



**GRACIAS**

RECONOCIMIENTO  
AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

2da. Edición

2015

Sistematización



Red Pacto Mundial Ecuador



# ÍNDICE

1. ENTIDADES PROMOTORAS	1
2. AGRADECIMIENTOS	2
3. INTRODUCCIÓN	3
4. RECONOCIMIENTO “MIL GRACIAS” AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO	5
5. BUENAS PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ECUADOR: POSTULACIONES RECIBIDAS	12
5.1 ARCA CONTINENTAL ECUADOR: Programa de Voluntariado “VOLAR”	
5.2 BANCO GUAYAQUIL: Programa de Voluntariado Corporativo para la Educación Financiera	
5.3 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO: Voluntarios Cooprogreso	
5.4 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA COTOPAXI “CACPECO LTDA”: Voluntariado Caritas Felices	
5.5 DIRECTV ECUADOR: Piedra, Papel y Tijera	
5.6 FUNDACIÓN CRISFE: Apadrinamiento a Comunidades y Organizaciones a través del Voluntariado Corporativo	
5.7 MUTUALISTA PICHINCHA: Programa de Educación Financiera Institucional “Mutualistas”	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
7. VISIBILIDAD	51
8. ANEXO: MATRIZ RESUMEN EXPERIENCIAS DE VC EN ECUADOR	55
9. BIBLIOGRAFÍA	59

**Autora:**  
**Marta Trilles Ramos**  
**Voluntaria en Línea**  
**Onlinevolunteering.org**

**Revisión del documento**  
**Ferran Gelis**  
**Fundación CODESPA**

**Piera Zuccherin**  
**Ex-coordinadora**  
**Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas**

**Laura Belfiore**  
**Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas Ecuador**

**Evangelina Gómez Durañona**  
**Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social**

**Stephanie Cárdenas**  
**Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social**

**Edición**  
**Marissa Guerrero Ortega**  
**Voluntaria en Línea**  
**Onlinevolunteering.org**

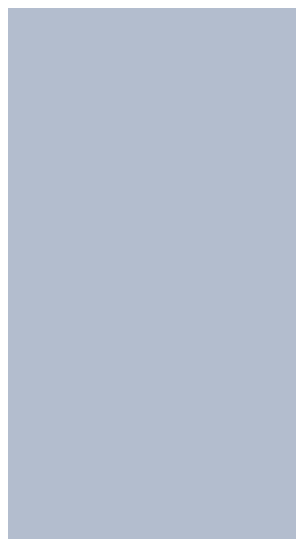
**Maquetación**  
**Verónica Casas Otero**  
**Voluntaria en Línea**  
**Onlinevolunteering.org**

**Fotografía**  
**Archivo de las empresas participantes**  
**Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) Ecuador**

Los contenidos de esta publicación pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos por otras personas, siempre y cuando se cite este documento como fuente y se respeten las citas para el reconocimiento de los créditos.

Las opiniones expresadas en el siguiente estudio pertenecen a la autora y no necesariamente reflejan la opinión del programa de Voluntarios de las Entidades Promotoras.

# 1. ENTIDADES PROMOTORAS



## Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU)

Programa perteneciente a la ONU que tiene por objetivo impulsar la paz y el desarrollo por medio del voluntariado. Con este propósito, el programa VNU promueve el reconocimiento a la contribución de los voluntarios y trabaja con sus asociados para integrar el voluntariado en los programas de desarrollo. Moviliza alrededor del mundo un número cada vez mayor de voluntarios, incluidos aquellos que integran el programa VNU.



## Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES

CERES busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas a direccionar sus negocios de manera socialmente responsable para que se transformen en movilizadores de una sociedad justa y sostenible. Es la entidad nacional que impulsa el conocimiento y la investigación sobre la gestión de la responsabilidad social en Ecuador desde hace una década.



## Fundación CODESPA

Es una organización sin fines de lucro que cuenta con más de 30 años de experiencia en la cooperación internacional para el desarrollo. Partiendo de la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, su misión consiste en proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. La Fundación Gestiona actualmente más de 100 proyectos en diez países.



Red Pacto Global Ecuador

## Red Pacto Global Ecuador

Trata de una iniciativa voluntaria en la que las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias con diez principios universales divididos en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Por su número de participantes, miles de personas en más de 100 países, Pacto Global es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. Con el fin de promover los diez principios en el país, en 2011 se creó la Red del Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador. La red de Ecuador está conformada por 57 empresas del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y academia que se comprometen con la aplicación de los principios y el respeto a los Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y la Lucha contra la Corrupción.

## 2. AGRADECIMIENTO

**Los promotores de la iniciativa “Mil Gracias” agradecen a las empresas participantes y a sus voluntarios, así como al jurado, a los municipios y a las autoridades de Durán y Cuenca, por acoger y apoyar el lanzamiento del reconocimiento. A todas las personas y colaboradores que han hecho posible la realización del Reconocimiento “Mil Gracias” y el presente documento de sistematización.**





### 3. INTRODUCCIÓN

**En septiembre de 2015 en la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible en Nueva York se adoptó la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue aprobada por 193 Estados miembros. La resolución reconoce que el voluntariado es un medio en la aplicación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que conforman un componente esencial de la nueva Agenda 2030 y que se aplican a todos los países del mundo, son el resultado de un proceso histórico en términos de participación de la pluralidad de sectores involucrados, tales como: el sector empresarial e industrial, las Naciones Unidas, la academia y la sociedad civil.

El rol del voluntariado para el alcance de los ODS fue reconocido en algunos documentos importantes, como lo es el informe “Síntesis sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015”, donde el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, reconoció la contribución transformadora del voluntariado para la implementación de la Agenda Global 2030, en la que se menciona:

“131. Al buscar construir capacidades y ayudar a la nueva agenda a echar raíces, el voluntariado puede ser otro medio poderoso y transversal de ejecución. El voluntariado puede ayudar a expandir y movilizar a los interesados e involucrar a las personas en la planificación e implementación nacional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, los grupos de voluntariado

pueden ayudar a localizar la nueva agenda al proporcionar nuevos espacios de interacción entre los gobiernos y las personas en acciones concretas y escalables”.

En noviembre 2015 se aprobó la resolución de las Naciones Unidas para la integración del voluntariado en la paz y el desarrollo, que consiste en un plan de acción para el próximo decenio. Fue aprobada por consenso de la Asamblea General de la ONU y copatrocinada por 100 Estados miembros durante su septuagésima sesión.

La resolución reconoce que el voluntariado es un medio en la aplicación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La Asamblea General de la ONU agradeció el plan de acción para integrar el voluntariado en las políticas y programas de paz y desarrollo en el próximo decenio; exhorta a los Estados miembros, al sistema de las Naciones Unidas, al sector privado y a otras partes interesadas, a apoyar los arreglos institucionales de este plan de acción; se reconoce que el programa VNU es la entidad de las Naciones Unidas para apoyar la aplicación del mismo.

## 4. RECONOCIMIENTO AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO “MIL GRACIAS”

Con el compromiso de las entidades promotoras (Programa de Voluntarios de Naciones Unidas en Ecuador, la Fundación CODESPA, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES y la Red Pacto Global Ecuador) de seguir impulsando y fortaleciendo las iniciativas de VC en Ecuador, se llevó a cabo el Segundo Reconocimiento “Mil Gracias” a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador.

Se decidió bautizar el reconocimiento con el nombre de “Mil Gracias” para reflejar los mil agradecimientos que surgen a partir de las diversas iniciativas de voluntariado corporativo que existen en el país. El agradecimiento se dirige a todas las personas voluntarias, como lo son los colaboradores de las empresas que donan su tiempo y esfuerzo, a las empresas que favorecen la realización de estos programas y a todas las personas e instituciones que lo hacen realidad.

**Al igual que en la primera edición, los requisitos para que una empresa participara en el reconocimiento fueron los siguientes:**

- Que la empresa tenga sede o delegación en Ecuador, legalmente constituida.
- Que el programa o la iniciativa de VC de la empresa haya estado vigente, al menos, durante el período de enero a diciembre de 2014.
- Cuenten con apoyo por parte de la empresa para su ejecución.
- Apoyen al desarrollo de grupos y zonas del país considerados vulnerables.
- Compartan el talento y las habilidades de los colaboradores en actividades que contribuyan a la consecución de las prioridades de desarrollo marcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) y los Objetivos del Milenio.

**En las bases se determina que el jurado valoraría especialmente aquellas iniciativas de VC que:**

- Posean carácter estratégico y continuo.
- Estén vinculadas al “core” del negocio.
- Sean evaluadas mediante indicadores de impacto de largo plazo.


**En este marco se presentaron siete (7) candidaturas:**

- Arca Continental
- Banco de Guayaquil
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopprogreso
- Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Cotopaxi (CACPECO Ltda)
- DIRECTV Ecuador
- Fundación CRISFE
- Mutualista Pichincha

**Cada una de las empresas postulantes diligenció un formulario que enmarca cada una de las experiencias de VC al interior del mundo empresarial. Dicho formulario cuenta con el desarrollo de los siguientes ítems:**

- Título del programa de VC
- Objetivo
- Zona donde se ejecuta la acción
- Año de inicio y duración
- Número de empleados en el proyecto
- Origen y antecedentes del proyecto
- Descripción del proyecto
- Otras instituciones involucradas
- Vinculación con los Objetivos del Milenio y el Plan Nacional del Buen Vivir
- Otras áreas donde la empresa apoya la acción de voluntariado (ej. dotación de recursos, tiempo, formación, etc.)
- Medidas utilizadas para la valoración/evaluación del voluntariado (relación de la actividad profesional de los empleados y el voluntariado realizado)
- Fotografías

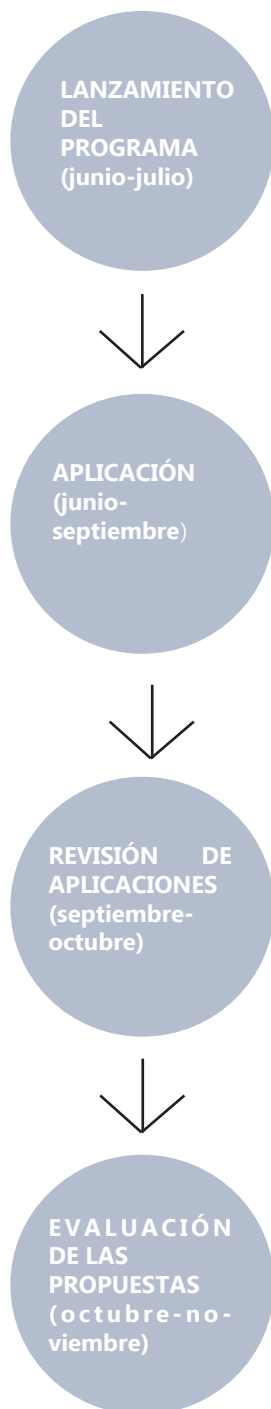




**El jurado encargado de seleccionar al ganador de las mejores prácticas de Voluntariado Corporativo del sector empresarial fue conformado por expertos nacionales e internacionales, que consideran que el voluntariado aporta al desarrollo de la sociedad. El jurado de la edición 2015 fue conformado por:**

- **Diego Zorrilla.** Coordinador Residente ONU. Representante Residente PNUD-Ecuador.
- **Diana Chávez.** Directora del Centro Regional para América Latina del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **José Ignacio González-Aller.** Director General de Fundación CODESPA.
- **José Luís Pimentel.** Coordinador General de la Cooperación Española en Ecuador.
- **Bernardo Requena.** Director Representante de la Corporación Andina de Fomento en Ecuador.
- **Saskia Izurieta.** Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim Ecuador.

En esta edición, Saskia Izurieta fue invitada a formar parte del jurado como empresa ganadora del Reconocimiento al Voluntariado Corporativo del año anterior, 2014.



Se realizaron tres eventos de lanzamiento con la presentación de las bases y el formulario de postulación. Se hicieron en las ciudades de Cuenca, el 30 de junio; en Durán el 28 de julio y en Quito el 30 de julio.

En el mes de junio de 2015, coincidiendo con los primeros lanzamientos del reconocimiento, se abrió oficialmente el período de presentación para las candidaturas, con la publicación de las bases y los formularios de inscripción en la página web de las organizaciones convocantes. A partir de esta fecha, las candidaturas se recibieron en la dirección de correo electrónico [milgraciasecuadr@gmail.com](mailto:milgraciasecuadr@gmail.com) creada específicamente con ese fin y administrada por la Secretaría del Programa.

