

Excelencia[®]

ECUADOR SOSTENIBLE

**CARRERAS
UNIVERSITARIAS**
orientadas al
desarrollo sostenible

**CONSUMIR SOLO
LOS ALIMENTOS**
necesarios para
asegurar el futuro



ECUADOR HACIA UNA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

**GRUPO DIFARE CON
ACCIONES A FAVOR DEL
planeta y las personas**

**INTERCIA CONTRIBUYE AL
CUIDADO AMBIENTAL a
través del reciclaje**

**INVERTIR EN EL PLANETA,
LA APUESTA DE
Corporación Favorita**

**GMB: MANEJO DE SU
'CHATARRA ELECTRÓNICA'
en buenas manos**



*Empresa ecuatoriana fabricante de productos
de madera con más de 40 años de experiencia*

Nuestro compromiso es a largo plazo

**Crecimiento forestal
sostenible**

**Responsabilidad
hacia las personas**

**Procesos productivos
con impacto positivo**



aglomeradoscotopaxi/

www.cotopaxi.com.ec

ECUADOR SOSTENIBLE: UNA MIRADA HACIA LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE



CERES, Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, bajo la dirección ejecutiva de Evangelina Gómez-Durañona, colabora en esta edición con contenidos especializados, que tienen la finalidad de informarnos y encaminarnos hacia un estilo de vida más beneficioso para el planeta.

La crisis ambiental que vive el planeta es cada vez más palpable y afecta de manera directa a un mayor número de seres humanos, cada año. Dentro de los riesgos más cercanos están el cambio climático, la degradación de ecosistemas y la pérdida de biodiversidad.

Según estudios del Banco Mundial, el cambio climático podría provocar el desplazamiento de más de 216 millones de personas para el 2050 y, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la pérdida de biodiversidad actual ocasionará la aparición de nuevas pandemias mundiales con resultados catastróficos.

El desafío exige ir aceleradamente hacia una economía baja en carbono, con una mayor eficiencia en el uso de recursos naturales y altamente responsable con la sociedad y el ambiente, capaz de adaptarse a nuevos escenarios y con la implementación de políticas públicas que promuevan un desarrollo sostenible.

Según CERES, nuestro país, durante los últimos años, ha dado importantes pasos en temas de sostenibilidad; tanto los productores como consumidores son cada día más conscientes de la importancia de acelerar nuestras acciones para poder mitigar los efectos de la crisis ambiental y las principales problemáticas sociales.

¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

Se trata de un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una hoja de ruta con este propósito, que se resume en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas y 232 indicadores. Los ODS son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Un llamado a la acción sin dejar a nadie atrás.



¿QUÉ PODEMOS HACER FRENTE A LA CRISIS AMBIENTAL?

Todos los actores de la sociedad deben asumir su rol. "Los gobiernos deben tomar decisiones claves para impulsar y promover la producción sostenible en sus territorios. Desarrollar políticas que incentiven y beneficien a las empresas que hacen bien las cosas y, por otro lado, que sancionen a quienes no lo hacen. También deben impulsar la utilización de energías más limpias y la transición acelerada hacia una economía circular", afirma la directora de Ceres. Agrega que las empresas deben generar valor y responsabilizarse por los impactos que ocasiona su operación. "Muchas ya se encuentran trabajando en modelos de producción más limpia, en eficiencia energética, gestión de residuos, reducción y compensación de su huella de carbono y de su huella hídrica, además de utilización de materias primas recicladas, diseño de productos y servicios amigables con el medio ambiente, y más".

LA PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Debe contemplar criterios económicos, sociales y ambientales en favor del país. La dimensión económica implica que los sistemas de producción satisfagan los niveles de consumo actuales sin afectar la capacidad de satisfacer necesidades futuras. La dimensión social se centra en aspectos de equidad, accesibilidad, participación, seguridad y estabilidad institucional. Y finalmente, la dimensión ambiental hace referencia al ambiente y cómo este se mantiene productivo y resiliente.

Suplemento Comercial Gratuito
de Circulación Segmentada de
C.A. EL UNIVERSO - Teléfono 04-500-8888
ext. 2267 - Av. Domingo Comín y Ernesto Albán

GRUPO EDITORIAL:
Coordinadora: Celia Vera San Lucas
Redactores: Cecilia Zúñiga, Cecilia Guevara
y Xavier Bustamante

VENTAS DE PUBLICIDAD


CORPORACIÓN - PUBLICIDAD - MEDIOS





GUAYAQUIL

- Jaime Bustamante Luzuriaga - jb.eluniverso@masmedios.com.ec - 098-583-0249
Convencional 04-372-9129 - La Rotonda Av. Benjamín Carrión, edificio City Office Piso 9 oficina 923
- Angela Alcívar A. - aalcivar@eluniverso.com - Celular 099-250-2028
Oficina: 04-500-8888 Ext 1621 - Av. Domingo Comín y Calle 11

QUITO

- Ingrid Celi - iceli@eluniverso.com - 099-299-3737 - Comm 02-255-5990
Dir.: Av. Ignacio de Veintimilla E9-26 y Leonidas Plaza - EL UNIVERSO Quito

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

-  Publicidad
-  Informativo
-  Opinión
-  Propaganda

CONTENIDO

Hacia una producción más limpia que cuida el agua	4
Más allá de los temas ambientales	6
Una nueva generación de consumidores	8
Manejo de su 'chatarra electrónica' en buenas manos	9
Trabajando por ciudades sostenibles	10 Y 12
Grupo DIFARE con acciones a favor del planeta y las personas	11
Industria de la construcción encaminada a nuevos procesos	14
Intercia contribuye al cuidado ambiental a través del reciclaje	16 Y 17
Recursos marinos y sostenibilidad, protegiendo la vida	18
Agroindustria sostenible sí es posible en Ecuador	20
Principios de Banca Responsable	22
Una gastronomía que prioriza alimentos del lugar	24
Invertir en el planeta, la apuesta de Corporación Favorita	25
Carreras universitarias de desarrollo sostenible	26 Y 27
NOTICORTOS	28
Una nueva edición del Distintivo ESR está en marcha	29
EMPRESARIALES	30 Y 31



En América Latina, el 36 % de la superficie sufre estrés hídrico, porque millones de personas en esta región enfrentan una creciente escasez de agua, debido al cambio climático, la deforestación, la expansión de prácticas agropecuarias insostenibles y la contaminación. Mientras eso sucede, Ecuador mantiene una de las tasas de consumo de agua más altas de América Latina y una de las más bajas de tratamiento de aguas residuales.

Actualmente, las organizaciones con cadenas de valor sostenibles implementan medidas de uso eficiente de este recurso y tratamiento correcto de los afluentes, así como políticas gubernamentales y empresariales para lograr una mejor gestión del agua y su conservación.

Coalición por la Seguridad Hídrica del Ecuador

Frente a este contexto, The Nature Conservancy y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua han visto una oportunidad para ampliar y profundizar este trabajo a través de la coparticipación de múltiples actores relacionados, que permitan la articulación de acciones y la construcción colectiva en una Coalición por la Seguridad Hídrica del Ecuador.

Es así como en 2020 se diseñó y estableció la Coalición como una oportunidad para desarrollar un espacio de confluencia de diferentes actores de la sociedad que puedan discutir, priorizar y trabajar de manera coordinada a favor de la seguridad hídrica del país.

Esta iniciativa cuenta con la participación de la academia, el sector empresarial, la sociedad civil, y busca incidir positivamente para aportar al fortalecimiento de la gestión del agua en el Ecuador.

PRÁCTICAS QUE INSPIRAN

En Ecuador son muchas las organizaciones que cuantifican su huella hídrica y desarrollan planes de uso eficiente; invierten en iniciativas para el tratamiento de aguas residuales, la recirculación de aguas, la gestión de desechos contaminantes y la captación de agua pluvial, además del empleo de sistemas eficientes para ahorro del líquido vital; acciones que además de contribuir al cuidado del recurso permiten generar ahorros y eficiencia en la producción.

Producción con eficiencia energética

La eficiencia energética es el conjunto de acciones orientadas a consumir de mejor manera la energía para obtener un mismo servicio: “hacer lo mismo con menos”.

Una de las principales inquietudes que desaniman a los empresarios a apostarle a una eficiencia energética son los aparentemente altos costos de inversión en el acondicionamiento de mejoras; sin embargo, existe actualmente una gran cantidad de líneas verdes de financiamiento, que además de ofertar interesantes condiciones brindan componentes de apoyo técnico gratuito y acceso a certificaciones.

Hay empresas que incluso han identificado como una oportunidad la generación de su propia energía o el desarrollo de mejoras para la reducción en su consumo, lo que se refleja directamente en la factura que se recibe mes a mes. Está claro que al disminuir los costos de producción se obtienen importantes mejoras en la competitividad.

En octubre del año pasado se aprobó el reglamento a la Ley de Eficiencia Energética en el Ecuador, de esta manera se establece un marco normativo para la aplicación de la eficiencia energética en los sectores de generación y consumo de energía, fomenta la aplicación de sistemas de gestión de energía en industrias y edificaciones, la investigación científica, la generación de empleos y la adopción de una cultura de eficiencia en la población en general.



Hacia una producción MÁS LIMPIA QUE CUIDA EL AGUA

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), actualmente la escasez de agua afecta a más del 40 % de la población mundial y se prevé que para el 2050 alcance los dos tercios.

Por otra parte, hay un creciente número de empresas y organizaciones en el Ecuador que están implementando sistemas de gestión de energía (basados en ISO 50001), metodología que se aplica a organizaciones de cualquier tamaño y proporciona requisitos para establecer, gestionar y mejorar su consumo y eficiencia energética.

No existe mejor residuo que aquel que no se genera

La gestión integral de residuos es un proceso por el cual una empresa se hace responsable por los residuos que produce. Muchas veces se espera al finalizar el proceso productivo para identificar y gestionar los residuos generados, sin embargo, una práctica más eficiente consiste en mapear de dónde y en qué momento se generan los residuos con el fin de trabajar en el rediseño de productos o procesos para optimizar el uso de materias primas o el reemplazo de estas para disminuir o reducir la peligrosidad de los residuos y, por ende, los costos de su gestión.

En la actualidad, una gran cantidad de residuos de diferente índole terminan en botaderos de basura y, en el mejor de los casos, en un relleno sanitario, cuando la mayor parte de ellos podrían ser aprovechados para fabricar nuevos productos o ser parte de otros. Por ello, bajo el lema “Los residuos de unos pueden ser el tesoro de otros”, en enero de 2021 CERES y UNACEM Ecuador lanzaron la plataforma Simbiosis

Industrial EC (www.simbiosisindustrialec.com).

Se trata de un gran inventario de residuos para el Ecuador, al que varias empresas o emprendedores pueden acceder de manera gratuita, y descubrir un sinfín de posibilidades. Este espacio web permite a las empresas intercambiar sus residuos e incorporarlos en nuevos procesos productivos, a la vez que se genera información útil para la investigación y el desarrollo sostenible.

Producción baja en carbono

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera es uno de los principales retos de la industria ecuatoriana. Empresas de todo tipo y sector se encuentran identificando sus principales fuentes de emisión, con el fin de desarrollar estrategias que permitan su reducción y su compensación.

El programa Ecuador Carbono Cero, liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, es un programa nacional en el que las empresas pueden sumarse para contribuir a cumplir las metas del país establecidas en las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés), en el marco del Acuerdo de París y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¡Juntos hacia
una relación
**cercana con
la naturaleza!**

Conoce más



www.tes.edu.ec



Tecnología Superior en **Desarrollo Ambiental**

Título de 3er. Nivel en: **2 años** Modalidad de estudio: **Online y Semipresencial**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCION Y EMPRESA



**Tecnológico
Universitario
Espíritu Santo**

Más allá de los temas ambientales

Una cadena de valor sostenible es aquella que busca la sostenibilidad a lo largo de todos sus procesos y acciones, desde el abastecimiento, la transformación y la distribución hasta el consumo final.



La implementación de una cadena de valor sostenible es sinónimo de calidad y de responsabilidad social empresarial, que contribuye al fortalecimiento de la empresa y a impulsar la generación de beneficios, tanto para la propia organización como para toda su red, a corto plazo y a futuro.

