

Los principales
logros de nuestros
Miembros en los ámbitos
ambiental, social y económico.

ANUARIO 2015

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) lleva más de 11 años en la promoción del concepto y de las buenas prácticas de la RSE en el Ecuador. A finales de 2015, la Red está conformada por 43 miembros entre los cuales están empresas de los sectores público y privado, academia y organizaciones de la sociedad civil, importantes generadoras de empleo, aportantes a la dinamización de la economía del país y el desarrollo sostenible.



64 500 Empleos Directos

193 500 Empleos Indirectos

El 64% De nuestros miembros poseen programas de Voluntariado Corporativo

La información recogida en este anuario pretende dar a conocer el trabajo que algunas de las organizaciones de la Red CERES vienen realizando de manera continua en pro del desarrollo sostenible del país. Las motivamos a seguir por este buen camino, e invitamos a que más organizaciones se sumen y sean parte de esta importante RED.

Evangelina

Los principales
logros de nuestros
Miembros en el año 2015
en los ámbitos:

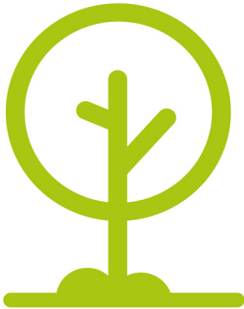




BANCO
GUAYAQUIL

“Para el Banco Guayaquil la Responsabilidad Social Empresarial es entendida como la expresión de compromiso con la sociedad y la aceptación de su rol en ella.

El ser parte de CERES ha jugado un papel importante para el desarrollo de nuestros programas sociales y ambientales.”



AMBIENTAL

Desde el año 2014 en que comenzó a medir el impacto de sus actividades, Banco Guayaquil ha continuado estableciendo programas de reducción y compensación, es por eso que en diciembre de 2015 recibió la Declaratoria de Verificación al proceso de Carbono Neutro por parte de la Universidad Earth de Costa Rica. La Institución obtuvo antes la certificación nacional de Carbono Neutro a través de la firma consultora Sambito S.A.



SOCIAL

Banco Guayaquil ha destacado por sus proyectos sociales enfocados en la Educación Financiera para jóvenes y adultos. En conjunto con la Fundación Junior Achievement ha establecido una metodología que es la que se aplica en los cursos presenciales.

También cuenta con un programa de Voluntariado Corporativo con la participación de alrededor de 300 personas.

La Institución obtuvo el Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable de Latinoamérica en el marco del VII Encuentro Latinoamericano organizado por CEMEFL en mayo de 2015 en México, DF.



ECONÓMICO

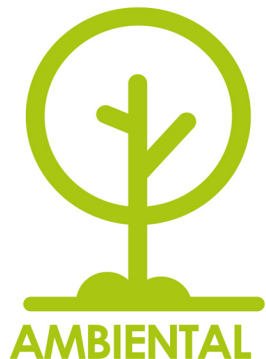
Banco Guayaquil demostró una vez más su solidez financiera mediante los resultados del ejercicio económico del 2015, en donde la liquidez del Banco alcanzó 750 millones de dólares. El indicador de Patrimonio Técnico fue del 16,92%, es decir el doble del requerido de acuerdo a las leyes ecuatorianas. También a través de sus más de 5.200 Bancos del Barrio, se permite acceder a muchas personas de sectores tanto urbanos como rurales a los diferentes productos y servicios bancarios.



Banco del Pacífico

Tu banco banco

“Nuestro rol en la sociedad ecuatoriana es contribuir a su desarrollo a través del fortalecimiento de nuestro modelo de negocio responsable e inclusivo, el mejoramiento de nuestros servicios fundamentados en la innovación tecnológica y procesos, la mitigación de nuestros impactos ambientales y la consolidación de nuestras iniciativas hacia la comunidad.”



Hemos implementado un sistema de gestión ambiental, ejecutado a través del programa de reducción y compensación de gases de efecto invernadero "Carbono Neutro", que contempla cuantificar las emisiones generadas por el Banco, reducirlas y compensarlas.

En enero 2015 obtuvimos la "Declaratoria de Verificación Carbono Neutro" en nueve oficinas:

- Guayaquil: Matriz y Edificio Anexo; Agencias Urdesa, Centenario y Alborada.
- Quito: Edificio Principal y las Agencias Amazonas, El Inca y La Prensa.

Las acciones para lograr reducciones de consumo y emisiones en el 2015 se han implementado en los procesos sobre los cuales la Institución tiene el control; entre las iniciativas más destacadas constan el cambio a iluminación LED, instalación o reemplazo de equipos de climatización por aquellos energéticamente eficientes, entre otros. Además, realizamos la siembra de 2.000 árboles en los sectores de Punta Carnero, Guayaquil y Cuenca.



De 2010 a 2015, nuestro programa "Aprendo con mi Banco Banco" ha capacitado, sobre los productos y servicios financieros, a 21.166 niños estudiantes de 152 centros educativos, de manera transparente, lúdica y práctica. En el 2015 con el programa "Mi Banco Banco me Enseña", capacitamos a más de 1.500 jóvenes y usuarios con los talleres presenciales; impartimos 24 programas radiales, transmitiendo a la ciudadanía consejos sobre el manejo responsable del crédito, la importancia del ahorro y principales conceptos financieros.

Bancarizamos a los beneficiarios de las pensiones alimenticias, otorgando cerca de 147 mil cuentas de ahorro con acceso a los servicios de nuestros canales electrónicos y digitales, para realizar sus pagos y transferencias, así como el uso de la tarjeta de débito para depositar o retirar de nuestros cajeros Bancomático.



En el 2015 alcanzamos los USD4.294 millones en activos, USD3.101 millones en depósitos u obligaciones con el público y un patrimonio de USD 570 millones, consolidándonos como el segundo mayor Banco del país.

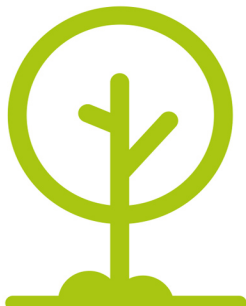
Con la convicción que la educación es la mejor manera que tiene nuestra gente para lograr sus aspiraciones, en el 2015 hemos concedido 7.022 operaciones de créditos educativos, que representaron USD120 millones en colocaciones y USD65 millones en desembolsos.

Avanzamos de forma notable en nuestra estrategia de transformación digital, para proporcionar a nuestros Clientes una mejor experiencia a través de servicios ágiles y de calidad; uso que se refleja en la transaccionalidad mensual de nuestros canales electrónicos: cerca de 1 millón en Movilmático, 3.7 millones en Intermático y más de 3 millones en cajeros Bancomático. Además, incrementamos a 7.941 puntos de atención, distribuidos en 250 ciudades de las 24 provincias del país.



BANCO PICHINCHA
En confianza.

*En Banco Pichincha C.A, contamos con un Modelo de Gestión Sostenible, que busca generar valor compartido para la sociedad y para la organización en base a los siguientes enunciados: Ética y Transparencia, Derechos Humanos en la Cadena de Valor, Finanzas Responsables y Protección Ambiental. Alineamos nuestra gestión al Índice de Sostenibilidad Dow Jones por medio de acciones que nos permiten alcanzar nuestro principal enunciado estratégico: **“Seremos el Banco más reconocido del Ecuador por su capacidad de atender a sus clientes con justicia y cercanía, gestionando con excelencia su experiencia en el Banco”***

**AMBIENTAL**

Contamos con una Política y un Sistema de Gestión Ambiental, a través de los cuales gestionamos acciones para lograr el uso adecuado de los recursos naturales, reducir el impacto de nuestra Organización frente al Cambio Climático y nuestra huella ambiental. Nuestra cultura de respeto al ambiente es compartida con nuestra Cadena de Valor a través de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales con el fin de mejorar su desempeño ambiental y minimizar riesgos.

**SOCIAL**

Estamos comprometidos con el respeto a los Derechos Humanos, trabajamos en el desarrollo de temas de inclusión, género y discapacidad en nuestra Cadena de Valor. Nos manejamos con Ética y Transparencia al promulgar una cultura organizacional basada en valores, principios y códigos de ética que rigen para nuestro Gobierno Corporativo, Colaboradores, Clientes, Filiales y Proveedores.

**ECONÓMICO**

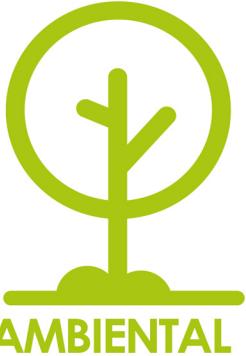
Incorporamos criterios ambientales y sociales en el diseño y distribución de nuestros productos tanto para satisfacer las necesidades de nuestros clientes como para promover la inclusión de grupos vulnerables al sector financiero, con la importante aplicación de Principios de Protección al Cliente promovida por "The Smart Campaign", siendo la primera institución financiera en Ecuador en alcanzar esta certificación internacional.



CHUBB®

“Nuestro trabajo se manifiesta bajo un enfoque de sostenibilidad, trabajamos buscando satisfacer las necesidades de crecimiento de la empresa sin comprometer el desarrollo de nuestro entorno local, asegurando que las generaciones futuras se beneficien de nuestras acciones. Trabajamos con un clima organizacional que beneficie a nuestros colaboradores, tanto profesional como personalmente .”





Chubb procura que nuestros lugares de trabajo sean ambientalmente sustentables. Trabajamos para ser tan eficientes como sea posible en el uso de recursos naturales, además, estamos comprometidos a cumplir y superar todas las leyes, normas y reglas ambientales que se aplican a nuestro trabajo.



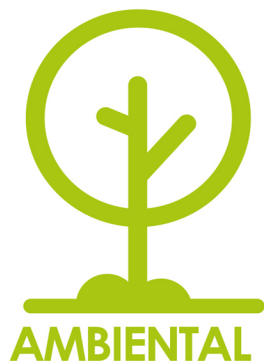
El enfoque del ámbito social de la Compañía es amplio y abarca diversas aristas. Empezando por ser una compañía íntegra, ética y transparente, que opera con una fuerte cultura de prevención de riesgos tanto en ámbitos legales, laborales, sectoriales y sociales. Tenemos una sólida cultura organizacional en la cual nuestra intención es ayudar a desarrollar individuos integrales que contribuyan positivamente a la sociedad. Además, tenemos programas de inversión social en educación, arte y cultura con niños y niñas de comunidades en situación de riesgo.



Dentro de los pilares fundamentales de la Compañía está la política de prevención de riesgos, el cumplimiento de la normativa tanto local como internacional. Contamos con un equipo humano que gestiona los aspectos de riesgos legales y de cumplimiento normativo de manera eficaz, lo que incide directamente en nuestro desempeño económico y en la rentabilidad de la Compañía, actuando siempre con responsabilidad frente a nuestros clientes y demás grupos de interés.