Una vez finalizado el plazo de aplicación, el 30 de septiembre de 2015, y el plazo para ajustes del documento, el 29 de octubre de 2015, se consolidó la recepción de candidaturas en una lista y se verificó la recepción de la documentación completa tal como se definió en las bases.

A finales de octubre se enviaron al jurado los formularios de aplicación junto con una matriz para la evaluación, a fin de que cada uno de los miembros del comité evaluara de forma individual las candidaturas en base al criterio propuesto; para ello tenían un plazo de tres semanas. Cada miembro del jurado envió su evaluación, vía correo electrónico, a la Secretaría del Programa y al Programa VNU, quienes sistematizaron las evaluaciones para luego entregar al jurado la matriz con la puntuación total el día 27 de noviembre de 2015. Con base en la puntuación final, se eligió a la institución ganadora y a tres finalistas. En caso de presentarse un empate, el presidente del jurado contaría con la potestad para convocar a una reunión.

El jurado tomó en cuenta, para la evaluación de las experiencias, una matriz con los siguientes factores y escalas de medición:

## CRITERIOS

### NÚMERO ASIGNADO A CADA EXPERIENCIA

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Contribuyen las actividades de VC a las prioridades marcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir y los Objetivos del Milenio (ODM)? Alta contribución (15 puntos), Media contribución (10 puntos), Baja contribución (5 puntos), Ninguna contribución (0 puntos)						
¿Cuál es la relación de voluntarios/as y empleados/as totales? Alta (+50%), Medio (entre 25 y 49%), Bajo (entre 0 y 24%)						
¿El proyecto aprovecha el talento y habilidades de los/as colaboradores/as? Alta relación (15 puntos), Media relación (10 puntos), Baja relación (5 puntos)						
Además de los/as colaboradores/as ¿se involucran en los programas de VC a otros grupos de interés? (clientes, proveedores, etc.) Alto involucramiento (5 puntos), Involucramiento medio (3 puntos), Bajo involucramiento (1 punto), Ningún involucramiento (0 puntos)						
Grado de implicación y apoyo de la empresa (recursos financieros y logísticos, tiempo y formación) Puntuar 5 en caso afirmativo y 1 en caso negativo, para cada subcategoría						
¿Incluyen las empresas medidas de evaluación de impacto del programa de VC? Puntuar 10 en caso afirmativo y 1 en caso negativo						
¿Se realizan las actividades de VC con grupos vulnerables y en zonas del país de especial vulnerabilidad? Actividades con grupos vulnerables (10 puntos en caso afirmativo, 0 en caso negativo) Actividades en zonas vulnerables (10 puntos en caso afirmativo, 0 en caso negativo)						
Carácter innovador y replicable de la propuesta Esta evaluación es a criterio de cada miembro del jurado, siendo 15 la máxima puntuación						

Este fallo alienta a las Naciones Unidas, a la sociedad civil, al sector privado y a más instituciones, a que integren el voluntariado en sus planes y estrategias.

El voluntariado corporativo (CV) constituye una herramienta para involucrar a los colaboradores en los desafíos relacionados al desarrollo sostenible. Por ejemplo, a través de acciones de voluntariado promovidas por la misma empresa a la cual pertenecen, apoyan a las comunidades con actividades concretas. El voluntariado también genera influencia en las actitudes y las formas de

pensar de las personas, dando lugar a cambios en el comportamiento a largo plazo. Las empresas que apoyan estos procesos pueden promover iniciativas de voluntariado corporativo dentro de sus instituciones.

Se puede afirmar que el voluntariado corporativo puede ser un recurso complementario para el alcance de los ODS en todas las áreas temáticas.





Con base en el proceso de evaluación llevado a cabo por el jurado, las tres experiencias finalistas fueron: Arca Continental, Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Cotopaxi Ltda (CACPECO), y Fundación CRISFE; la última mencionada fue la merecedora del Segundo Reconocimiento “Mil Gracias” a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador.

ACTO DE  
ENTREGA  
(diciembre)

Una vez decidida la propuesta ganadora y los finalistas, fueron contactados de manera oficial con una carta preparada y firmada por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). El acto de entrega del reconocimiento se llevó a cabo el martes 8 de diciembre de 2015.



El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas Ecuador, la Fundación CODESPA, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES y la Red Pacto Global Ecuador, fueron los responsables de la organización del acto de entrega del reconocimiento:

El fallo del jurado se hizo público en el acto de entrega del reconocimiento, que se celebró en el marco de la semana de la celebración del Día Internacional del Voluntariado, el cual se conmemora el 8 de diciembre.

Los reconocimientos consistieron en la entrega de un certificado ad honorem al ganador. Ningún reconocimiento otorgado tuvo una dotación económica.


A los finalistas se les entregó un diploma acreditativo por parte de los miembros del jurado.

En el evento de la entrega del reconocimiento se presentó la publicación El Voluntariado Corporativo. Hacia una guía de responsabilidad social empresarial y estrategia para generar capital humano en la organización, por parte de la autora Carla Chacón.

Finalmente, hubo un conversatorio con las tres empresas finalistas, durante el que se pudo profundizar en las buenas prácticas de Voluntariado Corporativo.







## 5. BUENAS PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ECUADOR: POSTULACIONES RECIBIDAS

### I | ARCA CONTINENTAL ECUADOR: Programa de Voluntariado “VOLAR”

Arca Continental Ecuador es una empresa dedicada a la producción y comercialización de los productos de The Coca-Cola Company.

Volar es su programa de voluntariado corporativo, cuyo objeto es desplegar diversos programas orientados a promover el cuidado y conservación del medio ambiente, así como el desarrollo integral de las comunidades.

Volar inició en el año 2013 y continua vigente, con una creciente integración de los voluntarios a los diversos programas que maneja la empresa y los colaboradores.

El programa de VC y sus iniciativas nacen del modelo de responsabilidad social corporativo, que

procede de México y de los valores organizacionales de la sustentabilidad y responsabilidad social, que sostienen lo siguiente:

“Estamos profundamente convencidos del papel que jugamos en la transformación de nuestro entorno. En el diario quehacer, asumimos el compromiso por satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras, regidos por un Gobierno Corporativo que nos orienta a la búsqueda continua de una mejor calidad de vida para todos”.

Su ámbito de actuación es a nivel nacional en Ecuador, principalmente en las ciudades de Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Ibarra, Babahoyo, Cuenca, Machala, Loja, Piñas y Azogues.




Arca Continental de Ecuador cuenta con 5.093 empleados; este proyecto fue apoyado en 2014 por 878 voluntarios dedicados a 9 programas distintos.

Asimismo se comunicó internamente el programa, invitando a los empleados a que se sumasen a él de manera voluntaria:

En 2013 el número de voluntarios fue de 323, por lo que estos se han incrementado en un 171,9% lo que ha permitido la ampliación de las actividades desarrolladas.

Con el fin de promover el lanzamiento del programa Volar, se difundió en varios de los medios de comunicación internos de la empresa el siguiente mensaje de captación:





Finalmente, se dieron a conocer las actividades de voluntariado en cada una de las localidades, reforzando el concepto “volar” para motivar a la gente a participar.

Las principales líneas de actuación en el año 2014 fueron las siguientes:

- **Festejo del Día del niño:** hubo 28 voluntarios junto a TV Azteca de México que convivieron con 800 niños y niñas de la comunidad afroamericana de Guayaquil, quienes recibieron un juguete, un snack y una bebida.
- **Reforestación Cerro Blanco:** fueron 150 voluntarios los que plantaron 700 árboles nativos en Pro Bosque en Guayaquil.
- **Reforestación Nueva Esperanza:** se unieron 150 voluntarios de la ciudad de Quito para plantar 2.000 árboles nativos y se reforestar 2 hectáreas.
- **Reforestación Papallacta:** hubo 150 voluntarios de la ciudad de Quito que plantaron 1.000 árboles nativos y se reforestaron una hectárea en la comuna de Jamanco.
- **Limpieza Costera: en la ciudad de Guayaquil:** 140 voluntarios recolectaron 3.700 botellas, apoyando a la Municipalidad de Playas en su labor.
- **Rehabilitación de una escuela:** trabajaron 80 voluntarios de la ciudad de Santo Domingo para rehabilitar una escuela de escasos recursos: renovaron las aulas, las canchas deportivas y el área de juegos.
- **Operación Sonrisa:** hubo 66 voluntarios en las ciudades de Quito, Babahoyo, Santo Domingo e Ibarra que participaron en el proceso de inscripción de 795 niños para cirugías reconstructivas de labio leporino y apoyaron en el proceso de recuperación post operatorio.
- **Litro de Luz:** treinta voluntarios en la ciudad de Guayaquil beneficiaron a 10 familias de escasos recursos; instalaron sistemas de iluminación naturales en sus hogares gracias a empaques PET reciclados; esta actividad se realizó junto a uno de los proveedores estratégicos de Arca.
- **Navidad con Sentido:** en las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Ambato, Loja, Machala y Quito se realizaron agasajos navideños y donación de juguetes, ropa e implementos de aseo para 555 niños y 75 adultos mayores que viven en diferentes partes del país; participaron 84 voluntarios.

Con el objetivo de buscar una mejor calidad de vida para todos y de brindar apoyo comunitario como parte del desarrollo integral de los colaboradores y la comunidad, los voluntarios realizan actividades contantes que no sólo involucran a ellos mismos, sino también a sus familias, quienes son uno de los grupos de interés y que al día de hoy ayudan a construir una cultura organizacional de sustentabilidad y responsabilidad social.

En el programa Volar, participan colaboradores de diversas áreas de la empresa, incluso la comercial y de operaciones. Se flexibilizan las fechas y horarios en las que se realizan las actividades, para que puedan estar presentes los empleados junto a con sus familias. En cada actividad que se realiza se involucran las diferentes áreas de la compañía, de acuerdo a la actividad con la que sientan más afinidad.

En algunas de las localidades, los colaboradores desarrollan iniciativas propias sobre cómo aportar al desarrollo de una comunidad; la empresa

les brinda los recursos económicos y de tiempo para que puedan llevar a cabo sus iniciativas, las cuales están alineadas a las prioridades como negocio. Para las actividades que promueve el área de Responsabilidad Social Empresarial, se presupuesta anualmente un valor económico para cubrirlas.

En cuanto a la relación actividad empleados/voluntariado, en el caso de los colaboradores que desarrollan su actividad en las plantas de producción, su involucramiento se dirige al cuidado y preservación de los recursos, ya que estos están estrechamente ligados al uso de recursos como de agua, energía y manejo de residuos.

Además, con motivo de agradecimiento a todos los voluntarios, a finales del año se realiza a los mismos un reconocimiento por su compromiso y participación, en el que se invita a los respectivos directores o gerentes de las localidades.








Arca Continental Ecuador ha apoyado al voluntariado a través de su alianza con colaboradores estratégicos como Fundación Coca-Cola Ecuador, The Nature Conservancy (TNC), CARE, Junior Achievement Ecuador (JAE), Operación Sonrisa y gobiernos locales del país.

Junto a la Fundación Coca-Cola se manejan varios proyectos; se trabaja en fortalecer, de acuerdo a las prioridades del negocio, en contribuir a las comunidades donde se operan los programas Operación Sonrisa y los detallados a continuación:



En el caso de TNC y CARE, se trabaja principalmente en las actividades de reforestación como parte fundamental de sus programas de reabastecimiento de agua, con el propósito de avanzar hacia el cumplimiento del objetivo de devolver a la naturaleza el 100% de agua ocupada en los procesos productivos.

Junto a Junior Achievement Ecuador, se trabaja

en Aprender a Emprender en el Medio Ambiente y Hora de Moverse, que promueven una vida activa y saludable que impacte directamente a su modelo de negocio.

Finalmente, el seguimiento del voluntariado se realiza con base en los siguientes indicadores para definir el éxito de las actividades desarrolladas y así conocer que se haya generado el impacto deseado:

- Número de voluntarios.
- Impactos creados (árboles sembrados, personas beneficiadas, metros cúbicos de agua recuperada, materiales o producto entregado).
- Retroalimentación que se recibe por parte de los colaboradores de acuerdo a cada actividad.



**“Dar servicio a la comunidad y al medio ambiente, hacerlo lo considero un crecimiento real como persona” Juan Moreno, voluntario de Arca Continental.**



## 2 | BANCO GUAYAQUIL: Programa de Voluntariado Corporativo para la Educación Financiera



Banco Guayaquil es una institución bancaria que concibe la educación financiera como parte fundamental de su estrategia de Responsabilidad Social.

