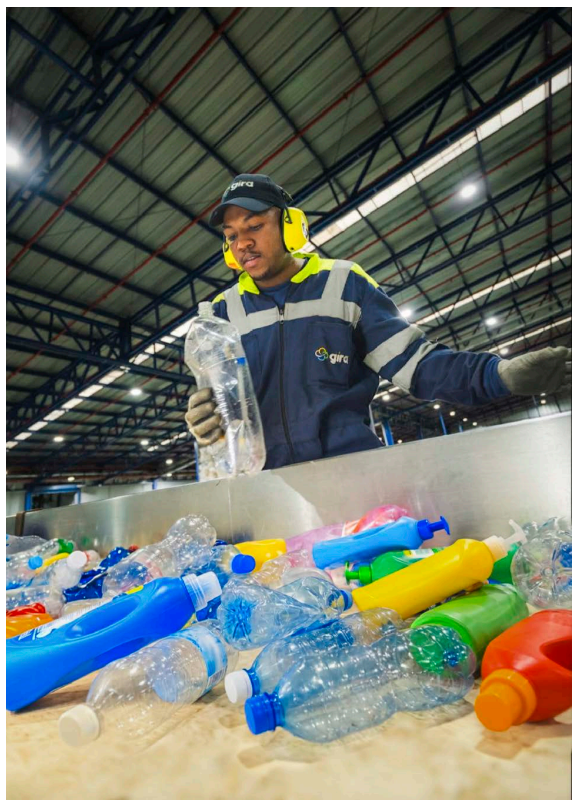
Una botella, una funda o una caja pueden parecer objetos que llegaron al final de su vida útil. Para GIRA representan exactamente lo contrario: la posibilidad de comenzar otra vez.

GIRA, la empresa de economía circular de Corporación Favorita, nace como parte de una Visión de Sostenibilidad cuyo propósito es mejorar la calidad de vida a través de tres pilares: desarrollar negocios responsables, cuidar a nuestra gente y proteger el planeta. Desde allí, trabaja para transformar residuos en nuevos recursos y construir una cultura de corresponsabilidad alrededor de su gestión.

Durante el último año, GIRA fortaleció la valorización de materiales, sus programas de educación ambiental, la innovación y las alianzas que permiten ampliar el alcance de su modelo. A julio de 2026, este camino suma 119.259 toneladas de residuos valorizados y 2.075 millones de empaques reincorporados a nuevos ciclos productivos.

Detrás de estas cifras existe una cadena que empieza en los hogares y conecta los Puntos GIRA, la tecnología y la industria para dar una nueva vida a los materiales. Pero la circularidad también se construye aprendiendo. Por eso, GIRA trabaja con niños, jóvenes, familias, colaboradores y recicladores de base, utilizando herramientas como la app GIRA, el Punto GIRA Móvil y distintas experiencias educativas para promover nuevos hábitos.

La innovación permite cerrar el ciclo: materiales recuperados regresan al mercado convertidos en materia prima y nuevos productos, desde fundas para supermercados elaboradas con material postconsumo hasta artículos para el hogar fabricados con plástico reciclado.



A este trabajo se suman proyectos de restauración de ecosistemas, reciclaje inclusivo y alianzas que multiplican el impacto.

Para GIRA, recibir el Distintivo ESR® significa medir lo avanzado, identificar nuevas oportunidades y seguir mejorando. Porque ser una empresa socialmente responsable no consiste solo en alcanzar resultados, sino en preguntarse constantemente qué más podemos transformar.

En GIRA, esa respuesta vuelve a empezar donde otros ven el final: en un residuo que todavía tiene mucho por dar.

Durante el último año, GIRA fortaleció la valorización de materiales, sus programas de educación ambiental, la innovación y las alianzas que permiten ampliar el alcance de su modelo.

Empresa Socialmente Responsable®

HOSPITAL VOZANDES QUITO

3er AÑO

Hospital Vozandes Quito

En el Hospital Vozandes Quito asumimos la sostenibilidad desde una visión integral, articulada en tres pilares ASG: Ambiente; Social, eje que hemos denominado "Salud para Todos"; y Gobernanza, guiados por nuestro propósito de brindar una atención segura y de excelencia, centrada en el amor de Dios y en el amor a las personas.

En el eje ambiental, uno de nuestros principales hitos ha sido Bless Health Tower, nueva torre clínica que amplía nuestra capacidad de atención y responde a las necesidades expresadas por nuestros pacientes. Su diseño sostenible obtuvo la certificación internacional EDGE, con ahorros proyectados del 29 % en energía, 55 % en agua y 61 % en energía incorporada en materiales, demostrando que el crecimiento hospitalario puede avanzar de manera responsable con los recursos.

En lo social, Salud para Todos representa nuestro compromiso por acercar atención médica a quienes más lo necesitan. Entre 2022 y 2026, las Caravanas de la Ternura, desarrolladas con World Vision Ecuador, atendieron a cerca de 2.000 niños, niñas y adolescentes; más de 500 recibieron seguimiento y 140 casos de mayor complejidad accedieron a atención prioritaria. A esta labor se suman caravanas oftalmológicas, odontológicas y otras iniciativas con organizaciones aliadas y nuestra Fundación Vozandes.

Este compromiso empieza también dentro de nuestra organización. A través del programa Bless promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores y una cultura de igualdad de oportunidades. En 2026, el 70 % de nuestro talento está conformado por mujeres y cerca del 50 % de los cargos de liderazgo son ocupados por ellas, reflejando una gestión que reconoce las capacidades y promueve el desarrollo.

En Gobernanza, fortalecemos una gestión basada en ética, transparencia y responsabilidad. Esta visión se impulsa desde la Dirección General, la Gerencia de Sostenibilidad y un Comité multidisciplinario que integra criterios ASG en las decisiones institucionales.

Esta forma de gestionar nos ha permitido recibir, por tercer año consecutivo, el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable de CERES Ecuador, reconocimiento que refleja una cultura donde la sostenibilidad es parte del ADN institucional y se convierte en acciones concretas con impacto en las personas, la sociedad y el entorno.

Para Hospital Vozandes Quito recibir, por tercer año consecutivo, el Distintivo ESR® es un reconocimiento a una cultura donde la sostenibilidad es parte del ADN institucional.



Empresa Socialmente Responsable®

ORO VERDE®
HOTELS

2do AÑO

Buscamos que nuestro crecimiento deje una huella positiva en el entorno, las comunidades y la hospitalidad ecuatoriana.



Hoteles Oro Verde

En Hoteles Oro Verde entendemos la sostenibilidad como una evolución constante de nuestra forma de hacer hotelería. Como cadena ecuatoriana, buscamos que nuestro crecimiento genere valor en las comunidades donde operamos, integrando criterios ambientales, sociales y económicos.

Esta visión se refleja en una cadena de abastecimiento donde el 80 % de nuestras compras proviene de proveedores y artesanos locales, impulsando la economía y fortaleciendo la identidad de cada destino.

Uno de nuestros principales hitos es Oro Verde Portoviejo, primer hotel de la Costa ecuatoriana en obtener la certificación internacional EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies). Su construcción integró un 82 % de empresas nacionales y un 68 % de materiales de fabricación local, además del trabajo de artesanos manabitas, conjugando eficiencia, empleo e identidad cultural.

En 2026, esta visión continúa con Casa Castagneto, la ampliación de Hotel del Parque. Sus 14 habitaciones incorporan criterios de sostenibilidad desde el diseño: iluminación y ventilación natural, climatización VRF que adapta el consumo a la demanda real, bombas de calor Inverter e integración de la vegetación existente.

Este proyecto se suma a la gestión sostenible que Hotel del Parque mantiene desde 2021 con la certificación internacional Green Globe. Este estándar implica medición, evaluación y mejora continua, con acciones en eficiencia energética, gestión responsable del agua, manejo de residuos, compras responsables y sensibilización de colaboradores y huéspedes. Además, el hotel ha incorporado bombas de calor con eficiencias energéticas superiores al 300 %, reemplazando procesos basados en combustión de diésel y contribuyendo a reducir emisiones de CO_2.

Desde el desarrollo de proveedores locales hasta la construcción eficiente y la mejora continua de nuestras operaciones, buscamos que nuestro crecimiento deje una huella positiva en el entorno, las comunidades y la hospitalidad ecuatoriana.

Recibir nuevamente el Distintivo ESR® reafirma que la sostenibilidad es un compromiso que se construye con decisiones concretas y mejora continua. Nos impulsa a seguir evolucionando nuestra forma de hacer hotelería, generando valor para las personas, las comunidades y el entorno.

Empresa Socialmente Responsable®

INTELCOBRO S.A.
Inteligencia Tecnológica de Cobranzas

1er AÑO

Intelcobro

Es una compañía de servicios financieros y desarrollo de nuevas tecnologías con dos certificaciones ISO. Constituida en 2017, en Quito, desde su inicio nada la detiene en desarrollo de talento humano, ética, gestión de procesos, mejora continua y desarrollo de nuevas tecnologías (con apoyo en Inteligencia Artificial), en los mejores estándares de los mercados de Latinoamérica. Siempre un paso adelante.

Tiene una filosofía de compromiso total con la sostenibilidad mediante acciones enfocadas en tres pilares fundamentales: el bienestar de sus colaboradores, la responsabilidad con el ambiente y la generación de un impacto positivo hacia la comunidad.

Promueve iniciativas orientadas a crear un entorno laboral saludable, seguro y cálido. Sus colaboradores disfrutan de áreas de cafetería y recreación en un continuo encuentro de convivencia y afable confraternidad. Disponen, también, de atención médica inmediata y atención preventiva de salud. Sus colaboradoras en período de lactancia, tienen un espacio privado, higiénico, con implementos necesarios para extraer y conservar su leche, de manera segura.

El desarrollo y bienestar de su talento humano es impulsado a través de diferentes equipos y áreas de operación, mediante oportunidades de empleo, capacitación, trabajo colaborativo y una cultura dirigida al servicio y crecimiento profesional.

En materia ambiental, Intelcobro fomenta una cultura de responsabilidad y cuidado del entorno, prácticas de reciclaje, correcta separación de residuos, ahorro de agua y energía.