La Corporación Nacional de Telecomunicaciones es consciente de que el trabajo en equipo y el empoderamiento de cada uno de nuestros colaboradores hacen posible una empresa socialmente responsable. Reconocemos la labor realizada por cada integrante de la CNT en los ámbitos social, económico y ambiental. Como Corporación nos comprometemos a continuar trabajando para transformar la manera de vivir de los ecuatorianos y contribuir con el desarrollo e innovación tecnológica e industrial del país. La Responsabilidad Corporativa es y será uno de los principios para el accionar actual y futuro de la CNT .



En 2014 se gestionaron 108,29 toneladas de baterías y 380 galones de aceite quemado. En actividades de operación y empaquetamiento de kits se han recuperado 2.090 Kg de cartón, 80 Kg de papel, 580 Kg de plástico, 207 pallets de madera y tabla triplex; se usaron empaques originales del proveedor, evitando gastar US\$ 219.164,06 y generar 33,5 toneladas de desecho.

En 2015, mediante campañas de reciclaje, se entregaron 6.514 equipos en desuso a un gestor ambiental calificado.

En 2014 y 2015 se desarrolló la campaña "ACTÚA", sobre el uso y consumo racional de recursos e insumos, en áreas administrativas con el fin de crear conciencia y cultura ambiental.

En 2015 la CNT EP obtuvo el informe de medición de Huella de Carbono de 2 años consecutivos. Con base en ello se desarrollan planes de reducción por provincia, la meta es reducir al menos 5% luego de un año de ejecución.



Como parte del modelo de gestión de Responsabilidad Corporativa de la CNT EP se ejecutaron importantes proyectos que han tenido un alcance y resultados significativos:

Erradicación de Trabajo Infantil (ETI): alcanzamos 2.401 colaboradores, 24 proveedores y 16 distribuidores certificados en conocimientos de normativa, conceptos y sensibilización en ETI en Ecuador; **Código de Ética:** contamos con un código de ética, canal de denuncias y comité de ética; **Programa de prevención de violencia de género:** se llevó a cabo la Certificación en línea "Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero frente a la violencia hacia las mujeres", con 6.282 colaboradores certificados; adicionalmente, desarrollamos con GIZ la APP Junt@s para prevención de violencia de género; **Protección infantil en línea:** contamos con el material "Con CNT Navego Seguro", el cual tiene tips para el uso responsable del internet y cuidados que deben tener los padres con los hijos, el cual está disponible en medios digitales.

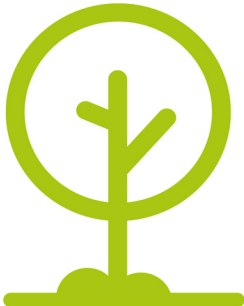


La CNT EP en los últimos 8 años ha invertido en proyectos de infraestructura y expansión USD 1.811 millones, es decir, 2,83 veces más que anteriores administraciones, lo que ha permitido a la empresa dotar de tecnología de última generación en la prestación de servicios de Telecomunicaciones y Televisión reflejando siempre calidad en sus productos.

Desde el punto de vista comercial, hemos tenido una importante participación en el mercado, manteniendo nuestro liderazgo como proveedor de Telefonía Fija (86%), seguido por Internet Fijo (57%), Telefonía Móvil (7%), Internet Móvil (11%) y Televisión por suscripción (26%); participaciones que nos han permitido tener un crecimiento financiero sostenible con indicadores de rentabilidad positivos, los cuales a diciembre 2015 alcanzan los siguientes resultados: Margen Operativo 28%, Margen Neto 25% y Margen EBITDA 41%, así también al primer trimestre de 2016 los resultados fueron: Margen Operativo 25%, Margen Neto 23% y Margen EBITDA 40%.



“La Cooperativa Financiera Atuntaqui, está a la vanguardia del Sistema Nacional Cooperativo de todo el Ecuador, demostrando a lo largo de sus 53 años de vida institucional: honestidad, confianza, solvencia, seriedad y responsabilidad social al servicio de todos sus socios y clientes; estos factores le han permitido un desarrollo constante, lógicamente gracias al trabajo efectuado con capacidad y eficiencia de Directivos y funcionarios que han puesto en práctica el slogan : “La Caja Fuerte del Ecuador”



AMBIENTAL

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui cuenta con un programa desarrollado en la misma institución llamada ZERO PAPELES, la cual consiste en que toda la documentación del socio esté archivado y bajo respaldo en digital. Por ejemplo, el socio o cliente para los procesos de actualización de cuentas de ahorros o inversiones, no tendrá la necesidad de llevar hasta la institución copia de su cédula u otros documentos que se necesitan para la actualización. Similar forma funciona para el proceso por la entrega de documentos para el otorgamiento o renovación de crédito.



SOCIAL

En las **Jornadas Médicas Gratuitas** para los socios y no socios se brindó asistencia a 880 personas de las ciudades de Atuntaqui, Ibarra, Urcuquí, San Antonio y Pimampiro. Todas las campañas médicas se desarrollaron de forma gratuita para los interesados y bajo convocatoria abierta para socios de la entidad y público en general. A todos los asistentes se entregó medicina gratuita como acetaminofén, gentamicina, omeprazol, mulgatol, albendazol y secnidazol. Se registra que el 58.30% del total de asistentes fueron No socios de la Cooperativa.

También se coordinó con el Centro de Salud de Ibarra, para desarrollar en nuestras oficinas de la misma ciudad, la campaña de vacunación para la prevención contra la influenza estacional para socios y clientes mayores de 55 años de edad y mujeres embarazadas.

Además con su propuesta de "**Educación Financiera**", participó en el programa "Educafuturo" de la Fundación de las Américas para el Desarrollo – FUDELA, dirigida a jóvenes adolescentes entre 14 a 17 años de edad. El objetivo que cumplió el programa es incrementar el acceso a la educación y reducir el trabajo infantil peligroso en Imbabura, especialmente en grupos vulnerables como son los afrodescendientes, indígenas y personas con discapacidad.

Educafuturo se desarrolló en las comunidades de Pijal, Rumipamba, El Topo y Pucará, con la participación de 80 adolescentes.

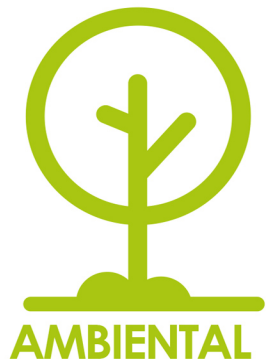


ECONÓMICO

Dentro del marco de la Responsabilidad Social que tiene la Cooperativa Atuntaqui, en lo referente al fortalecimiento de procesos de capacitación y formación para sus socios, se ha creado el Programa "**CAPACÍTATE Y CRECE**", que tiene como objetivo el brindar apoyo estratégico para impulso de sus negocios. Dentro del programa se tratan temas de capacitación que permitan la sustentabilidad y sostenibilidad de los micro, pequeños y medianos empresarios socios de nuestra Institución, generando temas que consoliden su quehacer diario y potencialicen la estructura y organización económica de sus negocios. Los temas de capacitación están relacionados a administración de empresas, economía familiar, contabilidad básica y marketing, con capacitadores externos expertos en docencia educativa. Para esta primera etapa del programa se registraron 46 participantes, en talleres desarrollados en las ciudades de Ibarra y Atuntaqui. La Institución está comprometida con sus socios en dar continuidad a estas importantes iniciativas de proyectos sociales.



“En Cooprogreso estamos comprometidos con la comunidad y creemos firmemente en la retribución a ella, razón por la cual apoyamos a los sectores vulnerables de la sociedad a través de nuestros programas y proyectos de Responsabilidad Social. Buscamos el beneficio integral de nuestros grupos de interés internos y externos y el desarrollo sostenible y sustentable, para satisfacer necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras, estableciendo vínculo y relación permanente entre crecimiento económico, ambiental y social.”



Nuestro programa de Gestión Ambiental llegó a 3.000 personas con charlas de preservación y conciencia ecológica. Participamos activamente en el proyecto de forestación con plantas y especies nativas en diferentes zonas del país. Entendemos la necesidad de crear una cultura de reutilización y reciclaje, por ello, implementamos mecanismos de control y disminución de uso de papel e impresiones y consumo de folletería publicitaria, dejando de imprimir alrededor de 700 documentos mensuales. Todo el material reciclado entregamos a la Fundación Sembres.

En la reducción del consumo de energía, Cooprogreso a lo largo del 2015 zonificó conexiones eléctricas para que los interruptores funcionen con más eficiencia.



Estamos comprometidos con el fortalecimiento del sector de economía popular y solidaria, es por ello que integramos el programa de educación financiera enfocado a niños, jóvenes y adultos. Durante el 2015 tuvimos 13.000 beneficiados en temas de finanzas familiares, finanzas para microempresas, finanzas para jóvenes y niños, técnicas de ahorro e inversión.

Con nuestro programa de salud y bienestar, 10.000 personas mejoraron su calidad de vida, de las cuales alcanzamos a 1.213 personas con las brigadas médicas, 4.500 niños, jóvenes, socios y comunidad en general, con charlas de orientación nutricional, apoyo psicológico y talleres antibullying.



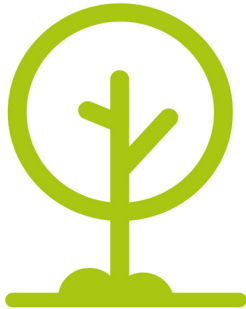
Con referencia al porcentaje de socios con créditos vigentes cerramos el año con 63% (frente al 32% del 2014). Durante el año 2015 se colocó \$ 134.112.731,44 millones en créditos concedidos a socios nuevos. El 49% corresponde a créditos de consumo, el 40% a microcréditos, 7% a vivienda y 4% a comercial. La cartera de Cooprogreso al cierre del 2015 llegó a \$117.979.014,88.

El ahorro voluntario creció en 14,7%, llegando a un total 228.700 socios y clientes ahorristas.



Corporación Favorita inició como un pequeño emprendimiento y luego de 64 años de trayectoria contamos con 8.250 colaboradores, 140 locales comerciales, tenemos 40 años de capital abierto, 14.000 accionistas de los cuales 3700 son colaboradores. Nos hemos convertido en la empresa privada más grande del país. Y todo lo hemos logrado enmarcados en el cumplimiento de nuestra misión: “Mejorar la calidad y reducir el costo de vida...”

Aplicamos el Valore Compartido como una estrategia de Responsabilidad Social y Desarrollo. Estamos convencidos que, si cada actor de la cadena productiva trabaja de la mano, buscando el beneficio mutuo, se lograrán cambios sustanciales en el país.