En la actualidad no es difícil encontrar empresas que procuran una buena gestión social y ambiental más allá de sus instalaciones, en sus aliados, en sus empresas proveedoras y distribuidoras. El pago justo a productores, el respeto a los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil y el aporte al desarrollo sostenible son temas de interés para las empresas en toda su cadena de suministro, pues de su buena gestión depende la reducción de importantes riesgos económicos, ambientales y sociales.

Comunidades sostenibles

Un entorno armónico es necesario para el crecimiento y la sostenibilidad de toda organización. Un buen relacionamiento con las comunidades de influencia es una garantía de una operación positiva y de beneficio mutuo.

Un ejemplo de una relación positiva entre una empresa y la comunidad es cuando existe un respeto recíproco entre las partes, hay canales de comunicación fluida, la empresa deja de asumir un rol paternalista y protagonista, y se convierte en un vecino positivo que inspira a la comunidad y que facilita la articulación entre distintos actores: GAD, academia, gremios y asociaciones, ONG, etc.

Los estudios de materialidad que realizan las empresas permiten identificar los asuntos relevantes con base en las expectativas de sus grupos de interés, los mismos que son priorizados y gestionados.

Aliados estratégicos

Los públicos internos de las organizaciones son, hoy por hoy, los aliados estratégicos más importantes para alcanzar la sostenibilidad. De allí que exista una creciente preocupación de los empresarios por atender las necesidades de sus colaboradores: la diversidad, la inclusión y el clima laboral.

En el Ecuador muchas empresas

invierten importantes recursos en temas como la equidad de género, la reducción de la violencia doméstica o el emprendimiento familiar. Saben que un colaborador que tiene satisfechas sus necesidades está más enfocado en su trabajo. Muchas de ellas, incluso, se han adaptado a las nuevas necesidades del mercado laboral. Buscan generar un equilibrio saludable entre la vida laboral y familiar de los colaboradores, incentivos que van más allá del lado económico. Alinear a los públicos internos de una organización no solo brinda la posibilidad de alcanzar de manera más eficiente las metas y objetivos corporativos, sino que genera una base de aliados conectados emocional y mentalmente con la empresa.

LAS ONG: ACTORES CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD

Las organizaciones de la sociedad civil tienen un rol importante en la construcción de un Ecuador sostenible. Su *expertise* y vinculación en una multiplicidad de sectores pueden ser un apoyo al Gobierno y al sector privado en temas como diálogo y desarrollo comunitario, conservación ambiental, erradicación de problemáticas sociales como el trabajo infantil, la desnutrición crónica, la pobreza, la violencia intrafamiliar, el vulneración de derechos, la discriminación, etc.

**Cuidamos la tierra, asegurando
un mundo **sostenible** para las
futuras generaciones.**



AGRICULTURA | SEMILLAS | FERTILIZANTES
ACUACULTURA | SALUD ANIMAL | BALANCEADO
PARA MASCOTAS | QUÍMICOS INDUSTRIALES
AERO FUMIGACIÓN | LARVICULTURA

www.agripac.com.ec



Una nueva generación de consumidores

Según el Estudio Primario de Percepción sobre Consumo Responsable en el Ecuador, desarrollado por CERES junto al Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el consumidor ecuatoriano cada vez más utiliza criterios de sostenibilidad para decidir la compra de un producto o servicio.

El 41 % de los encuestados siempre enfocan sus compras según la información de sostenibilidad (ecoetiquetas) que trae el producto.

Esta nueva generación de consumidores, con una clara conciencia ambiental y social, es una tendencia que va ganando terreno a nivel mundial. Se trata de personas conscientes de su rol y de la incidencia de sus decisiones en las empresas y en los gobiernos. Durante los últimos años hemos sido testigos de la presión social para la eliminación de plásticos de un solo uso, por ejemplo.

El año pasado CERES, junto con más de 50 aliados desarrollaron la campaña “Hola Consumo Responsable”, que motiva a los consumidores a tomar en cuenta estas cuatro acciones claves: **INFÓRMATE**, **DECÍDETE**, **ENCÁRGATE** Y **ACTÍVATE**.

INFÓRMATE: EL CONOCIMIENTO ES PODER

¿Qué consumes? ¿Qué contiene? ¿De dónde proviene? ¿Cómo lo hicieron? ¿Quiénes lo hicieron? ¿Cómo llega de la fábrica a tu casa? ¿Cómo está empaquetado? Muchas de estas preguntas podrás responderlas fijándote bien en el empaque del producto, en su manual de uso o en la página web de los fabricantes. Por supuesto, hay empresas muy transparentes y honestas que nos cuentan todo lo que necesitamos saber los consumidores y otras que no tanto.

DECÍDETE POR LA SOSTENIBILIDAD

Ahora tienes que elegir el producto adecuado. No existen los productos perfectos. Todo lo que hacemos los humanos tiene impactos negativos y positivos en el ambiente y en nuestro entorno social. Para elegir responsablemente te recomendamos lo siguiente:

- **¡Consume solamente lo necesario!**
- **Prefiere los productos locales y de temporada.**
- **Apoya a las empresas responsables.**
- **Elige productos más sostenibles.**
- **¡Haz una lista de compras!**

ENCÁRGATE DE LOS RESIDUOS

Muchas personas se ocupan muy bien de la limpieza de sus hogares, pero se desentienden de la limpieza del planeta. Poner la basura en el basurero no basta, podemos gestionar de una manera responsable nuestros desechos.

Muchas cosas pueden ser recicladas por nosotros mismos: frascos que pueden llegar a ser vasos o floreros, ropa en buen estado que puede ser donada, juguetes que pueden ser reparados y más.

En el caso que no haya más remedio que desecharlos, es clave tomar en cuenta que debemos clasificarlos en **desechos orgánicos** (restos de comida y restos vegetales de origen doméstico) y **desechos inorgánicos**, que pueden ser también clasificados en papel y cartón, vidrio, latas, plásticos, textiles, pilas y baterías; y otros como desechos de construcción, artefactos electrónicos, muebles, neumáticos y más.

El siguiente paso es direccionarlos hacia un buen gestor ambiental o reciclador de base, o dejarlos en los puntos de acopio autorizados más cercanos.

Un consumidor responsable cuida los recursos, pues sabe que estos son limitados. No desperdicia el agua, se baña en el menor tiempo posible, se preocupa por disminuir el consumo de energía eléctrica, apaga las luces cuando es necesario, desconecta los cargadores y artefactos que no se estén ocupando, evita el uso del aire acondicionado o la calefacción, utiliza movilización sostenible como el transporte público o la bicicleta. Procura usar medios de pago electrónico y apoya los negocios pequeños.

ACTÍVATE: NO MÁS BRAZOS CRUZADOS...

El mundo necesita consumidores activos, que asuman su rol a favor del desarrollo sostenible. Para ello te sugerimos que no te cruces de brazos esperando que los cambios que requiere el planeta se vayan dando de a poco, necesitamos actuar de manera efectiva para alcanzar lo que buscamos. El Gobierno y las empresas necesitan escucharnos, para ello no necesitamos ser agresivos. Un mensaje amable en las redes sociales puede conseguir muchas cosas y permite mantener un diálogo abierto y amigable. Participa en jornadas de reforestación o voluntariado social, el mundo necesita muchas manos y mucho trabajo para reparar los daños que como humanidad le hemos causado.



Escanea e ingresa a:
www.HolaConsumoResponsable.com
Aprende con nosotros cómo ser
un Consumidor Responsable



A medida que la tecnología avanza, el uso de equipos y dispositivos relacionados aumenta, y con ello también el deterioro y fin de la vida útil de aquellos aparatos. Pero ¿por qué este tipo de desechos no debe ir a la basura y debe ser reciclado de forma adecuada?

La denominada “chatarra electrónica” se vuelve un contaminante que no se va a degradar, su proceso duraría muchísimos años; en algunos casos estos equipos llevan pilas o baterías que al terminar en los botaderos generan una contaminación muy tóxica. Por otro lado, en los hogares, los monitores de pantalla inservibles al romperse pueden generar contaminación de mercurio, el cual es muy tóxico y dañino para la salud humana.

Recynter, empresa del Grupo Mario Bravo, se dedica a esta línea de reciclaje. Su presidente, Byron Bravo, explica que aunque las ventajas económicas son mínimas, porque lo reciclable es de muy poco peso y se requiere mucha mano de obra debido al trabajo manual de desarmar, en algunos casos les pagan para reciclar equipos, y con ese ingreso pueden cubrir el costo más alto que es el de logística. “Nosotros asumimos el costo de desarmado y luego al venderlo recuperamos lo invertido con un margen muy pequeño (...) tenemos que reconocer que hay mucho equipo electrónico en el país que no se recicla porque no existe la cultura de pagar por el servicio de reciclar”, dice Bravo.



Grupo Mario Bravo tiene más de 30 años reciclando equipos electrónicos en desuso como computadoras, laptops, decodificadores, entre otros.

Empresas públicas y privadas contactan a Recynter S.A., ofrecen sus equipos electrónicos obsoletos, tras hacer una inspección para verificar la cantidad, lugar y estado de los equipos, se hace la propuesta económica y dependiendo de lo recuperable se paga o cobra por dicho servicio. Todos estos equipos son llevados a la planta donde se desarman y separan los componentes metálicos y plásticos, para luego venderlos como materia prima reciclada al mercado internacional.



RECYNTER S.A.
Reciclajes Internacionales

CONTACTOS:

 2113700 - 2113645
 0995972727 - 0991438017 - 0993063058
 compras@recimetal.com

MANEJO DE SU 'CHATARRA ELECTRÓNICA' EN BUENAS MANOS



Trabajando por ciudades sostenibles

La adherencia de Ecuador a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, al Acuerdo de París sobre Cambio Climático y a la Nueva Agenda Urbana tiene efectos en la construcción del modelo de desarrollo sostenible y su implementación en el país y la región.

En el Ecuador estas tres agendas están vigentes, se han incorporado dentro de las políticas públicas nacionales y locales, se han hecho esfuerzos desde hace varios años para avanzar en conseguir los objetivos 2030, solventar problemas económicos para generar una mayor equidad y disminuir la brecha de la pobreza, de la salud y educación. Y es que la rápida urbanización, la aceleración del extractivismo, la presión en los ecosistemas, el aumento continuo de emisiones y la inequidad social dentro y entre países son retos de importancia planetaria que resaltan la necesidad de tener marcos de acción conjunta y coordinada a nivel mundial.

Para Verónica Arias, directora ejecutiva de CC35 (Ciudades Capitales de las Américas frente al

cambio climático), “hay avances en temas ambientales, pero falta entrar a una verdadera transición ecológica, pasando del ciclo de dependencia energética extractivista hacia la sostenibilidad”.

Las ciudades tienen aún mucho que caminar hacia la sostenibilidad y serán en estas en donde se gane la batalla frente al cambio climático y la resiliencia a sus efectos, pues están en primera línea de batalla, así lo demuestran constantemente, son quienes están más cerca a la población.

A partir de estos instrumentos, las naciones del mundo se comprometen a realizar acciones para lograr los objetivos acordados. Algunos organismos ya planifican proyectos y programas con diferentes propuestas, a partir de los modelos de desarrollo sostenible.

Grupo DIFARE con acciones a favor del planeta y las personas

La empresa está comprometida con una gestión de triple impacto en lo económico, social y ambiental para contribuir a un país más inclusivo, saludable y sostenible.

Mejorar la calidad de la salud y bienestar de las personas, ofreciendo soluciones, servicios y productos, es el propósito del Grupo DIFARE (GD), desde sus inicios hace 38 años.

Comprometido con el planeta y las presentes y futuras generaciones, DIFARE está consciente de que la gestión ambiental es fundamental en el cumplimiento integral de la estrategia de sostenibilidad, que busca tener operaciones cada vez más eficaces y sostenibles en armonía con el entorno que impacta.

En ese contexto, el GD ejecuta una gestión de triple impacto en lo económico, social y ambiental, y con sus acciones busca contribuir para que el Ecuador sea más inclusivo, saludable y sostenible.

Para lograr este objetivo ha implementado una ruta ambiental que le permite identificar sus impactos y tomar acciones a corto, mediano y largo plazo, para actuar mejor ante el cambio climático y reducir la huella de carbono.

Conciencia ambiental

Bajo el concepto de #pequeñasaccionesgrandescambios, GD implementa continuamente diversas iniciativas con las que busca que su cadena de valor incorpore Buenas Prácticas Ambientales (BPAS), con la adopción de actividades sencillas que resultan de gran aporte para el planeta.