Durante el último año, como parte fundamental de su responsabilidad social, ha fortalecido alianzas con fundaciones y organizaciones sociales en busca de contribuir con la comunidad y apoyo a personas vulnerables. Es así, que la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social (CERES) otorgó a Intelcobro, en octubre de 2026, el Distintivo ESR®, un reconocimiento importante al compromiso y a la decisión de avanzar en un proceso de mejora continua bajo criterios ambientales, sociales, de gobernanza y contexto global.

Más que una meta alcanzada, el Distintivo ESR® representa para Intelcobro un gran desafío en continuar fielmente con sus principios fundamentales y, con mayor impulso hacia nuevos objetivos y búsqueda permanentemente de un futuro mejor.

Más que una meta alcanzada, el Distintivo ESR® representa para Intelcobro un gran desafío en continuar fielmente con sus principios fundamentales.



Empresa Socialmente Responsable®

IPAC
DITH Group

3er AÑO

Para IPAC, ser una Empresa Socialmente Responsable significa incorporar la sostenibilidad, la ética y la transparencia en las decisiones de cada día.

IPAC

En IPAC entendemos la sostenibilidad como parte de nuestra forma de hacer empresa: transformar el acero de manera responsable, reducir nuestros impactos y generar valor para las personas y las comunidades.

Durante el último año fortalecimos nuestra estrategia en cuatro pilares: Ambiente, Personas, Comunidad y Gobernanza.

En el ámbito ambiental, alcanzamos un 42 % de energía autogenerada, logramos un ahorro energético de un 15 % y redujimos nuestra huella de carbono en un 34 %. También tratamos el 99 % del agua utilizada en nuestros procesos, sembramos más de 3.000 árboles y seguimos impulsando la gestión responsable de residuos.

Una muestra de cómo conectamos la economía circular con la conservación es Blue Horizons, proyecto desarrollado junto con Fundación CONMAR. La iniciativa transforma mermas de acero en estructuras que apoyan la restauración de arrecifes coralinos en el Parque Nacional Machalilla.

El cuidado de nuestros colaboradores es igualmente prioritario. Más de 120 personas han sido beneficiados con programas de bienestar y contamos con una sala de salud mental que brinda atención personalizada. A través de nuestro voluntariado corporativo, beneficiamos además a más de 600 personas en situación de vulnerabilidad.

Nuestro trabajo con las comunidades se refleja en iniciativas concretas: capacitamos a más de 3.000 niños, entregamos equipos tecnológicos que beneficiaron a más de 1.200 estudiantes,, atendimos a más de 200 personas mediante brigadas médicas y contribuimos a mejorar la infraestructura escolar en beneficio de más de 5.000 niños.

Estos avances se apoyan en una gobernanza basada en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. Nuestro Código de Ética, las políticas corporativas, los mecanismos de cumplimiento y el canal de denuncias orientan nuestras decisiones. Contamos con las certificaciones ISO 37001 en gestión antisoborno e ISO 27001 en seguridad de la información, que respaldan nuestro compromiso con la integridad, la protección de la información y la mejora continua.

Recibir el distintivo ESR por tercer año consecutivo reconoce nuestro compromiso y nos impulsa a seguir mejorando . En IPAC, integramos la sostenibilidad , la ética y la transparencia en las decisiones de cada día, para generar valor para nuestros colaboradores, clientes y comunidades.



Empresa Socialmente Responsable®

Kruger

3er AÑO

Recibir el Distintivo ESR® es un impulso para continuar por el camino correcto y tener la responsabilidad de seguir avanzando comprometidos con nuestro propósito Transformar <...>, Impulsando Vidas.



Kruger Corporation

El Distintivo ESR® para Kruger Corporation representa la validación de una convicción que nos ha acompañado durante treinta años: el desempeño económico y la responsabilidad social son inseparables.

Para nosotros, la sostenibilidad se resume en dos palabras: "valor compartido". Significa abrir oportunidades para las personas, cuidar nuestro entorno y construir pensando en el largo plazo.

Todo comenzó con un beeper y un maletín. Hoy somos una corporación con 12 modelos de negocio en tecnología, telecomunicaciones, energía, comunicación, educación, deporte, emprendimiento e inversión; y nuestro propósito sigue intacto: Transformar <...>, Impulsando Vidas.

Lo llevamos a la práctica en la forma en cómo desarrollamos talento, construimos negocios, trabajamos con nuestros partners y cómo respondemos a los desafíos de nuestro entorno. Por eso **nuestra estrategia se sostiene en tres pilares:**

Profit: La innovación asegura rentabilidad y crecimiento disruptivo.

People: Generamos valor compartido con colaboradores y comunidades.

Planet: Cada decisión se evalúa desde su impacto ambiental.

Juntos forman nuestra visión de Infinito Sostenible. Una manera de entender que **una empresa que quiere permanecer debe ser capaz de generar resultados y, al mismo tiempo, aportar a la comunidad.**

Y los números cuentan parte de esa historia:

En **Kruger School**, a través de K-Launch, los estudiantes han desarrollado más de 1.000 proyectos de emprendimiento e innovación, de los cuales 5 fueron acelerados con K-Labs. Hemos entregado más de 60.000 dólares en beneficios académicos y premios en especie, y mediante alianzas estratégicas hemos becado al 25 % de nuestros alumnos a nivel nacional.

Desde **iKruger**, más de 110 estudiantes se han formado y certificado en estrategia digital, liderazgo, transformación digital y ventas, mediante programas desarrollados junto a organizaciones como Nestlé Ecuador, Fundación Telefónica Movistar y CODEIS.

En Monte Plata, República Dominicana, **K-Trace** utiliza tecnología blockchain para garantizar la trazabilidad y el origen responsable del cacao. La iniciativa ha beneficiado a 700 pequeños productores en situación de vulnerabilidad y facilita su acceso a mercados europeos que exigen productos libres de deforestación. El proyecto cuenta con el respaldo financiero de la Unión Europea y se ejecuta junto a Fundación CODESPA y la Junta Agroempresarial Dominicana.

Empresa Socialmente Responsable®

Bagó

2do AÑO

Laboratorios Bagó del Ecuador

Para Laboratorios Bagó del Ecuador, el punto de partida de la sostenibilidad son las personas. Desde esta convicción, la compañía ha construido una trayectoria que conecta el desarrollo empresarial con el bienestar de la sociedad, guiada por un propósito que define su razón de ser: «Nos apasiona la salud y la vida».

Esta visión se traduce en un compromiso permanente con la educación médica continua y la promoción de una cultura de prevención. Mediante iniciativas de actualización profesional y alianzas con organizaciones estratégicas, la compañía contribuye al fortalecimiento de las capacidades del personal médico y promueve decisiones informadas para el cuidado de la salud.

Su compromiso social se extiende a las comunidades mediante brigadas médicas y alianzas que facilitan el acceso a atención médica especializada para poblaciones prioritarias. A esta labor se suma el Club de Voluntarios de Laboratorios Bagó del Ecuador, que moviliza el compromiso de sus colaboradores en iniciativas solidarias que beneficiaron a más de 1.000 personas durante 2025.

«Nuestro compromiso es integrar la sostenibilidad en las decisiones del negocio y transformarla en acciones que generen un impacto positivo en la vida de las personas», señala Valeria Andrade, Jefe de Comunicación Externa y Sostenibilidad de Laboratorios Bagó del Ecuador.

Bajo esta visión, la compañía incorporó el enfoque de doble materialidad, un proceso que permitió identificar los asuntos prioritarios a partir de las perspectivas de sus grupos de interés. Sus resultados establecen una hoja de ruta que orienta las decisiones empresariales y fortalece la generación de valor a largo plazo.

La transparencia y la comunicación responsable también han recibido reconocimiento internacional. En 2025, Laboratorios Bagó del Ecuador obtuvo el Galardón de Oro en los Premios Internacionales EIKON, celebrados en Buenos Aires, Argentina, por la estrategia de comunicación de su Memoria de Sostenibilidad 2023. A este logro se suman sus resultados en Merco 2025, donde alcanzó el primer lugar del sector farmacéutico en los rankings Merco ESG y Merco Empresas.

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por CERES, reconoce una gestión que integra ética, bienestar laboral, vinculación comunitaria y responsabilidad empresarial.

Para Laboratorios Bagó del Ecuador, la sostenibilidad es una forma de entender su responsabilidad con el país, donde cada decisión encuentra sentido en su contribución a la salud, el bienestar y la vida de las personas.



Empresa Socialmente Responsable®

LATAM AIRLINES

4to AÑO

El Distintivo ESR® representa para LATAM un reconocimiento a una gestión que incorpora criterios de sostenibilidad, ética, responsabilidad con la comunidad y con el planeta.



LATAM Airlines Ecuador

Por segundo año consecutivo, LATAM se posicionó entre las aerolíneas más sostenibles del mundo, según la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global a febrero de 2026.

Este reconocimiento refleja los avances de la compañía en la integración de la sostenibilidad a su operación y en la generación de valor ambiental. En Ecuador, LATAM también fue reconocida dentro del Top 100 de empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según el estudio de YPSILOM.

En materia de cambio climático, la empresa ha evitado 6,5 millones de toneladas de CO_2 desde 2010 gracias a mejoras en eficiencia operacional. Durante 2025 incorporó 26 aeronaves de última generación y actualmente cuenta con 200 aviones de nueva generación, que permiten reducir hasta un 20 % el consumo de combustible, según los fabricantes.

En economía circular, la compañía ha reducido en 97 % los plásticos de un solo uso y ha logrado desviar el 62 % de sus residuos de rellenos sanitarios en operaciones en tierra. A través de Segundo Vuelo, más de 2.200 uniformes han sido recuperados para su reutilización, más de 727 metros de cuero de asientos han sido entregados para su transformación y 262 kg de mallas de carga han sido reconvertidas, dando una segunda vida a estos materiales.

Este compromiso también se refleja en iniciativas de conservación como Galápagos Libre de e-waste, donde LATAM, a través de Avión Solidario, facilita el traslado aéreo de residuos electrónicos desde San Cristóbal hacia el continente para su gestión responsable. En el primer semestre se trasladó 25 kilos de E-waste, ya para el segundo semestre se suman 6,7 toneladas que fueron trasladadas vía marítima, dando un total de 675 kg de e-waste recuperados.