El objetivo del Programa de Educación Financiera es que los colaboradores que actúan como Instructores Voluntarios sean voceros naturales de los contenidos básicos del temario de educación financiera.

El Banco Guayaquil cuenta con 3.194 empleados. Este programa es apoyado por 92 colaboradores con un promedio de 9 horas de charlas dictadas por trimestre y un mínimo de 3 horas.

El Voluntariado Corporativo se inició formalmente en noviembre del 2013 y tiene carácter de continuidad y su ámbito de actuación es a nivel nacional






Este programa de Voluntariado corporativo surge por dos razones:

- Generar conocimientos en los individuos y en las familias respecto a temas del manejo del dinero, presupuesto familiar y las ventajas del Ahorro.
- Familiarizar a la población ecuatoriana con los conceptos de los productos y servicios financieros (ya que en Ecuador como en la región no hay tanta utilización de productos financieros por parte de la población, principalmente debido a la falta de conocimiento respecto a cómo funcionan dichos productos).

Banco Guayaquil inició el proyecto contratando a la Fundación Junior Achievement Ecuador (JAE), una Organización no gubernamental enfocada en desarrollar temas educativos, de liderazgo y emprendimiento especialmente con niños y jóvenes. Banco Guayaquil había trabajado con anterioridad con JAE en el desarrollo de otros proyectos tales como Jóvenes Emprendedores y Bancos en Acción, en los cuales los colaboradores del banco orientaban a estudiantes de diversos colegios para la elaboración de sus proyectos de emprendimiento empresarial.

En conjunto con JAE, Banco Guayaquil desarrolló el Programa de Educación Financiera “Mi Banco Guayaquil a mi lado”, el mismo que se dicta con dos manuales: el del Instructor y el del Participante. Con dichos manuales nuestros voluntarios se guían para los talleres. Juegan también un papel fundamental los materiales pedagógicos que se utilizan en este programa. Dicho material se preparó con la asesoría de Junior Achievement. El proyecto estaba inicialmente enfocado a jóvenes que se encontraran cursando los tres últimos años de bachillerato, pero debido al éxito, ahora los talleres también se extienden a adultos.



Sobre la relación actividad empleados/voluntariado, se destaca que el Banco determina los perfiles de los colaboradores que serán los encargados de impartir los talleres de educación financiera. Se analiza en primer lugar, la experiencia previa que haya tenido el empleado dentro de la docencia, las competencias necesarias y que tenga por lo menos dos años de antigüedad en la institución. La entidad provee la formación necesaria a los instructores, a fin de impartir de los conocimientos de forma adecuada, clara, útil y oportuna para los clientes y no clientes. Además, en el Código de Ética de la institución se dispone el modo en que deben conducirse los voluntarios.

En este programa se involucran las áreas de Talento Humano, a través de su Sub-Unidad de Capacitación; también el área de Mercadeo que junto con la Unidad de Responsabilidad Social Empresarial, se encargan de la elaboración, logística y ejecución del proyecto.

La convocatoria de voluntarios se realiza por medio de comunicación interna del banco, a través de una modalidad de briefing. Una vez concluida

la convocatoria, se procede a recepcionar las solicitudes de quienes desean ser voluntarios y todos los meses de noviembre de cada año se capacita al grupo de voluntarios del programa de educación financiera que impartirá los talleres el año siguiente.

Los voluntarios nuevos son enviados junto a un compañero experimentado de dictar el taller. De esta forma, el banco genera un ciclo de aprendizaje para sus voluntarios y asegura que ellos puedan dictar charlas que se ajusten a las necesidades de los públicos participantes.

El Voluntariado Corporativo nos ayuda a desarrollar competencias blandas en nuestros colaboradores, tales como: liderazgo, innovación, emprendimiento, compromiso social, empatía y ciudadanía.

Tras la valoración del impacto del voluntariado, se observa que a la fecha de entrega de este informe, el Programa de Voluntariado de Educación Financiera ha logrado capacitar a más de 10.000 personas entre jóvenes y adultos.

**“Es una manera de contribuir con el prójimo; el voluntariado me interesa particularmente ya que es una oportunidad que se me ha permitido en mi trabajo, por lo cual no dudé en participar” Carmen Ruíz Alvear, Voluntaria del PEF de Banco de Guayaquil.**

### 3 | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO: Voluntarios Cooprogreso




La Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso, que se dedica a la actividad financiera, tiene como proyecto de voluntariado corporativo el programa Voluntarios Cooprogreso.

Busca promover la participación activa y el compromiso de sus colaboradores, quienes son un eje fundamental a la hora de gestionar cada una de las acciones de responsabilidad social empresarial y promover las actividades cooperativistas.

Cooprogreso tiene un equipo de voluntarios que dedican parte de su tiempo a la acción solidaria y altruista. La responsabilidad social se encuentra en la misión institucional de Cooprogreso, en sus valores y en la manera de trabajar día a día.

Esta iniciativa nace del afán de promover valores fundamentales, como el amor al prójimo, apoyo mutuo, cooperativismo y solidaridad, para entregarlo en beneficio del desarrollo social de la comunidad, en cualquiera de las áreas que se necesite, ya sea en educación, salud, medio ambiente y deporte.

El proyecto inició en julio de 2013 y se mantiene activo en los siguientes territorios: Provincia de Pichincha (18 parroquias), Provincia de Guayas (Guayas y Prov. Santa Elena), Provincia de Manabí (Portoviejo) y Provincia de Santo Domingo de las Tsachilas.



Cooprogreso cuenta con 500 empleados; este proyecto es apoyado por 31 funcionarios y cuatro voluntarios externos, entre familiares de los funcionarios y representantes de grupos de apoyo comunitarios, fundaciones, médicos y artistas. Voluntarios Cooprogreso inició con tan sólo cinco voluntarios comprometidos con el trabajo solidario y comunitario. El proyecto ha trascendido y ha conseguido involucrar a más empleados, todos los colaboradores del front operativo también son voluntarios dentro del programa de Educación Financiera y Cooperativismo

Con el objetivo de promover las actividades cooperativistas, se motiva a los colaboradores, familiares y a la comunidad en general para que formen parte

del equipo de Voluntarios Cooprogreso. También se espera que dediquen parte de su tiempo a la acción solidaria que y se conviertan en un eje fundamental para gestionar cada acción de RSC. El programa busca promover, de igual forma, la participación activa de sus colaboradores; además, se cuenta con la participación de socios, personal operativo, proveedores y más personas.

Con el fin de fortalecer el voluntariado corporativo y multiplicar impactos en beneficio de los demás, sus actuaciones se han sumado a proyectos locales, nacionales e internacionales. Las principales líneas de actuación son:

- Salud y Bienestar: se ha logrado llegar a sectores vulnerables y de bajos recursos económicos para mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Educación Financiera y Cooperativismo: se brindan capacitaciones presenciales y se abordan temas sensibles para la construcción de una ciudadanía comprometida, solidaria y responsable. Se abarca el desarrollo educativo para grupos de atención prioritaria como lo son los niños y los jóvenes. Se enseña el manejo financiero dentro del seno familiar, haciendo énfasis en técnicas de ahorro e inversión, así como abordando la enseñanza de finanzas para la microempresa, la sustentabilidad de la producción agrícola y charlas enfocadas a la integración familiar, al uso de drogas y alcohol.
- Cooperativismo, Cultura, Deporte y Recreación: durante el despliegue de este programa, los voluntarios interactúan por medio de actividades, juegos y dinámicas con la comunidad.
- Recreación y Gestión Ambiental.

La duración y continuidad depende del tiempo de duración y despliegue del proyecto, sin embargo, son emprendidos con enfoque de sostenibilidad, generando redes cooperativistas. Una vez iniciado el programa, las actividades son planificadas a corto, mediano y largo plazo.

En cuanto a la relación actividad empleados/voluntariado, en los programas de Gestión Ambien-

tal, Salud y Bienestar, Deporte y Recreación, no importa la actividad profesional de los voluntarios, sino su espíritu de colaboración; sin embargo, para el programa de Educación Financiera se apoyan en sus asesores y jefes de agencia, pues su actividad profesional es importante en el momento de dictar las charlas de Educación Financiera y Cooperativismo.





Cooprogreso ha apoyado al voluntariado a través de su alianza con CEPREME: se han desarrollado diversas actividades a favor de la campaña contra el cáncer de mama “Party Pink”; se ha sumado al proyecto “The Street Store” y se ha unido al proyecto de Fundación Teléfono Amigo.

Para valorar y evaluar el voluntariado, Cooprogreso lleva a cabo un control tanto de voluntarios como de cada una de las actividades en las que participan, contando el tiempo y horas de colaboración. Se considera voluntario activo a quien haya participado en más de tres actividades de trabajo de campo. Todos los colaboradores están comprometidos a cumplir con 10 horas de voluntariado y de cumplirse con las horas base o más horas, se les hace entrega, en el Día del Voluntariado, de un diploma de “millaje de voluntariado”.

El seguimiento del voluntariado se realiza a través de una matriz con semaforización de tiempo para medición. Se incluye un seguimiento de los jefes de agencia y de zona para que todos cumplan sus millas.

Por último, gracias a la medición del impacto de los programas realizados, se observa que en el plazo de dos años se ha podido llegar:

- A más de 55.000 personas para la construcción de una ciudadanía comprometida, solidaria y responsable.
- A más de 25.100 personas a través de las campañas de promoción del deporte al aire libre, rescate de valores culturales y preservación ambiental.
- A más de 30.500 personas que han visto mejorada su calidad de vida en sectores vulnerables y de bajos recursos económicos.
- A más de 22.000 personas a través de su proyecto de Educación y Salud preventiva.

**“Es importante sumarnos a la red de empresas que promueven el voluntariado, para de esta manera sensibilicemos para la inclusión de más empresas”, equipo voluntariado.**



## 4 | COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA COTOPAXI “CACPECO LTDA”: Voluntariado Caritas Felices

La Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa Cotopaxi, dedicada a la intermediación financiera, tiene como programa: Voluntariado Caritas Felices.

Este programa desarrolla dos proyectos vinculados a grupos vulnerables de la comunidad:

- Atención a 24 Adultos Mayores de la Parroquia Once de Noviembre: el propósito es mejorar la calidad de vida de personas de la tercera edad con la atención médica, realización de exámenes médicos y la dotación de medicinas. Se hacen dos mingas de limpieza al año y dos reuniones anuales para celebrar con la familia y así proporcionar un momento de esparcimiento; sumado a ello, cada trimestre se dona una canasta de víveres con lo esencial para su manutención alimentaria.
- Huertos Urbanos: se contribuye a la actividad física y recreacional a través de la construcción y desarrollo de huertos urbanos. Está dirigido a 15 adultos mayores que cumplen la condición de jubilados, socios de la Cooperativa. CACPECO trabaja conjuntamente con la carrera de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Cotopaxi en un proceso de capacitación, asesoría y seguimiento de las siembras. Para el desarrollo de este proyecto.



Ambos proyectos nacen en el año 2014 y continuarán en adelante; su ámbito de actuación es el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

CACPECO cuenta con 180 empleados; en este proyecto participan 25 colaboradores voluntarios de la Cooperativa, que cumplen con un promedio de 1.52 horas mensuales, bajo la política de Responsabilidad Social y Reglamento Interno de Trabajo:

#### POLÍTICA DE RSE

Formular **espacios de desarrollo participativo** a través del proceso de los grupos de mejora e iniciativas de naturaleza asociativa, **SOCIAL** y deportiva, en el propósito de ampliar las oportunidades a todo el talento humano en plasmar sus criterios, opiniones y soluciones para el crecimiento institucional y de la comunidad.

#### CAPÍTULO II

##### ART. 42.- DE LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO...

**VOLUNTARIADO**, el Jefe de Responsabilidad Social Empresarial, organizará actividades que integren a todo el personal de CACPECO. Las horas que se destinen a la labor social serán debidamente contabilizadas, que no excedan de cuatro horas al mes por empleado.