AMBIENTAL

Bajo nuestro lema “**VIVE! Todos somos parte de la solución**” preservamos el ambiente y mantenemos operaciones eco amigables. Fomentamos el ahorro de **energía y agua**, su tratamiento adecuado y gestionamos los **residuos**. Utilizamos en nuestros procesos productivos y áreas de operación, materiales amigables con la naturaleza que reducen el consumo de recursos y ejecutamos las 3 R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

ENERGÍA: Hemos aumentado la producción de energía limpia para autoconsumo mediante la implementación de dos hidroeléctricas: Enermax y San Bartolo, con las cuales, en 2015, dejamos de emitir más de 78.000 toneladas de CO² al ambiente.

AGUA: Nuestras plantas de producción (Agropesa, Pofasa, Maxipan, Enermax y San Bartolo) manejan estrictos procesos de tratamientos de aguas residuales.

RESIDUOS: En 2015 se reciclaron y reutilizaron más de 11.000 toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos. En 2014 contribuimos aproximadamente con el 14% de reciclaje total del país.



SOCIAL

Trabajamos acorde a nuestra misión, nuestros más de 8.250 **COLABORADORES** son una prioridad, ofrecemos beneficios que van más allá: estabilidad laboral, salarios justos, pago puntual, seguro médico, capacitaciones permanentes, cubrimos alimentación y vestimenta, entre otros.

Las relaciones comerciales que mantenemos con nuestros **PROVEEDORES** generan miles de empleos directos e indirectos y dinamizan la economía del país. El 53% son personas naturales y el 47% son empresas de diversos tamaños. Ofrecemos oportunidades y apoyo constante para que se desarrollen, incrementen sus ventas y crezcan.

La solidaridad y apoyo a la **COMUNIDAD** son un importante eje de acción, en 2015 donamos 3.365 toneladas de víveres y productos a diferentes fundaciones y entidades de ayuda social en todo el país. Ofrecemos calidad, frescura, buen servicio y limpieza en nuestros locales, a nuestros **CLIENTES**. Somos parte de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, ayudamos a pequeños emprendedores para que surjan.



ECONÓMICO

Corporación Favorita es una empresa socialmente responsable que cumple con el Estado a través de diferentes aspectos: tributario, normativo, regulatorio, ambiental y social.

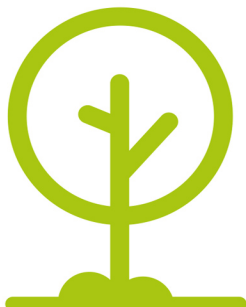
En 2015 cancelamos 263,1 millones de dólares por concepto de impuestos, que significó un incremento del 16,78% en relación al 2014.

Mediante la construcción continua de nuevos locales a nivel nacional aportamos al desarrollo y crecimiento económico del Ecuador a través de la generación de empleo, mejora de la dinámica del mercado, reforzamiento de estabilidad social, entre otros. De los 433.000 m² que hemos construido hasta el año 2015, 61% se encuentran por fuera de Pichincha y Guayas; lo que demuestra nuestro interés por contribuir en el desarrollo de zonas periféricas del país.

En 1976 nos convertimos en la primera empresa ecuatoriana en abrir sus puertas al capital, permitiendo que personas naturales y jurídicas inviertan en nosotros. Hoy somos más de 14.000 accionistas.



“DIFARE se ha caracterizado por su operación ética, solidaria, equitativa y transparente. Fomentando una relación de ganar- ganar con sus grupos de interés, incorporando estrategias, objetivos y tácticas que han permitido cumplir con el propósito de contribuir con una mejor la calidad de vida de las personas. Para ello ha desarrollado un Modelo de Sostenibilidad con 4 ejes: Gente Inspirada y Comprometida; Negocios Inclusivos y Solidarios; Salud y Bienestar para la comunidad y Operaciones Eficientes.”



AMBIENTAL

Está comprometida con cuidar el planeta a través de una gestión ambiental eficiente y amigable con el entorno. Manejamos adecuadamente nuestros desechos e implementamos iniciativas que nos permitan contribuir con la preservación de nuestro entorno. Llevamos a cabo también la feria "Green DIFARE" para concienciar a nuestros colaboradores y empresas aledañas sobre las buenas prácticas ambientales. Ha logrado reciclar 26,8% más en toneladas de materiales, disminuir en 84,54 % de nuestros residuos peligrosos, reutilizar el 45% de los pallet de madera, y como organización preocupada por mitigar los impactos ambientales, estamos encaminados en reducir su huella ecológica.



SOCIAL

Difare promueve las primeras franquicias de farmacias en el país del que cientos de familias dependen económicamente. Farmacias Cruz Azul y Comunitarias, facilitan el acceso a medicinas en más de 180 poblaciones. Desde hace 16 años, este modelo de negocio inclusivo y solidario bajo la marca Cruz Azul, brinda oportunidades de desarrollo a pequeños y medianos emprendedores, consolidándose como la franquicia más grande del Ecuador con más de 1.000 locales.

Con el objetivo de crear más espacios para la entrega de medicinas en sectores vulnerables, el Banco de Alimentos DIAKONIA, Arquidiócesis de Guayaquil y Grupo DIFARE promueven el primer Banco de Medicinas del país desde el 2015. Durante el primer año de gestión, 67 instituciones se beneficiaron con 304.591 unidades para tratar problemas de salud como hipertensión, colesterol, diabetes, entre otros.

Sus colaboradores conforman un grupo denominado "Voluntarios GD" con el objetivo de poner en práctica el compromiso con la comunidad que promulga la empresa. Sus miembros ofrecen libre y voluntariamente su tiempo, capacidades y talentos a diferentes causas sociales que contribuyen con la salud y bienestar.



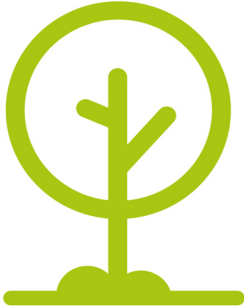
ECONÓMICO

La empresa apuesta por a la sostenibilidad poniendo énfasis en el fortalecimiento de su cadena de valor, para generar el desarrollo de quienes la conforman. Actualmente, son más de 1300 proveedores a nivel nacional 400 franquiciados de Farmacias Cruz Azul, 100 franquiciados Farmacias Comunitarias, más de 3600 colaboradores que comparten una idea crecer juntos y mantener una relación de ganar-ganar.

DIFARE cuenta con una calificación AAA-, otorgada por Class International Rating, lo cual demuestra su solidez y compromiso con los inversionistas que confían en los instrumentos financieros bursátiles que ha emitido durante estos últimos años.



“Diners Club del Ecuador inicia su programa de Responsabilidad Social en el 2001 cuando se alía con Unicef para apoyar el mejoramiento de la educación rural. Esta es una estrategia que se halla anclada en el modelo de gestión y en la actualidad cuenta con programas de Turismo Inclusivo a través del rescate gastronómico, la alianza Diners Club-Unicef, el programa de Arte y Cultura Artística, y un amplio programa de Educación Financiera. Hemos realizado ya 9 Informes de Sustentabilidad siendo la primera entidad en Ecuador en adoptar los estándares GRI4 exhaustivos.”



AMBIENTAL

En 2015 fuimos la primera entidad financiera en obtener el reconocimiento a las buenas prácticas ambientales Punto Verde del Ministerio del Ambiente, distintivo que planeamos ratificar este año. Mantenemos 7 procesos internos de reciclaje que buscamos sostener, con la finalidad de disminuir nuestra huella ambiental.

Nos hemos propuesto mantener un sistema de gestión ambiental de registro de documentos, para monitoreo permanente de la huella ambiental y su mitigación. Nuestro desafío principal se centra en la reducción del consumo de papel y de las impresiones, para ello venimos trabajando en la optimización y digitalización de procesos. En el 2015 hubo una reducción en el consumo de 8.223 Kg de papel.



SOCIAL

Los programas sociales de Diners Club son estrategias de desarrollo que fomentan el arte, la educación, el turismo y la gastronomía entre otros. Anualmente se benefician de los programas sociales 137.871 (2015) personas entre niños, jóvenes y adultos. Los principales programas son:

Orígenes: que busca fomentar el rescate de la gastronomía de poblaciones de menos de 25.000 habitantes al mismo tiempo que formarlos y mejorar la calidad de la oferta. Este año se enfocará en Manabí.

Alianza Diners-Unicef: enfocada en el mejoramiento de la educación rural y en la protección social de niños y niñas en situación de riesgo, en las provincias de Esmeraldas, Pichincha y Cañar fundamentalmente.

Artisteca: Centro de arte y cultura que ofrece una gran variedad de capacitaciones en arte y busca fomentar la inteligencia creativa de los ecuatorianos.

Educación financiera: Programa que ofrece formación financiera para el manejo de finanzas personales y para el emprendimiento, que alcanza a 59.834 personas de la comunidad.

Sinfonía por la Vida: Programa social de inclusión por medio de la música clásica en Esmeraldas.



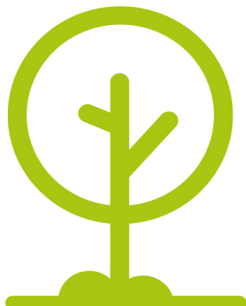
ECONÓMICO

Si bien este año no se espera un crecimiento en ventas o consumos dados por la actual situación económica del país, se afianzarán los pasivos y se trabajará en un esquema de servicio digital que ofrecerá a nuestros socios un mejor y más cómodo servicio. Los indicadores de crecimiento, patrimonio, calidad de la cartera y solvencia son óptimos lo que nos permite ser la primera sociedad financiera, en su categoría, en tamaño de cartera de consumo.



“Para ELECAUSTRO la Responsabilidad Social Empresarial constituye un eje transversal y de integración voluntaria en la gestión de la empresa, que va más allá de sus obligaciones jurídicas, incluyendo en sus programas y proyectos estrategias en pro de temas sociales, medioambientales y económicos, cumpliendo de manera responsable con altos índices de calidad y eficiencia.

De esta manera se busca acercar la empresa a la sociedad abarcando en sus objetivos las aspiraciones de los empleados, como de las comunidades de interés..”



AMBIENTAL

Uno de los ejes, a través de los cuales se conduce la Empresa es sin duda el ambiental; ELECAUSTRO más allá del cumplimiento a cabalidad de la normativa ambiental, que es un tema legal, también está comprometida con una gestión ambientalmente responsable.

Todos los programas y proyectos que nacen de la Empresa, incluyen un componente de tipo ambiental. Nuestra actividad diaria de generación eléctrica, involucra a fuentes hídricas, por lo que a través de un control responsable, se preservan y mejoran los espacios involucrados.



SOCIAL

Los proyectos en el ámbito social, van en beneficio de las comunidades cercanas a las áreas de influencia de las centrales de la Empresa, así también, se llevan adelante programas educativos y comunicacionales que acompañan el aprendizaje en temas ambientales y de conservación, así como del accionar de la Empresa, dirigido a niños en edad escolar.