Desde el 2021 a la fecha, el programa de Avión Solidario ha movilizado 23.000 pasajeros y transportado más de 1.500 toneladas de carga, en alianza con más de 50 organizaciones de la región, poniendo la conectividad al servicio de necesidades sociales, ambientales y de salud.

En este contexto, el Distintivo ESR® representa para LATAM un reconocimiento a una gestión que incorpora criterios de sostenibilidad, ética, responsabilidad con la comunidad y con el planeta, así como un compromiso para continuar fortaleciendo una operación cada vez más responsable y sostenible.

Empresa Socialmente Responsable®

Leterago
Un aliado estratégico en distribución farmacéutica

2do AÑO

Porque ser socialmente responsables no es solo un reconocimiento; es la forma en la que elegimos hacer empresa cada día.

Leterago del Ecuador

Somos Leterago del Ecuador y hacemos las cosas bien. Por segundo año consecutivo, somos reconocidos con el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable); lo cual es la confirmación de que nuestro propósito de generar valor para la sociedad, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades se traduce en acciones concretas y resultados sostenibles.

En el último año, fortalecimos iniciativas alineadas con nuestros pilares de sostenibilidad, impulsando programas de bienestar y desarrollo, promoviendo espacios de trabajo seguros e inclusivos.

Dentro de los programas internos se coordinó la visita de funcionarios del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (Biess), Registro Civil y Policía Nacional para ofrecer a nuestros colaboradores una atención personalizada e información sobre préstamos hipotecarios; acceder a servicios de cedulación, la emisión de partidas de nacimiento y recibir una charla sobre seguridad vial.

Parte de nuestras iniciativas se enfocan en actividades diversas con atención a la salud ocupacional de nuestros colaboradores. Organizamos nuestra primera carrera Leterago 5k donde participó el 67 % del personal, una actividad que la haremos de manera periódica, incentivando el bienestar físico a través del ejercicio y una correcta alimentación.

En el ámbito ambiental, consolidamos acciones dirigidas al uso responsable de los recursos y la promoción de prácticas que contribuyen a reducir nuestro impacto a la naturaleza. Este año nos hicieron la entrega del cálculo de la Huella de Carbono donde se evidenció una disminución de las emisiones totales en un 54,8 % entre el año 2024 y 2025.

Somos parte del sistema colectivo REDFARMED, reconocido por el Ministerio del Ambiente y Energía, para la gestión integral de medicamentos y productos farmacéuticos caducados; mostrando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, al asegurar que los medicamentos fuera de uso reciban un tratamiento adecuado y no impacten negativamente al ambiente ni a la salud de las personas.



El Distintivo ESR® nos alegra e inspira a seguir elevando nuestros estándares y a continuar impulsando iniciativas que generen un impacto positivo y duradero. Entendemos que la sostenibilidad es un camino de mejora continua y una responsabilidad compartida que nos permite crecer de manera responsable, fortaleciendo nuestro compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Empresa Socialmente Responsable®

LOWELL
MINERAL EXPLORATION S.A.
A SOLARIS RESOURCES INC. COMPANY

2do AÑO

Lowell Mineral Exploration Ecuador

En Morona Santiago, en la Amazonía ecuatoriana, Lowell Mineral Exploration Ecuador desarrolla el Proyecto Warintza. Su área de influencia directa incluye a las comunidades Shuar Warints y Yawi, donde el relacionamiento con el territorio se ha convertido en un componente central del desarrollo del proyecto. Allí, la sostenibilidad se traduce en empleo local, educación, emprendimiento, fortalecimiento comunitario y cuidado ambiental.

Ese enfoque se articula a través de la estrategia Warintza Sostenible, que integra tres dimensiones ESG: responsabilidad ambiental, codesarrollo y buena gobernanza. Estas líneas de trabajo funcionan como una misma hoja de ruta vinculando la operación con las prioridades del territorio.

Durante 2025, esta visión se tradujo en resultados concretos. El 87.9 % de la plantilla es de la Amazonía, mientras que 487 proveedores de Morona Santiago formaron parte de la cadena de suministro, con pagos que superaron los USD 17 millones.

Pero detrás de las cifras hay historias. José Eduardo Juank Wampiu, del Centro Shuar Yawi, fue el primer graduado del programa de becas Warintza Educa. Estudió Derecho y hoy combina su trabajo en Lowell con su labor como asesor legal de su comunidad. Su recorrido muestra cómo una oportunidad educativa puede transformarse en capacidad profesional que permanece en el territorio.

La misma lógica atraviesa iniciativas de deporte, emprendimiento, liderazgo femenino y ambiente. Para Fabiola Juank Tseremp Nakaim, dirigenta de la Mujer de la Alianza Estratégica del Centro Warints, estos espacios permiten "aprender, generar ingresos, compartir experiencias y valorar nuestra identidad".

Durante 2025, estos programas alcanzaron a 3904 beneficiarios directos y 26 subproyectos activos, que se complementaron con acciones en infraestructura educativa, salud comunitaria y vialidad, desarrolladas junto con comunidades, instituciones y autoridades locales.

En Warintza, la sostenibilidad no se plantea únicamente como inversión social: parte de una relación permanente con Warints y Yawi, basada en diálogo, participación y construcción de acuerdos para generar valor compartido.

Para Lowell, obtener el Distintivo ESR® - por segunda ocasión - representa un reconocimiento a esta forma de gestionar el proyecto y, al mismo tiempo, una responsabilidad: continuar fortaleciendo prácticas empresariales basadas en la ética, la transparencia, el respeto por las comunidades y una visión de desarrollo sostenible de largo plazo.



En el ámbito social y comunitario, los programas de Lowell Mineral Exploration Ecuador alcanzaron 3.904 beneficiarios directos y 26 subproyectos activos.

Empresa Socialmente Responsable®

Marbelize S.A.

1er AÑO

El trabajo de Marbelize articulado en su Sistema Integrado de Gestión y su Código de Conducta, aporta a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Marbelize

Para Marbelize, con más de 1.400 colaboradores, la sostenibilidad es nuestra forma de contribuir a las personas que integran nuestra empresa y a la comunidad que nos rodea. Este último año consolidamos avances concretos en cada uno de estos frentes.

Trabajamos en la conservación del mar, que es nuestro sustento, y en el uso sostenible de los recursos marinos, compromiso que ha recibido reconocimiento público. Mantenemos la certificación ISO 14001:2015 —somos una de las primeras empresas sudamericanas en obtenerla— y avanzamos bajo los estándares de gestión de la ISO 50001 con una planta fotovoltaica de 8 megavatios en alianza con GPS.

Puertas adentro cuidamos lo más preciado que tenemos: nuestros colaboradores. Su bienestar emocional es nuestra prioridad, por ello, sostenemos programas para erradicar toda forma de violencia intrafamiliar y promovemos la equidad de género, con atención psicológica permanente; impulsamos la inserción de personas migrantes con empleo digno, una labor que ha recibido varios reconocimientos.

En lo social, trabajamos junto a la comunidad en programas dirigidos a la niñez, con enfoque en educación, salud y bienestar, convencidos de que el desarrollo de nuestro entorno es tan importante como el de nuestra propia operación, llevamos a esas comunidades, prevención de abuso infantil.

Si queremos un mejor futuro, debemos cambiar el presente de los niños, y esa tarea nos corresponde a todos: alimentar el cuerpo y despertar la mente. Enseñamos a las familias que nutrirse bien no depende del presupuesto, sino del conocimiento: con ingredientes de bajo costo y con el atún como aliado —proteína completa, accesible y rica en Omega 3— se lleva a la mesa poder y nutrición.



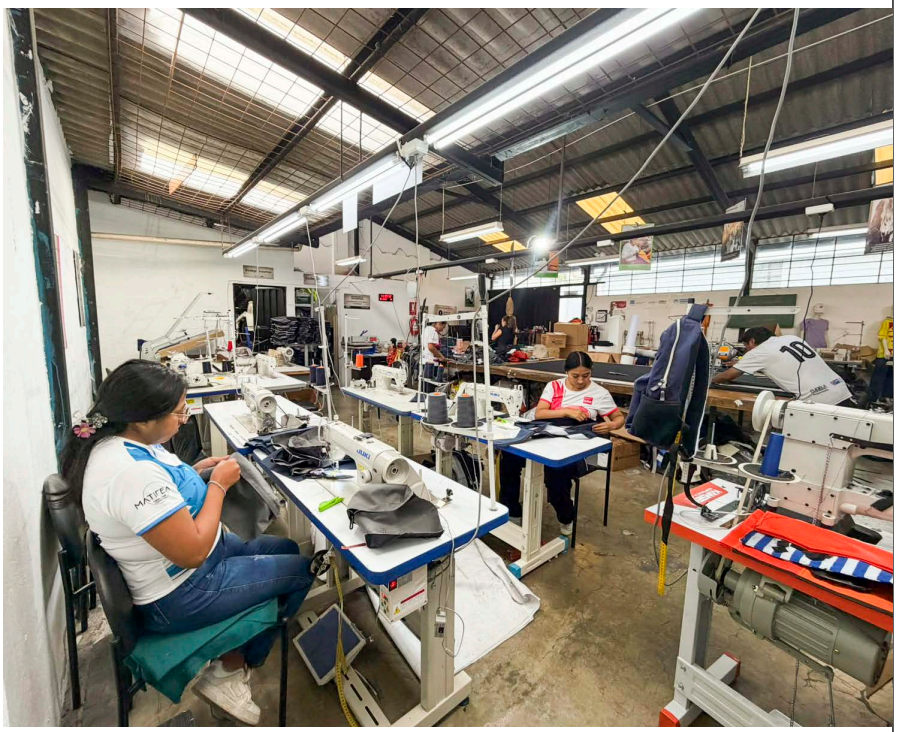
En educación apostamos por lo que abrirá puertas mañana: la inteligencia artificial como herramienta de aprendizaje, formando a maestros y alumnos. Ningún niño debería quedar fuera de la conversación tecnológica por haber nacido donde nació.