La dedicación de los voluntarios en número de horas a ambos proyectos fueron las siguientes:

#### Año 2014

PROYECTO	Nº HORAS
Adultos Mayores Parroquia “Once de Noviembre”	473
Huertos urbanos	170
Grupos de Mejora CLOMM	390
Grupos de Mejora ECOPILAS	50
Grupos de Mejora CHAMBO	6
TOTAL HORAS	2016



El Programa de VC, Caritas Felices, nace alineado a la gestión sustentable que se basa en la Responsabilidad Social Empresarial y que inició CACPECO en el año 2008. En este mismo año la institución se vinculó al proyecto piloto de Swisscontact, organización suiza de apoyo técnico que asesoró la consultoría. Desde entonces, CACPECO ha desarrollado un trabajo ordenado y sistemático para la correlación con sus grupos de interés:



Hasta el año 2012 destinaron los esfuerzos a cinco escuelas de las zonas donde operan con el programa “Padres Buenos, Hijos Buenos”; pero dejaron de asistir a este grupo por regulaciones gubernamentales.

to Humano, se atendió una expectativa sobre el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores de una parroquia rural del cantón Latacunga, Once de Noviembre, en donde a partir del año 2014 se ejecutaron las siguientes acciones:

Como resultado de los diálogos mantenidos con los grupos de interés, Comunidad y Talen-

- Decisión del Comité de Responsabilidad Social Empresarial para contribuir con este grupo vulnerable y la asignación del presupuesto.
- Diagnóstico de la calidad de vida de los adultos mayores.
- Definición del plan de acción para cubrir las falencias identificadas en el diagnóstico.
- Ejecución del plan de acción.
- Seguimiento y medición de los resultados.

Conforme a las actividades anteriormente señaladas, se desarrollaron las siguientes tareas:

- Decisión del Comité de Responsabilidad Social Empresarial para contribuir con este grupo vulnerable y la asignación del presupuesto.
- Diagnóstico de la calidad de vida de los adultos mayores.
- Definición del plan de acción para cubrir las carencias identificadas en el diagnóstico; ejecución del plan de acción, seguimiento y medición de los resultados.

CACPECO cuenta con una política sobre el relacionamiento con otras entidades, pues como Cooperativa, dota de importancia a los vínculos interinstitucionales. El voluntariado es una manera oportuna para establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones públicas y privadas.

Ha logrado trabajar con la Universidad Técnica de Cotopaxi gracias a un convenio de vinculación que todavía está vigente. Este convenio establece el trabajo conjunto entre las dos entidades: en el proyecto de ayuda a los adultos mayores, los estudiantes de la carrera de Cultura Física fueron el soporte a los voluntarios en la minga de limpieza a los hogares de los participantes. Para el proyecto de los Huertos

Urbanos, los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agronómica asistieron a los participantes y a los voluntarios; una parte de este proyecto fue el proceso mantenimiento y siembra de hortalizas, verduras y frutas.

Con relación a la actividad empleados/voluntariado, se destaca que el voluntariado está organizado de tal manera que no interrumpe con las labores diarias del trabajo; el Reglamento Interno dispone que cada voluntario cumpla cuatro horas.

Se precisan dos momentos para el involucramiento de los voluntarios en los programas:

- Asistencia a las reuniones programadas antes de la ejecución de las actividades de los proyectos.
- Planificación de fines de semana para aquellas actividades que requieran la presencia de los voluntarios y conlleven más de una hora, de tal manera que se pueda cumplir la ejecución del proyecto.

Finalmente, la valoración del impacto de los dos programas fue la siguiente:

En relación a la atención a los adultos mayores de la Parroquia Once de Noviembre:

Ámbito	Indicador	Resultados alcanzados al 30 de septiembre de 2015	Cumplimiento
SALUD Y RECREACIÓN	Diagnóstico médico inicial/ Diagnóstico médico final	1/1	100%
	Número de personas a atender/ Número de personas planificadas	24/24	100%
	Número de eventos realizados/Número de eventos planificados	1/3	30%
VIVIENDA	Número de mingas realizadas/Número de mingas planificadas*	1/2	50%
	Dotación de un cuarto de baño e inodoro Familia Mena	1/1	100%
ALIMENTACIÓN	Número de canasta entregadas/Número de canasta planificadas	3/6	100%

\*Actividades realizadas hasta diciembre de 2015





En relación a los Huertos Urbanos:

Ámbito	Indicador	Resultados alcanzados al 30 de septiembre de 2015	Cumplimiento
CAPACITACIÓN	Número de personas capacitadas/Número de personas planificadas	15/15	100%
SIEMBRA DE HORTALIZAS, FRUTAS Y VERDURAS	Número de siembras realizadas/ Número de siembras planificadas	1/1	100%
	Número de cajonetas entregadas/Número de cajonetas planificadas	10/10	100%
	Número de semillas y plántulas entregadas/ Número de semillas y plántulas planificadas	365/365	100%
SEGUIMIENTO	Número de seguimientos realizados/ Número de seguimientos planificados	2/6	30%

**“Realmente uno recibe más de lo que da, recibe la gratitud infinita, la oportunidad de aprender de las experiencias de vida de los demás, aprende a valorar a las personas que tenemos a nuestro lado y las cosas verdaderamente importantes.” María del Carmen Bedoya Berrazueta, voluntaria CACPECO.**



## 5 | DIRECTV ECUADOR: Piedra, Papel y Tijera



DIRECTV Ecuador es una empresa dedicada al servicio de televisión satelital y valor agregado que tiene como proyecto de voluntariado corporativo el programa Piedra, Papel y Tijera.

Este programa se encuentra dentro del proyecto Generación DIRECTV, que engloba a su vez proyectos de educación, influencia positiva, sustentabilidad y voluntariado.

Piedra, Papel y Tijera busca la readecuación de espacios físicos en beneficio de sectores vulnerables de la sociedad; se rehabilitan escuelas, residencias para personas de tercera edad, orfanatos, espacios deportivos y centros infantiles. Esta readecuación la forman los colaboradores de DIRECTV, quienes durante al menos tres días se convierten en pintores, carpinteros, albañiles y jardineros; el objetivo es entregar un espacio en perfectas condiciones para brindar una mejor calidad de vida a sus beneficiarios.

Este programa inició en 2010; para su desarrollo se llevan a cabo al menos tres acciones anuales en


diferentes ciudades del país. El ámbito de actuación es a nivel nacional, sin embargo, los países en los que DIRECTV tiene alcance, también cuentan con el citado programa; los países son Ecuador, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Colombia, Venezuela y Estados Unidos.

En Piedra, Papel o Tijera han participado, desde el inicio del programa en 2010, alrededor de 550 voluntarios; además, se han empleado más de 4.000 horas dedicadas a la rehabilitación de espacios físicos en beneficio de grupos vulnerables.

Surge con el objetivo de aportar un a que diversos sectores de la sociedad tengan una mejor calidad de vida.

Debido a que se posiciona dentro de una empresa de televisión satelital, se documentan y transmiten las acciones a través de la pantalla de DIRECTV, con lo que se garantiza que las iniciativas tengan un mayor alcance y continúen realizándose para beneficiar a más personas.





En cuanto a la relación actividad empleados/voluntariado, DIRECTV considera que la ayuda social tiene mayor valor si parte de sus colaboradores, es por ello que son los propios trabajadores quienes dedican su tiempo a rehabilitar los espacios físicos. De esta forma, le dan un verdadero valor y sentido a la actividad.

Los voluntarios pueden postular un lugar para llevar a cabo el programa. Las áreas de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social son las encargadas de estudiar y verificar cada lugar para que se escoja el sitio más apto para realizar dicho proyecto y que se consigan los permisos necesarios.

Durante la actividad, DIRECTV provee los materiales necesarios para lograr el objetivo final, además de la vestimenta y la protección de los voluntarios. También se encarga de la logística, que incluye la movilización, la alimentación e insumos médicos.

Se cuenta con la participación de voluntarios de diferentes áreas; la convocatoria se realiza por medio de una campaña interna, que incluye una campaña de expectativa, la invitación a participar y la difusión de resultados.

En la acción, los voluntarios se desligan de sus actividades laborales diarias y “se convierten en obreros”: trabajan para entregar un espacio en óptimas condiciones en beneficio de la sociedad. La empresa explora las habilidades y conocimientos de sus voluntarios y les impulsa a usarlas en beneficio de la sociedad.

Los voluntarios son divididos en grupos aleatorios con el fin de fomentar la integración y liderazgo. Les asignan actividades y metas durante cada día, con lo que se logra un compromiso y orientación de resultados. Se deja una lección de vida a los colaboradores, quienes llegan a vivir una realidad diferente a la suya, se vuelven más conscientes y promueven habilidades útiles para sus funciones profesionales.

Para el desarrollo de este programa, DIRECTV ha colaborado con otras instituciones públicas y privadas, así como organizaciones no gubernamentales y fundaciones. Han trabajado con entes gubernamentales como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Municipio de Quito, Ilustre Municipio de Guayaquil, Municipio de la ciudad de Cuenca y La Unidad Municipal Fundación Patronato San José. Algunas de las organizaciones locales que han participado son Fundación de las Américas para el Desarrollo, FUDELA y Fundación Cecilia Rivadeneira.

Dentro de las organizaciones internacionales que han colaborado, destaca Street Football World. Se han aliado con organismos reconocidos a nivel internacional como la FIFA y la NBA. Bajo la ideología “dos son más que uno”, se han aliado con empresas como Pinturas Cóndor, Mobimetal, Aurón, Productos Paraíso y SAMBITO, empresa que brinda soluciones ambientales; éstas no solo han aportado recursos económicos, sino también personas voluntarias.

De cada acción realizada se mide el impacto, se documenta y transmite a través de una pantalla que llega a alrededor de 19 millones de hogares de Latinoamérica; dan a conocer la labor que realizan y promueven a la sociedad a sumarse a estas iniciativas.

Los resultados se difunden de forma interna y externa, por medio de boletines de prensa y entrevistas a medios de comunicación in situ; se invita a los medios de comunicación a asistir a la actividad para que se pueda ver el trabajo de los voluntarios.

Posterior a la actividad, se realiza una post difusión de la misma para obtener free press y que se den a conocer estas acciones.

Se han realizado actividades alrededor del territorio ecuatoriano, en donde se atiende a niños, adolescentes, adultos mayores y animales; al final, se logra beneficiar a miles de personas.



El impacto del programa Piedra, Papel y Tijera es medido de diversas formas:

- Interno: a través del número de voluntarios y el número de horas dedicadas a la actividad. Se difunden las actividades de forma interna a los colaboradores para que también se sumen a los futuros eventos.
- Relaciones públicas: se trabaja en la difusión externa de estas actividades gracias a los medios de comunicación, quienes cubren la noticia. Es una medida que se lleva a cabo gracias al ad value de free press.
- Cliente: a través de las acciones transmitidas en pantallas, se llega a cerca de 19 millones de hogares de Latinoamérica.
- Redes sociales: trabajan en conjunto con el equipo local y regional de social media, quienes se encargan de viralizar las acciones de voluntariado a través de redes sociales en las cuentas oficiales: enTwitter, @GeneracionDTV y @DIRECTVEcuador. Se sube información en la página web [www.generacionDIRECTV.com.ec](http://www.generacionDIRECTV.com.ec).
- Se suben los capítulos de las acciones a la plataforma YouTube.

**“El voluntariado es parte del corazón de DIRECTV, la gente se encuentra comprometida con la sociedad y con el trabajo activo para mejorar su calidad de vida”, Tatiana Garzón, voluntaria de DIRECTV.**



## 6 | FUNDACIÓN CRISFE: Apadrinamiento a Comunidades y Organizaciones a través del Voluntariado Corporativo



La Fundación CRISFE es una organización sin fines de lucro que se dedica a la intervención social por medio de programas de educación, gestión social, desarrollo sustentable, voluntariado, arte y emprendimiento.

Fundación CRISFE es el brazo ejecutor del programa de VC del Banco Pichincha

El proyecto de voluntariado corporativo presentado es Apadrinamiento a Comunidades y Organizaciones a través de Voluntariado Corporativo,

cuyo objeto es fomentar en los colaboradores de las instituciones, la cultura de participación voluntaria en proyectos e iniciativas de fortalecimiento comunitario. Este proyecto es promovido y acompañado por la Fundación CRISFE; se incentiva el desarrollo integral de los beneficiarios y voluntarios.

El programa inició en el año 2012, ahora tiene una intervención permanente; su ámbito de actuación es a nivel nacional, con mayor impacto en las provincias de Pichincha, Guayas, Los Ríos y Manabí.



La participación en el programa de voluntariado CRISFE fue la siguiente:


VOLUNTARIOS	2014	2015 (hasta agosto)
Número de voluntarios Grupo Pichincha	457	359
Número de voluntarios Fundación CRISFE	49	42
Número de voluntarios otras instituciones y comunidades	57	442
Número de horas de voluntariado	3.535	4.261,3

Fundación CRISFE busca mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos y disminuir la pobreza en el país. Para alcanzar este objetivo, se trabaja en tres ejes: educación, emprendimiento y gestión social; estas acciones se dan a través de ocho proyectos, uno se trata del Programa de Voluntariado.