• "Ayúdanos a ser una ciudad sostenible. ¡Acumula logros, no desechos!", es la campaña que desarrolló con Vermonde, empresa especializada en reciclaje electrónico, y que estuvo dirigida a sus colaboradores. Se recolectaron 1.153 libras de residuos electrónicos para que sean tratados correcta y técnicamente, por gestores calificados por el Ministerio de Ambiente.



• **Feria Ambiental Green DIFARE** es un espacio donde la empresa, proveedores y organizaciones especializadas exponen aquellas prácticas que fomentan el cuidado de los recursos naturales. Como GD hemos compartido la experiencia de sumarnos a las campañas mundiales: la hora del planeta y limpieza de playas.

• Los locales propios de farmacias tienen termostatos programables, que controlan el encendido, descanso y apagado de los aires acondicionados, evitando desperdicios de energía.

• **Fundas reusables con el 70 % de material reciclado** se utilizan en los puntos de venta propios y franquiciados, que llevan las marcas de farmacias Cruz Azul, Comunitarias y Pharmacy's. La finalidad es que los clientes también sean agentes de cambio.



• **En el Programa de Restauración Forestal**, impulsado por Bosque Protector Cerro Blanco (Guayaquil), participaron trabajadores y sus familias sembrando 120 plántulas nativas de bosque seco tropical.



Economía circular

Partiendo de la importancia de mantener un modelo de economía circular, que permite clasificar, reutilizar y reciclar los materiales que pueden ser reintroducidos a procesos productivos, la empresa cuenta con aliados que permiten cumplir con este fin ambiental y social.



• **Alianza con la Fundación Caminos de Vida** para ejecutar el #ProyectoRenacer, mediante el cual se hacen donaciones a la comunidad de materiales en buen estado.

• **Entrega de materiales al Colector Solidario** de Fundación Hogar de Cristo, quienes se encargan de transformarlos en otros productos terminados, fomentando así las 4R.

Eficiencia energética

La energía es uno de los aspectos más importante para el desarrollo del giro de negocio de Grupo DIFARE, por ello cuenta con monitoreo que permiten tomar acciones y replicarlas en las instalaciones de GD, generando mayores impactos positivos.

• Las empresas del GD han implementado el proyecto de consumo energético, que permite una administración más eficiente de este recurso e incorporar nuevas tecnologías.

• Farmacias Cruz Azul, Pharmacy's y Comunitarias cuentan con iluminación LED.

• Los locales propios de farmacias tienen termostatos programables, que controlan el encendido, descanso y apagado de los aires acondicionados, evitando desperdicios de energía.

Centro de distribución ecoeficiente

Desde el 2020, DIFARE cuenta con el Centro de Distribución Especializado (CDE GD), que es automatizado y es un referente de la región por su tecnología, procesos y estándares internacionales.

• Posee un diseño estructural que corresponde a la última tendencia en centros de distribución, con el uso de materiales ecoamigables para minimizar los impactos ambientales.

• El CDE cuenta con sistemas de climatización eficientes y aprovechamiento de la iluminación natural.

• Dentro del Centro se utilizan montacargas de tipo eléctrico, los cuales no emiten de manera directa gases de efecto invernadero (GEI).

• Al usar cubetas plásticas, en lugar de cartones, la operación se vuelve más amigable con el ambiente, porque tienen una vida útil más larga.





Por ejemplo, el área de Desarrollo Sostenible y Ciudades del Centro de investigación y acción independiente FARO tiene la convicción de que la construcción de un nuevo modelo de desarrollo no puede hacerse sin la participación de la ciudadanía y el fortalecimiento de las capacidades del Estado, la sociedad civil y el sector privado.

Desde sus inicios en 2004, FARO ha trabajado en la definición colaborativa y la promoción de territorios innovadores y sostenibles con una metodología de investigación-acción y articulación entre los actores. “Es de nuestro interés que todos los ciudadanos disfruten de una calidad de vida digna, donde se genere prosperidad compartida, estabilidad social y armonía con el medio ambiente”, se menciona en su sitio grupofaro.org.

CUENCA, DESTINO BIOSEGURO Y SOSTENIBLE DEL ECUADOR



Es importante mencionar que, desde hace años, la ciudad viene preparándose en varios aspectos de su planificación territorial, con un manejo responsable de las áreas verdes, conservación de parques, tratamiento y purificación del agua, manejo de desechos sólidos, reciclaje y una movilidad activa, incluyente y ecológica, que en la actualidad le permiten ser uno de los destinos más atractivos para visitar. Esta ciudad cuenta con las insignias “Cuenca Biosegura y Sostenible” y la implementación del sello internacional “Safe Travel” en cada uno de los establecimientos que prestan servicios turísticos en la urbe. Además, la ciudad cuenta con la certificación alemana TourCert, la cual distingue a los destinos que han implementado prácticas sostenibles.



CORTESÍA VEOLIA

EDUCACIÓN EN MANEJO DE DESPERDICIOS

El crecimiento de una ciudad deja huellas positivas y negativas con mayor o menor impacto, algunas de ellas como la contaminación del aire, el agua y el suelo, la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la expansión urbana no planificada, refiere la experta Verónica Arias. En este sentido, cuando se habla de sostenibilidad y manejo de residuos, la clave es la prevención. En línea con la jerarquía internacional para el manejo responsable de residuos, el mejor residuo es el que no se genera. De ahí que una gestión sostenible de residuos parte de que exista sensibilidad ciudadana sobre el impacto ambiental respecto al manejo correcto o incorrecto de ellos.

Denise Cajas Arenas, directora de servicios industriales y ambientales, Veolia Ecuador - GADERE by Veolia, habla del marco legal base que está impulsando o propiciando aprovechamiento de recursos y la economía circular, pero opina que “desde el punto de vista del sistema educativo falta robustecer y trabajar más” para formar sociedades con una cultura ambiental bien arraigada capaz de demandar mejores soluciones en materia de residuos. Agrega que “es necesario el fortalecimiento institucional a nivel de los municipios, para el mayor desarrollo de capacidades técnicas, legales y económicas para una mejor gestión de residuos”. Desde la perspectiva de Cajas, es indispensable que existan mejores sistemas de (des)incentivos/tasas que penalicen la disposición final a través de soluciones de baja eficiencia y no valorización, así como incentivos que motiven la circularidad de los residuos en pro de su renovación y reinserción al ciclo productivo.

Coincide Roger Crespo Morán, gerente general de la compañía de reciclaje Intercia, para él, una de las cosas que debemos tener en cuenta cuando hablamos del manejo responsable de desperdicios es la educación, “la comunidad debe ser educada para conocer el correcto manejo que deben tener los desperdicios orgánicos y no orgánicos”, señala.

Crespo propone que los programas de educación deben contemplar estos temas en todo sus niveles, de manera que todos y cada uno de los ciudadanos conozcan cómo proceder, y de esta manera contribuir a lograr un mejor medio ambiente para todos.

Las principales empresas de reciclaje que operan en el país trabajan constantemente en capacitaciones a escuelas, colegios y público en general. Sumado a esto, como parte de su labor, recolectan materiales reciclables como cartón, papel, botellas de PET y desechos electrónicos; así lo realiza Intercia en todo el país, cuentan con 7 puntos de acopio y procesamiento en Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Montecristi y Machala.

Cada vez son más las empresas que se suman a diferentes actividades relacionadas con la gestión integral de residuos, involucrando de alguna forma a proveedores y clientes, Gira, por ejemplo, es parte del valor compartido de Corporación Favorita y otras empresas comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

Fue creada en el 2019, brinda soluciones ambientales para el manejo eficiente y aprovechamiento de los recursos, de una forma innovadora, con enfoque de economía circular. Su labor involucra utilizar estrategias de reducción, reutilización y reciclaje para cambiar la cultura y hábitos tradicionales de manejo de residuos, con impacto social y ambiental.

Dentro de las gestiones están la de residuos postconsumo, dentro de cadenas de distribución y generados por los usuarios; y la de residuos postindustrial, fuera de las cadenas de distribución. Cuentan con 115 puntos de acopio en locales y oficinas de Corporación Favorita en 18 provincias y 30 ciudades. Además 10 puntos externos en Terrafertil, UTPL, EPAR y Nestlé.



CORTESÍA GIRA



PRODUCIMOS

85%

de energía limpia

Nuestra planta solar con 1889 paneles, permite preservar el Medio Ambiente.



• ODS 13 •

Acción Climática

COMO UNIVERSIDAD PRIVADA

Obtuvimos el primer lugar con el ODS 13, aporte a mitigar el Cambio Climático



1^{er} Universidad

Carbono Neutral
del Ecuador

Medimos y compensamos nuestra Huella de Carbono con planes sostenibles.



ECOTEC

Top 3 Universidades más sostenibles del Ecuador

Nuestro trabajo nos coloca como una universidad ecológica.



PLAN DE REFORESTACIÓN

Más de 350 árboles nativos y exóticos

Han sido plantados en lugares icónicos de nuestros campus.

HACIA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



Campaña de reciclaje ECOTEC

Fomentamos el reciclaje en todas las áreas de nuestros campus.



CLUB ecológico estudiantil

Junto a estudiantes, analizamos y ejecutamos acciones verdes positivas.



EKOenergía

Producimos energía limpia

Contribuimos a la transición ecológica y renovable



Conoce nuestra oferta de Grado
www.ecotec.edu.ec

Campus

📍 Samborondón 📍 Juan Tanca Marengo 📍 La Costa
admisiones@ecotec.edu.ec • PBX: (04)372 3400

@UniversidadEcotec

@UEcotec

@UnivEcotec

Universidad Ecotec

Universidad Ecotec

Universidad Ecotec

Industria de la construcción

ENCAMINADA A NUEVOS PROCESOS

Hace más de diez años, hablar de sostenibilidad en el entorno de construcción era un tema muy lejano para la industria y para los profesionales, así refiere Fernando Correa Sevilla, director ejecutivo del Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES).

Hoy en día, el CEES se conforma por más de 20 instituciones comprometidas con la sostenibilidad en la construcción y el desarrollo urbano, en su último evento, Net Zero Latitud 0°, participaron más de 700 personas, confirmando que el conocimiento y el interés por la temática ha incrementado significativamente en la última década.

El experto refiere que en el tema de construcción sostenible, actualmente existen iniciativas del Gobierno nacional como el programa “Ecuador Carbono Cero”, que busca que las empresas se comprometan a medir su huella de carbono, luego minimizarla y mitigarla.

Así también, los diseños de vivienda social del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda contemplan principios de sostenibilidad. A nivel de gobiernos locales, hay iniciativas como la conocida “ordenanza de ecoeficiencia” en la ciudad de Quito. En términos de certificaciones internacionales como LEED y EDGE, se evidencia cómo la cantidad de edificios certificados crece paulatinamente. “En ese sentido, es posible afirmar que en los últimos años se ha despertado no solo el interés sino las iniciativas, proyectos y normativas hacia la sostenibilidad”, sostiene Correa.

Según datos del CEES, se estima que la industria de la construcción es responsable del 40 % de las emisiones de gases contaminantes (gases de efecto invernadero) a la atmósfera, ello significa una gran oportunidad para que todos los actores del sector se comprometan con la sostenibilidad, minimizando su impacto al medio ambiente y precautelando hábitats adecuados para las futuras generaciones.

El tema de vivienda sostenible también forma parte de las agendas locales y nacionales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas, donde se manifiesta que es prioritario analizar la problemática de la vivienda e identificar de qué manera se puede contribuir y promover soluciones habitacionales integrales que construyan una ciudad más inclusiva.

En este sentido, a inicios del 2018 lanzaron la iniciativa Líderes por los ODS, para generar un espacio de trabajo articulado entre los sectores privado, público, organismos internacionales, academia y sociedad civil.

Específicamente, la mesa del (ODS) 11 la lideró Mutualista Pichincha con excelentes resultados, enfocándose en el levantamiento de información para crear ciudades más sostenibles. Estas iniciativas se realizaron en el marco del programa Líderes por los ODS en el período 2018 - 2020 y comprendieron cuatro elementos claves para las ciudades: vivienda sostenible, movilidad sostenible, economía circular y financiamiento climático.