Este trabajo, articulado en nuestro Sistema Integrado de Gestión y nuestro Código de Conducta, aporta a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible: hambre cero (2), salud y bienestar (3), educación de calidad (4), igualdad de género (5), energía limpia (7), trabajo decente (8), reducción de las desigualdades (10) y vida submarina (14).

Empresa Socialmente Responsable®

MATIREA by FUDELA

2do AÑO



MATIREA

En MATIREA somos un socio estratégico para empresas e industrias que buscan incorporar prácticas más sostenibles a sus operaciones. A través de asesoría, diseño y producción, desarrollamos soluciones personalizadas que permiten aprovechar materiales descartados, prolongar su vida útil y reducir su impacto ambiental, al tiempo que fortalecen la responsabilidad social corporativa de nuestros clientes.

Como parte de nuestro trabajo, recuperamos materiales como uniformes corporativos en desuso y lonas publicitarias para transformarlos en nuevos productos promocionales, entre ellos mochilas, cartucheras y otros artículos prácticos y funcionales. De esta manera, materiales que han cumplido su ciclo de uso encuentran nuevas posibilidades dentro de una cadena de valor basada en la economía circular.

El componente social es igualmente fundamental para MATIREA. Impulsamos la inclusión laboral y el empoderamiento económico mediante oportunidades de empleo y formación técnica para mujeres jefas de hogar y otras personas en situación de vulnerabilidad, integrándolas en distintas etapas de nuestro proceso productivo. Así, nuestro modelo busca generar un impacto que trascienda el aprovechamiento de materiales y contribuya también al desarrollo de las personas.

Durante el último año, uno de nuestros avances más importantes fue la cuantificación de nuestra huella de carbono, un paso que nos permite conocer con mayor precisión el impacto de nuestras operaciones y contar con información para orientar nuevas acciones de mejora.

En este camino, la obtención del Distintivo ESR® representa un reconocimiento significativo a las buenas prácticas que hemos incorporado a nuestra gestión y a nuestro compromiso constante con el medioambiente y la comunidad.

En MATIREA reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando por un equilibrio entre el Ambiente, la Gente y el Negocio.

La obtención del Distintivo ESR® representa para MATIREA un reconocimiento significativo a las buenas prácticas que hemos incorporado a nuestra gestión.

Empresa Socialmente Responsable®

MC GROUP

2do AÑO

Obtener nuevamente el Distintivo ESR® representa para MC Group la validación de una estrategia que integra sostenibilidad, cultura y gestión empresarial.

MC Group

Para MC Group, la sostenibilidad es una forma de gestionar la organización y generar valor desde sus propias acciones. El holding, conformado por MC Comunicaciones, Nóminis y Off Grid, integra capacidades especializadas en comunicación estratégica, relaciones públicas, reputación corporativa, marketing digital y producción audiovisual. Desde esta visión, entiende que la confianza y la reputación se construyen desde la coherencia entre lo que una organización comunica y la manera en que actúa.

Este compromiso ha sido reconocido con la obtención, por segunda ocasión, del Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), que representa para MC Group la consolidación de un camino basado en acciones concretas, medición de impacto y participación activa de sus colaboradores.

Durante los últimos años, MC Group ha desarrollado una estrategia integral basada en tres pilares: gestión ambiental, desarrollo de personas y operación responsable.

En materia ambiental, a través de su alianza con ReciVeci, MC Group impulsa un modelo de reciclaje inclusivo que, entre enero de 2025 y agosto de 2026, permitió recuperar 419,5 kg de materiales reciclables, generando un impacto equivalente a 1.598,4 kg de CO_2 equivalente evitados, además del aprovechamiento asociado de 609 kg de madera.

Como parte de su compromiso con una operación eficiente, MC Group mantiene un seguimiento histórico del consumo de agua y energía, analizando estos indicadores no solo desde el volumen total, sino también considerando el crecimiento de la organización. Entre 2025 y 2026, el grupo pasó aproximadamente de 35 a 50 colaboradores, manteniendo una gestión responsable de recursos mediante prácticas internas de ahorro, sensibilización y uso eficiente.

En el ámbito social, MC Group impulsa desde 2023 la Escuela de Liderazgo para Mujeres, una iniciativa que ha capacitado a más de 125 mujeres de las comunidades Alli Shunku, Cuchapamba y Pandayacu, pertenecientes a las nacionalidades Kichwa, Shuar y Cofán, además de mujeres del recinto La Delicia, en Samborondón.

El programa fortalece habilidades de liderazgo, comunicación, emprendimiento y herramientas digitales, con el objetivo de potenciar sus capacidades, visibilizar sus proyectos y fortalecer su rol como agentes de cambio dentro de sus comunidades.



Empresa Socialmente Responsable®

MODERNA ALIMENTOS

6to AÑO

m.a.s. es nuestra forma de transformar compromisos en acciones y contribuir, desde Ecuador, a una industria alimentaria más responsable, resiliente y sostenible.



Moderna Alimentos

Con más de 115 años de trayectoria, en Moderna Alimentos entendemos la sostenibilidad como una forma de generar valor para las personas, las comunidades y el entorno, y como un eje transversal de nuestro negocio.

A través de m.a.s. (Moderna Alimentos Sostenible) integramos nuestra gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) en cuatro pilares. Recibir por sexto año consecutivo el Distintivo ESR® refleja la consistencia de este enfoque y nuestro compromiso con una gestión responsable.

m.a.s Cercanos

Ponemos a las personas y comunidades en el centro. En 2025, el 39 % de nuestras posiciones de liderazgo fueron ocupadas por mujeres. Desde 2018, el Centro Comunitario Ñukata Kuyay ha beneficiado a más de 2.200 niños. A través del Programa Amaneceres, una iniciativa intersectorial gestionada por REDNI y DYA y con el apoyo de empresas privadas, acompañamos a 61 madres gestantes y concientizamos a 350 jóvenes en Manabí. Con Alimentando Corazones beneficiamos a más de 577.000 personas mediante la donación de más de 417.000 kg de alimentos a nivel nacional. Además, adquirimos 1.786 toneladas de trigo nacional mediante nuestro Programa Cultiva.

m.a.s Operación Limpia

Impulsamos una operación más eficiente y sostenible. Nuestros inventarios de huella de carbono de 2022, 2023 y 2024 fueron verificados por SGS bajo GHG Protocol e ISO 14064. En 2025 alcanzamos un 18 % de energía limpia a nivel corporativo, revalorizamos cerca de 66.000 kg de residuos orgánicos y logramos que el 98 % de nuestros empaques fueran reciclables. Nuestra Planta Quito opera con 100 % de energía limpia.

m.a.s Gobernanza

Promovemos una gestión íntegra, responsable y transparente. En 2025 gestionamos 73 riesgos corporativos, evaluamos al 100 % de nuestros proveedores bajo criterios de sostenibilidad y realizamos el 92 % de nuestras compras a proveedores locales. Nuestra XII Memoria de Sostenibilidad incorpora los estándares GRI y SASB (Alimentos Procesados) bajo un enfoque de doble materialidad.

m.a.s Alimentos Nobles

Producimos y comercializamos alimentos nobles, seguros y de calidad, que contribuyan al bienestar. En 2025, el 100 % de nuestra producción operó bajo estándares nacionales e internacionales certificados, sin sanciones ni retiros obligatorios.

Empresa Socialmente Responsable®

Nestlé®

5to AÑO

Nestlé Ecuador

En un contexto marcado por el cambio climático, la transformación de los mercados y la creciente expectativa de los consumidores hacia las empresas, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para la competitividad y el crecimiento de largo plazo. En Nestlé Ecuador, este enfoque forma parte de la estrategia de negocio y guía las decisiones de la compañía a lo largo de toda su cadena de valor.

Bajo su modelo de Creación de Valor Compartido, Nestlé busca generar simultáneamente valor económico, social y ambiental, convencido de que el éxito empresarial está estrechamente ligado al bienestar de las personas, el fortalecimiento de las comunidades y el cuidado del planeta.

En este contexto, para Nestlé Ecuador, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®) refleja el compromiso de generar impacto positivo a través de una estrategia que busca fortalecer la resiliencia de los sistemas alimentarios, promover la innovación y contribuir a un futuro más sostenible.

Esta estrategia se sustenta en tres ejes:

- **Agricultura Regenerativa:** a través de Plan Cacao, Nestlé trabaja con más de 7.500 agricultores en 11 provincias del Ecuador para promover prácticas que mejoran la salud del suelo, optimizan el uso del agua y fortalecen la resiliencia de los cultivos frente al cambio climático. En 2025, la compañía exportó 38.000 toneladas de cacao ecuatoriano, garantizando además la trazabilidad del 100 % del cacao adquirido.

- **Acción climática:** como parte de su compromiso global de alcanzar emisiones netas cero al 2050, Nestlé impulsa iniciativas orientadas a reducir emisiones, fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro y promover sistemas productivos más sostenibles.

- **Circularidad:** en alianza con Gira y la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC), la compañía ha contribuido a la recuperación de más de 12.000 toneladas de plástico desde 2021, beneficiando a más de 1.500 recicladores de base pertenecientes a 50 asociaciones.

El Distintivo ESR® reconoce este compromiso con una gestión responsable y de mejora continua. Para Nestlé Ecuador, crear valor para el negocio significa también crear valor para las personas, las comunidades y el planeta.

Bajo su modelo de Creación de Valor Compartido, Nestlé Ecuador impulsa el crecimiento del negocio mientras contribuye al desarrollo sostenible del país.



Empresa Socialmente Responsable®

Netlife
CONECTA TU VIDA

5to AÑO

La obtención del Distintivo ESR® representa un hito para Netlife, pues constituye un mecanismo riguroso de evaluación continua del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.



Netlife

Durante el último año, Netlife ha consolidado su estrategia de sostenibilidad bajo el enfoque "Conexiones que Transforman", entendiendo que la conectividad puede ser una herramienta para generar oportunidades, reducir brechas y contribuir al desarrollo sostenible del país. Esta visión integra el impacto social, la eficiencia ambiental, la innovación y una gestión basada en principios de ética y transparencia.