Con este programa se crean sinergias en los territorios de intervención, siendo CRISFE un puente de apoyo y colaboración en el fortalecimiento de una comunidad u organización beneficiaria.

Los componentes del modelo de Apadrinamiento del Programa de Voluntariado son:

- **Voluntariado por la Educación y Formación:** los voluntarios fomentan el desarrollo integral de beneficiarios, replicando talleres con metodologías innovadoras y de fácil comprensión en temas de emprendimiento y educación financiera. Se hacen capacitaciones a los beneficiarios de la comunidad u organización apadrinada en desarrollo personal, emprendimiento, escuela para padres, refuerzo escolar, arte y manualidades, educación financiera y administración, economía y marketing.
- **Asesoría Técnica:** los voluntarios ayudan a mejorar el desempeño de organizaciones y microempresas; promueven la sostenibilidad con acciones de asistencia técnica en las áreas administrativas, productivas y tecnológicas.
- **Adecuación de Espacios:** los voluntarios, junto a la comunidad beneficiada, mejoran espacios públicos, como bibliotecas, áreas verdes y espacios lúdicos. Además, se coordina la participación en mingas comunitarias.
- **Desarrollo Humanitario:** los voluntarios gestionan donaciones para cubrir las necesidades alimentarias, de vestimenta y materiales de estudio de las personas de la organización/comunidad apadrinada.



Para determinar la intervención entre los criterios de elegibilidad, se considera la situación de vulnerabilidad de la población. En este proceso, los voluntarios trabajan para implementar el programa planificado, el cual tiene como pilar fundamental la solidaridad y el trabajo conjunto. En el mismo, se elabora un plan de intervención con acciones determinadas a lo largo de un período. El éxito de las acciones va de la mano con el compromiso personal, la dedicación y el tiempo destinado a la actividad por el equipo de voluntarios y por los beneficiarios.

Se plantea la estrategia de que este modelo de intervención genere espacios de integración, donde voluntarios y beneficiarios se sensibilicen, compartan y mejoren las condiciones de vida de las personas que viven en los lugares de intervención; se fortalecen las capacidades de trabajo colaborativo y liderazgo.

El Programa de Voluntariado, que se lleva a cabo mediante el modelo de apadrinamiento a comunidades u organizaciones, es una forma de solidaridad de doble vía, pues a través del lazo que los padrinos construyen con sus apadrinados, se acercan a otras realidades y se sensibilizan sobre las causas de la pobreza y carencia de oportunidades. Es un proceso a largo plazo que no involucra actividades de beneficencia con ayudas puntuales, sino actividades de fortalecimiento de capacidades que incidan positivamente en cambios de actitud y comportamiento de los beneficiarios, mejorando su autoestima y desarrollo de potencialidades.

En cuanto a la relación actividad empleados/voluntariado, este programa se desarrolla en un marco de un proceso formativo para que la persona voluntaria pueda desarrollar la actividad con calidad, combinando de una manera paralela y progresiva su trabajo con su crecimiento personal, lo que conforma un proceso de transformación social.

En cada comunidad u organización las necesidades son diferentes en función de su realidad, por lo que el apadrinamiento se enfoca en áreas claves de intervención que contribuyan a mitigar necesidades educativas fundamentales. Los voluntarios corporativos acompañan y gestionan el fortalecimiento de educación de los beneficiarios, el incremento de los ingresos familiares, la capacitación de los actores locales de la comunidad y la mejora de las condiciones de vida, especialmente en lo que se refiere al acceso a servicios básicos.

Fundación CRISFE, junto a los voluntarios corporativos, identifican las demandas de las comunidades seleccionadas gracias a un diagnóstico participativo; con estos resultados se elabora el Plan de Acción e Intervención que posteriormente es gestionado por los voluntarios, quienes ejecutan las acciones definidas en el mismo.



En cada proyecto participan:

- Un Coordinador de Fundación CRISFE.
- Un grupo de mínimo 10 voluntarios.
- Un voluntario líder.
- Una contraparte-organización o comunidad.
- Un líder comunitario.


Respecto al reconocimiento de la labor de los voluntarios, la Fundación CRISFE motiva y reconoce la participación comprometida de las personas voluntarias en los diferentes proyectos. Se realiza un evento de agradecimiento a los voluntarios,

además de que se designan dos reconocimientos, uno al “Mejor equipo de Apadrinamiento por Región” y otro al mejor equipo a nivel nacional. En ambos casos la premiación es grupal.



La Fundación CRISFE ha apoyado al voluntariado a través de su alianza con las siguientes instituciones:

- Colegio Rudolf Steiner, que apadrina el Comedor San José de Cutuglagua; participan 40 estudiantes de Bachillerato Internacional.
- Universidad Casa Grande, con el proyecto de apadrinamiento de la Comunidad Bellavista en Isla Puná; participan 16 estudiantes de Administración en un Plan de Desarrollo Turístico, y 13 estudiantes de Ciencias Políticas en un Diagnóstico Comunitario.
- Unidad Educativa Fiscal “Luis Fernando Vivero” de Posorja, con el apadrinamiento de la Comunidad Bellavista en Isla Puná. Participan en las jornadas de recolección de desechos y replicando la metodología de Primeros Auxilios transferida por Cruz Roja.
- Universidad Santiago de Guayaquil, vinculación en el proyecto de apadrinamiento a la Comunidad Las Delicias en Bahía de Caráquez-Manabí, participan en jornadas médicas, donación de medicamentos y capacitación en hábitos saludables. Fueron 38 voluntarios entre estudiantes de medicina y médicos.
- Fundación NOBIS, aliado en el proyecto de apadrinamiento a la Comunidad Bellavista en Isla Puná; coordina la participación de la comunidad en cada una de las actividades y provee insumos como refrigerios y movilización fluvial.
- Cruz Roja, vinculada en el proyecto de apadrinamiento a la Comunidad Bellavista en Isla Puná; participa en el proceso de capacitación en temas de hábitos saludables, primeros auxilios, manejo de desechos y herramientas lúdicas.



Tras la valoración del impacto del voluntariado, se observa que la Fundación CRISFE ha realizado durante el año 2015, 55 iniciativas de voluntariado.

Para la adecuación de espacios, se ha fomentado el apadrinamiento en proyectos e iniciativas de solidaridad de 302 voluntarios en 11 espacios rehabilitados de seis comunidades. En total se ha beneficiado a 1.465 niños, jóvenes y adultos en condiciones de vulnerabilidad. Se acumularon 1.347 horas de voluntariado.

Se ha incentivado el crecimiento profesional y personal de 471 voluntarios que han participado

en 33 iniciativas de desarrollo humanitario en trece comunidades y organizaciones; se ha beneficiado a 2.937 personas en grupos de atención prioritaria y se han acumulado 2.599 horas de voluntariado.

También se ha generado la participación de 67 voluntarios en 11 iniciativas de educación, promoviendo el desarrollo de 711 beneficiarios en nueve comunidades, en temas relacionados a salud e higiene, opciones de emprendimiento, educación financiera, motivación y autogestión. Se acumularon 306 horas de voluntariado.

**“En la vida siempre he tenido la suerte de recibir la ayuda de muchas personas en formas distintas; ayudar en el programa de Voluntariado, es mi manera de retribuir un poco de eso, siempre poniendo de mi parte, todo mi esfuerzo, esperando que con mi aporte se pueda lograr la meta y esperando que algún día esta persona o personas a los que se ayudan repliquen en otras, creando una cadena de apoyo”, Montúfar Bedón Paulo Roberto, Voluntario de CRISFE.**



## 7 | MUTUALISTA PICHINCHA: Programa de Educación Financiera Institucional “Mutualistas”



Mutualista Pichincha, como su nombre lo dice, es una mutua de ahorro y crédito para la vivienda de Ecuador que tiene como proyecto de voluntariado corporativo el Programa de Educación Financiera Institucional Mutualistas.

Mutualistas busca proporcionar a las personas el conocimiento y aptitudes para tomar decisiones acertadas, exigir y contratar productos financieros de calidad, así como también que conozcan sus derechos y obligaciones como usuarios del sistema financiero y de seguridad social ecuatoriano.

Su ámbito de actuación es a nivel nacional, focalizando sus actuaciones en Quito, Guayaquil, Loja y Latacunga.

Este programa inició a finales de 2013 y continúa vigente. Se desarrolló partiendo de una base determinada por los resultados de la Encuesta de Capacidades Financieras que se realizó a 5.000 personas ecuatorianas y que se fundamentó en la Malla Curricular elaborada por la Consultora Aval S.A



hábitos de compra basados en la distinción entre necesidades y deseos; de esta manera, podrán optimizar los ingresos que tienen en sus hogares.

La visión de Mutualista Pichincha es que una sociedad educada financieramente tiende a trabajar para alcanzar sus objetivos y, en el caso de los ecuatorianos, la vivienda es uno de ellos. Soñar con tener una casa propia se convierte en una meta por la que toda familia pondrá su esfuerzo, ahorrando y convirtiéndose en consumidores responsables.

Para el desarrollo de Mutualistas fue necesario que los voluntarios contasen con herramientas pedagógicas y que tuviesen un conocimiento general de cultura financiera.

Se realizaron talleres de formación con 39 funcionarios y colaboradores de Mutualista Pichincha y Fundación Bien-Estar, quienes se capacitaron en 11 talleres, cada uno con una duración de 2 horas.

A lo largo del año 2014 las líneas de actuación del programa fueron los siguientes:

TEMÁTICA	CIUDAD	Nº TALLERES	Nº BENEFICIARIOS	2014
Educación financiera para jóvenes	Loja	4	117	Mayo y diciembre
Los jóvenes y las finanzas	Loja	4	77	Mayo y diciembre
Chequeo de salud financiera	Guayaquil	2	56	Octubre
Empieza el año con pie derecho	Guayaquil	4	70	Abril
Empieza el año con pie derecho	Quito	4	136	Marzo, abril, junio y agosto
Ahorro sin pretextos	Latacunga	6	85	Diciembre
Prepárate para las fiestas	Quito	1	15	Diciembre
TOTAL		25	554	

Los resultados de la encuesta evidenciaron que hay problemáticas que urgen ser tratadas entre los ecuatorianos. De esta manera, se realizaron 25 talleres a nivel nacional, llegando a un total de 554 beneficiarios. Los talleres fueron dictados por la coordinación de programa, con la ayuda de los voluntarios de Mutualista Pichincha y facilitadores de la Fundación Bien-Estar. Se impartieron diversas temáticas entre las que destacan el ahorro, control de gastos y el cumplimiento de metas.

Mutualista Pichincha cuenta con 555 empleados; el programa de voluntariado fue apoyado por 39 colaboradores, donde cada uno de ellos dedicó un promedio de 7 horas.

Mutualistas nace para dar cumplimiento a una normativa expedida por la Junta Bancaria en 2013, cuyo objetivo es “apoyar la formación de conocimientos en el campo financiero de los seguros y seguridad social y a la toma de mejores decisiones personales y sociales de carácter económico en la vida cotidiana de los clientes

de las instituciones financieras y público en general”.

Mutualista Pichincha escogió a educación financiera como su programa insignia, pues se consideró el impacto social que se representa. Permite incursionar en temas como la interacción con el público para crear las bases de una cultura financiera que fomente en las personas la capacidad para tomar decisiones acertadas con el manejo de su dinero. Además, permite llegar a segmentos sociales que no tienen ingresos formales, por lo que sus oportunidades de acceso al sistema eran muy bajas.

Poder educar con educación financiera a personas excluidas del sistema (ya sea por sus bajos ingresos, trabajo informal o edad) ha generado reacciones mayormente positivas y entusiastas en el público receptor. El control de gastos y el ahorro son las temáticas que tienen mayor acogida, ya que las personas aprenden a controlar su dinero y a realizar análisis previos al gasto, lo que implica que gradualmente adoptarán





En la relación actividad empleados/voluntariado, los voluntarios tienen conocimientos en finanzas personales, lo cual les permite impartir los talleres.

Los colaboradores adquieren un compromiso personal: su objetivo es lograr que los conocimientos que divulgan sean asimilados por el público receptor.

Mutualistas es un programa exclusivo de la institución, cuenta con el apoyo de la Consultora Aval para diseñar y desarrollar la malla curricular.

La Fundación Bien-Estar, brazo ejecutor de la política social de Mutualista Pichincha, contribuye con la experiencia de sus facilitadores y con la relación de los grupos beneficiarios.