Parte de este análisis es promover la construcción sostenible, así como también recuperar y cuidar lo edificado. En función de esto, como líderes del ODS 11 Mutualista Pichincha desarrolló dos guías para usuarios: 1) manual de buenas prácticas para la construcción sostenible, dirigida a maestros de

NORMAS E INCENTIVOS

Entre los instrumentos de política pública vigente que consideran parámetros de sostenibilidad, se encuentra la Norma Ecuatoriana de la Construcción (NEC), capítulo Eficiencia Energética. En Quito existe una buena práctica en la cual en el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) se contemplan diversos parámetros relacionados a la sostenibilidad y que, al cumplirlos, se ofrece un incentivo de compra de edificabilidad a los constructores y promotores inmobiliarios. Desde el ámbito privado, algunas instituciones bancarias ofrecen tasas preferenciales y beneficios para aquellos proyectos que cumplan con las certificaciones internacionales LEED o EDGE. En ese sentido, es posible afirmar que en el Ecuador, más que por un tema normativo impositivo o punitivo, alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible o cumplir con la Nueva Agenda Urbana tiene un carácter voluntario.

En mayo del 2022, en Ecuador se contaba apenas con 219 subproyectos certificados y 67 profesionales acreditados bajo el sistema EDGE, 22 edificios certificados y 21 personas con credenciales profesionales del sistema LEED y 22 edificios aprobados en Quito bajo la ordenanza de ecoeficiencia.

construcción; 2) 101 consejos para volver sostenible a nuestra vivienda.

Responsabilidad de la industria

Hoy en día, la industria experimenta otra evolución, una que tiene a la sostenibilidad en su centro. Este enfoque tiende a avanzar rápidamente debido a que los gobiernos y la sociedad, preocupados por el cambio climático, exigen acciones significativas en cada sector industrial, incluido el de manufactura. Según el informe “Manufactura sostenible: de la visión a la acción”, elaborado hace pocos meses por Deloitte Global, muchos sectores de la industria pueden beneficiarse de la implementación de la manufactura sostenible, no solo los relacionados con productos industriales y de consumo.

Vincent Rutgers, coautor del estudio y líder de la Industria de la Construcción y Productos Industriales de Deloitte Global, sostiene que, aunque se han logrado grandes avances en materia de sostenibilidad, el sector de la manufactura debe hacer algo más que solo establecer objetivos y compartir mensajes aspiracionales en los informes anuales.

“La industria debe reconsiderar activamente la forma en que sus empresas diseñan, obtienen, fabri-

can, entregan y dan servicio a todos sus productos y, además, que sean transparentes sobre los cambios que realizan. Aquellas organizaciones que lo hagan podrían emprender su camino hacia algún tipo de innovación sin precedentes que traiga consigo oportunidades comerciales. Aquellas que no lo hagan, sin duda, podrían quedarse atrás”, enfatiza Rutgers.

Conscientes de los desafíos que hoy enfrenta el planeta y como líderes en la industria de la construcción, Dolores Prado, CEO de Holcim Ecuador, habla de acciones concretas de transformación hacia la sostenibilidad. “En Holcim Ecuador trabajamos bajo ese mismo compromiso, queremos construir ciudades más verdes, más inteligentes y que funcionen para todos”, afirma la vocera. La compañía ha firmado el compromiso Net Zero, que tiene como meta transformar todas sus operaciones para convertirse en una empresa con cero emisiones al 2050.

El portafolio incluye ECOPact, el primer concreto verde del país con 30 % menos de emisiones de CO2 y con la línea ECOPlanet, la primera gama de cementos ecológicos que ofrecen hasta un 50 % menos de emisiones de CO2. Holcim Maestro, Holcim Base Vial y Holcim Agrovial cuentan con certificaciones carbono neutro.

EJEMPLO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



Corporación Favorita, como una de las empresas líderes en sostenibilidad en el Ecuador, tiene como uno de sus ejes de gestión priorizados el cuidado del ambiente en todas sus actividades, incluyendo sus edificaciones. Es por esto que construye y remodela sus locales bajo altos estándares internacionales de protección ambiental con certificación en Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED). Hasta el 2026, 45 locales a nivel nacional contarán con certificación LEED.

LEED incorpora estrategias de relación con el entorno, diseño y sistemas eficientes que permiten lograr la mayor eficiencia energética, menor consumo de agua, menor impacto en el entorno, menor contribución a la huella de carbono y mejores condiciones de confort para sus usuarios.

CORTESÍA CORPORACIÓN FAVORITA



**MUNDO
AMBIENSA**
GESTOR INMOBILIARIO



ESTAMOS CONSTRUYENDO 10.000 CASAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Comprometidos con el medio ambiente y con nuestra comunidad, aplicamos criterios de construcción sostenible en nuestros proyectos, ofreciendo viviendas con un consumo eficiente de recursos como el agua potable y la energía eléctrica, reduciendo sus costos y mejorando la economía doméstica de nuestros residentes.



**CONTAMOS CON
CERTIFICACIÓN**



Av. Francisco de Orellana y Alberto Borges, Millennium Gallery,
Edificio World Trade Center: Planta Baja, local 45. (593) 986 697 294 - Guayaquil, Ecuador



@ambienSA

Escanea el código QR para conocer más

intercia

CONTRIBUYE AL CUIDADO AMBIENTAL A TRAVÉS DEL RECICLAJE

Actualmente gestionan una línea de molienda y lavado de botellas PET para producir hojuelas de plástico y resina reciclada grado alimenticio.

Todos los productos de plásticos se producen con resina (es como se llama al plástico en su estado de materia prima). La resina proviene del petróleo, que es un recurso natural no renovable, por lo que es trascendental su reciclaje.

La resina reciclada es el plástico en su estado de materia prima, pero cuyo origen es un producto que alguna vez fue usado y ha sido reciclado, que servirá para producir nuevos productos plásticos como botellas, envases, etcétera. Al hablar de resina reciclada grado alimenticio, se trata de una materia prima que puede usarse para la fabricación de productos que tendrán contacto con alimentos. En nuestro país, Intercia S. A. es experta en estos procesos.

De esta forma, la compañía contribuye al cuidado ambiental a través del reciclaje de cartón, papel, plástico PET y residuos electrónicos; en los últimos años han desarrollado una cultura de reciclaje a nivel nacional, contando con 7 centros de recolección en el país, generando fuentes de trabajo directo e indirecto, produciendo materia prima de calidad para la industria nacional e internacional, aportando a la economía circular del país y al desarrollo sostenible.

Inicios

Hace 20 años Inversancarlos S. A. inició la tarea de incorporar material reciclado en sus procesos productivos, el camino no era fácil, se debían realizar adecuaciones técnicas para mantener la calidad del producto, además de gestionar la logística y el abastecimiento.

Así, en noviembre del 2001 nació Intercia S. A., que inició el reciclaje de cartón para Inversancarlos a través de la recolección, transporte, almacenamiento temporal, compactación y entrega de este material a Papelera Nacional S. A.

En el 2004, considerando el potencial del plástico PET y las nuevas tecnologías de reciclaje, Intercia decidió crear una línea de molienda y lavado de botellas PET para producir hojuelas de plástico PET reciclado, que sirve como materia prima para elaborar resina y por ende nuevas botellas. "Fue alentador que nuestros clientes fueran empresas que comparten nuestro compromiso ambiental como Papelera Nacional S. A., Kimberly, Geep, Arcador - Coca-Cola, entre otros", expresa Roger Crespo Morán, gerente general de Intercia.

Capacidad de producción

En el 2014 se creó el Centro Integral de Reciclaje de Intercia S. A., donde actualmente cuen-

tan con una capacidad instalada para moler, lavar y secar botellas de PET de más de 2.000 toneladas por mes y además se incorporó Resinas del Ecuador S. A. - Resinesa, una empresa que produce resina de PET reciclado grado alimenticio para la producción de nuevas botellas.

Objetivo

El objetivo de Intercia no es solo reciclar, sino garantizar una disposición ambientalmente responsable, ya que a través de esta gestión anual se evita que cerca de 619 millones de botellas PET, 46 millones de cajas de cartón y 10.000 equipos electrónicos sean dispuestos de manera incorrecta y se genere la contaminación de los ecosistemas.

"El uso de resina reciclada evita la importación de resina virgen (menos divisas que salen), menos consumo de petróleo (recurso natural no renovable), más tiempo de vida para rellenos sanitarios, esta actividad de reciclaje beneficia a personas de escasos recursos y aporta a la economía circular".

Roger Crespo Morán
Gerente general de Intercia





Productos

- Hojuelas de plástico PET reciclado
- Resina de PET reciclada grado alimenticio
- Papel y cartón reciclado
- Residuos electrónicos desensamblados

Certificados

- Certificaciones
- Certificación ISO 9001
- Certificación ISO 14001
- Good Manufacturing Practices

Buenas Prácticas Ambientales

- Apadrinamiento de animales silvestres en la Fundación Proyecto Sacha.
- Siembra y desbroce en sitios de reforestación en el Bosque Protector Bosqueira.
- Donación de árboles al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Capacitaciones en la comunidad, unidades educativas, sector público y privado.

Beneficios del reciclaje

Beneficio ambiental

- Reduce la explotación de recursos naturales.
- Incrementa la vida útil de los rellenos sanitarios.
- Evita la contaminación de aire y agua.
- Disminuye la destrucción de la capa de ozono.
- Desacelera el efecto invernadero.

Beneficios social y económico

- Genera fuentes de empleo indirecto.
- Contribuye al desarrollo de microempresas de reciclaje.
- Impulsa la cultura del reciclaje.
- Ahorro en costos de recolección de basura.



Recursos marinos y sostenibilidad, PROTEGIENDO LA VIDA

Trabajar por la sostenibilidad del recurso pesquero y acuícola, el cuidado de los océanos y la biodiversidad marina es un verdadero compromiso. Por eso, varias empresas ejecutan diferentes estrategias para garantizar recursos para las futuras generaciones.



En diciembre pasado, durante el quinto foro regional de sostenibilidad del atún realizado en Manta, Julio José Prado, ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, destacó que entre enero y septiembre de 2021 las ventas del sector ecuatoriano a otras naciones del mundo llegaron a los \$ 1.350 millones. En este contexto, varias empresas con operaciones en nuestro país también apoyan y ejecutan acciones alineadas al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), un pacto global que busca al 2025 prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo.

Pesca del atún, una actividad sostenible a largo plazo

Nirsa es una de estas empresas que ha participado tres años en la mesa ODS 14 junto a otros actores, trabajando para contribuir a alcanzar este objetivo. De igual manera, es miembro del comité de la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), fundación sin ánimo de lucro formada por las principales industrias de conservas de atún del mundo, cuyo objetivo es hacer de la pesca del atún una actividad sostenible a largo plazo, entre otras importantes acciones. “En Ecuador, en el año 2016, se creó el FIP Tunacons como un proyecto de mejora pesquera, sin embargo, en el presente año se convirtió en una fundación a través de la cual con fecha 11 de julio de 2022 se alcanzó la certificación más alta en materia de sostenibilidad, el Marine Stewardship Council (MSC), en la especie aleta amarilla”, detalla Melissa Aguirre, gerente de Asuntos Corporativos de Nirsa.

La fundación está conformada por cinco miembros plenos, entre nacionales y extranjeros; Nirsa, Eurofish y Servigrup de Ecuador, Pesquera Jadran de Panamá y Trimarine de Estados Unidos. El objetivo que persigue la Fundación Tunacons es impulsar acciones de sostenibilidad en toda la región del Pacífico Oriental, que es donde las empresas miembros pescan su recurso, específicamente atún.

Acuicultura sostenible

Cargill es una multinacional con presencia en 67 países, enfocada en diferentes segmentos y su división de nutrición animal opera en 37 países, con 250 plantas. Esta empresa lanzó su iniciativa SeaFurther Sustainability, que busca reducir la huella de carbono de los productos del mar cultivados por sus clientes en un 30 % para el 2030. La nueva iniciativa se basa en los compromisos de la empresa en materia de cambio climático, y se centra en la alimentación responsable, la salud y el bienestar de los peces para luchar por un futuro más sostenible para los océanos del mundo. De alcanzar el objetivo, significa ahorrar dos millones de toneladas de CO2 para 2030, que es el equivalente a retirar más de 400.000 autos de circulación, informó la compañía estadounidense en un comunicado. Es así como la multinacional busca dar un paso adelante para hacer algo más por la acuicultura sostenible.

La empresa Cargill prevé invertir en Ecuador alrededor de \$ 34,6 millones en tres nuevos proyectos en agroindustria y en la producción de alimentos para camarón, además recibió la certificación Global GAP (Good Agricultural Practice).