Uno de los principales avances ha sido la ampliación de Conexión sin Barreras, iniciativa que lleva conectividad de fibra óptica a instituciones educativas y espacios comunitarios en zonas rurales. Actualmente, el programa alcanza a más de 102 instituciones y beneficia a más de 85.000 personas, contribuyendo a generar oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

En materia ambiental, Netlife fortaleció la gestión responsable de residuos tecnológicos. Durante el último periodo se gestionaron 9,3 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos aprovechando el 95 % de sus materiales, mientras que el laboratorio de repotenciación permitió recuperar más de 409.000 equipos.

El compromiso social también se refleja en Conectando Vidas, iniciativa desarrollada junto a REDNI para contribuir al acceso a agua segura y a la prevención de la desnutrición crónica infantil. A través de esta iniciativa se han beneficiado más de 1.228 familias y se han instalado 22 filtros comunitarios, alcanzando a más de 4.060 personas de 27 comunidades.

A nivel corporativo, la compañía cuenta con 1.551 colaboradores, de los cuales el 42 % son mujeres. Durante 2025, reportó un 90 % de satisfacción laboral, como parte de su enfoque en la generación de condiciones que favorezcan el desarrollo y bienestar de sus equipos, a este compromiso se suma ConectaMente, una herramienta basada en inteligencia artificial que brinda orientación emocional inicial y facilita el acceso a recursos de bienestar para los colaboradores de la compañía.

En este camino, la obtención del Distintivo ESR® representa un hito para Netlife, pues además de ser un mecanismo riguroso de evaluación continua del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, reafirma la ruta de desarrollo implementada que no solo responde a los desafíos del presente, sino que contribuye a construir un futuro con mayores oportunidades para el país.

Empresa Socialmente Responsable®

NIRSA

6to AÑO

Durante 2025 alcanzamos importantes hitos ambientales, sociales y de gobernanza que reflejan cómo llevamos el compromiso de la sostenibilidad a la acción.

NIRSA

En NIRSA entendemos la sostenibilidad como una forma de hacer empresa: crecer responsablemente, cuidar los recursos que hacen posible nuestra actividad y generar bienestar para las personas y las comunidades.

En el ámbito ambiental, certificamos el 100 % de nuestra flota atunera bajo el estándar MSC, uno de los más reconocidos internacionalmente en pesca sostenible. Obtuvimos además la certificación ISO 50001 para nuestro sistema de gestión de energía en NIRSA y Proposorja, y continuamos mejorando la eficiencia energética de nuestras operaciones mediante la renovación de motores de nuestra flota pesquera.

La economía circular también ocupó un lugar relevante. Junto con DHL, LATAM Airlines y Fundación TUNACONS impulsamos iniciativas para dar una nueva vida a distintos materiales. Además, junto con Bureo, revalorizamos 242,18 toneladas de redes de pesca en desuso, evitando 300.303 kg de CO_2 equivalente. A estas acciones sumamos iniciativas orientadas a la conservación de los ecosistemas marinos y la protección de la tortuga laúd.

Nuestro compromiso también se refleja en las personas. Obtuvimos el Sello Empresa Segura, que reconoce nuestro trabajo para promover espacios laborales libres de violencia y discriminación contra las mujeres. Donamos 3,2 toneladas de producto al Banco de Alimentos Diakonía; otorgamos más de 6.700 becas a niños del Atlético JBG; y, junto con REDNI, acompañamos a 60 madres de Playas y Posorja para contribuir a la prevención de la desnutrición crónica infantil. Además, consolidamos nuestra alianza con Unidos por la Educación (UxE), beneficiando a más de 1.200 niños y contribuyendo a generar mejores oportunidades educativas.

En gobernanza y liderazgo, alcanzamos el puesto N.° 4 del sector alimentos en Merco Reputación y fuimos reconocidos como mejor empleador del sector pesquero en Employer Branding de Ferias 360. Vistazo nos distinguió como empresa referente por nuestro aporte a los ODS. Mantuvimos una gestión ética a través de nuestros sistemas de prevención de riesgos, corrupción y soborno, mientras que el 72 % de nuestras compras se realizó a proveedores locales.

Estos resultados son parte de un camino que construimos año tras año. Recibir por sexto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®) de CERES reconoce esa continuidad y nos impulsa a seguir integrando la sostenibilidad en nuestra manera de hacer empresa, generar valor y contribuir al futuro del Ecuador.



Empresa Socialmente Responsable®

NOVOPAN



1er AÑO

El Distintivo ESR® representa un reconocimiento al trabajo realizado y, sobre todo, un compromiso para seguir integrando la responsabilidad social en nuestras decisiones.



Novopan

En Novopan entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como una forma de gestionar nuestro negocio, considerando el impacto de nuestras decisiones en las personas, las comunidades y el ambiente. Durante el último año fortalecimos este compromiso con acciones que integran bienestar, desarrollo social, gestión forestal responsable, eficiencia energética e innovación.

Nuestro compromiso comienza con las personas. Impulsamos una cultura basada en la confianza, el respeto, la seguridad y el desarrollo. En 2026 obtuvimos la certificación Great Place to Work®, con un 93 % de nuestros colaboradores afirmando que Novopan es un gran lugar para trabajar.

Esta visión se extiende a las comunidades. En 2025, nuestras iniciativas comunitarias y educativas beneficiaron directa e indirectamente a cerca de 8.000 personas, entre ellas más de 1.000 niños mediante proyectos de educación e infraestructura. En 2026 continuamos este trabajo con la capacitación de más de 100 niños en cuidado de los bosques y prevención de incendios forestales, y el aporte de tubería para un proyecto de agua que beneficiará a cerca de 1.600 habitantes de Mulauco.

En el ámbito ambiental, gestionamos un patrimonio forestal de más de 17.000 hectáreas bajo criterios de manejo responsable, conservación y trazabilidad respaldados por certificaciones FSC®. Nuestra Planta de Biomasa permite que alrededor del 85 % de la energía térmica utilizada en el proceso de secado provenga de biomasa. Además, la implementación de la NTE INEN ISO 50001 fortalece la gestión y mejora continua de nuestro desempeño energético.

Este camino recibe una nueva validación con la obtención, por primera vez, del Distintivo ESR® de CERES. Para Novopan, representa un reconocimiento al trabajo realizado y, sobre todo, un compromiso para seguir integrando la responsabilidad social en nuestras decisiones y generar valor para nuestros colaboradores, las comunidades, el ambiente y el desarrollo sostenible del negocio

Porque ser una Empresa Socialmente Responsable no se limita a obtener un distintivo. Es una responsabilidad que asumimos todos los días para generar valor para la empresa, las personas y nuestro entorno.

Empresa Socialmente Responsable®

Pronaca

4to AÑO

En 2025, consolidamos nuestro Modelo de Gestión Sostenible, basado en tres pilares: Respeto por las Comunidades, los Animales y el Planeta.

Pronaca

En Pronaca entendemos la sostenibilidad como una forma de crear valor compartido. En 2025, consolidamos nuestro Modelo de Gestión Sostenible, basado en tres pilares: Respeto por las Comunidades, los Animales y el Planeta, en línea con nuestra estrategia Evolución 2030.

Como parte de este proceso, realizamos nuestro primer estudio de doble materialidad, integrando los posibles impactos de nuestras operaciones sobre las personas y el ambiente con los riesgos y oportunidades del negocio. Este ejercicio permitió priorizar nueve temas materiales que orientan nuestra gestión.

En Respeto por las Comunidades, impulsamos iniciativas de educación, salud, seguridad alimentaria y nutrición, emprendimientos sostenibles y negocios inclusivos. Destinamos más de USD 569 mil a fundaciones y organizaciones sin fines de lucro y USD 346 mil al Plan de Inversión Comunitaria, con 718 intervenciones y más de 150 mil beneficiarios. Además, realizamos compras superiores a USD 95 millones a proveedores locales, adquirimos el 27 % de la producción nacional de maíz amarillo duro y el 100 % del palmito a proveedores nacionales.

En Respeto por los Animales, el Centro de Cuidado y Nutrición de Mascotas obtuvo la certificación internacional WelfCert® de FS Team; el Negocio de Cerdos culminó exitosamente su recertificación e iniciamos el proceso de certificación de toda la cadena productiva de pollos, incluyendo proveedores.

En Respeto por el Planeta, recuperamos y reutilizamos más de 250 mil m³ de agua residual tratada, valorizamos el 98,7 % de nuestros residuos, conservamos 247 hectáreas destinadas a biodiversidad y avanzamos en los proyectos fotovoltaicos en la Sierra, que suman 11,4 megavatios de capacidad. Asimismo, fortalecimos nuestros sistemas de gestión con certificaciones ISO 14001 e ISO 50001.



Estos avances reflejan una gestión que integra sostenibilidad y negocio. En este contexto, el Distintivo ESR® reconoce una trayectoria construida con responsabilidad y coherencia, y reafirma nuestro compromiso de Alimentar Bien y actuar con respeto por todo y para todos.

Empresa Socialmente Responsable®

En Pro de ti

Produbanco
Grupo Promerica

6to AÑO

Recibir por sexto año consecutivo el Distintivo ESR® renueva el compromiso de Produbanco de contribuir a un Ecuador más sostenible, inclusivo y resiliente.



Produbanco

Para Produbanco, la sostenibilidad no es un proyecto paralelo: es la forma en que hacemos banca, tomamos decisiones y generamos valor con impacto económico, social y ambiental. En 2026, recibir por sexto año consecutivo el Distintivo ESR® representa mucho más que un reconocimiento; confirma una ruta de mejora continua y renueva nuestro compromiso de contribuir a un Ecuador más sostenible, inclusivo y resiliente.

Durante el último año fortalecimos nuestra estrategia de sostenibilidad bajo cuatro pilares. Desde Finanzas para la Transición Sostenible, acompañamos a clientes, hacia modelos más eficientes y responsables. En un contexto energético retador para el país, impulsamos el financiamiento de eficiencia energética, energías renovables, movilidad, construcción y producción sostenible. Nuestro Portafolio Sostenible alcanzó USD 1.648 millones, equivalente al 24% de la cartera total, y las Líneas Verdes llegaron a USD 708 millones al cierre de agosto 2026.