Para poder valorar los resultados de la mejora en las finanzas personales de los beneficiarios, fue necesario hacer una valoración efectiva a largo plazo.

Un primer impacto de los programas es la encuesta de satisfacción que se entrega al finalizar cada uno de los talleres; en ésta se valoran diferentes aspectos:

- Utilidad de la temática del taller.
- El grado de motivación y claridad en la exposición del facilitador.
- Nivel de compromiso personal (de quien recibe la charla) con los temas tratados (efectividad de la sensibilización).
- Logística: comodidad, horario y materiales utilizados.

La calificación otorgada por los beneficiarios permite evaluar si los temas tratados son importantes para los beneficiarios y si la metodología utilizada es la correcta para llegar al público objetivo.

Gracias a estas evaluaciones se ha podido determinar que el 94,65% del total de los participantes otorgan una calificación entre “excelente” y “muy buena”, lo que demuestra que los talleres impartidos son de interés y utilidad para el público receptor.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Con base en la documentación recogida para la sistematización del proceso del Reconocimiento “Mil Gracias” a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo, así como a los cuestionarios de satisfacción cumplimentados por empresas, jurado y voluntarios, se desprenden una serie de conclusiones

y recomendaciones que vienen a reforzar, por un lado, la buena acogida de este programa por segundo año consecutivo; y por otro lado, se impulsa el compromiso de empresas y voluntarios de trabajar en aras de generar un impacto positivo en la población de Ecuador.



# I | CONCLUSIONES

## En relación con el “objetivo” del Programa de Reconocimiento

- El reconocimiento permite dar visibilidad y premiar las buenas prácticas del voluntariado corporativo en Ecuador.
- El reconocimiento enfatiza la labor de los voluntarios, lo que permitirá a futuro posicionar mejor el voluntariado corporativo dentro de la Responsabilidad Social Empresarial.
- El reconocimiento resalta de manera satisfactoria el rol de responsabilidad social que deben tener las empresas.
- Ecuador no cuenta con iniciativas similares que ayuden a difundir el buen trabajo del voluntariado corporativo.
- Las empresas presentadas valoraron positivamente este reconocimiento en términos de:
  1. Compromiso de las empresas para seguir mejorando.
  2. Compartir buenas prácticas.
  3. Dar visibilidad a las acciones emprendidas por la empresa en cooperación social a través del voluntariado corporativo.
  4. Impulsar la formación de alianzas con otras empresas y con organizaciones de la sociedad civil.

## En relación con los “aspectos organizativos” del Programa de Reconocimiento

- Todos los miembros del jurado, así como las empresas participantes, han valorado positivamente la organización del Programa de Reconocimiento.
- Valoración de la organización por parte de las empresas:
  1. Muestran su conformidad con las bases del reconocimiento, sin embargo, valorarían que se describiese mejor el tipo de empresa que puede recibir el reconocimiento. Todas las empresas que presentaron su candidatura postularon lo que dedujeron de la redacción de las bases, por lo que piden más claridad en la información.
  2. Agradecerían que las bases recogiesen los criterios empleados en la “matriz de calificación” utilizada por el jurado para determinar a la empresa ganadora y a las dos finalistas.
  3. Señalan estar bastante satisfechas con el formulario de inscripción, no obstante, algunas empresas pondrían más preguntas que consideran relevantes.
  4. Valoraron bien la entrega de premios del Programa de Reconocimiento; a alguna empresa le hubiera gustado conocer específicamente los motivos por los que se premió a la empresa ganadora.

- Valoración de la organización por parte del jurado:
  1. Consideran que el tiempo asignado para emitir la valoración de las postulaciones fue correcto.
  2. Consideran que tuvieron suficiente información sobre el sistema de evaluación.
  3. Solicitan una mejora en el filtro de revisión de las postulaciones con el fin de que reciban la información lista para ser evaluada.
  4. Abogan por fomentar la difusión del reconocimiento para obtener una mayor participación de empresas.
  5. Valoraron bien la entrega de premios, aunque cuestionaron la falta de presencia institucional y la participación de voluntarios en el evento.

## En relación con los “aspectos generales” del Programa de Reconocimiento

- A pesar de que todas las empresas postulantes en la primera edición indicaron que se volverían a presentar al Programa de Reconocimiento, solamente “Cooprogreso” promovió su participación formal en esta segunda edición.
- De las siete empresas postulantes, seis de ellas se volverían a presentar a una nueva edición del concurso.
- Tanto los miembros del jurado como seis de las siete empresas postulantes aconsejan al sector empresarial presentarse a este reconocimiento por considerar que es un buen foro para exponer el trabajo en materia de voluntariado corporativo.
- Aunque se extendió la fase de comunicación y promoción de este reconocimiento a tres ciudades, en esta segunda edición postularon el mismo número de empresas que el año pasado, pero se presentó un proyecto menos (Bayer S.A participó con dos proyectos).
- De las siete empresas postulantes, cinco se dedican a la actividad financiera; las otras dos se dedican a brindar servicios de televisión digital y a la producción y comercialización de bebidas.


## En relación con el trabajo que desempeñan las empresas presentadas en materia de voluntariado corporativo

- Consideran que las iniciativas en voluntariado corporativo impulsan el desarrollo estratégico del negocio.
- Perciben muy positivamente el retorno de la inversión empresarial en voluntariado corporativo en términos de tiempo, dinero y dedicación.
- Aprecian, de manera notoria, que su imagen institucional ha mejorado frente a sus grupos de interés por su trabajo a través del voluntariado corporativo.
- Promueven acciones concretas en el voluntariado corporativo en términos de comunicación, mejoras y medición.

- Reconocen de manera explícita el desempeño y compromiso de los voluntarios corporativos: reconocimiento anual de voluntarios, publicaciones de reconocimientos en medios internos, agradecimiento personal de la Gerencia General a todos los participantes y la premiación a los voluntarios más aplicados.
- Aspectos que las empresas consideran que pueden mejorar en su actual programa de voluntariado corporativo:
  1. Fortalecer el compromiso de los voluntarios.
  2. Ampliar la cobertura del programa y las alianzas con otras instancias.
  3. Realizar campañas de sensibilización.
- En los aspectos a fortalecer, ninguna de las empresas traslada una mayor necesidad de dotación presupuestaria para los proyectos de voluntariado corporativo.

## En relación con la experiencia de los propios voluntarios

- Los voluntarios valoran extraordinariamente bien su participación en voluntariado corporativo. Algunos de ellos evalúan su experiencia:
  1. “Las buenas experiencias que se adquieren y se transmiten a otras personas generan al final una gran satisfacción personal”.
  2. “Finalmente el voluntario es el que más recibe, ya que recibe gratitud infinita, la oportunidad de aprender de las experiencias de los demás, aprende a valorar a las personas que tienen a su lado y las cosas verdaderamente importantes”.
  3. “El tener la oportunidad de cambiar la vida de alguien con acciones a veces tan simples es algo que nunca desaprovecharía”.
  4. “La acción solidaria no sólo se queda en palabras, sino que nosotros somos parte activa de ese sentir, ¡que es una realidad!”
- Los principales motivos por los que se convirtieron en voluntarios fueron el crecimiento personal y el servicio a la comunidad. Sin embargo, la mayor parte de ellos, no incide sobre el hecho de que el voluntariado corporativo forma parte de la política de RSE y por tanto, su empresa está ayudando a través de su voluntariado a revertir parte de sus beneficios a temas sociales. La empresa y los colaboradores deberían sentirse como un tándem.
- Aspectos que los voluntarios mejorarían del programa de voluntariado:
  1. Generar más interés y compromiso entre los participantes, lo que ayudaría a sumar más voluntarios.
  2. Incrementar el número de acciones para mayor participación del voluntariado.


- 
3. Mejorar la falta de coordinación, de comunicación y difusión del voluntariado.
  4. Incrementar las campañas de sensibilización.
  5. Trabajar por establecer iniciativas flexibles en horarios.
  6. Incrementar el campo de acción del proyecto de voluntariado.
  7. Hacer más convocatorias del programa y tener un equipo dedicado, en mayor medida, a evaluar y controlar los proyectos.

## 2 | RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones anteriores se formulan las siguientes recomendaciones.

- Dada la buena acogida de este reconocimiento en términos de visibilidad y de buenas prácticas del voluntariado corporativo en Ecuador, se considera necesaria la celebración de futuras ediciones.
- Este reconocimiento debería ir implementado con acciones adicionales para la promoción del voluntariado corporativo en Ecuador, tal como jornadas determinadas de trabajo y actuaciones encaminadas a promover este tipo de voluntariado en las empresas que no contemplan actualmente programas de estas características.
- Fomentar la difusión del reconocimiento para obtener una mayor participación de empresas.
- Destinar recursos económicos a la organización que obtenga el reconocimiento para que se puedan realizar charlas para promover el voluntariado corporativo y fomentar la difusión y participación de las empresas en el mismo.
- Realizar acciones encaminadas a estimular la creación de vínculos entre las empresas postulantes.
- Contar con presencia institucional tanto en la promoción como en el acto de entrega del reconocimiento.
- Las bases del reconocimiento deberían recoger de forma más clara el tipo de empresa que puede postularse y determinar si se premia al programa o a un proyecto concreto.
- Las bases del reconocimiento deberían incluir los criterios empleados en la “matriz de calificación”, a fin de que las empresas puedan conocer los hitos por las que van a ser evaluadas.
- En las bases se debería indicar que las empresas deben rellenar el cuestionario de satisfacción del reconocimiento, ya que del mismo se extraen conclusiones.
- Mejorar el filtro de revisión de las postulaciones remitidas al jurado. Todas las preguntas deben de ser respondidas de manera clara y precisa.
- Establecer filtros de control de la información remitida por cada uno de los postulantes.
- Mejorar algunas preguntas del formulario de inscripción: ceñirlas al período del reconocimiento, incluir





resultados del programa, añadir el reconocimiento que hace la empresa a los voluntarios y dirigir preguntas a los voluntarios.

- Se debería recoger cuáles han sido las mayores dificultades que han encontrado las empresas en su programa de voluntariado y cuáles son sus estrategias cuando enfrentan restricciones presupuestarias. Sería deseable contar con el importe que destina la empresa al voluntariado corporativo.
- Dar mayor visibilidad a los voluntarios, sería deseable su presencia en el acto de entrega de los premios.



## Se publica una guía de buenas prácticas del sector empresarial en voluntariado corporativo

## II° RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO "MIL GRACIAS", SE DIFUNDE EN DURÁN

21 julio, 2015 | Noticias generales

El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, la Fundación CODESPA, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y la Red Pacto Mundial Ecuador, con apoyo de la Municipalidad de Durán, tienen el agrado de invitar a Usted al "Lanzamiento del II° Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo".

**GRACIAS**

### AGENDA

La importancia del voluntariado corporativo para el desarrollo humano y comunitario.  
Honorables Representantes: Presidente del Comité, PNBV Durán.  
El primer reconocimiento de las mejores prácticas de voluntariado corporativo.  
Agradecimiento y palabras de bienvenida.  
Para finalizar, Coordinadora Regional y organizadora de la zona local.  
II° Reconocimiento a las mejores prácticas de voluntariado corporativo.  
Marta Ballester, Coordinadora Nacional de Pacto Mundial de Naciones Unidas en Ecuador.  
Palabras de cierre de la Alcaldesa de Durán.  
Ing. Rosalinda Ariza Páez.

Fecha: Martes 28 de julio de 2015  
Lugar: Centro de convenciones "Luis Sánchez Borja"  
Hora: 19:00

Contáctenos y confirmación: 0995555555 o al 011 - 44444444 (línea gratuita)  
www.produran.com

El reconocimiento permitirá visibilizar la contribución solidaria del sector empresarial al desarrollo nacional

El día martes, 28 de julio de 2015 a las 10 horas, en el Centro de Convenciones "Luis Sánchez Borja" de Durán, se realizará el acto de difusión del II° Reconocimiento de las Mejores Prácticas de voluntariado corporativo del sector empresarial, "MIL GRACIAS". Se trata de una iniciativa promovida por las organizaciones: CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), CODESPA, Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Ecuador y el programa Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU).

Dicha iniciativa pretende reconocer esfuerzos que apoyen el desarrollo de grupos y zonas del país de especial vulnerabilidad y que supongan compartir el talento y las habilidades de los y las colaboradores/as hacia la consecución de las prioridades de desarrollo marcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El reconocimiento fue lanzado en 2014 y en su primera edición, premió a la empresa Holcim S.A. como



## SE PRESENTA EN QUITO LA CONVOCATORIA DEL II RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

30 julio, 2015 | Noticias generales



Esta iniciativa permitirá visibilizar la contribución solidaria del sector empresarial al desarrollo nacional.