Marcando la diferencia a través de operaciones a nivel global

Por otra parte, el reporte de sostenibilidad de la multinacional Skretting 2020 identifica algunas de las iniciativas clave para respaldar su visión de sostenibilidad. Cada acción estuvo además alineada con el nuevo RoadMap de Sostenibilidad de Nutreco al 2025, que define las ambiciones de sostenibilidad de la empresa para los próximos cinco años. Construido sobre los tres pilares de Salud y Bienestar, Clima y Circularidad y Buena Ciudadanía, y representando también parte de los ODS de la ONU. Entre las múltiples acciones implementadas por la empresa está su compromiso de reducir las emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 30 % para 2030, tomando el 2018 como año base, y las emisiones de gases de efec-

to invernadero (GEI) de Alcance 3 en un 58 % por unidad de valor agregado, durante el mismo período de tiempo. Para cumplir con el objetivo del Alcance 3, Skretting y Nutreco continuarán trabajando en el abastecimiento libre de deforestación, desarrollando y utilizando nuevos ingredientes para lograr el objetivo de que para el año 2025, del 5 al 10 % de los ingredientes del alimento producido provengan de fuentes alternativas, novedosas y cooperando con proveedores para reducir sus emisiones de GEI.

“La colaboración es uno de los valores de nuestra compañía en Skretting y Nutreco y esto se puede ver a través de nuestra participación a largo plazo en asociaciones externas y plataformas de múltiples partes interesadas”, dice la empresa.





Juntos con Zurich por un futuro próspero y sostenible

Zurich Seguros junto a Z Zurich Foundation guiados por su compromiso con la comunidad, se enfocan en gestionar **proyectos de educación y resiliencia a inundaciones en comunidades vulnerables** ubicadas en las provincias de Esmeraldas, Manabí y Guayas.



Agroindustria sostenible

SÍ ES POSIBLE EN ECUADOR

Expertos y empresas destacan su importancia y cuentan parte de sus proyectos.

Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, y al mismo tiempo garantizar la rentabilidad, la salud ambiental y la equidad social y económica”, expone la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre la agricultura y la alimentación sostenibles.

Ambas contribuyen a los cuatro pilares de la seguridad alimentaria: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad, así como a las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Por eso, ahora se lucha por la agroindustria y agonegocios sostenibles.

“Los agronegocios sostenibles son importantes para erradicar el hambre y la seguridad alimentaria de la población en Ecuador. Para hacer sustentables a los agronegocios es clave la disminución de desperdicios de alimentos, la inclusión económica y mecanismos de comercialización de pequeños agricultores, y las políticas a nivel territorial para regenerar suelo, conservar áreas protegidas y fuentes de agua”, explica Jorge Andrés Rodríguez, docente de Espae, Escuela de Negocios de la Espol.

En el país, la agroindustria y los agronegocios sostenibles son vitales porque contribuyen al producto interno bruto (PIB) y a las exportaciones.

Solo la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representan cerca del 10 % del PIB, y los rubros de camarón y banano son cerca de un tercio de las exportaciones totales de Ecuador, indica Rodríguez.

Desde hace varios años, agricultores, productores, exportadores, profesionales y dueños de agroindustrias y comercios que reciben sus productos trabajan en políticas, planes y programas de acciones encaminados en la agrosostenibilidad y sustentabilidad.

“Con el transcurrir de los años hemos podido conocer de primera mano los principales problemas del sector agropecuario nacional, los mismos que no eran ajenos a nuestras operaciones, sin embargo, pudimos identificar en estos problemas oportunidades que hoy en día representan fortalezas de nuestra estrategia corporativa de negocios. El acercamiento con el agricultor nos permitió conocer directamente estos problemas, donde muchas veces el común denominador vinculaba temas sociales y medioambientales”, coinciden el doctor Alfredo Noboa, gerente SHEQ, y Gabriel Gutiérrez, jefe corporativo de Responsabilidad Social y Ambiental, de Agripac.

En empresas como Nestlé, además de promover el abastecimiento responsable, buscamos ir más allá y por ello trabajan en métodos de la denominada Agricultura Regenerativa. “Esto significa que no solo que-

remos mitigar impactos, sino regenerar los entornos; de esta manera usamos los recursos actuales con un enfoque de sostenibilidad y adicionalmente agregamos valor para futuras generaciones al regenerar dichos recursos”, indica Pedro Ospina, vicepresidente Legal, Corporativo & Sostenibilidad de esta firma en Ecuador, quien agrega que trabajan siempre en la identificación de los impactos ambientales de su cadena de abastecimiento.

“El sector agropecuario es la base de la alimentación de las personas y demanda una gran cantidad de recursos e insumos para asegurar su calidad y disponibilidad, motivo por el cual se deben poner en práctica todas las medidas disponibles de prevención de impactos ambientales y sociales; es así como para nosotros la sostenibilidad ha sido algo permanente y en constante evolución”, asegura Agripac.

¿QUÉ SE PUEDE HACER?

La agroindustria sostenible no se da a corto plazo.

“Es necesario tener visión de largo plazo y de vinculación con múltiples actores, esencialmente el Gobierno, comunidades locales y empresa privada. Lo primordial es el acceso a comercialización, a la capacitación o tecnología, coordinación entre los actores de una cadena agroindustrial y acceso a financiamiento”, afirma Jorge Andrés Rodríguez, profesor de Espae.

- Hay que aportar más valor agregado a los productos que se exportan.

- “Se pueden explorar oportunidades de fabricación de productos con criterios de trazabilidad de materias primas y prácticas certificadas que contribuyan a la regeneración de suelo y conservación de ecosistemas naturales”, agrega Rodríguez.



CORTESÍA AGRIPAC

PROGRAMAS Y PROYECTOS SOSTENIBLES, LA BASE PARA AGRIPAC

Programas de uso sostenible del agua, eficiencia energética y aprovechamiento de residuos en reciclaje son parte de las medidas que se aplican a nivel corporativo en Agripac (que tiene 50 años) y están implementadas en todas sus plantas industriales, cuentan sus representantes. Por el Sistema de Gestión Integrado que tienen y por las diversas acciones en pro de la sostenibilidad, esta empresa ha alcanzado premios desde hace más de una década. Uno es el Premio a la Ecoeficiencia en 2012, organizado por la Municipalidad de Guayaquil en la Planta Celtec. También, el primer lugar en los Environmental Respect Awards en 2019, en Washington D. C., Estados Unidos, organizado por la multinacional Corteva, por los programas de sostenibilidad.

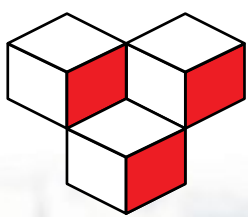
A la fecha, realizan proyectos como la cuantificación de la generación de gases de efecto invernadero en todo el ciclo de vida de sus procesos productivos, también persiguen el Objetivo Basura Cero, que consiste en la reducción de los residuos enviados al relleno sanitario. Otra de sus líneas son los programas de capacitación y concientización a todos los colaboradores a todo nivel de Agripac en temas de cuidado y manejo ambiental.

El Plan Maíz es el programa de mayor relevancia social que tiene Agripac, el cual permite dar créditos directos a los agricultores, además de colaboraciones con fundaciones y comunidades, a través de donaciones de insumos y otros recursos.

GANADERÍA SOSTENIBLE Y PLAN CACAO

Entre las iniciativas en pro de la agroindustria de empresas como Nestlé en Ecuador constan la Ganadería Sostenible, donde esta firma da asesoría técnica a sus ganaderos para que conozcan y apliquen las mejores prácticas en sus fincas, amparando el bienestar animal, ambiental, social y mejorando su economía, además de la entrega de financiamiento para la mejora de los procesos, dice Pedro Ospina.

También constan el Plan Cacao: “Mejor Cacao, Mejor Agricultura, Mejores Vidas”, que tiene tres ejes de gestión que favorecen a más de 4.000 cacaoteros en Ecuador, que han aprendido mejores técnicas de siembra y cosecha con altos estándares ambientales y de cumplimiento social, como el uso de abono orgánico, dotación de fertilizantes y herramientas, además de enseñanza en técnicas relevantes del cultivo de cacao. Otra de sus iniciativas es el Desarrollo de proveedores locales, por el cual hacen un acompañamiento a más de 1.000 proveedores locales que abastecen a Nestlé.



GRUPASA

PACKAGING



NUESTRA PRODUCCIÓN ES MÁS LIMPIA...

-29,04%
CONSUMO
DE AGUA
*Planta1



-5,34%
CONSUMO DE
COMBUSTIBLE
*Planta1



-55,18%
CONSUMO
DE GLP
*Planta1



-25,34%
EMISIONES
DE CO₂
*Planta1



-3,16%
CONSUMO
DE AGUA
*Planta2



Somos el *Aliado* del **Medio Ambiente**



Principios de Banca Responsable

Fueron creados en 2019 gracias a la asociación de 30 bancos a nivel internacional, con el apoyo de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Los Principios de Banca Responsable, impulsados por la UNEP FI, proveen un marco que promueve un sistema bancario alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Acuerdo de París, y que ayude a la industria a estimular economías bajas en huella de carbono. Los bancos, al ser intermediarios financieros de varios sectores económicos, juegan un papel clave en la sociedad. De esta manera, los Principios de Banca Responsable representan un marco transversal que consta de seis principios: alineamiento, impacto y fijación de metas, clientes, grupos de interés, gobernanza y cultura; y transparencia.

Algunas de las más importantes instituciones financieras nacionales se han suscrito a estos Principios de Banca Responsable.

BANCO PICHINCHA

La sostenibilidad forma parte de uno de los cuatro pilares estratégicos de Banco Pichincha. En septiembre de ese año, la entidad financiera firmó la adhesión a los Principios de Banca Responsable; no obstante, lleva casi una década marcando importantes hitos en ese sendero hacia una banca sostenible, aplicando iniciativas y estándares internacionales de sostenibilidad. Estas son algunas de esas iniciativas.

Desde 2013, Banco Pichincha se mide voluntariamente frente al Dow Jones Sustainability Index, para identificar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad de la banca internacional. En 2015, la entidad fue pionera en el país en implementar un sistema de gestión de riesgos sociales y ambientales para créditos SARAS. En diciembre de 2019, se emitió el primer Bono Verde en Ecuador, por un monto de \$ 150 millones. En el marco de los Principios de Banca Responsable ha identificado dos áreas de impacto significativas de la cartera (tanto positivo como negativo): inclusión financiera y cambio climático. Con estas áreas en la mira, ha implementado varias acciones que giran alrededor de los temas sociales y ambientales.

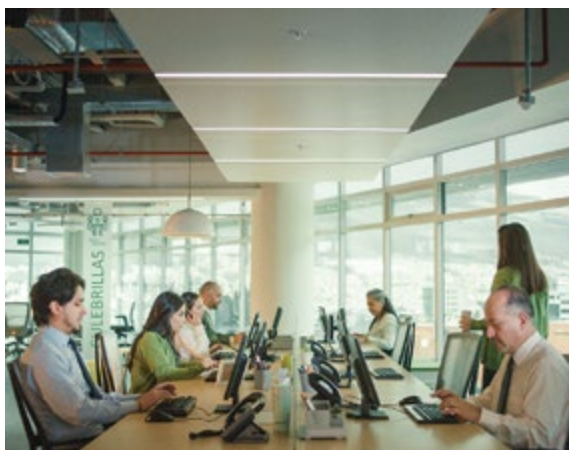
“Entre las iniciativas ambientales destacan la medición de la huella de carbono institucional, la cuantificación de las emisiones financiadas por la cartera de productos, la oferta de productos BIO, el establecimiento de metas de mitigación y adaptación al cambio climático. Estos proyectos buscan lograr las cero emisiones netas en 2050”.

David A. Grey
Gerente de Sostenibilidad y
Comunicación Banco Pichincha



Produbanco

Inició su camino a ser un banco sostenible desde el 2007, cuando presenta su primer informe sobre su gestión en temas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa desarrollado con metodología del Global Reporting Initiative (GRI). En 2016, incorporó el enfoque sostenible en su modelo de negocio, a través de la gestión de riesgos ambientales y sociales en el portafolio de crédito y con enfoque en productos. A partir del 2019, integra la sostenibilidad y el apoyo a la Agenda 2030 como un pilar del plan estratégico y que busca que la sostenibilidad esté incorporada de manera natural en las operaciones de todas las áreas. Para Produbanco, estar adherido a los Principios de Banca Responsable, así como a otras importantes iniciativas de sostenibilidad, constituye un reto y un avance destacable. Produbanco canaliza estos fondos principalmente a través de su producto Líneas Verdes, que permite la transición de la producción hacia una gestión económica, social y ambientalmente eficiente y sostenible.