Desde Innovación para la Inclusión Financiera, trabajamos para que más personas accedan a oportunidades de desarrollo. A través de educación financiera, productos y soluciones accesibles, fortalecimos capacidades en jóvenes, adultos mayores y mujeres. En 2025, el Programa de Educación Financiera benefició a más de 13.000 personas en 66 cantones.

En Resiliencia Climática, avanzamos en la gestión de riesgos ambientales y sociales, con herramientas para identificar, evaluar y acompañar a nuestros clientes frente a eventos climáticos y necesidades de adaptación. Este pilar nos permite aportar a la mitigación, continuidad y preparación de sectores productivos clave.

Finalmente, desde Sostenibilidad en nuestra Operación y Cultura Corporativa, impulsamos una cultura sostenible casa adentro. Nuestra campaña de Haciendo Eco integra nuestras iniciativas internas y promueve hábitos responsables, desde el uso eficiente de recursos y la gestión de residuos hasta la medición de la huella de carbono, voluntariado y movilidad sostenible.

Este camino se complementa con hitos como la recertificación como Empresa B y la certificación nivel 3 del Programa Ecuador Carbono Cero, convirtiéndonos en la primera organización ecuatoriana en compensar su huella de carbono en el país.

Empresa Socialmente Responsable®

puntonet

CONECTA TU MUNDO



3er AÑO

Para Puntonet la obtención, por tercer año consecutivo, del Distintivo ESR® reafirma su gestión responsable, transparente y orientada a generar valor.

Puntonet

El trabajo de Puntonet se fundamenta en su propósito institucional: las conexiones y las personas pueden cambiar el mundo. Bajo esta premisa, durante 2025 la compañía continuó integrando la sostenibilidad en su estrategia de negocio, entendiendo que, como empresa tecnológica, la innovación debe generar valor para sus clientes, colaboradores, comunidades y el entorno.

Uno de los principales hitos fue el inicio de la construcción de Epicentro, su Data Center de gran escala, diseñado bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. Con una inversión inicial de USD 20 millones, este proyecto busca fortalecer la soberanía de los datos en el país, así como la resiliencia y continuidad de los servicios digitales.

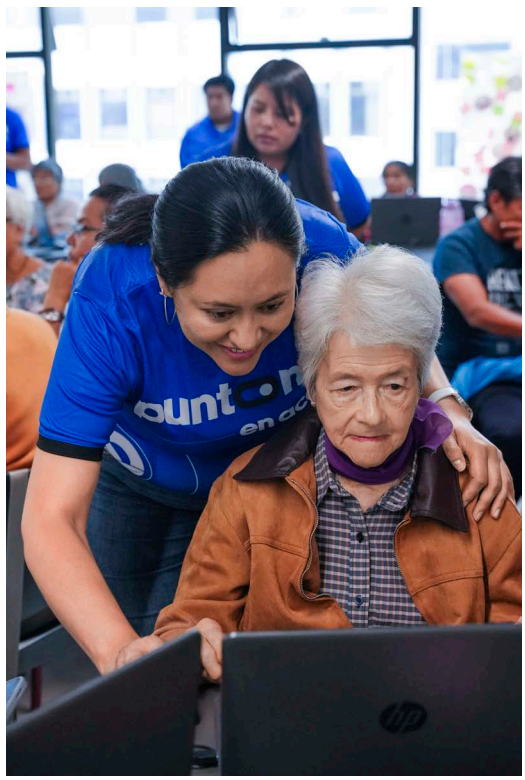
En la gestión del talento humano, Puntonet alcanzó un promedio de 89,49 horas de formación por colaborador. Además, el 41,60 % de las posiciones de liderazgo estuvieron ocupadas por mujeres y se conformó la primera cuadrilla femenina de un área técnica mediante el programa Mujeres en Acción. Asimismo, la compañía reforzó su cultura de prevención y cuidado, promoviendo entornos de trabajo seguros para sus colaboradores.

A través de Conectando Comunidades, Puntonet brindó conectividad gratuita y acompañamiento digital a 1.774 beneficiarios, contribuyendo a ampliar las oportunidades de acceso a la tecnología y fortalecer las capacidades digitales de las comunidades.

En materia ambiental, la compañía cuantificó su huella de carbono y consolidó iniciativas de economía circular que permitieron reincorporar materiales a nuevos ciclos de uso.

Estos avances se sustentan en prácticas de gobernanza, ética y transparencia que promueven relaciones de confianza con sus grupos de interés y fortalecen una gestión íntegra y responsable.

De esta manera, Puntonet acompaña su crecimiento con inversiones en infraestructura tecnológica para el país, oportunidades de desarrollo para su gente e iniciativas que amplían el acceso digital.



Este compromiso se refleja en la obtención, por tercer año consecutivo, del Distintivo Empresa Socialmente Responsable® (ESR). Este reconocimiento reafirma la incorporación de la sostenibilidad en la gestión de la compañía y su compromiso con una operación responsable, y orientada a la mejora continua.

El acceso a la tecnología, además, abre oportunidades para impulsar el desarrollo y generar valor para las personas. Con este propósito, Puntonet integra innovación y responsabilidad para contribuir a un Ecuador más digital y sostenible.

Empresa Socialmente Responsable®

PYCCA

1er AÑO



Pycca

Con ocho décadas de trayectoria, Pycca y sus marcas Polipapel, Pet Station y OMG by Polipapel continúan transformando su modelo de negocio al fortalecer una gestión responsable y sostenible, impulsando acciones que generan un impacto positivo en sus colaboradores, las comunidades y el medio ambiente.

Durante el último año, este compromiso se fortaleció con importantes avances en materia de responsabilidad social. Por primera vez, Pycca participó en la evaluación de ESR® y obtuvo dicho Distintivo, un logro que avala la consolidación de sus prácticas empresariales, la mejora continua en el ámbito socioambiental y la creación de valor para su entorno. A este reconocimiento se suma la obtención, por tercer año consecutivo, del Sello Empresa Inclusiva otorgado por la ACNUR, reafirmando su apuesta por la diversidad, la equidad y la integración laboral.

El factor humano ha sido clave en este trayecto. Más de 80 colaboradores integran su equipo de voluntariado corporativo, participando en diversas iniciativas sociales. Entre ellas destacan la construcción de una vivienda para una familia del recinto Victoria, en alianza con Hogar de Cristo; campañas de donación de sangre para pacientes oncológicos y jornadas de apoyo junto al Comité de Damas de SOLCA; y la participación en la campaña "Regalando Sonrisas" en el Hospital Roberto Gilbert.

La sostenibilidad también forma parte de las acciones orientadas al cuidado del ambiente. En Pycca Sur se implementó la primera planta de energía solar, avanzando en la reducción del impacto en sus operaciones y dando un paso concreto hacia el uso de energías más limpias. Además, los colaboradores se sumaron en una jornada de reforestación de manglares junto a otras organizaciones.

La visión con propósito se extiende a todas sus marcas. A través de Pet Station, los voluntarios también participaron en campañas de adopción junto a albergues especializados, promoviendo la tenencia responsable de mascotas.

A ocho décadas de su fundación, estos avances reflejan una evolución hacia una gestión en la que el crecimiento empresarial se conecta cada vez más con la generación de valor social, ambiental y humano, proyectando la visión de Pycca hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

Las acciones de Pycca reflejan una evolución hacia una gestión en la que el crecimiento empresarial se conecta cada vez más con la generación de valor social, ambiental y humano.

Empresa Socialmente Responsable®

QUIFATEX

1er AÑO

El Distintivo ESR® nos motiva a seguir fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad y ampliando el impacto positivo que generamos.

Quifatex

En Quifatex trabajamos con enfoque en una gestión sostenible, consolidando avances que reflejen nuestro propósito de Mejorar vidas contribuyendo a la salud y bienestar de las familias ecuatorianas.

Los resultados han sido plasmados en nuestra II Memoria de Sostenibilidad, elaborada por primera vez bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando un análisis de doble materialidad, un hito que permitió identificar y priorizar los impactos de nuestra organización en la economía, el ambiente y la sociedad, así como los riesgos y oportunidades que pueden influir en nuestro negocio.

En Quifatex dimos un paso importante en nuestra gestión de desempeño ambiental al cuantificar y verificar la huella de carbono, incluyendo las emisiones indirectas de alcance 3. Este trabajo nos permitió obtener el Distintivo de Cuantificación de Huella de Carbono otorgado por el Programa Ecuador Carbono Cero del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, fortaleciendo la medición y gestión de los impactos ambientales de nuestra operación. Adicionalmente, formamos parte de Recofarma, el primer sistema colectivo de gestión integral de medicamentos caducados del país.

Promovemos una cultura basada en el bienestar, la equidad y el respeto. Como resultado, obtuvimos el Sello Empresa Segura, reconocimiento otorgado por el Ministerio de Gobierno por el cumplimiento de estándares y buenas prácticas en prevención de la violencia y equidad de género. Asimismo, obtuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la norma ISO 45001:2018, reafirmando nuestro compromiso con entornos laborales seguros y saludables para todos los colaboradores.

Mantenemos iniciativas que generan valor compartido como el programa CRECE, que impulsó el desarrollo de más de 400 farmacias independientes, así como la donación responsable de medicamentos y productos de salud y bienestar para apoyar a personas y comunidades vulnerables.



Obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®) en nuestra primera postulación valida el compromiso que mantenemos con una gestión sostenible, ética y responsable. Este reconocimiento nos motiva a seguir fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad, impulsando la mejora continua y ampliando el impacto positivo que generamos en nuestros colaboradores, comunidades, aliados y el país.

Empresa Socialmente Responsable®

Confianza
fianzas y seguro de crédito

6to AÑO



Seguros Confianza

Recibir por sexto año consecutivo el Distintivo ESR® representa para Seguros Confianza un reconocimiento a la consistencia de un camino que hemos construido integrando progresivamente la sostenibilidad a nuestra estrategia, cultura y forma de hacer negocios. Más que un reconocimiento, constituye un compromiso para seguir elevando nuestros estándares y generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés.

Durante el último año dimos un paso importante al desarrollar nuestro ejercicio de doble materialidad, escuchando a nuestros grupos de interés e identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para la organización. Este proceso nos permitió fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad y definir focos de actuación en gobernanza e integridad, clientes y transformación, personas, cadena de valor responsable y compromiso con el entorno.