Hoy se realizó en Quito el lanzamiento del II Reconocimiento de las Mejores Prácticas de Voluntariado Corporativo del Sector Empresarial, "MIL GRACIAS", evento al cual asistieron representantes de varias organizaciones y empresas que trabajan e impulsan la práctica del voluntariado corporativo.

El evento contó con la presencia de representantes de:

## CRISFE es reconocido por su Programa de Voluntariado Corporativo

Publicado el 11 diciembre, 2015 con 0 Comentarios



La Fundación CRISFE recibió el primer lugar del Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo, denominado "Mil Gracias", por su Programa de Apadrinamiento a Comunidades y Organizaciones a través del Voluntariado Corporativo que se ejecuta desde hace varios años, beneficiando a los sectores rurales.

Este evento anual es organizado por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), Red Pacto Mundial Ecuador, Fundación CODESPA y Voluntarios Naciones Unidas con el objetivo de premiar a las buenas prácticas de Voluntariado Corporativo de las empresas públicas y privadas presentes en el Ecuador.

Con este reconocimiento se logra visibilizar y exaltar la contribución del sector empresarial al desarrollo humano y sostenible de una comunidad o un sector específico.



El voluntariado de Cacpeco sobresale entre dos empresas transnacionales



4. VISIBILIDAD



**BASE 2015 II RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA DEL SECTOR EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

**Durán**

**GRACIAS**  
RECONOCIMIENTO AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El día 28 de julio de 2015 en el Centro de Convenciones de Durán (Mapa adjunto), se realizará el acto de lanzamiento del II Reconocimiento de las Mejores Prácticas de voluntariado corporativo del sector empresarial, "MIL GRACIAS". Se trata de una iniciativa promovida por las organizaciones: CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), CODESPA, Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Ecuador y el Programa Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU).

que apoyen el desarrollo de grupos y zonas del país  
el talento y las habilidades de los y las  
de desarrollo marcadas en el Plan  
Milenio (ODM).

Dicha iniciativa pretende reconocer la especial vulnerabilidad de los colaboradores/as hacia el Objetivo Nacional del Buen Vivir.

icipalidad de Cuenca apoya iniciativa de buenas prácticas de voluntariado corporativo

**Crisfe triunfa en concurso empresarial**

Fundación Crisfe recibió el primer lugar en el reconocimiento Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del voluntariado corporativo, por su programa de Apadrinamiento a comunidades y organizaciones en favor de las zonas rurales del país.

Fecha de Publicación: 2015-12-12 00:00

**Tres empresas reciben el Reconocimiento "Mil Gracias"**

12 Enero 2016 | Corresponsables (@Corresponsables)



El reconocimiento del Reconocimiento al Voluntariado "MIL GRACIAS" reconoció a tres empresas



## MATRIZ RESUMEN EXPERIENCIAS DE VC EN ECUADOR

TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	ORIGEN Y MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD	INICIO Y CONTINUIDAD	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	No. DE EMPLEADOS EN ECUADOR	No. DE VOLUNTARIOS	RELACIÓN ACTIVIDAD EMPLEADOS/VOLUNTARIOS	RECONOCIMIENTO AL VOLUNTARIADO	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	MEDICIÓN DE IMPACTO
ARCA CONTINENTAL ECUADOR : Productora y comercializadora de los productos de The Coca-Cola Company											
VOLAR	Desplegar diversos programas orientados a promover el cuidado y conservación del medio ambiente y el desarrollo integral de las comunidades.	Principales líneas de actuación en 2014: - Festejo del Día del Niño: se ofreció a 800 niños de la comunidad afroamericana de Guayaquil un juguete, un snack y una bebida. - Reforestación Cerro Blanco: se plantaron 700 árboles nativos en Pro Bosque en Guayaquil. - Reforestación Nueva Esperanza: se plantaron 2.000 árboles nativos y se reforestaron 2 hectáreas. - Reforestación Papallacta: se plantaron 1.000 árboles nativos y se reforestó una hectárea en la comuna de Jananaco. - Limpieza Costera: se recolectaron 3.700 botellas. - Rehabilitación de escuelas: se rehabilitó una escuela de escasos recursos; se mejoraron las aulas, las canchas deportivas y el área de juegos de las instalaciones. - Operación Sonrisa: se participó en el proceso de inscripción de 795 niños para cirugías reconstructivas de labio leporino. - Litro de Luz: se benefició a 10 familias de escasos recursos. - Navidad con Sentido: se realizaron agasajos navideños y donación de juguetes, ropa e implementos de aseo para 555 niños y 75 adultos mayores.	Nace desde el modelo de Responsabilidad Social Corporativo, que procede del corporativo de México, y de uno de sus valores organizacionales: la Sustentabilidad y Responsabilidad Social.	2013, actualmente vigente	A nivel nacional, principalmente en: Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Ibarra, Babahoyo, Cuenca, Machala, Loja, Piñas y Azogues.	5.093	En 2014: 878 En 2013: 323	Participan colaboradores de diversas áreas de la empresa, incluso la comercial y la de operaciones. En el caso de los voluntarios que desarrollan su actividad en las plantas de producción, su involucración se dirige al cuidado y preservación de los recursos, ya que estos están estrechamente ligados al uso de los mismos, como de agua, la energía y el manejo de residuos.	Con motivo de agradecimiento a todos los voluntarios, a finales del año se realiza un reconocimiento por su compromiso y participación. En éste se invita a los directores o gerentes de las localidades.	Arca ha apoyado al voluntariado a través de su alianza con <i>partners</i> estratégicos como Fundación Coca-Cola Ecuador, The Nature Conservancy (TNC), CARE, Junior Achievement Ecuador (JAE), Operación Sonrisa y gobiernos locales del país.	Indicadores de medición utilizados: - Número de voluntarios. - Impactos creados (árboles sembrados, personas beneficiadas, metros cúbicos de agua recuperada y materiales o producto entregado). - Retroalimentación reportada por los colaboradores por actividad.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA COTOPAXI "CACPECO LTDA": Intermediación financiera											
VOLUNTARIADO CARITAS FELICES	Formular espacio de desarrollo participativo a través de un proceso de mejora de los grupos e iniciativas de naturaleza asociativa, social y deportiva. Se tiene como propósito ampliar las oportunidades a todo el talento humano, en que plasmen sus criterios, opiniones y soluciones para el crecimiento institucional y de la comunidad.  El programa de voluntariado busca trabajar en dos proyectos vinculados a grupos vulnerables de la sociedad.	Sus programas son: "Atención a los Adultos Mayores de la Parroquia Once de Noviembre", cuyo propósito es mejorar la calidad de vida a través de la atención médica domiciliaria, realización de exámenes médicos y la compra de medicinas. Se realizan, también, dos mingas de limpieza al año y dos reuniones anuales para celebrar con la familia y proporcionarles un momento de esparcimiento; sumado a ello, cada trimestre se les dona una canasta de viveres con lo esencial para su manutención alimentaria.  "Huertos Urbanos" tiene el objetivo de contribuir a la actividad física y recreacional por medio de la construcción y desarrollo de huertos urbanos. Está dirigido a adultos mayores que cumplan la condición de jubilados y sean socios de la Cooperativa.	Nace alineado a la gestión sustentable basada en la Responsabilidad Social Empresarial que inició CACPECO en 2008. En este año la institución se vinculó al proyecto piloto de Swisscontact, organización suiza de apoyo técnico que asistió la consultoría. Desde entonces, CACPECO ha desarrollado un trabajo ordenado y sistemático para su relación con sus grupos de interés.	Ambos proyectos nacen en el año 2014 y culminarán en 2017	Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi	178	25	El voluntariado está organizado de manera que no interrumpa con las labores diarias del trabajo, con cuatro horas por voluntario que el Reglamento Interno dicta  Se precisan dos momentos para la involucración de los voluntarios en los programas: - Asistencia a las reuniones programadas antes de la ejecución de la actividad dentro de los proyectos. - Planificación de fines de semana, para aquellas actividades que requieran la presencia de los voluntarios que conllevan más de una hora.	Ninguno	Para el proyecto de Atención a los Adultos Mayores: existe un contrato de cooperación con la Universidad Técnica de Cotopaxi; los estudiantes de la carrera de Cultura Física fueron el soporte a los voluntarios en la minga de limpieza a los hogares de los participantes.  Para el proyecto de los Huertos Urbanos: los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agronómica asistieron en el proceso de siembra y mantenimiento de hortalizas, verduras y frutas.	Medición al 30/09/15 "Atención a los Adultos Mayores": - Diagnóstico inicial/final= 1/1. - Número de personas atendidas y planificadas= 24/24. - Número de eventos realizados/planificados= 1/3. - Número de mingas realizadas/planificadas= 1/2. - Dotación 1 cuarto de baño= 1/1. - Número de canastas entregadas/planificadas= 3/6.  "Huertos Urbanos": - Número de personas capacitadas/planificadas= 15/15. - Número de siembras realizadas/planificadas= 1/1. - Número de cajonetas entregadas/planificadas= 10/10. - Número de semillas entregadas/planificadas= 365/365. - Número de segmentos realizados/planificados= 2/6.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO: Actividad financiera											
VOLUNTARIOS COOPROGRESO	Promover la participación activa y el compromiso de sus colaboradores; lo fundamental, al momento de gestionar cada una de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, es promover las actividades cooperativistas.	Principales líneas de actuación: - Salud y Bienestar: se ha logrado llegar a sectores vulnerables y de bajos recursos económicos; se ha beneficiado y mejorado la calidad de vida de las comunidades. - Educación Financiera: se brindan capacitaciones presenciales que abarcan el desarrollo educativo para grupos de atención prioritaria, como lo son niños y jóvenes, sobre el manejo financiero dentro del seno familiar, haciendo énfasis en técnicas de ahorro e inversión, así como la enseñanza de finanzas para la microempresa y la sustentabilidad de la producción agrícola y charlas enfocadas a la integración familiar, al uso de drogas y alcohol. - Cooperativismo, Cultura, Deporte: se realizan actividades como juegos y dinámicas con la comunidad. - Recreación y Gestión Ambiental.	Nace del afán de promover valores fundamentales como el amor al prójimo, apoyo mutuo, cooperativismo y solidaridad, para entregarlo en beneficio del desarrollo social de la comunidad, en cualquiera de las áreas que más se necesite: salud, medio ambiente o educación.	Inició en julio de 2013 y se mantiene activo	Provincia de Pichincha (18 parroquias), Provincia de Guayas (Guayas y Prov. Santa Elena), Provincia de Manabí (Portoviejo) y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	500	30 funcionarios y 4 voluntarios externos	En las actividades que son abiertas, como los programas de Gestión Ambiental, Salud y Bienestar Deporte y Recreación, no importa la actividad profesional de los colaboradores sino su espíritu de colaboración; sin embargo, para el programa de Educación Financiera se apoyan en sus asesores y jefes de agencia, donde su actividad profesional sí es importante al momento de dictar las charlas de Educación Financiera.	Cooprogreso lleva a cabo un control de voluntarios y de cada una de las actividades en las que han participado, tanto en tiempo y por horas de voluntariado. Todos los colaboradores están comprometidos a cumplir con 10 horas de servicio y si se cumple con las horas base o más horas, se les hace entrega, en el día del Voluntariado, de un diploma de millaje de voluntariado.	En alianza con CEPREME desarrolla diversas a favor de la campaña contra el cáncer de mama "Party Pink"; se ha sumado al proyecto "The Street Store" y se ha unido al proyecto de Fundación Teléfono Amigo.	En el plazo de dos años se ha podido llegar: - A más de 55.000 personas para la construcción de una ciudadanía comprometida, solidaria y responsable. - A más de 25.100 personas a través de las campañas de promoción del deporte al aire libre, rescate de valores culturales y preservación ambiental. - A más de 30.500 personas que han visto mejorada su calidad de vida en sectores vulnerables y de bajos recursos económicos.  Para medir el trabajo de los voluntarios se realiza una matriz con semaforización de tiempo para medición y un seguimiento de los jefes de agencia y zonales para que los voluntarios cumplan sus millas.