Además, se han suscrito varios convenios de cooperación los mismos que se elaboran poniendo énfasis no solo en el beneficio de las partes interesadas, sino también como parte de la política de Responsabilidad Social de la Empresa, se involucran en sus lineamientos temas de desarrollo social.



ECONÓMICO

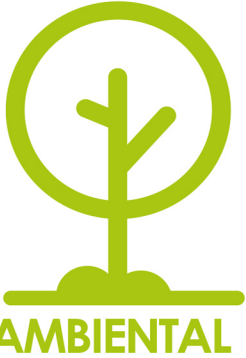
La gestión económica de la Empresa, está estrechamente ligada con el desarrollo sostenible de los recursos de la misma. En 17 años de constitución jurídica, hemos elevado más de 16 veces nuestro capital social, lo que constituye un éxito en crecimiento empresarial, aportando con la consolidación del sector al que pertenecemos.

La estabilidad que genera la Empresa, repercute en un talento humano comprometido con los objetivos empresariales y una mejora en la calidad de vida de todas las partes interesadas.



“Fundación Coca-Cola de Ecuador, constituida por Coca-Cola de Ecuador y Arca Continental en el año 2000, desarrolla programas enmarcados en la plataforma de sostenibilidad “Me, We, World”, que abarca iniciativas de reabastecimiento de agua, empaques sostenibles, promoción de estilos de vida activos y saludables y el trabajo conjunto con las comunidades.

En Fundación Coca-Cola de Ecuador reconocemos la importancia de trabajar en alianzas estratégicas con las organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales y la sociedad civil, con el objetivo de fortalecer y ampliar los resultados de cada una de nuestras iniciativas.”



Coca-Cola de Ecuador, Arca Continental y Fundación Coca-Cola de Ecuador con el apoyo estratégico de The Nature Conservancy implementan el programa **"Agua por el Futuro"**, con el objetivo de devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua utilizada en las bebidas terminadas del portafolio de la Compañía hasta el año 2020.

Durante el 2015, se implementaron proyectos de reabastecimiento de agua en cuencas que abastecen de agua a Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato y Loja, interviniendo un total de 1.184 hectáreas para devolver a la naturaleza 966 millones de litros de agua, más del 100% del agua que utiliza en sus productos.



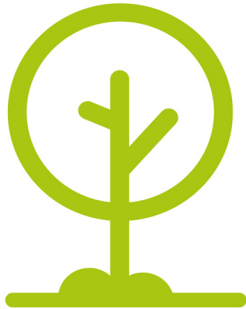
Fundación Coca-Cola de Ecuador y Arca Continental junto con su socio estratégico Fundación Junior Achievement Ecuador han implementado programas como **Aprender a Emprender en el Medio Ambiente**, con el que se ha beneficiado a más de 9,360 alumnos y 260 maestros al recibir clases con 422 ejecutivos voluntarios.

Bajo la misma alianza estratégica, con el objetivo de difundir e incentivar la práctica regular de actividad física se han implementado dos programas: **Apúntate a Jugar**, beneficiando a un total de 54.500 estudiantes ecuatorianos y 102 escuelas a través de la promoción de la actividad física; y **Hora de Moverse**, beneficiando en sus dos primeras etapas a 146.021 estudiantes ecuatorianos y capacitando a 5.826 docentes de 264 escuelas.





“Fundación Esquel es una organización de la sociedad civil privada, sin fines de lucro, creada hace 26 años, y reconocida legalmente por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Nuestra misión es contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad más democrática, responsable y solidaria. Y dentro de ella busca convertirse en una herramienta útil para la gente, para que descubra y desarrolle sus capacidades, para que mejore sus condiciones de vida, las de su familia y de su comunidad.”



AMBIENTAL

Nuestra cultura de respeto al medio ambiente las compartimos con las organizaciones con las cuales trabajamos. En el 2015 Esquel trabajó en la definición de módulos de capacitación con enfoque medioambiental que se desarrollarán en el programa de Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil, que serán impartidos entre el 2016 y 2017, en los que participarán 30 representantes de 12 organizaciones de Quito y Guayaquil.



SOCIAL

Desde nuestras iniciativas aportamos en la construcción de una sociedad más participativa y democrática. En el 2015 ejecutamos 15 programas y proyectos en 16 provincias del Ecuador, enmarcados en 8 líneas de intervención: relacionamiento comunitario, desarrollo local, fortalecimiento institucional, educación, género, mediación de conflictos, fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil y participación ciudadana.

- Llegamos a 3.519 beneficiarios directos
- Trabajamos con 129 organizaciones de la sociedad civil, 20 instituciones públicas, 27 organizaciones comunitarias, 2 gobiernos locales.
- 60 OSCs de Quito y Guayaquil fueron capacitadas en temas de sostenibilidad, gestión financiera y gestión de programas, incidencia colaborativa, comunicación y cyberactivismo, entre otros.
- Se generaron y fortalecieron 17 proyectos de incidencia, en un trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil de Quito y Guayaquil.
- Se impulsaron 3 proyectos de política pública (ordenanzas y reglamentos), junto a organizaciones de la sociedad civil de Quito, Santa Elena y Guamote.



ECONÓMICO

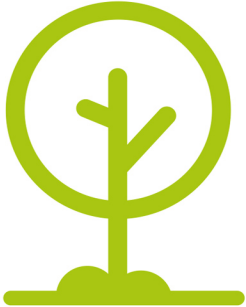
La inversión económica total en los proyectos ejecutados por Fundación Esquel durante el 2015 fue de USD 1'867.063.

Implementamos un proceso de apoyo técnico en 20 predios administrados por 24 organizaciones de agricultores, que aglutinan a 1.455 familias; ubicados en 8 provincias del país. Se mejoró la gestión productiva y administrativa de los 20 predios transferidos en el Plan Tierras del MAGAP, a través de un proceso de fortalecimiento de las organizaciones que administran los predios.



Fundación
FUTURO

“La RSE es un accionar importante en la vida de las organizaciones que permite alcanzar sus objetivos, reforzar sus valores y principios y disminuir las brechas para lograr un mundo más equitativo.”



AMBIENTAL

Trabajamos a través de procesos de concientización de cultivos con producción limpia y orgánica; cuidado del páramo, la preservación de las fuentes de agua, optimización de este recurso por parte de las comunidades con soluciones viables, de bajo costo y alto impacto; así como la implementación de procesos de reforestación generando un compromiso de las comunidades con su ambiente.



SOCIAL

Fundación Futuro trabaja conjuntamente con poblaciones indígenas, afro ecuatorianas, de escasos recursos económicos, implementando un Sistema de Seguro de Salud Comunitaria con el principio de solidaridad y corresponsabilidad para mejorar su calidad de vida en salud. La información y capacitación constante es uno de los pilares fundamentales que permite trabajar con las familias de las comunidades en la prevención de la salud, el cuidado materno infantil, control del niño sano, nutrición, higiene y aseo entre otras, que ha ayudado a la población a desarrollar hábitos saludables y generar un sistema autosustentable y administrado por las propias comunidades. .



ECONÓMICO

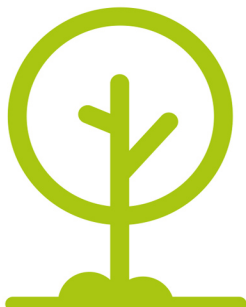
Se apoya al crecimiento y desarrollo de la economía familiar a través de proyectos productivos que permitan a las familias generar los recursos necesarios para mejorar su nivel de vida.

De igual manera se impulsa el proyecto de microfinanzas para mujeres con fondos semilla que han permitido que las mujeres y sus familias en extrema pobreza a través de microcréditos se incorporen en procesos productivos y de ahorro que ha permitido que puedan mejorar la economía del hogar y puedan enviar a sus hijos a estudiar.



**Fundación
Huancavilca**

“Hemos estado vinculados a un grupo empresarial con alto sentido de Responsabilidad Social, esto nos fortalece y anima a fomentar en las instituciones amigas los principios de RSE, lo cual transmitimos a nuestros miembros directivos y aliados estratégicos. De esta manera, nos sumamos a CERES en la tarea de incentivar y fortalecer la RSE en la sociedad civil del país.”



AMBIENTAL

Seguimos empeñados en trabajar con las familias de infantes y jóvenes inculcando valores en temas de ecología y ambiente, mediante procesos de capacitación que incluyen buenas prácticas a favor del ecosistema y alternativas de reciclaje. Con esta modalidad hemos superado las metas al conseguir más de 3.500 beneficiarios aplicando procesos de formador de formadores en algunas localidades.



SOCIAL

Mantenemos programas con más de 2.350 beneficiarios directos, cerca de 10.000 beneficiarios indirectos, trabajamos en alianzas con organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, gobiernos locales con servicios de RSE y capacitación en favor de la comunidad. Nuestros principales objetivos son:

Promover y desarrollar la capacitación vocacional, el desarrollo humano y la autogestión comunitaria.

Difundir el principio de Responsabilidad Social de la empresa privada en el desarrollo socioeconómico de los sectores sin oportunidades.

Asesorar y facilitar la identificación de oportunidades comerciales en la comunidad.

Brindar los servicios más demandados por los habitantes de zonas de escasas oportunidades, a través de programas identificados como prioritarios. Replicar el modelo de desarrollo integral como una forma efectiva de desarrollo en sectores altamente deprecitados.



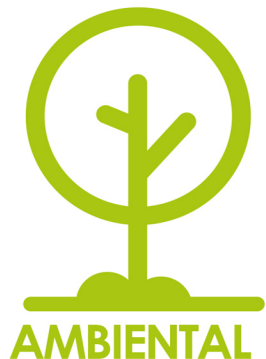
ECONÓMICO

Creemos que el emprendimiento comunitario es una alternativa para obtener ingresos familiares en sectores con limitado acceso a nuevas oportunidades, sacando adelante algunas iniciativas locales y potenciando habilidades innatas. Preparando a nuestros beneficiarios en temas productivos y de microempresa para incidir positivamente en la economía del hogar.



“GM OBB del Ecuador entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso constante y progresivo. Ha incorporado la sostenibilidad como un eje estratégico en el que trabaja a través de buenas prácticas en tres ámbitos fundamentales: social, ambiental y económico.

Por más de 40 años GM OBB ha desarrollado iniciativas que evidencian su interés por servir y ayudar a las comunidades donde trabaja. Como Compañía, su propósito es ofrecer a las familias ecuatorianas soluciones de movilidad y transporte en armonía con el ambiente y la sociedad.”



General Motors optimiza su manejo ambiental y reduce su impacto a través de la mejora continua de sus procesos industriales, así como también vía la innovación en sus productos. La iniciativa Sail Carbono Neutro de GM OBB compensa las emisiones de los primeros 40,000 km de los Chevrolet Sail comercializados en el país vía la conservación de bosques.