Banco Guayaquil

Banco Guayaquil se unió a los Principios de Banca Responsable el 22 de septiembre de 2019. “Decidimos trabajar en todos los principios pero dando énfasis a los dos y cinco, relativos a analizar el impacto de la cartera y en la gobernanza a fin de robustecer la estructura del área de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, respectivamente”, detalla Tania Tamariz, gerente de Gobierno Corporativo de Banco Guayaquil.

De esta manera, desarrolló su Estrategia de Sostenibilidad considerando tres niveles: pilares, líneas de acción e iniciativas. Además ha implementado políticas tales como Política de Sostenibilidad, Política de Cambio Climático, Política de Derechos Humanos, Política de Diversidad y Política de Inclusión Financiera. “También contribuimos a la consecución de la reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI), de esta manera somos carbono neutral, con certificación externa del proceso”, finaliza Tamariz.

Junto a WWF, conservemos los ríos
donde habita el delfín rosado.

SUSCRÍBETE AL PLANETA

Donando
desde \$1



JUNTOS POR LA
CONSERVACIÓN
Y DESARROLLO
SOSTENIBLE
DEL ECUADOR

 **BANCO
PICHINCHA**



suscribetealplaneta.pichincha.com

Una gastronomía que prioriza ALIMENTOS DEL LUGAR, SIN DESPERDICIA

Donar para ayudar a reducir el hambre y rescatar tradiciones y culturas, entre acciones claves.

Tiene en cuenta el origen de sus ingredientes, cómo se los cultiva, cómo llegan a los mercados y finalmente a los platos, así como las tradiciones y culturas en torno a la preparación y a la historia de los alimentos.

Se trata de la gastronomía sostenible, que se centra en los alimentos y la cocina de un lugar, sin desperdiciar los recursos naturales y garantizando su permanencia para las futuras generaciones, protegiendo al medio ambiente y la salud. Y se “hace más relevante que nunca”, afirma Naciones Unidas.

El chef ecuatoriano Rodrigo Pacheco es Embajador de buena voluntad de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), y promueve la gastronomía sostenible y el evitar el desperdicio de alimentos.

“Cocinamos de forma que no sobre nada. Hacemos compost y consumimos alimentos frescos”, afirma el chef para la FAO en su web. “Cosechamos, pesamos o buscamos solo lo que necesitamos”, continúa Pacheco, quien sostiene que “no tenemos un menú escrito, por lo que es fácil adaptarse a los productos frescos del día”.

Consejos para ayudar al planeta

- Evitar comprar más comida de la necesaria.
- Apoyar a los mercados de agricultores y productores locales.
- Cultivar nuestros propios alimentos. Esto se puede hacer incluso en macetas pequeñas que se colocan en las ventanas de las casas. Se puede sembrar tomates, pimientos, hierbas aromáticas, entre otros.

Dona alimentos y contribuye a reducir el hambre

Hace once años nació en Guayaquil el Banco de Alimentos Diakonía que a la fecha, y junto a un grupo de empresarios que colaboran, ha asegurado una alimentación más completa, equilibrada y justa, para más de 54.000 personas en 159 instituciones sociales.

Diakonía, bajo el actual liderazgo de monseñor Luis Cabrera, mantiene un constante trabajo social para mejorar la vida de hermanos más necesitados, promoviendo la sostenibilidad del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2 de la ONU que es Hambre Cero, dice Federico Recalde Mortola, director ejecutivo del Banco de Alimentos Diakonía.

“Recibimos un promedio de 100 toneladas mensuales de alimentos, que nos ayudan a beneficiar a 159 instituciones sociales (fundaciones, asilos, refugios y/o comedores sociales), que aseguran el estado alimenticio de 54.565 personas en zonas vulnerables de Guayaquil”, explica Recalde. De estos beneficiarios, el 43 % son niños, niñas y adolescentes de 0 a 14 años.

Para donaciones: Cooperativa 29 de Abril, mz. 1338, solar 1-2, sector La Prosperina o al teléfono: (04) 204-7270.



CORTESÍA DIAKONÍA

ORÍGENES, EL PROGRAMA DE DINERS CLUB QUE RECUPERA TRADICIONES CULINARIAS

En marcha desde el 2013 para rescatar la riqueza gastronómica de Ecuador en localidades con menos de 25.000 habitantes. Por medio de este programa, quienes ya tienen sus negocios o quieren emprender reciben capacitaciones en temas como manejo de alimentos, atención al cliente, mercadeo, administración de restaurantes, bioseguridad, entre otros.

Al final de cada programa hay una feria para exponer las recetas tradicionales que se identificaron y lograr generar apropiación y orgullo de la tradición y cultura local, cuenta José Luis Trávez, de Diners Club. A la fecha se han rescatado 2.352 recetas de 91 localidades en 15 provincias. Y en www.origenesecuator.com se pueden conocer las recetas y tradiciones encontradas en el país.

Además de las capacitaciones, hay un segundo componente que es la difusión. A la fecha, hay tres versiones de series en televisión abierta, cuyos capítulos también están en la web de Orígenes. También, se han publicado cinco libros de secretos familiares y recetas tradicionales que se comparten de generación en generación. Hay otra publicación sobre la cocina de monasterios, reseña muy importante del sincretismo español e indígena que dio paso a la fusión, expone Trávez. Actualmente, el programa se hace en zonas de la provincia de Loja.



CORTESÍA DINERS CLUB

CORPORACIÓN FAVORITA AYUDA A BANCO DE ALIMENTOS

Desde hace varios años, Corporación Favorita trabaja con el Banco de Alimentos Quito, que tiene como fin reducir el desperdicio de alimentos, a través de proyectos que redistribuyen y proveen a personas con menos acceso a alimentación de calidad. Además de evitar el desperdicio de alimentos, ayuda a combatir el cambio climático, indica este conglomerado empresarial.

En 2021, Corporación Favorita entregó más de un millón de kilogramos de alimentos, lo que equivale a más de tres millones de raciones. Se trata de frutas, legumbres y otros alimentos que no están en perchas, pero que se encuentran en óptimas condiciones de consumo.



CORTESÍA CORPORACIÓN FAVORITA

Invertir en el planeta, la apuesta de

Corporación Favorita es una de las empresas líderes en sostenibilidad en Ecuador, y aquello queda evidenciado en sus proyectos, planes y trabajo interno y externo. Uno de los ejes priorizados es el cuidado y la protección del ambiente. Con 70 años en el mercado ecuatoriano, esta empresa ratifica su compromiso con el medio ambiente, basando en la gestión en políticas y prácticas ambientales y de desarrollo sostenible. Aquí parte de las acciones que realiza en favor del ambiente

Impacto ambiental

- 10.751 toneladas de CO2 evitadas, gracias al cambio de refrigerantes más amigables con el ambiente, manejo eficiente de la energía y reciclaje de cartón y plástico.
- Reducción del 12 % de la huella de carbono entre 2019 y 2020.
- Reciclaje del 63 % de todos los residuos generados en supermercados.
- Reciclaje del 100 % del plástico flexible derivado de las operaciones de la empresa.
- 37 locales con nuevas tecnologías para reducir las emisiones de CO2.
- 113 supermercados con monitoreo de temperatura de equipos refrigerados.
- Hasta el 2026, 45 locales a nivel nacional contarán con certificación LEED, asegurando liderazgo en energía y diseño amigable con el ambiente.

Colaboradores Comprometidos

En enero de este 2022, la empresa lanzó su primer concurso nacional de reciclaje "Dale un respiro al medio ambiente", una iniciativa que busca promover la adopción de buenos hábitos ambientales entre colaboradores y sus familias.

- 10.000 colaboradores de todo el país involucrados.
- 191 locales, oficinas y bodegas.
- 1.200 toneladas de residuos que se espera reciclar en un año. Equivale a 92 camiones llenos de materiales que tendrán una segunda vida y no terminarán en rellenos.

"Ser parte del concurso de reciclaje es un gran compromiso con la empresa, con el medio ambiente y con la creación de un buen hábito, no solo en nuestras vidas sino en la vida de cada uno de nuestros compañeros. Es gratificante concientizar sobre reciclaje, porque podemos vivir de cerca la importancia de cuidar al planeta".

Brigada Ambiental Supermaxi Bosque.

Proveedores de valor

Corporación Favorita trabaja de la mano con pequeños y medianos productores de frutas y verduras en el campo para que, además de ofrecer productos de calidad, operen bajo un adecuado manejo de la tierra y los cultivos. Con un equipo de ingenieros agrónomos desplegados a nivel nacional, la empresa realiza visitas periódicas a cada uno de sus proveedores del campo, con la intención de fortalecer buenas prácticas agrícolas que resulten en productos amigables con el medio ambiente.

CORPORACIÓN FAVORITA

El trabajo a favor del planeta es una responsabilidad de todos, asegura la empresa. Por eso esta visión está en toda la cadena de valor.



El esfuerzo de sus filiales

A través de sus filiales, Corporación Favorita trabaja en la recuperación de ecosistemas mediante la siembra de plantas nativas. Las filiales son:

GIRA

Tiene como objetivo sembrar 250.000 árboles hasta 2025. En un trabajo conjunto con proveedores de Corporación Favorita, al día de hoy se han sembrado 88.000 árboles.

Enermax

En 2021, sembró 4.000 árboles en los alrededores de su planta hidroeléctrica.

Hidrosanbartolo

Desde 2019, ha sembrado 28.000 árboles en sus zonas de influencia.

Un compromiso compartido con los clientes

Desde 2020, Corporación Favorita, junto a su filial GIRA, implementan puntos de reciclaje en los estacionamientos de sus locales Megamaxi, Supermaxi, Supermercados Aki, Titán y Möblart a nivel nacional. La empresa fue pionera en promover un espacio para la correcta disposición de 10 tipos de residuos para sus clientes y brindar beneficios por esta práctica a través de una aplicación: appGIRA.

• **117 Puntos GIRA en 19 provincias y 34 ciudades del país.**

• **23.000 toneladas de materiales reciclados.**

• **50.000 descargas de la appGIRA.**

Carreras universitarias de desarrollo sostenible

La sostenibilidad es muy relevante para las nuevas generaciones, por eso las instituciones de educación superior buscan generar una amplia conciencia ambiental y una habilidad innata para el uso de nuevas tecnologías y herramientas de análisis.

En la actualidad, la mayoría de las carreras en la educación superior están orientadas hacia el desarrollo sostenible desde el área del conocimiento que manejan. Los resultados de este aprendizaje deben estar enfocados en la adquisición de nuevas estrategias que lo promuevan con acciones viables y medibles. En Ecuador, la gran mayoría de estas instituciones han implementado desde hace tiempo el desarrollo sostenible tanto en sus carreras como en proyectos vinculados con la sociedad.

Universidad Tecnológica Ecotec

Desde que se fundó, esta institución mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Ha logrado contar con una planta de energía solar capaz de proveer el 85 % de la energía institucional. Dispone de una planta de tratamiento de aguas residuales que tiene como objetivo el cierre del ciclo hídrico institucional de Ecotec, para poder tratar el agua de los servicios higiénicos y después de purificarla se la emplea para el riego de las áreas verdes. Cuenta con actividades de reforestación, bajo el cual se han implantado más de 350 individuos de crecimiento arbóreo, lo cual mitiga el cambio climático y potencia el retorno de especies de avifauna; gracias a estas y muchas otras acciones implementadas, la universidad ha logrado una serie de reconocimientos, entre ellos, el tercer puesto en Ecuador en el ranking Greenmetric y certificación Punto Verde a nivel nacional.

Asimismo, todas sus carreras están enfocadas hacia la sostenibilidad mediante asignaturas propias de la carrera y un complemento de materias transversales, en las que se imparten conceptos de sostenibilidad, focalizándose en economía circular, la inclusión de los ODS, entre otros.

"El estudiante desde su primer día vive una experiencia sostenible; Ecotec cuenta con un plan de sostenibilidad que se desarrolla en líneas estratégicas que impactan en lo social, económico y ambiental. Contribuimos a la creación de sociedades más sostenibles promoviendo soluciones que mejoren la calidad de vida de los estudiantes y colaboradores", detalla Édgar Salas, Ph. D., director de innovación y sostenibilidad.