En el ámbito social, continuamos fortaleciendo una cultura organizacional basada en el bienestar, el desarrollo y la igualdad de oportunidades. Impulsamos nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión y promovimos iniciativas orientadas al desarrollo de nuestros colaboradores, la educación, el liderazgo y la generación de impacto positivo en la sociedad.

El reconocimiento de Great Place to Work reafirmó nuestro compromiso con una cultura que pone a las personas en el centro y promueve entornos de trabajo positivos, inclusivos y de confianza.

En materia ambiental, mantuvimos nuestro compromiso con la carbono neutralidad, el uso de energía solar, la gestión responsable de recursos, y lanzamos Confianza Recicla Contigo, iniciativa orientada a fortalecer la economía circular y generar hábitos ambientales responsables.

También avanzamos en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo, ética, cumplimiento, protección de datos y gestión responsable de nuestra cadena de valor, incorporando progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Nuestro propósito es ayudar a identificar personas en quien confiar. Por ello, entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar responsablemente nuestro negocio. Este sexto Distintivo ESR® nos impulsa a seguir construyendo confianza, generando impacto positivo y contribuyendo al desarrollo sostenible del Ecuador.

Más que un reconocimiento, el Distintivo ESR® constituye un compromiso para seguir elevando nuestros estándares y generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés.

Empresa Socialmente Responsable®

Interoceánica
Celebremos estar aquí

3er AÑO



Seguros Interoceánica

Durante el último año, en Seguros Interoceánica, seguimos consolidando la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra gestión, fortaleciendo una cultura basada en la responsabilidad, la mejora continua y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Avanzamos hacia una digitalización de procesos de la operación diaria, optimizando recursos, reduciendo el uso de papel y buscando mayor eficiencia en nuestra gestión. Estos avances forman parte de una visión de mejora continua que nos impulsa a identificar oportunidades y construir soluciones sostenibles en el tiempo.

En el ámbito social, impulsamos el programa de voluntariado corporativo Huella 2026, en el que ampliamos progresivamente su alcance para generar un impacto positivo en mujeres y niños. Esta iniciativa busca incentivar a nuestros colaboradores para ser parte de acciones que contribuyan a generar oportunidades, bienestar y transformación en la comunidad.

Asimismo, a lo largo de este año, trabajamos constantemente por fortalecer acciones orientadas a impulsar la igualdad de oportunidades, la prevención de la violencia y la construcción de espacios seguros y respetuosos, reafirmando nuestro compromiso con una cultura inclusiva y responsable.

Desde la gobernanza, fortalecemos los principios de ética, transparencia, cumplimiento y protección de datos personales, integrándolos en la gestión cotidiana y en la toma de decisiones.

Hoy entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar: mejorar continuamente, utilizar responsablemente nuestros recursos, cuidar a las personas y generar un impacto positivo que trascienda nuestra organización.

Avanzamos hacia una digitalización de procesos de la operación diaria, optimizando recursos, reduciendo el uso de papel y buscando mayor eficiencia en nuestra gestión.

Empresa Socialmente Responsable®

TTS TRUST TECH SOLUTIONS

1er AÑO

TTS - Trust Tech Solutions

La gestión tecnológica no termina cuando un equipo se instala, sino cuando, al final de su vida útil, se dispone de él de forma responsable y trazable. Es esta sencilla pero firme convicción la que ordena la agenda de sostenibilidad de TTS – Trust Tech Solutions.

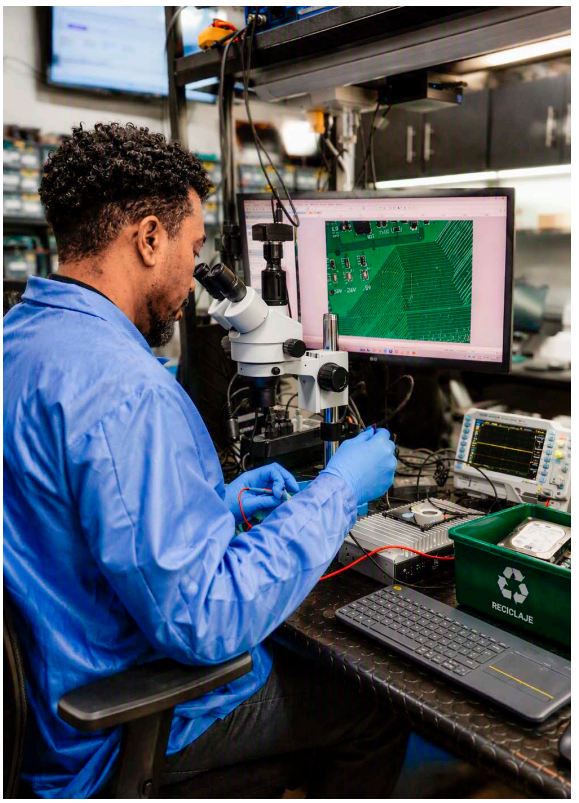
Por ello, en marzo de 2026 estructuramos un programa de reciclaje tecnológico con el respaldo formal de Vertmonde para la gestión y certificación de la disposición final de activos electrónicos. Nuestro primer certificado de gestión de residuos reporta un índice de reciclabilidad del 92 % sobre los equipos eléctricos y electrónicos entregados: más de nueve de cada diez kilos vuelven a la cadena productiva en lugar de terminar en un relleno sanitario.

Además, desde mayo contamos con la alianza de Gira, gestor ambiental especializado en economía circular, para fomentar prácticas sostenibles internas que permitan a nuestros colaboradores transformar residuos en recursos y asegurar su adecuado tratamiento ambiental.

Otro principio fundamental para TTS es extender la vida útil de la tecnología. Nuestro modelo de mantenimiento preventivo y predictivo busca anticipar las fallas y evitar reemplazos prematuros de equipos y componentes. En nuestra industria, intervenir un equipo a tiempo es la forma más directa de reducir residuos.

En paralelo, estamos en proceso de obtener la certificación ISO 9001:2015, que nos compromete a documentar, medir y mejorar procesos que antes se sostenían en la buena práctica y no en un sistema. Nuestro equipo técnico, con cobertura nacional y formación permanente, ha convertido esta mejora en una nueva forma de trabajar, porque toda política de sostenibilidad depende de las personas que la ejecutan.

Para TTS, obtener el Distintivo ESR® significa pasar de la intención a la evidencia. El proceso nos impulsó a mirarnos con método, a ordenar lo que ya hacíamos bien y a reconocer con honestidad lo que aún nos falta. No lo entendemos como un premio ni como un punto de llegada, sino como un compromiso público y verificable con una manera de operar.



Somos una empresa joven y este reconocimiento nos importa especialmente porque confirma que sí es posible crecer sin postergar la responsabilidad. Nuestro compromiso es seguir gestionando el ciclo de vida completo de la tecnología y construir juntos un Ecuador más sostenible.

Somos una empresa joven y este reconocimiento nos importa especialmente porque confirma que sí es posible crecer sin postergar la responsabilidad.

Empresa Socialmente Responsable®

UNACEM

CEMENTO SELVALEGRE

6to AÑO

La obtención del Distintivo ESR® reconoce la gestión de UNACEM Ecuador y su compromiso de integrar la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial en la toma de decisiones.



UNACEM Ecuador

El desarrollo de un país no depende únicamente de lo que produce, sino de cómo lo hace. En un contexto marcado por desafíos ambientales y sociales cada vez más complejos, las empresas están llamadas a generar valor utilizando mejor los recursos, innovando en sus procesos y contribuyendo al bienestar de las personas y los territorios donde operan.

Para la industria de la construcción, esta transformación supone repensar la forma en que se diseñan materiales, se gestionan los recursos y se impulsa el crecimiento, buscando un equilibrio entre competitividad, desempeño ambiental y desarrollo social.

Con esta visión, UNACEM Ecuador, junto a su marca Cemento Selvalegre, impulsa una estrategia que integra la seguridad y salud, el cuidado del ambiente, el desarrollo de las personas, la innovación, el relacionamiento con las comunidades, la responsabilidad del producto y una gestión responsable de su cadena de valor, alineada con su propósito: "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible".

Durante el último año, la empresa y la marca han fortalecido iniciativas de economía circular, eficiencia energética, gestión responsable del agua, conservación de la biodiversidad y reducción de emisiones. Como parte de este camino, la compañía cuenta con una hoja de ruta hacia la carbono neutralidad al 2050 y, desde hace más de quince años, incorpora residuos valorizados de otras industrias como combustibles alternativos en su proceso productivo.

Estos esfuerzos se reflejan en resultados concretos: hasta un 56 % de sustitución de combustibles fósiles, frente a un promedio regional inferior al 15 %; una reducción del 52,5 % en el consumo de agua en su planta de cemento y la reutilización del 41 % en su planta de hormigón; además de la conservación de 370 hectáreas de bosques en Cerro Blanco y Cerro Quinde.

Este enfoque también se expresa en el desarrollo de las personas y en la construcción de relaciones de largo plazo con sus grupos de interés. A través de programas de formación, seguridad y bienestar, y del trabajo conjunto con comunidades, instituciones, proveedores y la academia, la compañía busca fortalecer capacidades y aportar al progreso de los territorios donde está presente.

Empresa Socialmente Responsable®

Unilimpio

Unilimpio es una empresa ecuatoriana especializada en soluciones integrales de higiene, diseñadas a la medida para garantizar la inocuidad y el bienestar en entornos exigentes, como la industria de alimentos, el sector salud y los espacios públicos y corporativos.

Con 40 años de trayectoria, combinamos conocimiento técnico, fabricación local e innovación para ofrecer productos químicos elaborados bajo normas BPM, productos de papel con certificación FSC® y dispensadores desarrollados con energía solar. Nuestro compromiso con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad nos ha consolidado como referentes del sector en Ecuador y nos ha permitido llevar nuestras soluciones a distintos países de América Latina.