La Compañía ha desarrollado y aplicado exitosamente su programa "Cero Basura"; una iniciativa mediante la cual todo material utilizado en la planta es re-utilizado o reciclado; cero material es enviado a botaderos de basura, todo es aprovechado.

GM OBB del Ecuador trabaja también en la reducción de la huella hídrica de sus procesos. Su programa de gestión del agua basado en tres ejes: tratamiento, reutilización y optimización de consumo, ha permitido que entre 2014 y 2015 reduzca su consumo en un 21,54%.

La gestión energética de la compañía se traduce en una reducción sistemática año a año de su consumo de energía y de su huella de carbono. Entre 2014 y 2015, la empresa logró una reducción de sus emisiones de alcance 1 y 2 de CO2 equivalente a un 28%, lo que, en relación al número de vehículos producidos, supuso una reducción del 8% por vehículo ensamblado.

Entre 2014 y 2015 sus proyectos sociales beneficiaron a más de 1.700 personas de todo el país a través de iniciativas que incluyen programas de educación, voluntariado corporativo y capacitación, entre otros. Durante el mismo periodo, el trabajo de voluntario de sus colaboradores sumó un total de 1.047 horas.

GM OBB entiende que una gestión responsable se basa en relaciones de calidad y respeto tanto con sus grupos de interés internos como externos. En ese sentido busca promover la equidad, la diversidad, garantizar condiciones justas de trabajo, respeto a los derechos humanos, protección del medioambiente y promoción de la transparencia. Por ejemplo, en cuanto a su responsabilidad frente a sus colaboradores, entre el 2012 y el 2015 ejecutó una inversión por 1.5 millones de dólares en seguridad industrial. Entre los principales programas con grupos de interés externos, están los programas de capacitación a jóvenes en mecánica automotriz, a conductores de taxis en hospitalidad, turismo y seguridad vial y el apoyo al mejoramiento de la calidad educativa con poblaciones vulnerables.

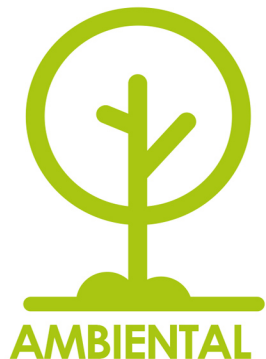
Las inversiones financieras de largo plazo constituyen para GM OBB una forma de apoyar el crecimiento sostenido de las comunidades donde trabaja. La presencia de una empresa responsable asegura plazas de trabajo de calidad y nuevos negocios conexos, promoviendo la transmisión de conocimiento e innovación a colaboradores y proveedores.

El encadenamiento productivo que generan las operaciones de la compañía, beneficia de manera directa e indirecta a más de 10.000 familias. Durante 2014 y 2015, el monto total de compras realizadas a autopartistas en el Ecuador ascendió a 170 millones de dólares. Entre 2014 y 2015 se fabricaron un total de 83.180 unidades de vehículos en la planta ensambladora de GM OBB.





“Para Holcim Ecuador, la responsabilidad social empresarial tiene un rol muy importante. Su estrategia de desarrollo sostenible se enfoca en ser parte de la solución a los problemas de la vida actual. Su objetivo es liderar con su desempeño en temas sociales, económicos y ambientales entre sus grupos de interés. El foco de su visión de sostenibilidad está en la integración de estas acciones en su modelo de negocio y hacerlas tangibles”.



El desarrollo sostenible es visto como un modelo de relaciones entre humanos y la naturaleza, pues solo garantizando un manejo sostenible de los recursos se puede lograr una mejora en la calidad de vida. Holcim cuenta con 13 Certificaciones Punto Verde otorgadas por el Ministerio del Ambiente en las plantas Manta, San Eduardo, Cuenca, Machala, Ambato, Pifo, Guayaquil y Latacunga. Se obtuvo el 100% de aprovechamiento del agua en sus procesos productivos de concreto. De igual manera, han contribuido a la protección de 6,000 hectáreas del Bosque Protector Cerro Blanco. Disponen de un plan de acción de biodiversidad en la zona minera de la Planta de Cemento de Guayaquil, para recuperar áreas intervenidas. Se han invertido \$1.62 millones en medio ambiente



Sus proyectos con la comunidad benefician a más de 169.000 personas, en desarrollo comunitario, voluntariado corporativo y negocios inclusivos. Su equipo realizó 5.629 horas de voluntariado en su programa Únete. La salud y seguridad fue su principal prioridad en el 2015:

- 100% de sus instalaciones implementaron planes de salud y seguridad.
- Ejecución del 100% de los talleres del programa *Licencia para Liderar*.
- 100% de las instalaciones fueron auditadas y los planes de acción fueron cerrados.
- Más de 5.000 personas se comprometieron en la primera semana de la seguridad vial y más de 2.800 conductores fueron capacitados durante la segunda.
- Se destinaron 61.060 horas al desarrollo de colaboradores (55 per cápita).
- Alcanzaron el 33.8% de contratación de mujeres y el 20% de sus directivos son de género femenino.

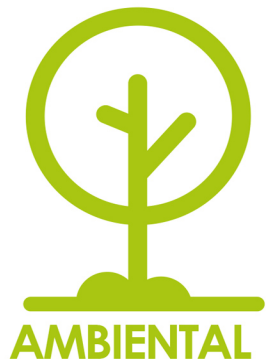


Para Holcim Ecuador, el 2015 fue un año de intensos aprendizajes y logros. El valor de las ventas netas de los productos fabricados por la compañía, fue de US\$ 437 millones de dólares. A través de sus tres segmentos de negocio, cemento, concreto y agregados, en el 2015 continuaron brindando soporte y servicio a su amplio portafolio de clientes, alcanzando un volumen de ventas en cemento de 3.6 millones de toneladas; en hormigón de 797 mil metros cúbicos y en agregados de 375 mil toneladas. En 2015, según el plan estratégico, la compañía siguió promoviendo los más altos estándares de excelencia hacia los clientes, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental sostenible, desarrollo de su gente y excelencia en el enfoque al cliente. En los últimos cinco años se invirtieron USD\$400 millones en la modernización de la Planta de Guayaquil. Además, se invirtieron USD\$8 millones en la implementación de un método innovador de explotación en la Planta Latacunga.



JW MARRIOTT®
QUITO

“Con más de 4.100 hoteles en todo el mundo, más de 360.000 asociados, queremos ser la mejor opción para cada experiencia de viaje. Veo la dedicación, la pasión y el orgullo de nuestros asociados donde quiera que vaya. Esto es lo que somos - nuestro negocio es acoger y servir a los viajeros de todo tipo, en todas partes.”



JW Marriott Quito comprometido con el desarrollo sostenible y en cumplimiento de la normativa ambiental, inicio el proceso de Licenciamiento Ambiental en el año 2015, obteniendo así la aprobación de los Términos de Referencia para proceder a la presentación del Estudio de Impacto Ambiental.

Se han realizado inversiones en mantenimiento de equipos para evitar contaminación auditiva, atmosférica y de la calidad de agua/suelo, además, en términos de residuos peligrosos y no peligrosos se lograron grandes avances, mejorando el proceso de reciclaje y disposición final, de un 100 % de residuos generados, se dio disposición final mediante gestores autorizados un 80% de residuos no peligrosos y un 100% de residuos peligrosos.



El Hotel JW MARRIOTT QUITO, de acuerdo a su cultura y compromiso con la comunidad, a través de su programa **Espíritu de Servicio**, une sus esfuerzos conjuntamente con sus asociados voluntarios realizando actividades en beneficio de los grupos vulnerables de la ciudad de Quito. Su programa Espíritu de Servicio ha generado 915 horas de voluntariado trabajando en Instituciones como:

- Proyecto Guagua Quinde
- Proyecto Hogar de Vida 1
- Proyecto Adoleisis Madres Adolescentes
- TECHO

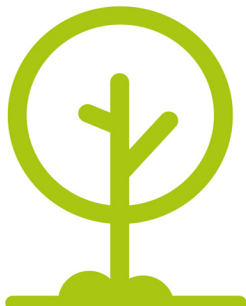
La Empresa mantiene constantemente el servicio a la comunidad con proyectos ambientales, campañas solidarias y recreativas. Manejando equidad de género posee en su nómina un 36.5% de mujeres.



El Hotel JW Marriott fue galardonado con el Premio Ekos de Oro 2015 a la empresa más eficiente del sector Hoteles.



“Nuestra misión de guiar al mundo en lo esencial para una vida mejor busca ir más allá de solamente vender productos de alta calidad; busca sobretodo generar un impacto social y ambiental positivo, dejando una gran huella en la comunidad donde operamos.”



AMBIENTAL

Tenemos una alianza con la ONG Forest Stewardship Council® (FSC) por más de una década, y usamos el poder de esta unión para defender nuestros bosques y sus ecosistemas, luchando contra la deforestación. Desde el 2006 aumentamos de 7% a 75% las fibras vírgenes de nuestros productos tissue con certificación FSC. 100% de nuestras fibras vírgenes son de proveedores certificados. Buscamos extender nuestro liderazgo en esta área reduciendo nuestro impacto y dependencia de bosques naturales por medio del desarrollo de fibras naturales alternativas. Hemos sido acreedores del reconocimiento "Safety Cristal Eagle" a nivel global en el que se nos reconoce por 2 años consecutivos sin incidentes".



SOCIAL

Somos socialmente responsables y comprometidos con la comunidad, creando programas como los siguientes: **"Niños con Futuro"**, con la marca Scott®, ofrece una contribución monetaria para expandir beneficios educativos para los niños a través de becas escolares. Este programa tiene un alcance a más de 50.000 hogares y 200.000 personas. **Abrazos Huggies®** alianza con **Aldeas Infantiles SOS**, para ayudar a más de 678 niños ecuatorianos en riesgo de abandono. Se lanzó la campaña "Súmate a la cadena de abrazos Huggies®", que por la compra de productos Huggies® se donó un monto para Aldeas Infantiles SOS. **Plan Hospitales Huggies®**: Enfocado a madres gestantes a las cuales se les brinda charlas y cursos de preparación parto, estando presentes en los principales hospitales del país beneficiando a más de 9.000 mamás. **Vivir Bien**: Es creado para llevar a su gente a su máximo nivel de salud, bienestar, talento y compromiso que permita mantener su foco en ser una empresa rentable y sostenible por medio de subproyectos.

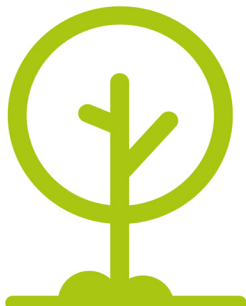


ECONÓMICO

Obtener un retorno positivo, rentable y sostenible para la compañía. Nuestra meta para el 2016 ha sido crecer en volumen en todas las categorías y continuar la transformación de márgenes en nuestros productos. Seguir creciendo de manera rentable y explosiva, siendo líderes en todas las categorías y preferidos por nuestros clientes.