Al igual que gran parte de instituciones de educación superior, el TES tiene sus carreras direccionadas hacia el desarrollo sostenible y cuidado ambiental como por ejemplo Desarrollo Ambiental, Hotelería, Gestión de Operaciones Turísticas, Dirección e Innovación de empresas, Marketing, Comunicación, entre otras.

EL TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESPÍRITU SANTO LANZÓ CAMPAÑA TES BOTTLE CHALLENGE

El objetivo de esta iniciativa es capacitar a la comunidad en recuperar, asesorar e implementar sobre el uso de las botellas tipo polietileno tereftalato (PET), y de esta forma ayudar a cuidar el medio ambiente. El reto consiste en lograr la mayor recolección de botellas plásticas PET y sensibilizar a la población en el tema. En las instalaciones del TES está dispuesta una gran estructura en forma de botella, de 7 metros de alto por 3 metros de diámetro, donde se almacenan aproximadamente entre 400 y 500 kg de botellas. Las recaudaciones por la venta de las botellas son entregadas a la Fundación Clemencia al cuidado de los ancianos – Asilo Sofía Ratinoff, donde se alberga a más de 120 adultos mayores en estado de abandono. El TES y su campaña TES Bottle Challenge brindan la oportunidad a la comunidad de participar de manera activa en el proyecto.

Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Integra la Red de Campus Sustentables del Mundo - International Sustainable Campus Network (ISCN) y fue reconocida como Práctica Destacada en Cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 2: hambre cero, en la II Edición del Concurso de Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, organizado por la Red Internacional de Naciones Unidas Pacto Global. Además cuenta con el Galápagos Research Station, ubicado en la isla San Cristóbal, que aborda proyectos de investigación enfocados en temas de sustentabilidad.

La UIDE ha direccionado de forma específica tres de sus carreras hacia el desarrollo sostenible: Economía, que ha incorporado en su malla nuevos modelos de producción y consumo como la economía circular; Licenciatura en Agronegocios y Gestión Ambiental, que tiene una visión holística en torno al desarrollo sostenible.

Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

Todas sus carreras están orientadas hacia el desarrollo sostenible, pero específicamente Ingeniería Ambiental y Electricidad, en modalidad presencial, y la carrera de Desarrollo Local en modalidad en línea. La carrera de Ingeniería Ambiental ha enfocado su gestión hacia la sostenibilidad mediante la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y forma profesionales con capacidad para solucionar los problemas ambientales del país. “La recepción de los estudiantes en el aspecto de sostenibilidad ha sido total, en virtud de que ellos están muy conscientes de que la sostenibilidad es necesaria para la sobrevivencia de la humanidad en nuestro planeta”, sostiene Carmen

Palacios Limones, M. Sc., directora de la carrera de Ingeniería Ambiental UPS Guayaquil.

Además, la UPS ejecutó el proyecto de energía fotovoltaica renovable en la comuna Masa II Golfo de Guayaquil, brindando energía eléctrica a 23 familias del sector en 17 casas y una escuela por parte del grupo de investigación de la carrera de Ingeniería en Electricidad, entre otros proyectos.

Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)

Esta universidad difunde la importancia de la sostenibilidad desde lo académico, la investigación, la vinculación con la sociedad y los clubes estudiantiles; además

en todas sus operaciones dentro del campus Gustavo Galindo Velasco. En la parte académica, en todas las 32 carreras de grado se dicta como materia transversal Ciencias de la Sostenibilidad, en la cual se enseña a los estudiantes los retos de la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cambio climático, economía circular, gobernanza, entre otros importantes temas. A nivel de posgrado, tiene una oferta de seis maestrías relacionadas a la sostenibilidad: maestría en Ciencias de la Ingeniería Mecánica, maestría en Ecoeficiencia Industrial, maestría en Sistemas de Energía, maestría en Cambio Climático, maestría en Manejo Forestal Sostenible, maestría en Ciencias de la Ingeniería para la Gestión de Recursos Hídricos.



CORTESÍA

P



Gestión Integral del Agua



Gestión Integral de Residuos



Eficiencia Energética

Veolia, líder mundial de la transformación ecológica, diseña y proporciona soluciones en gestión de **agua, residuos y energía** que contribuyen al desarrollo sostenible de las ciudades, unidades de salud e industrias, mejorando el acceso a los recursos, así como la preservación y renovación de los recursos disponibles.

Veolia Ecuador • Parque Empresarial Colón. Edificio Corporativo 4, Piso 4 • 1800 VEOLIA (836542) • Guayaquil



Veolia Ecuador



@veolia_ec



@veolia_ec



Veolia Ecuador



clientes.ecuador@veolia.com

www.veolia.com/latamib/es

Z ZURICH FOUNDATION, COMPROMETIDA CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Comunidades rurales de las provincias de Esmeraldas, Manabí y Guayas se benefician de dos proyectos sociales sobre educación y cambio climático.



CORTESÍA

Guiados por su compromiso con la comunidad y el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), Zurich Seguros, con el apoyo de Z Zurich Foundation, pone en marcha dos proyectos socialmente responsables, enfocados en atender las necesidades relacionadas con la equidad social, educación y cambio climático en poblaciones rurales ubicadas de las provincias de Esmeraldas, Manabí y Guayas.

"Nuestro Plan de Sostenibilidad tiene el respaldo de Z Zurich Foundation, quien nos ha permitido gestionar una inversión inicial, destinada a generar acciones con un impacto positivo. Está basado en una visión global que permite planificar cada movimiento para llegar a más personas en más territorios, además es el reflejo de nuestro propósito de impactar positivamente en las comunidades en las cuales nos desarrollamos, para llegar a ser una de las compañías con mayor acción social en el mundo", dice Nicolás Marchant, CEO de Zurich Seguros Ecuador.

El **Proyecto de Equidad Social y Educación**, que tiene el acompañamiento de la Fundación Unidos por la Educación, se lleva a cabo en las localidades de San Lorenzo y Esmeraldas, en la provincia de Esmeraldas. Tiene como meta transformar, a través de la educación, a niños, adolescentes, familiares y comunidad en general, mediante la aplicación de la metodología ChanGo Model, optimizando las instituciones educativas con el reacondicionamiento de la infraestructura, el mobiliario, el material didáctico, los útiles escolares y los materiales.

El **Programa de Resiliencia a Inundaciones** se realiza en Guayaquil y Portoviejo, en Guayas y Manabí, respectivamente, de la mano de la organización Plan Internacional. Juntos buscan generar estrategias de intervención y atención a sus necesidades, a través de un diagnóstico en territorio con la herramienta Flood Resilience Measurement for Communities (FRMC), creada por Z Zurich Foundation a nivel global. "En nuestra organización fomentamos un espíritu de responsabilidad compartida, pues sabemos que el trabajo en equipo nos permite afrontar juntos los retos de la sociedad. Nos sentimos motivados y comprometidos con los ecuatorianos que se han visto afectados por los efectos de la pandemia que recrudecieron sus problemas sociales", asegura Leonardo Caamaño, Z Zurich Foundation Regional Engagement Manager LATAM.

CORTESÍA



CORTESÍA

MARIO BRAVO, DE RECICLADOR A EMPRESARIO EXITOSO

Lo que comenzó como un sueño para un joven veinteañero se convirtió en una realidad cuatro décadas después. Mario Bravo estaba convencido de que el reciclaje en Ecuador podría ser más que una actividad informal y no se equivocó.

Nacido en Playas de Montalvo, provincia de Los Ríos, en el seno de una familia humilde, a los 19 años emigró a Guayaquil, donde estudió la secundaria en un plantel municipal nocturno, mientras en las mañanas trabajaba recogiendo papel de la basura para enviarlo a una recicladora.

"Lo de chambero tiene una connotación de desechable y a mí no me gusta que le digan así a nadie, porque los recicladores tienen un papel importante", expresó Bravo, en una nota publicada en EL UNIVERSO, en 2009.

En esa entrevista, contó que todo el dinero que ganaba lo invertía en comprar más triciclos que les daba a otros recicladores para que vayan por las calles. Así fue alimentando el centro de acopio que formó con sus ahorros. Con estos, además pudo realizar una carrera universitaria como ingeniero comercial en la Universidad Laica, que culminó a los 38 años.

Así comenzó la historia de superación de este ecuatoriano, que se convirtió en un reconocido empresario de la industria del reciclaje, que con arduo trabajo fundó empresas sólidas e innovadoras, que actualmente comercializan con países de Asia, Europa y América.

Tras su fallecimiento, el 3 de junio de 2021, ese es el legado que deja Mario Bravo a sus hijos, quienes continúan al frente del grupo empresarial donde los recicladores reciben un trato justo y son considerados microempresarios. Así, todos los involucrados juegan un gran rol en la llamada economía circular, que además contribuye a la conservación del planeta.

CORTESÍA



INTERCIA S. A., MÁS DE 20 AÑOS AL CUIDADO AMBIENTAL A TRAVÉS DEL RECICLAJE

En noviembre del 2001 nació Intercia S. A., que inició el reciclaje de cartón a través de la recolección, transporte, almacenamiento temporal, compactación y entrega de este material a Papelera Nacional S. A. En el 2004, considerando el potencial del plástico PET y las nuevas tecnologías de reciclaje, decidió crear una línea de molienda y lavado de botellas PET para producir hojuelas de plástico PET reciclado, que sirve como materia prima para elaborar resina y por ende nuevas botellas.

En el 2014 se creó el Centro Integral de Reciclaje de Intercia S. A., con una capacidad instalada para moler, lavar y secar botellas de PET de más de 2.000 toneladas por mes y además se incorporó Resinas del Ecuador S. A. (Resinesa), una empresa que produce resina de PET reciclado grado alimenticio para la producción de nuevas botellas.

El objetivo de Intercia S. A. no es solo reciclar, sino garantizar una disposición ambientalmente responsable, ya que a través de su gestión anual se evita que cerca de 619 millones de botellas PET, 46 millones de cajas de cartón y 10.000 equipos electrónicos sean dispuestos de manera incorrecta y se genere la contaminación de los ecosistemas.

UNA NUEVA EDICIÓN DEL Distintivo ESR está en marcha

Premios de Ceres buscan que las empresas apliquen y fortalezcan sus modelos de Responsabilidad Social.

Una empresa socialmente responsable es aquella que incorpora en su estrategia de negocios una gestión social y ambiental, expresada en políticas y programas, más allá de sus obligaciones legales, buscando responder satisfactoriamente a las expectativas de sus distintos grupos de interés con los que se relaciona”, dice Evangelina Gómez-Durañona, directora ejecutiva de CERES, la red que promueve la Responsabilidad Social en Ecuador.

En el 2020, CERES y Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) deciden implementar en Ecuador la primera edición del Distintivo ESR, que nació hace 21 años en México para incentivar a las empresas a que inicien un proceso de mejora continua y que avancen y fortalezcan su modelo de responsabilidad social, integrándolo a sus estrategias globales de negocios.

Este distintivo se otorgó a 21 empresas en su primera edición en Ecuador. En este 2022 las postulaciones se han incrementado. CERES al momento se encuentra en la fase de evaluación de las propuestas. La cere-



Evangelina Gómez-Durañona, directora ejecutiva de CERES.

monia de entrega del Distintivo ESR será a finales de septiembre próximo.

“Pueden postular al Distintivo ESR empresas privadas, legalmente constituidas en Ecuador, de cualquier tamaño y sector de la actividad económica, exceptuando aquellos relacionados con tabaco, productos bélicos, así como centros de apuestas y de entretenimiento para adultos. Es importante que las empresas participantes no se encuentren en una situación pública o jurídica controversial, que ponga en cuestionamiento su reputación”, explica Gómez-Durañona.

El Distintivo ESR evalúa: gestión de la RSE, calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad, cuidado y preservación ambiental.

Uno de los principales beneficios de postular al Distintivo ESR es la posibilidad de identificar áreas de mejora potencial, comparar resultados frente a los indicadores, frente a la empresa como tal y al resto de participantes. A la vez que se centraliza la información sobre la gestión de la RSE, y se evidencia una ruta a seguir en distintos ámbitos relevantes, dice la representante de CERES.

El Distintivo ESR se otorga a aquellas empresas que han superado el 70 % del total de la evaluación. CERES hace un acompañamiento en la implementación y en el fortalecimiento de la estrategia de RSE, generando así espacios de intercambio de buenas prácticas y alianzas entre diferentes actores de la sociedad.