FUNDACIÓN CRISFE: Organización sin fines de lucro que se dedica a la intervención social											
APADRINAMIENTO A COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES	Fomentar en los colaboradores una cultura de participación voluntaria en proyectos e iniciativas de fortalecimiento comunitario que promueve y acompaña Fundación CRISFE, incentiva el desarrollo integral de los beneficiarios y de los voluntarios.  Busca mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos y disminuir los problemas de pobreza en el país.	El proyecto se lleva a cabo mediante el modelo de apadrinamiento a comunidades u organizaciones; es una forma de solidaridad de doble vía, porque a través del lazo que los padrinos construyen con sus apadrinados, se acercan a otras realidades y sensibilizan sobre las causas de la pobreza y carencia de oportunidades.  Existen varios programas de voluntariado: - Voluntariado por la Educación y Formación: se imparten talleres en temas de desarrollo personal, emprendimiento, escuela para padres, refuerzo escolar, arte y manualidades, educación financiera y administración, economía y marketing. - Asesoría Técnica: se ayuda a mejorar el desempeño de organizaciones y microempresas con acciones de asistencia técnica en las áreas administrativas, productivas y tecnológicas. - Adecuación de Espacios: se mejoran espacios donde trabajan, estudian o viven los beneficiarios. - Desarrollo Humanitario: se gestionan donaciones para suplir necesidades alimentarias, de vestimenta y materiales de estudio.	CRISFE trabaja en tres ejes: Educación, Emprendimiento y Gestión Social.	Inicio en 2012, con intervención permanente	A nivel nacional, con mayor intervención en las provincias de Pichincha, Guayas, Los Ríos y Manabí.	37	En 2014: Número de voluntarios Grupo Pichincha: 457 Número de voluntarios Fundación CRISFE: 49 Número de voluntarios de otras instituciones y comunidades: 57  Enero - Agosto 2015: Número de voluntarios Grupo Pichincha: 359 Número de voluntarios Fundación CRISFE: 42 Número de voluntarios otras instituciones y comunidades: 442	Este programa se inserta en el marco de un proceso formativo para que la persona voluntaria pueda desarrollar su actividad con calidad, combinando de una manera paralela y progresiva su trabajo con su crecimiento personal, insertándose en un proceso de transformación social.  En cada comunidad u organización las necesidades son diferentes en función de su realidad, el apadrinamiento se enfoca en áreas claves de intervención que contribuyan a mitigar necesidades educativas.	La Fundación CRISFE motiva y reconoce la participación comprometida y a largo plazo de personas voluntarias en los diferentes proyectos. Para ello realiza un evento de agradecimiento a la gestión realizada por los voluntarios, asimismo que designa reconocimientos al "Mejor equipo de Apadrinamiento por Región" y al Mejor Equipo a Nivel Nacional. En ambos casos la premiación es grupal.	CRISFE ha firmado una alianza con las siguientes instituciones: - Banco Pichincha y Filiales. - Universidad Casa Grande. - Unidad Educativa Fiscal "Luis Fernando Vivero" de Posorja. - Universidad Santiago de Guayaquil. - Fundación NOBIS. - Cruz Roja.	Durante el año 2015 se han realizado 55 iniciativas de voluntariado: - Adecuación de espacios: 302 voluntarios han mejorado 11 espacios de seis comunidades y organizaciones, beneficiando a 1.465 personas en condiciones de vulnerabilidad. Se acumularon 1.347 horas de voluntariado. - Desarrollo Humanitario: 471 voluntarios han participado en 33 iniciativas en 13 comunidades y organizaciones, beneficiando a 2.937 personas en grupos de atención prioritaria. Se acumularon 2.599 horas de voluntariado. - Iniciativas de Educación: 67 voluntarios en programas han promovido el desarrollo de 711 beneficiarios en nueve comunidades y organizaciones. Se acumularon 306 horas de voluntariado.
DIRECTV ECUADOR C-LTDA: Servicio de televisión satelital y valor agregado											
PIEDRA, PAPEL Y TIJERA	Este programa de voluntariado empresarial se encuentra dentro del proyecto Generación DirecTV, que engloba proyectos de educación, sustentabilidad y voluntariado.  Busca la reeducación de espacios físicos en beneficio de sectores vulnerables de la sociedad, ya sean escuelas, residencias de la tercera edad, orfanatos o centros infantiles.	La reeducación la realizan los colaboradores de DirecTV, quienes durante tres días se convierten en pintores, carpinteros, albañiles y jardineros con el objetivo de entregar un espacio en perfectas condiciones a la comunidad y brindarles una mejor calidad de vida.	Nace con el objetivo de aportar un avance en la sociedad a través de acciones que marquen una diferencia y que proporcionen una mejora en la calidad de vida a distintos sectores de la sociedad. Es importante aliarla al giro de negocio de televisión satelital, por lo que se documentan y transmiten las acciones, garantizando que estas iniciativas tengan un mayor alcance y se sigan reproduciendo para beneficiar a más personas.	2010	A nivel nacional, pero en los países en los que DIRECTV tiene operaciones también cuentan con el citado programa: Ecuador, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Colombia, Venezuela y Estados Unidos; México y Brasil bajo SKY.	XXXX	Desde 2010 han participado 450 voluntarios	Los voluntarios se desligan de sus actividades laborales diarias y se convierten en obreros, con el objetivo final de entregar un espacio en óptimas condiciones en beneficio de la sociedad. Son divididos en grupos aleatorios con el fin de fomentar la integración y liderazgo; les son asignadas actividades y metas durante cada día, con lo que logran el compromiso y la orientación de resultados.  Se provee a los voluntarios de los materiales necesarios para lograr el objetivo final, además de los implementos de vestimenta y protección. También se tiene logística durante la actividad en temas de movilización, alimentación y botiquín médico.	Ninguno	- Entes gubernamentales: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Municipio de Quito, Ilustre Municipio de Guayaquil, Municipio de la ciudad de Cuenca y la Fundación Patronato San José. - Fundaciones y organizaciones locales: Fundación de las Américas para el Desarrollo, FUDELA y la Fundación Cecilia Rivadeneira. - Organizaciones internacionales: Street Football World. - Organismos reconocidos a nivel internacional: FIFA y la NBA. - Empresas: Pinturas Cóndor, Mobimetel, Productos Paraiso y SAMBITO.	El impacto del programa <i>Piedra, Papel y Tijera</i> es medido de diversas formas: - Interno: a través del número de voluntarios y el número de horas dedicadas a la actividad. - Relaciones públicas: se difunde externamente con medios de comunicación. - Cliente: a través de las acciones documentadas y transmitidas por medio de la pantalla llegan a alrededor de 19 millones de hogares de Latinoamérica. - Redes sociales: se viralizan las acciones de voluntariado a través de redes sociales y de la página web <a href="http://www.generaciondirectv.com.ec">www.generaciondirectv.com.ec</a> - Se cargan los capítulos de las acciones a Youtube.
BANCO GUAYAQUIL: Servicios bancarios											
EDUCACIÓN FINANCIERA	El "Programa de Voluntariado Corporativo para la Educación Financiera" busca formar una educación de calidad en este tema.	Impartir talleres de educación financiera de calidad y adecuados al público objetivo.	El programa surge por dos razones: - Generar estabilidad financiera en las familias y tener como resultado el ahorro. - Ampliar la base de cuentahabientes en el país.  El proyecto se inició con la ayuda de Junior Achievement del Ecuador, organización no gubernamental enfocada a temas educativos, siendo su público objetivo niños y jóvenes. Al final se consideró que el material académico permitía extender el programa a profesionales.	Noviembre 2013, con carácter continuo	A nivel nacional.	3.203	92	El banco determina los perfiles de los colaboradores que imparten la educación financiera, en función de las competencias necesarias para un desarrollo eficiente. La entidad provee la formación necesaria a los instructores, a fin de proporcionar un flujo de información adecuada, clara, útil y oportuna para los clientes y no clientes. En el Código de Ética de la institución se dispone cual debería ser el modo de conducirse de los colaboradores.  El voluntariado tiene una relación directa con la actividad profesional de sus colaboradores, que son ingenieros, economistas y contadores públicos.	Ninguno	No hay.	Indicadores de medición del programa: - Indicadores de aprendizaje: medibles antes y después de cada capacitación. - Indicadores de comportamiento financiero: medibles a partir de 6 meses a un año después de la capacitación. - Indicadores de resultados financieros: medibles a partir de 6 meses a un año después de la capacitación. - Indicadores de calidad de la capacitación y del instructor: medible al final de sesión de capacitación. - Indicadores de impacto: medible a partir de un año de la capacitación.  Este programa logró capacitar alrededor de 10.000 personas entre jóvenes y adultos.
MUTUALISTA PICHINCHA: Mutua de ahorro y crédito para la vivienda del Ecuador											
MUTUALISTOS	Proporcionar a las personas el conocimiento y aptitudes para tomar decisiones acertadas, exigir y contratar productos financieros de calidad y que conozcan sus derechos y obligaciones como usuarios del sistema financiero ecuatoriano y de seguridad social.	Líneas de actuación en 2014: - Educación financiera: cuatro talleres con 117 beneficiarios. - Los jóvenes y las finanzas: cuatro talleres con 77 beneficiarios. - Chequeo de salud financiera: dos talleres con 56 beneficiarios. - Empezar el año con el pie derecho: ocho talleres con 206 beneficiarios. - Ahorro sin pretextos: seis talleres con 85 beneficiarios. - Prepárate para las fiestas: un taller con 15 beneficiarios.	Nace inicialmente para dar cumplimiento a una normativa expedida por la Junta Bancaria en el año 2013; luego se tomó a la educación financiera como el programa insignia. La educación financiera les permite incursionar en temas como la interacción con el público para crear las bases de una cultura financiera que fomenta en las personas la capacidad para tomar decisiones acertadas con el manejo de su dinero. Les permite llegar a segmentos sociales que no tienen ingresos formales y que, por lo tanto, sus oportunidades de acceso al sistema eran muy bajas.	A finales del 2013, con carácter continuo	A nivel nacional, focalizando sus actuaciones en Quito, Guayaquil, Loja y Latacunga.	555	39	Los voluntarios tienen conocimientos exactos en finanzas personales, lo cual les da experiencia en los temas a tratar en los talleres.  Los colaboradores adquieren un compromiso personal, puesto que su objetivo es lograr que los conocimientos que divulgan sean completamente asimilados por el público receptor.	Ninguno	<i>Mutualistas</i> es un programa exclusivo de la institución que cuenta con el apoyo de la Consultora Aval para diseñar y desarrollar la malla curricular. La Fundación Bien-Estar, brazo ejecutor de la política social de Mutualista Pichincha, contribuye con la experiencia de sus facilitadores y en la relación con los grupos beneficiarios de las capacitaciones.	Un primer impacto de los programas es la encuesta de satisfacción que se entrega al finalizar cada uno de los talleres y en la cual se valoran aspectos relacionados a: - Utilidad de la temática del taller. - Facilitador: grado de motivación y claridad en la exposición. - Nivel de compromiso personal con los temas tratados. - Logística: comodidad, horario y materiales utilizados. Gracias a estas evaluaciones se ha podido determinar que el 94,65% del total de los participantes otorgan una calificación entre "excelente" y "muy buena".

## 9. BIBLIOGRAFÍA

CHACÓN C. (2015) El Voluntariado Corporativo. Hacia una guía de responsabilidad social empresarial y estrategia para desarrollar capital humano en la organización. Recuperado de: <http://www.un.org.ec/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-VOLUNTARIADO.pdf>

FUNDACIÓN CODESPA (2011) Guía para la puesta en marcha de un Programa de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/es/documento-introduccion-guia-de-voluntariado-corporativo-para-el-desarrollo/?lang=es>

FUNDACIÓN CODESPA (2012) Manual y libro de casos sobre Voluntariado Corporativo para el desarrollo. Fundación CODESPA-ICEP. Recuperado de: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/es/voluntariado-corporativo-para-el-desarrollo-una-herramienta-estrategica-para-integrar-empresa-y-empleados-en-la-lucha-contr-la-pobreza/?lang=es>

FUNDACIÓN CODESPA (2015) Employee Volunteering and Employee Volunteering in humanitarian aid in Europe. Recuperado de: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/es/estudio-sobre-el-voluntariado-corporativo-en-europa-y-voluntariado-corporativo-en-ayuda-humanitaria/?lang=es>

UNV, FUNDACIÓN CODESPA et al. (2015) 1er Reconocimiento a la Contribución Solidaria del sector empresario a través del Voluntariado en Ecuador. Recuperado de: <http://www.un.org.ec/wp-content/uploads/2015/05/UNV-PRIMER-RECONOCIMIENTO-CONTRIBUCION-SOLIDARIA-WEB.pdf>