“Para Kruger Corporation las acciones de Responsabilidad Social Empresarial representan el compromiso con el entorno para generar bienestar a quienes la conforman. Es, además, la respuesta al apoyo que hemos recibido por todos nuestros stakeholders durante nuestra trayectoria. Nuestra principal prioridad es agregar valor a todos nuestros públicos de interés bajo un ambiente y cultura corporativa diferente que motive e inspire.”



AMBIENTAL

En Kruger cuidamos que el impacto ambiental de nuestro ejercicio sea el menor posible a través de acciones que han dado resultados positivos. Contamos con espacios y oficinas equipadas 100% con sistema domótico que garantiza el uso responsable y consiente del recurso eléctrico; implementamos un manejo minucioso de residuos de alimentos dentro del beneficio de alimentación, hemos reducido la huella de carbono en el uso de transporte de nuestros colaboradores a través de aplicaciones tecnológicas de uso común, y finalmente, contamos con un programa de reciclaje con el cliente interno.



SOCIAL

En Kruger pensamos con el corazón y lo demostramos día a día en nuestras actividades. Nuestros colaboradores son nuestro principal activo y para ellos hemos desarrollado proyectos de Happiness para garantizar su felicidad en el trabajo. Espacios divertidos y de descanso, sala de masajes y programas de crecimiento personal y profesional son el centro de nuestra cultura organizacional. Además, programas de apoyo social a comunidades de bajos recursos es un proyecto en el que todos los clientes internos y externos se involucran. Finalmente, KrugerLabs, nuestra aceleradora de emprendimientos es un brazo importante de apoyo a la comunidad tecnológica de nuestro país. En Kruger sembramos y sabemos que el éxito de nuestros stakeholders es nuestra mejor cosecha.



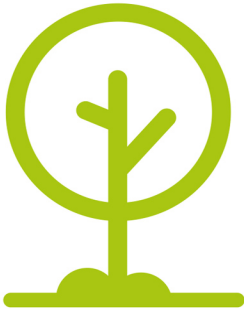
ECONÓMICO

En Kruger creemos fervientemente que las grandes acciones sociales y ambientales traen resultados exitosos. Un ejemplo es el incremento del 12% en promedio de productividad de nuestros colaboradores debido a los espacios felices de trabajo, que por ende, incrementa nuestra rentabilidad. Además, invertimos en un nuevo sistema de compras que mejora la eficiencia y el manejo de nuestros proveedores y clientes. El modelo actual de crecimiento de Kruger se enfoca en promover e invertir negocios en el mundo, esto nos compromete a continuar manteniendo al día nuestras obligaciones financieras y contables con todos nuestros stakeholders.



**MODERNA
ALIMENTOS**

“Es importante revalorar nuestro verdadero compromiso con la causa de la Responsabilidad Social Empresarial. Enfatizamos que no somos, como industria, un rubro que genere grandes impactos en el ambiente. Sin embargo, como seres humanos responsables y partes de una empresa exitosa y saludable, sabemos que es crucial el cuidado de nuestro ambiente y comunidad.”



AMBIENTAL

Todas nuestras plantas de producción tienen sistemas de aspiración de polución que nos permiten estar muy por debajo de los niveles de aceptación de Norma. Actualmente estamos en proceso de certificación de Punto Verde de la Planta Cajabamba. Todo el papel de oficina es proveniente de bagazo de caña, lo que evita el consumo de 15 tm de papel anual. Anualmente generamos iniciativas como la limpieza de las orillas del Río Guachalá en Cayambe, en el 2015 gracias a voluntarios de la empresa recolectamos 15 tm de desechos.



SOCIAL

Los proyectos que ejecutamos en el año 2015 abarcan a 980 beneficiarios directos, 294 voluntarios, más de 1.500 horas acumuladas de voluntariado. Trabajamos en temas de Nutrición Infantil, Lectura infantil compartida, Escuela para Padres, Mejora de vivienda de 6 familias de sus colaboradores. Además, programas de Escolaridad Básica y Desarrollo de Pensamiento para nuestro personal operativo. También realizamos donaciones a Centros de Asistencia Social con 15 tm de alimentos.



ECONÓMICO

En el ámbito económico desarrollamos 3 grandes programas:

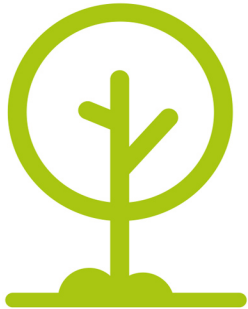
- Dos microemprendimientos para mujeres que se insertan en nuestra cadena de valor, en la elaboración de bolsas de tela para la presentación de uno de nuestros productos y preparación de productos de repostería con el apoyo de nuestra marca YA. US\$20.000
- Apoyo a 350 agricultores y productores de trigo nacional. Compra de 2.800 tm, US\$1.800.000.



Mutualista Pichincha

¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

“En Mutualista Pichincha a lo largo de nuestro accionar y más particularmente en los últimos años, hemos mirado y ejercido la Responsabilidad Social Empresarial bajo tres conceptos: Reconocer la existencia de contrapartes (grupos de interés) como elementos integrales de nuestra gestión, adoptar una postura de rendición de cuentas y transparencia integral, y actuar como un agente vigoroso de cambio demostrando con hechos concretos nuestro compromiso.”



AMBIENTAL

Dentro de nuestra visión socialmente responsable, se definió a la construcción sustentable como una prioridad estratégica. El concepto de construcción sustentable es el minimizar el impacto ambiental de las obras de construcción en todas las fases del ciclo de vida de un edificio (planificación, diseño, construcción, utilización) mediante la aplicación de criterios de consumo de energía, utilización de materiales de menor impacto, gestión de residuos y agua; así como bienestar dentro del espacio habitado. Con estos antecedentes, concebimos un sistema con tres pilares fundamentales, que permita reconocer y premiar la construcción sustentable de viviendas. Herramienta técnica, gratuita y en línea que evalúa y califica las mejores prácticas ambientales para la construcción de viviendas (SEA); Políticas de incentivos monetarios para los demandantes de crédito para vivienda (constructores y/o cliente final); y, Capacitación del SEA y promoción del Sistema. Desde su creación el SEA ha obtenido varios reconocimientos, entre ellos, una Cooperación Técnica no reembolsable con CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y 2 galardones consecutivos del Reconocimiento General Rumiñahui.



SOCIAL

En el 2015 invertimos USD 307.012, 18% de la utilidad neta, en apoyar a aquellas personas que por sus condiciones físicas, circunstancias sociales o por estar sometidos a riesgos extremos, requieren de un apoyo gratuito, y en expandir las operaciones de nuestra Fundación Bien Estar.

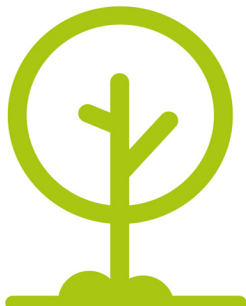
Además, por segundo año consecutivo y en cumplimiento de nuestras políticas Social y de Regalos, hicimos una convocatoria a las Agencias Regionales para que postulen candidatos a beneficiarse de la donación de casas. En diciembre de 2015, cuatro niños de escasos recursos económicos diagnosticados con discapacidad severa y sus familias, recibieron de manos de Mutualista Pi-chincha su casa propia: Angelina Ostaiza de 5 años (Portoviejo), Alex Ayala de 14 años (Ibarra), Kevin Intriago de 9 años (Santo Domingo) y Jennifer Chapa de 9 años (Cuenca).



ECONÓMICO

Mutualista Pichincha ratifica su deseo de ampliar el acceso a vivienda a través del financiamiento; crear una estrategia de diversificación sin descuidar el foco vivendista; mantenerse como una sociedad de personas con capital, más no de capitales; consolidar la responsabilidad social empresarial como eje de la gestión hacia todos los grupos de interés; y, fortalecer el canal comercial para que sea altamente competitivo y efectivo en el mundo de las captaciones.





AMBIENTAL

Durante la emergencia ocurrida el pasado abril en Manabí, Plan Internacional implementó 283 sistemas de agua, higiene y saneamiento para las familias afectadas por el terremoto, con el fin de garantizar su protección contra las amenazas de origen natural y humano. El proyecto tuvo como resultado que los niños, niñas y sus familias mejoraron su provisión de agua potable, instalaciones sanitarias y prácticas de higiene durante el período más crítico de la emergencia.

Plan Internacional trabaja por un mundo justo que promueve los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Busca el compromiso de la ciudadanía y construir alianzas para empoderar a los niños, niñas, jóvenes y sus comunidades, con el fin de generar cambios duraderos que aborden las causas de la discriminación contra las niñas, la exclusión y la vulnerabilidad.

Este último año, el 99% de comunidades que trabajan con Plan cuentan con al menos un proyecto. En estas iniciativas han participado 61 0499 personas, 14 8531 niñas y 102 874 niños. Se entregaron 2 252 becas escolares, se conformaron 186 "Mecanismos Comunitarios de Protección" y 110 clubes de adolescentes para trabajar la prevención del embarazo adolescente.

Después del terremoto del 16 de abril, Plan Internacional elaboró un sólido plan de respuesta para los 180 primeros días de la emergencia que constó de dos grandes áreas: entrega de ayuda humanitaria, y educación y protección, con la implementación de 23 Fábricas de Inteligencia (espacios amigables para la niñez seguros y protegidos), y escuelas temporales.

Plan mantiene socios con instituciones de Gobierno y Gobiernos Locales, empresas y corporaciones, ONG nacionales e internacionales, universidades, 778 asociaciones y grupos comunitarios. En sus proyectos participan 853 comunidades, 42 municipios y 13 provincias.

Plan Internacional trabaja para ofrecer a las familias y las comunidades recursos que les proporcionen ingresos sostenibles en el tiempo, fortaleciendo su capacidad de resiliencia para enfrentar los tiempos de dificultades económicas.

Sus programas, vinculados a la comunidad, buscan que los niños, niñas y jóvenes ejerzan su derecho a la seguridad económica. Están enfocados en encontrar sus habilidades vocacionales, capacitarlos para la búsqueda de empleo, la generación de grupos de ahorro local. En este año se han desarrollado 134 clubes de emprendimientos en los que participaron 3 677 niñas y niños. Asimismo, se crearon 46 "Uniones de Crédito y Ahorro", orientados a mejorar la capacidad de emprendimiento de mujeres en 46 comunidades.



SOCIAL

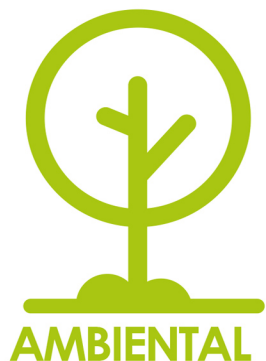


ECONÓMICO



Te alimenta bien

“Pronaca es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el país. De esta manera, nos proponemos alcanzar nuestro sueño de ser una empresa que contribuye a la alimentación de los ecuatorianos, impulsada por nuestro propósito de alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario, orientados por nuestros valores institucionales de Integridad, Responsabilidad y Solidaridad para generar de esta manera, bienestar a nuestra sociedad”.