La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia y orienta nuestras operaciones, nuestro portafolio y la relación con las personas, las comunidades y el entorno. La energía solar cubre hasta el 70 % del consumo de nuestra planta y reduce aproximadamente 5,02 toneladas de CO_2 al mes. Además, impulsamos la gestión responsable de residuos, la economía circular y la recuperación de materiales. Desarrollamos productos biodegradables y contamos con certificación FSC® en nuestra línea tissue.

Nuestro compromiso social se concentra en el acceso al agua segura, la higiene y el bienestar. Hemos entregado 35 tanques para recolectar agua lluvia a familias de Same y Tonchigüe, y trabajamos con REDNI y Casa Ronald McDonald en iniciativas de salud e higiene. También participamos en acciones de reforestación, educación ambiental y recuperación de espacios naturales, junto con aliados como CERES y recicladores de base.

Recibir el Distintivo ESR® reconoce el camino recorrido y fortalece nuestra decisión de seguir elevando los estándares, midiendo nuestro impacto y creando soluciones de higiene cada vez más responsables. Para Unilimpio, este logro no es un punto de llegada, sino un compromiso renovado con el desarrollo sostenible y el bienestar de las futuras generaciones.

1er AÑO

Nuestra propuesta de valor para nuestros clientes es procurar la higiene con soluciones sostenibles para el medio ambiente y la sociedad.



Empresa Socialmente Responsable®

UTPL SOSTENIBLE

2do AÑO

Un campus sostenible no solo reduce su impacto: transforma nuestra manera de habitar la Casa Común y la convierte en conocimiento al servicio de la sociedad.



Universidad Técnica Particular de Loja

En los últimos años, la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL ha fortalecido su visión de Universidad Sostenible, avanzando hacia un modelo que integra infraestructura, eficiencia en el uso de recursos, reducción de impactos ambientales, biodiversidad y corresponsabilidad de la comunidad universitaria.

Uno de los hitos recientes es el nuevo Centro de Convenciones UTPL, concebido bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia. Su diseño incorpora medidas orientadas a reducir el consumo de energía y agua, así como los impactos asociados a la mitigación de la huella de carbono.

Esta visión se complementa con acciones de eficiencia energética, generación fotovoltaica, gestión integral de residuos, movilidad, conservación y recuperación de ecosistemas, gestión de áreas verdes y medición de la huella de carbono institucional. Estas iniciativas generan información e indicadores que permiten orientar decisiones y establecer metas verificables de mejora.

Un avance relevante ha sido el fortalecimiento de la gobernanza de la sostenibilidad, mediante la consolidación de un Comité de Sostenibilidad propio como espacio institucional de articulación, seguimiento y construcción colectiva. Desde la identidad humanista de la UTPL, este compromiso se vincula con el cuidado de la Casa Común, entendiendo la sostenibilidad no solo como una gestión eficiente de los recursos, sino como una responsabilidad ética con las personas, el territorio y las futuras generaciones.

Este compromiso se refleja también en la presencia de la UTPL en referentes internacionales de sostenibilidad, como UI GreenMetric World University Rankings, THE Impact Rankings y QS Sustainability Rankings, así como en reconocimientos que valoran su gestión responsable.

Entre ellos se encuentra el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), que reconoce prácticas institucionales en los ámbitos ético, social, ambiental y de gobernanza; y la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), asociada a criterios de eficiencia y construcción sostenible.

El reto es consolidar al campus como un verdadero laboratorio vivo de sostenibilidad, donde cada edificio, área verde y decisión sobre energía, agua, residuos o movilidad sea también una oportunidad para investigar, innovar y educar.

Empresa Socialmente Responsable®

VITAPRO

2do AÑO

El Distintivo ESR® reconoce también a nuestros colaboradores, los proveedores que nos abastecen y los clientes que confían en nuestras soluciones.

Vitapro

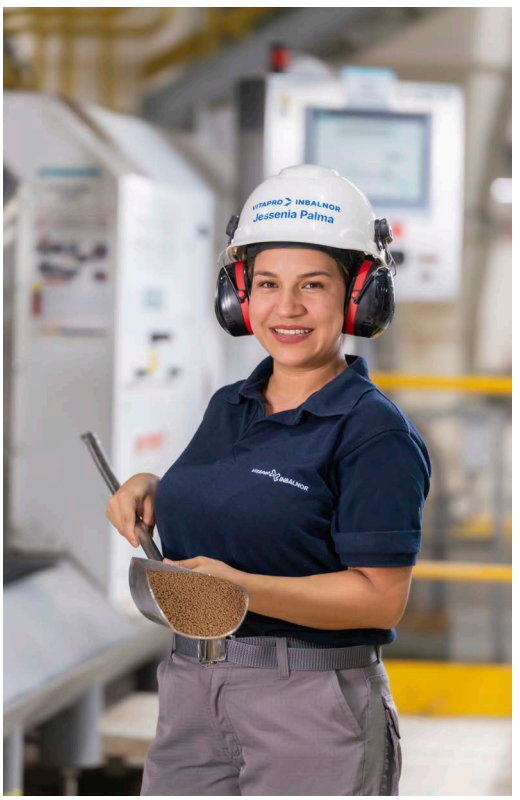
Para Vitapro, nuestro propósito «Transformar la acuicultura. Nutrir el mañana» se refleja en una forma de hacer negocios que integra innovación, desarrollo de las personas y cuidado del ambiente. Nuestra hoja de ruta de sostenibilidad convierte esta visión en acciones concretas, conectando la ciencia, el abastecimiento responsable y el trabajo con las comunidades, con la ética como base de nuestras decisiones.

Esta visión empieza en las soluciones que desarrollamos. Para contribuir a una nutrición saludable y al bienestar de camarones y peces, ponemos la ciencia al servicio de nuestros clientes: el 70% de nuestras ventas proviene de productos desarrollados en nuestros Centros Experimentales Acuícolas (CEAs), donde investigamos y validamos soluciones que combinan calidad nutricional y desempeño productivo.

Esa responsabilidad se extiende a las materias primas que utilizamos. Producir alimentos de manera responsable implica cuidar también el origen de nuestros ingredientes. El 100 % de los ingredientes marinos provenientes de pesca entera para Nicovita cuenta con certificación MarinTrust, respaldando un abastecimiento que promueve la pesca responsable y excluye fuentes de pesca ilegal. En ingredientes vegetales, nuestra Política de No Deforestación y No Conversión orienta el trabajo con nuestros proveedores para contribuir a la protección de bosques y otros ecosistemas.

Trabajar por una cadena de valor responsable implica, además, reconocer y generar oportunidades para las personas y los territorios que hacen posible nuestro crecimiento. Por eso, lanzamos Talentos del Mañana, una iniciativa mediante la cual otorgamos 25 becas de formación dual a jóvenes de Yaguachi y sus zonas aledañas, contribuyendo a su desarrollo y fortaleciendo sus oportunidades de inserción laboral.

En materia ambiental, el 97 % de nuestra huella de carbono corresponde a la cadena de valor. Reducirla exige trabajar con proveedores y mejorar decisiones de abastecimiento que trascienden nuestras operaciones. Como resultado de este trabajo, en 2025 redujimos un 7,5 % la intensidad de estas emisiones por tonelada de alimento producido.



Obtener el Distintivo ESR® representa para Vitapro el reconocimiento de una evolución: la sostenibilidad se integra cada vez más en nuestra manera de crecer y hacer negocios.

Es un logro que refleja el trabajo compartido y nos compromete a seguir construyendo una cultura de responsabilidad que se traduzca en acciones y resultados, desde el origen de nuestras materias primas hasta el cliente final.

Empresa Socialmente Responsable®

ZURICH

4to AÑO



Zurich Seguros Ecuador

Recibir el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®) 2026 representa un hito muy importante para Zurich Seguros Ecuador. Este reconocimiento valida nuestro propósito de construir juntos un futuro mejor, protegiendo el esfuerzo de los ecuatorianos y confirma que nuestra forma de hacer negocios está alineada con valores que van más allá de los resultados financieros: pone en el centro a las personas, la comunidad y el entorno en el que operamos.

Ser ESR® significa que asumimos de manera seria y consistente el compromiso de generar un impacto positivo y sostenible, integrando la responsabilidad social en nuestra estrategia, en nuestra cultura y en nuestras decisiones del día a día.

Para Zurich Seguros Ecuador, este distintivo es resultado de años dedicados a consolidar una empresa ética, transparente y cercana. Refuerza nuestra convicción de que la sostenibilidad no es un proyecto aislado, sino una manera de gestionar el negocio que contempla el bienestar de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros clientes, el desarrollo de nuestros intermediarios y proveedores, y el aporte concreto a las comunidades donde estamos presentes.

También reconoce nuestros esfuerzos por promover la diversidad e inclusión, impulsar el talento local, cuidar el medio ambiente y apoyar iniciativas que contribuyan a un futuro más resiliente para el país.

Al mismo tiempo, el reconocimiento ESR® 2026 nos inspira a seguir elevando nuestros estándares. No lo vemos como un punto de llegada, sino como un compromiso renovado para continuar fortaleciendo nuestras prácticas responsables, innovar en soluciones que acompañen a las personas y empresas en sus desafíos, y trabajar de manera colaborativa con todos nuestros grupos de interés.

En definitiva, este distintivo reafirma que en Zurich Seguros Ecuador queremos crear, junto a nuestros clientes y aliados, un futuro mejor, sostenible y justo para todos.

Ser ESR® significa que asumimos de manera consistente el compromiso de generar un impacto positivo y sostenible, integrando la responsabilidad social en nuestra estrategia.

FUTURE FORUM

By CERES Responsabilidad Social & Sostenibilidad ECUADOR

Un espacio donde **las tendencias** se convierten **en decisiones**









Un encuentro de líderes empresariales para comprender las tendencias que transformarán el futuro.

Anticípate a los cambios, comprende los riesgos emergentes e identifica las oportunidades que determinarán la competitividad del mañana.

¡Próximamente!

2027

CERES Responsabilidad Social & Sostenibilidad ECUADOR


Detrás de un Ecuador Sostenible
hay empresas que convierten
compromisos en acciones.
2027
Postula a tu empresa
e inicia el proceso de mejora continua
más imporante de Iberoamérica.
www.esr-ecuador.org
CERES
ESR
Empresa
Socialmente
Responsable®