Maximizar el cuidado de la naturaleza, aportando a la preservación de sus recursos, con este enfoque nuestros logros en el 2015 fueron el cálculo de la huella de 28 instalaciones de PRONACA entre granjas de cerdos y plantas industriales a nivel nacional, obtención de 12 Certificaciones Punto Verde, fortalecimiento de la gestión ambiental en centro de operación con una inversión de \$6'920.739 dólares.



Tenemos el compromiso de relacionarnos bien con todas las personas que están en nuestro entorno aportando a su bienestar. Entre nuestros principales logros sociales durante el 2015 estuvo la difusión de nuestro modelo de sostenibilidad con un alcance a 2'062.950 personas, gestión que estuvo apoyada en diferentes medios impresos, televisivos y redes sociales. Capacitamos a 2.800 padres de familia y familiares de nuestras unidades educativas de Valle Hermoso y Bucay sobre el Proyecto de Formación Humana para Padres. Incorporamos a 865 estudiantes en nuestras unidades educativas. Redujimos el riesgo de posibles enfermedades laborales en 80% de los puestos de trabajo, con la inclusión de pausas activas en las jornadas laborales. Conformamos oficialmente el Comité de Bienestar Animal de PRONACA.



Pronaca busca la sostenibilidad económica de toda la cadena productiva, es así que trabaja enfocada en alcanzar un crecimiento compartido. Nuestras cifras de integrados en el 2015 llegaron a 60% de las necesidades de Arroz cubiertas por este esquema de trabajo, 40% en el caso de Maíz, 95% en Palmito, 51% en lo correspondiente a necesidades Avícolas.

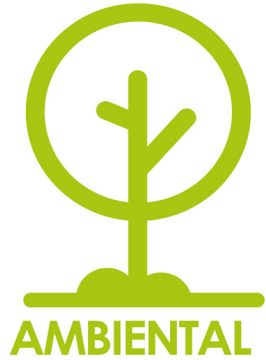


QUIPORT

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE QUITO

En Corporación Quiport entendemos que la responsabilidad social corporativa involucra todas las prácticas de la empresa, por lo tanto, la hemos incorporado como un eje transversal de nuestra gestión en todos los niveles y es parte de nuestras declaraciones de misión, visión y objetivos. Nuestra operación está conectada con el entorno natural y con las comunidades que rodean a las instalaciones aeroportuarias.

Creemos que es nuestro deber contribuir a la protección del ambiente, aportar positivamente al desarrollo de la comunidad y velar por el bienestar integral de nuestros colaboradores.



La protección del Ambiente es un estándar de cumplimiento muy importante en Corporación Quiport. Trabajamos en diversos frentes que nos permiten monitorear constantemente y reducir el impacto de nuestra operación:

- Acreditación de Huella de Carbono- Nivel 1, mapeo.
- Programa de Educación Ambiental con 427 niños participando en el 2016.
- Campaña de reforestación.
- Gestión de aguas residuales.
- Monitoreo de calidad del aire y niveles de ruido, monitoreo de flora y fauna.
- Reconocimiento a los operadores comerciales por mejoras continuas en temas ambientales.



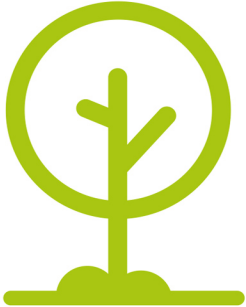
El involucramiento de la población en temas relacionados con la operación del aeropuerto y su influencia sigue siendo la base sobre la que se construye toda la relación con la comunidad, a través de comunicación permanente.

- Más de 30 000 participantes en el Plan de Consulta Pública y Participación.
- 1 200 perfiles laborales recogidos y el 65% gestionado a través de la Base de Datos Laboral y de Servicios.
- 799 becas entregadas a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Implementación de proyectos de Valor Compartido, entre ellos Nuestra Huerta, un sistema de comercialización virtual de fomento comercial, mercado y laboral a pequeños productores cercanos a la operación del aeropuerto. Más de 500 empleados adquieren los productos.
- Hasta diciembre de 2015 han participado nueve productores comunitarios y sus familias, logrando un impacto positivo en su economía, pues reciben un promedio de ingresos mensuales por 250 dólares por productor. Ochenta empleados aeroportuarios adquieren regularmente los productos de Nuestra Huerta.





“Ratificando el compromiso de Repsol Ecuador S.A. de ser un referente en transparencia y sostenibilidad, anualmente ponemos a disposición de la opinión pública en general, nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa. Nuestra operación se enmarca dentro de los principios globales del Grupo Repsol, entre ellos, el de cumplir un papel que aporte valor a la sociedad.”



AMBIENTAL

Nuestra operación se desarrolla en una fracción del Parque Nacional Yasuní, cuya riqueza biológica y social es de importancia mundial. Por ello, nuestras actividades se enmarcan en condiciones muy particulares y con un nivel de exigencia muy superior a lo normalmente requerido en la industria hidrocarburífera. Nuestra operación se ejecuta en el estricto cumplimiento de las regulaciones legales y de acuerdo a lo establecido en la Constitución del Ecuador, en la cual se reconoce a la Naturaleza como sujeto de derecho, y en los diferentes Reglamentos Ambientales. En 2015, las inversiones en medio ambiente ascendieron aproximadamente a 12 millones de dólares y los gastos a 7,2 millones de dólares.



SOCIAL

En materia de inversión comunitaria, Repsol Ecuador canaliza fondos desde los dos ejes presentados: el área de Relaciones Comunitarias de la Empresa y la Fundación Repsol Ecuador. El monto total invertido por ambas áreas en 2015 ascendió a 2,06 millones de dólares.

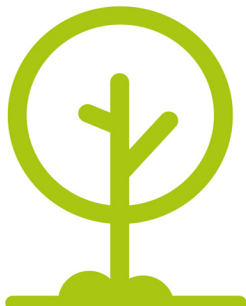


ECONÓMICO

Repsol Ecuador se ha regido en el 2015 de acuerdo a dos contratos de prestación de servicios, esto es en el Bloque 16 y en el Bloque 67. La legislación ecuatoriana estipula que cada contrato de exploración y explotación debe determinar su beneficio económico o pérdida de manera independiente, sin la posibilidad de compensar las pérdidas del uno con las ganancias del otro. Durante el 2015 el resultado fiscal global de Repsol Ecuador fue positivo. El Contrato de Servicios del Bloque 16 arrojó un resultado fiscal de aproximadamente 3,57 millones de dólares, mientras que el del Contrato de Servicios del Bloque 67 fue de aproximadamente 4,93 millones de dólares.



“Para Sálica del Ecuador S.A. la responsabilidad social empresarial es muy importante, es por ello que forma parte de su plan estratégico y lo aplica de manera transversal en todos sus procesos como un desafío que propone una nueva forma de hacer negocios, permitiendo a la empresa cumplir sus objetivos considerando las necesidades de los grupos de interés y generando valor económico, ético, social y ambiental procurando competitividad y continuidad de la propia actividad comercial, manteniendo el desarrollo sustentable y dejando una huella positiva en la sociedad.”



AMBIENTAL

La Gestión Ambiental de Salica es una de las áreas claves en su relación con el ambiente, trabajadores y las comunidades aledañas, se ha dado cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental (PMA) aprobado en la Cuarta Auditoria Ambiental de Cumplimiento (AAC) durante el periodo 2015.

La ejecución del PMA vigente hasta marzo del 2016, incluyó la ejecución de 9 sub planes de manejo ambiental con un total 37 medidas ambientales, destinadas a prevenir, controlar y mitigar los principales aspectos ambientales de nuestra organización que principalmente son: generación de desechos peligrosos y especiales, generación de agua residual industrial, emisiones atmosféricas de fuentes fijas, consumos de recursos naturales renovables y no renovables.

Entre los principales desafíos de Salica del Ecuador en materia ambiental incluye el cumplimiento del Plan de Minimización de Desechos Peligrosos elaborado, además del Plan de Acción de Minimización de la Huella de Carbono de Salica y la consolidación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015.



SOCIAL

En Salica del Ecuador S.A. el recurso humano hace la diferencia y la participación de sus colaboradores es parte esencial de su gestión pues lo considera como una oportunidad de innovar y buscar mejoras que aporta al crecimiento y éxito de la empresa.

Este constante crecimiento la ha convertido en una de las mayores generadoras de empleo en la zona rural de Posorja, y al contar con un número importante de colaboradores, llevó a la empresa a crear nuevos espacios para interactuar con sus colaboradores y mantener una comunicación interna de manera directa y empática.

Durante el año 2015 se capacitaron a 1034 colaboradores con un total de 25.321 horas con el fin de buscar mejorar las competencias técnicas y conductuales, en cuanto a los planes de salud y seguridad en el trabajo se fortalecieron y cumplieron los objetivos propuestos, de esta manera permite a la empresa garantizar las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores, y sobre todo motivar al personal a tomar las acciones adecuadas para su bienestar.



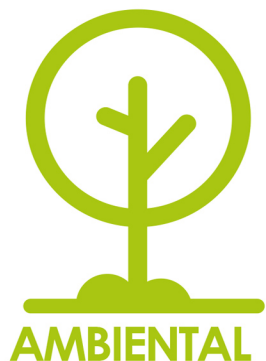
ECONÓMICO

Dentro del plan de inversión la empresa considera los aspectos más relevantes para sus grupos de interés como parte de su gestión social y ambiental, durante el año 2015 Salica emprendió un nuevo reto y apostó por la ampliación de la planta de procesamiento para la elaboración de nuevos productos e incrementar los mercados, los volúmenes de venta y la expansión geográfica, esta importante inversión consolida nuestro compromiso con los clientes manteniendo los altos estándares de calidad que nos caracteriza.

Otra inversión significativa para la empresa es la parte ambiental donde se destina los recursos necesarios para la minimización de la huella de carbono y la optimización de los procesos.



“Cuando nos referimos a que una empresa debe ser responsable socialmente, estamos hablando de la esencia de sus principios y filosofía, de la consistencia que tiene con sus clientes, con el estado, con sus colaboradores, con los accionistas y con la sociedad en general. No es una opción la RSE, es una decisión que distingue a las organizaciones.”



Campañas de Reciclables, campaña de Recolección de Fundas de Leche para hacer sleeping, campaña de Cobijas Usadas para Personas que viven en la calle, campaña de Ropa Usada para varias instituciones



Certificación en Crédito y Cobranzas; La Escuela de Negocios Sicobra junto a la alianza de Secap y Ministerio de Trabajo, donativos y Ayudas Sociales, Asilo Ancianos Carita San José Benito Cottengo, Fundación Iñaquito familias de bajos recursos, Fundación Laura Vicuña niños con riesgo y vulnerabilidad social, Hnas. Caridad: Orfanato y Ancianato, Jubilus –Sonic Niños con cáncer y VIH, Hnos. Franciscanos Damnificados Incendio Ilalo, Toca de Asís, Hnos. de la calle, Toca de Asís, Niños de la calle, voluntarios Manos Solidarias Sicobra, Localidad de Plancha Loma Latacunga, Fundación Hogar para sus niños, Orfanato, Hogar de Ancianos Corazón de María, Hogar de Niños Flora Pallota, Voluntariados de Manos Solidarias Siicobra

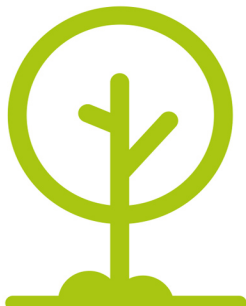


Donaciones e Implementación de Activos (equipos de Computación) para sala de Informática y Laboratorio Computación Colegio Gonzalo Escudero



“El principal compromiso que tenemos con nuestros grupos de interés, empieza con nuestros colaboradores, para quienes tenemos proyectos y campañas que permitan su desarrollo profesional, el conocimiento de Derechos Humanos y valores éticos que permitan forjar una mejor sociedad.

Con nuestros televidentes y seguidores, el compromiso es de fomentar y generar una cultura de prevención a favor de la construcción de familias con valores y metas, que constituyan un verdadero aporte para el desarrollo de su comunidad.”



AMBIENTAL

Somos una empresa cuyo consumo de papel es muy controlado. Además, hemos participado activamente en campañas junto a Ministerios y otros organismos que promueven la limpieza en las playas, incentivan el Turismo en el país y buscan principalmente crear conciencia sobre el cuidado de nuestros recursos naturales no renovables.



SOCIAL

Tenemos alianzas internacionales, con Plan Internacional, SETED (Secretaría Técnica de Drogas), con la Fundación Cecilia Rivadeneira y otras organizaciones nacionales.

Durante el último año hemos logrado que a través del contenido de las producciones, tengamos la oportunidad de tratar temas muy serios como: maltrato a la mujer, orientación y prevención de enfermedades en los niños, accidentes de tránsito, consumo y tráfico ilícito de drogas, trata de blancas y tráfico de órganos. Así también enfocados a la preservación del entorno ambiental, fomentando el turismo nacional.

Hemos recibido a grupos de jóvenes universitarios y de colegios para que realicen recorridos internos en las instalaciones del Canal, para que conozcan sobre el negocio y reciban charlas enfocadas en Derechos Humanos y responsabilidad compartida en cuidado ambiental.

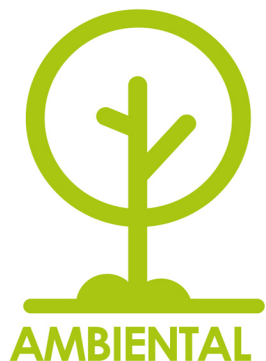


ECONÓMICO

Internamente, se ha logrado generar ahorros significativos a través de la reducción de consumo de insumos de oficina, especialmente papel y tinta de impresoras; hemos logrado migrar el sistema de alumbrado a sistema de focos ahorradores logrando una reducción en gastos administrativos, como beneficio dual tanto para el entorno ambiental y el Canal.



*“En **UNACEM Ecuador** estamos enfocados en construir soluciones que aporten al crecimiento y desarrollo de nuestro país. Estamos comprometidos con la excelencia y la eficiencia operacional, así como con la provisión de productos de calidad ajustados a las necesidades de nuestros clientes, que generen valor para nuestros accionistas y grupos de interés, siempre manejando responsablemente nuestros recursos. Los ejes conductores para lograrlo son el desarrollo de nuestro personal y el sostenimiento de nuestros valores fundamentales en todas las actividades de nuestra operación: la seguridad y la salud. ”*



En **UNACEM Ecuador** estamos comprometidos con la conservación de la naturaleza y sabemos que la clave para un desarrollo industrial sostenible, es una gestión proactiva de nuestros impactos ambientales. Nuestro proyecto de sustitución de combustibles fósiles alcanzó un récord en el 2015 al sustituir un 31,4% de nuestros combustibles tradicionales. Este incremento fue posible por la puesta en marcha del nuevo sistema de recepción y filtrado de aceite y la extensión de la licencia de coprocesamiento, emitida por el Ministerio del Ambiente, la cual nos permite ser la primera cementera, a nivel nacional, que puede realizar este tratamiento controlado a los desechos peligrosos.

Con la implementación del proyecto Quinde en nuestra cantera de Selva Alegre, una alternativa innovadora al sistema de extracción de caliza, transportamos el material a través de una chimenea y un túnel construidos dentro de la montaña, aumentando de esta manera la seguridad de la operación, disminuyendo emisiones de polvo y ruido. Estas políticas nos han llevado a ser acreedores del reconocimiento de Empresa Eco-eficiente por parte del Ministerio del Ambiente, con cuatro puntos verdes otorgados en el 2015.



Durante el 2015 seguimos trabajando para lograr la excelencia en Salud y Seguridad, nuestro valor principal y logramos mantener el alto nivel de empoderamiento y participación de nuestros trabajadores. Es así que registramos un promedio de 5 reportes de prioridad alta de condiciones y actos inseguros por persona, y logramos un 38% más de inspecciones de estándares de seguridad. Además se implementaron 53 buenas prácticas presentadas por los trabajadores. Nuestros programas de seguridad con nuestra cadena de valor, Volante Seguro y Maestro Seguro tuvieron también muy buenos resultados; Volante Seguro, el programa de seguridad en carretera que involucra a nuestros 362 contratistas de transporte, cerró 2015 con más de 900 días sin accidentes; a través de Maestro Seguro, el programa de seguridad industrial para obreros de la construcción, capacitamos a aproximadamente 800 personas durante este año, más de 4.000 desde el lanzamiento del programa. En las comunidades de nuestra zona de influencia, continuamos apoyando la gestión de los cabildos en cuatro ejes de acción: educación y capacitación, inversión social y salud, conservación ambiental y generación de oportunidades de desarrollo socioeconómico.



En **Unacem Ecuador**, desarrollamos nuestra gestión en un marco de ética y valores para garantizar un óptimo desempeño de la empresa.

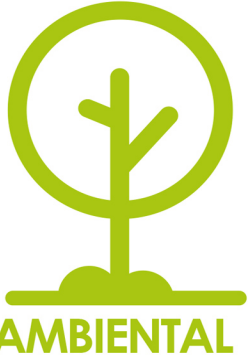
Durante 2015, nuestras ventas ascendieron a US\$ 178 millones y nuestra participación de mercado pasó de 22,4% en 2014 a 23,6%, gracias al compromiso de un equipo de colaboradores talentoso, diverso y competente, conformado por 311 colaboradores, 80% trabajando en Otavalo.

En 2015, 1.379 millones de toneladas de cemento fueron distribuidas en todo el país, siempre acompañado de una acertada gestión comercial enfocada en responder a las necesidades de sus usuarios, a través de una amplia gama de productos expertos para cada aplicación, asesoría técnica y servicios según cada segmento.



*William
Shakespeare*
SCHOOL

“La Responsabilidad Social no es solamente un enunciado retórico, sino la práctica permanente de la vinculación con el entorno, la comunidad y nuestros trabajadores. Son 25 años de una misión entregada con amor, pasión y responsabilidad; y, un compromiso de toda la comunidad shakespeariana.”



En el campo ambiental, al ser parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, cumplimos con el principio 8 y fomentamos iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental, así el proyecto de reciclaje que involucró a nuestros más de 500 estudiantes, significó alrededor de media tonelada de plástico y papel reciclado entregado a las empresas de reciclaje, contribuyendo así a la reducción de la huella ambiental. Creación del huerto de permacultura que utiliza desechos sólidos, fortaleciendo así la cultura de auto sustentabilidad en nuestros alumnos y sus familias. Tenemos una distinción ambiental por parte de la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito con dos menciones de honor en manejo adecuado de residuos y movilidad sostenible.



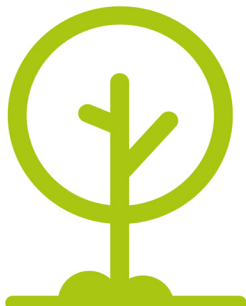
Colaboramos estrechamente con la comunidad en el Valle de Tumbaco, es así que las escuelas y colegios fiscales y municipales, la Policía Nacional, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco, el Ministerio de Educación y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito encuentran en nuestra institución el mejor lugar de reunión y apoyo, facilitando nuestras instalaciones para eventos de tipo social y cultural de la zona. El año pasado se realizaron diez eventos de este tipo: talleres para definir el Plan Decenal del Ministerio de Educación, Concierto Didáctico de la Orquesta Sinfónica Nacional, presentación de la obra El Cascanueces por el Ballet de Cámara del Ecuador, presentación de la obra Carmina Burana, presentación del currículo en inglés, entre otros. Además de nuestra colaboración permanente a las escuelas hermanas Antonio Gil y Cabo Minacho desde hace más de 20 años.



En el ámbito económico, William Shakespeare School es generador de más de 80 empleos directos y otros tantos indirectos con la contratación de proveedores. Apoyamos y capacitamos a nuestros estudiantes en temas de emprendimiento y desarrollamos una vez al año una feria con nuestros estudiantes para que presenten sus proyectos.



“Fomentar el emprendimiento en el Ecuador es lo que mejor sabemos hacer en Yanbal. Hemos implementado estrategias de negocio con resultados económicos sólidos, que hacen crecer a nuestra empresa y favorecen el bienestar de nuestros aliados. Nos enfocamos en el mediano y largo plazo, con metas claras de mejora continua, responsabilidad en el crecimiento y sostenibilidad en el desarrollo.”

**AMBIENTAL**

Yanbal es una empresa con un gran sentido del cuidado ambiental en sus procesos. Busca elaborar productos de calidad con el uso controlado de materias primas y componentes. Desde la perspectiva, analiza y evalúa constantemente el impacto en su gestión.

**SOCIAL**

Apoyamos al emprendimiento de mujeres que logran transformar su vida en un ámbito, personal, social y económico. El principal producto que la empresa ofrece por medio de la venta directa es la Oportunidad Yanbal, que consiste en la oportunidad de tener un negocio propio y cambiar su vida con motivación, por medio del desarrollo de su emprendimiento personal.

**ECONÓMICO**

Crecimiento sostenido en los últimos 10 años en el cual hoy por hoy generamos un cambio de vida a más de 180 mil hogares en el año a nivel nacional. Garantizando el bienestar de todos los stakeholders de la compañía.