PR

eje

Excelencia

Excelencia

SU ÉXITO, CALIDAD, PROFESIONALISMO E INNOVACIÓN

ADAPTACIÓN

Excelencia

INDUSTRIA ECUATORIANA

CONSUME Lo nuestro Y REACTIVA LA ECONOMÍA ECUATORIANA

Excelencia

50

RAÍCES

Excelencia

digital

MAESTRO

SU ÉXITO, CALIDAD, PROFESIONALISMO E INNOVACIÓN

DIVULGUELOS EN EXCELENCIA EMPRESARIAL

CIRCULA 28.000 EJEMPLARES + PAPEL DIGITAL

www.eluniverso.com/quiosco

PAUTE CON NOSOTROS:

Guayaquil: PBX: (04)372 9120 • Quito: 02-2555-990

EL UNIVERSO

El Mayor Diario Nacional

P

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Guayaquil

ESTUDIA

INGENIERÍA AMBIENTAL

8 SEMESTRES

Más información: 0983713210

EMPRESAS ECUATORIANAS APUESTAN HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

'Ecosistema sostenible: empresas hacia la carbono neutralidad', que promueve el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica; Pacto Global de Naciones Unidas - Red Ecuador - Pacto Global Ecuador y Produbanco, es una iniciativa enfocada a potenciar las acciones de lucha contra el cambio climático y dinamizar la sostenibilidad en el sector empresarial.

Este encuentro busca canalizar la participación del sector privado de manera activa y permanente en la gestión climática del país, a través de la transición a formas más sostenibles de producción y consumo de recursos con el menor impacto ambiental posible, potenciando la calidad de vida de la población. En la foto: Ricardo Cuesta, presidente ejecutivo de Produbanco; Gustavo Manrique, ministro del Ambiente, Agua y Transición Ecológica; Jorge Rosillo, presidente de Pacto Global Ecuador; y Karina Barrera, subsecretaria de Cambio Climático.



CORTESÍA

NUTRECO ADQUIERE LA PROPIEDAD TOTAL DE ERUVAKA, CON SEDE EN LA INDIA

Nutreco, líder mundial en nutrición animal con sede en los Países Bajos, ha anunciado que adquirirá la propiedad total de Eruvaka, luego de previamente adquirir una participación del 25 % en el 2018. Esta adquisición permitirá al negocio de acuicultura de Nutreco, Skretting, ofrecer software interno en los centros de cultivos y equipos inteligentes a los acuicultores alrededor del mundo; así podrán aumentar su productividad y reducir el riesgo en sus operaciones. Fundada en abril de 2012 en Vijayawada, Andhra Pradesh, India, Eruvaka desarrolla soluciones de gestión de piscinas acuícolas, manejadas directamente desde la nube, que incluyen monitoreo en tiempo real y alimentadores inteligentes. Las características de la tecnología incluyen alimentación sónica inteligente y automatizada, alertas, diagnóstico de piscinas, registro de datos, análisis y automatización. Esta tecnología se ha integrado en la oferta de Skretting para clientes en América Latina desde 2018 y ha permitido a los acuicultores reducir costos de producción y aumentar los parámetros de rendimiento y sostenibilidad, mientras reduce significativamente su riesgo.

CORTESÍA



LA PROPUESTA DE NOVACERO PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consciente de la importancia que tiene el ahorro de recursos en cualquier proceso productivo, Novacero no escatima ningún esfuerzo en generar iniciativas y acciones para contribuir con la sostenibilidad del planeta, por ello presenta su campaña 'Hagamos eco de un Futuro Mejor', que busca educar e invita a concientizar al público sobre la importancia de llevar una cultura circular. Para el efecto, Novacero lleva desarrollando diferentes programas que hablan de su interés en ser parte activa de acciones que protejan el medio ambiente y contribuyan al cumplimiento de sus ODS, iniciativas que hagan eco a la consecución de un futuro mejor. Entre ellas están la reducción en la generación de desechos, reducción en uso de insumos/materia prima, gestiones en ámbitos de reciclaje, entre otras.

HOLCIM ECUADOR, PRIMERA EMPRESA DE SOLUCIONES SOSTENIBLES E INNOVADORAS

Luego de cumplir sus primeros 100 años de historia, Holcim Ecuador, líder en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, presentó su nueva identidad corporativa y sus nuevas soluciones con sellos verdes, acelerando su transición hacia la descarbonización. Desde el año 2019, Holcim a nivel mundial contrajo el compromiso de disminuir a cero las emisiones de CO2 para el 2050 y como parte de este compromiso presentó en Ecuador y Latinoamérica una nueva imagen corporativa, que sintetiza su visión: Construir progreso para las personas y el planeta.

"La transformación hacia una empresa más 'verde' empezó hace unos años, con la certificación Carbono Neutro para tres de sus soluciones en cemento, Holcim Agrovia, Holcim Base Vial y Holcim Maestro, con el lanzamiento de su concreto ECOPact, que tiene 30 % menos emisiones de CO2, con más del 90 % de sus operaciones reconocidas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica con la Ecoeficiencia, siendo la empresa con más certificaciones Punto Verde en el país", manifiesta Dolores Prado, CEO de Holcim Ecuador.



CORTESÍA

GRUPO DIFARE CONTRIBUYE A LA REFORESTACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS



CORTESÍA

Grupo DIFARE continúa implementando acciones que fomentan el cuidado del ambiente dentro de su cadena de valor, por ello se sumó al Programa de Restauración Forestal impulsado por Bosque Protector Cerro Blanco, ubicado en la vía Guayaquil - Salinas km 16. El último fin de semana de junio, colaboradores y sus familiares sembraron plántulas nativas y así contribuyeron a la reforestación de áreas protegidas.

Esta actividad, enmarcada dentro del Día del Medio Ambiente (5 de junio) y el Día de los Bosques Tropicales (23 de junio), estuvo enfocada en mejorar el entorno de las comunidades y el planeta. El Bosque Protector Cerro Blanco es una reserva privada, considerada el pulmón más grande de la ciudad y cuenta con una biodiversidad invaluable. Para apoyar su preservación, se sembraron plántulas nativas de bosque seco tropical de las especies Fernán Sánchez, guayacán, ceibo, roble, pechiche y ébano, que a largo plazo servirán de refugio y alimento a la fauna, protección del suelo y captura de CO2.

IDE BUSINESS SCHOOL FOMENTA EL DESARROLLO DIRECTIVO EN MUJERES

Desde hace siete años, el IDE Business School ejecuta el Programa de Formación de Mujeres para Gobierno Corporativo y Alta Dirección, mediante el cual buscan reafirmar la presencia de las mujeres en las altas esferas empresariales, a través del fortalecimiento de las competencias directivas y estratégicas que se requieren en estas posiciones. Cerca de 40 mujeres se capacitan cada año.

"Queremos formar a mujeres de excelente perfil para posiciones de alta dirección y, a la vez, buscamos robustecer estas redes en nuestro país, en donde estamos abriendo espacios para desarrollar negocios y discusiones al más alto nivel entre las participantes. Más de 300 mujeres se han capacitado en el IDE en nuestro programa de Formación de Mujeres para Gobierno Corporativo y Alta Dirección", dice Daniel Susaeta, director del IDE Business School.

EMPAQUES BIODEGRADABLES Y MATERIAL PET EN PRODUCTOS LÁCTEOS

Alpina Ecuador, empresa con más de 25 años de presencia en Ecuador, con sus marcas Kiosko, Regeneris y BonYurt, lanza sus primeros empaques biodegradables y de material PET, en la línea de quesos, yogures y mantequillas. Natalia Triana, gerente de Talento Humano y Sostenibilidad, menciona.

"El crecimiento de la compañía ha sido posible gracias al enfoque y responsabilidad social corporativa, en la que basamos nuestra gestión. Estos nuevos empaques ratifican nuestro compromiso con el reciclaje y la economía circular que impacta en nuestros consumidores y en la sociedad en general".



CORTESÍA

AGRIPAC PLANTÓ 30 ÁRBOLES NATIVOS CON DIRECTIVOS Y COLABORADORES

Continuando con la celebración por sus 50 años de trayectoria, Agripac plantó 30 árboles nativos en la planta Laquinsa, situada en el km 5,5 vía Durán-Tambo. Siendo junio un mes donde se conmemora el Día del Medio Ambiente (5 junio), Día Mundial del Suelo y la Tierra Fértil (22 junio) y el Día de los Bosques Tropicales (26 junio), la empresa celebra la riqueza del suelo contribuyendo con una jornada en la que se plantaron árboles de tipo palo prieto (nombre científico: Erythrina poeppigian). La actividad estuvo a cargo del presidente de la empresa, Colin Armstrong (foto), colaboradores e invitados. Además, el evento contó con la presencia de representantes de la Prefectura del Guayas, Cemdes y Sambito.



De Prati, marca líder en el sector retail y la industria de moda del país, presenta ‘Somos evolución’, acciones que van más allá de la moda. A través de esta iniciativa, la marca fortalece su compromiso en tres ejes fundamentales: impulso a la producción nacional, moda consciente y apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad con su programa social Mujeres Confeccionistas. Como parte de esta iniciativa, en el mes de julio, De Prati presentó su nueva propuesta de ‘Change’, a través de la cual se integran prendas de moda consciente en todas sus marcas. Estos productos utilizan materiales alternativos y sostenibles, que, en muchos casos, son orgánicos o reciclados. Así mismo, el proceso de fabricación que atraviesan es amigable con el medio ambiente y promueve el ahorro de recursos naturales como agua y energía, además del tratamiento de aguas residuales. Esto busca fundamentalmente minimizar el impacto ambiental y lograr que los artículos de moda tengan un ciclo de vida más largo.

CORTESÍA

TUNA CONS ALCANZA CERTIFICACIÓN SOSTENIBLE PARA SU FLOTA EN ECUADOR

La fundación con sede en Ecuador para la pesca responsable de atún, a través de SCS Global Services, recibió la certificación internacional de sostenibilidad pesquera más reconocida a nivel mundial. Esta fue otorgada por el Marine Stewardship Council MSC, organización internacional sin fines de lucro que distingue el manejo responsable de la pesquería de cerco de atunes producidos, procesados y comercializados en varios países del mundo, principalmente en la Unión Europea. Los cinco miembros fundadores de Tunacons, que representan 47 barcos, y que hoy alcanzaron la primera certificación para los productos de atún aleta amarilla son las empresas ecuatorianas Negocios Industriales Real Nirsa S. A., Servigrup, Eurofish; la panameña Pesquera Jadran y la estadounidense Tri Marine, con el respaldo técnico del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) capítulo Ecuador. En la foto: Rodrigo Polanco, MSC Manager Latin America; Guillermo Morán, director de Tunacons; y Julissa Melo, Fisheries Outreach Manager South America de MSC.



CORTESÍA

ARCH-BIO, DESARROLLO ARQUITECTÓNICO URBANO SOSTENIBLE

Arch-BIO es una empresa que desde el 2018 promueve y lidera el diseño arquitectónico sustentable, basado en los principios bioclimáticos; que buscan de manera principal el confort del usuario por medio del cumplimiento de todos los requerimientos técnicos de eficiencia energética, lumínica, renovación del aire, entre otros aspectos espaciales y a la vez su coherencia en la estética de la edificación. Esta empresa nace con el propósito de liderar dentro del campo del diseño, planificación y construcción, orientada al desarrollo arquitectónico urbano sostenible.



CORTESÍA

TÍA PRESENTA SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

Almacenes Tía, la cadena de supermercados con mayor presencia en el Ecuador, presenta su 8.ª Memoria de Sostenibilidad. Se trata de un informe donde se reportan sus principales impactos económicos, ambientales y sociales del 2021. Para la elaboración del informe, se siguieron los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI) que utilizan las más reconocidas empresas del mundo. El uso de estos estándares garantiza la coherencia, consistencia y comparabilidad de la información presentada en la Memoria. Además, la cadena de supermercados reporta su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Los contenidos del informe se confeccionaron a partir de la consulta a 1.200 representantes de los principales grupos de interés de la organización, entre los que se encontraron clientes, personas del equipo de Tía, proveedores, autoridades gubernamentales y periodistas.

P

CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR

Hacemos realidad
un Ecuador Sostenible

www.redceres.org

C2
Programa de Medición de Huella

ESR
Empresa Socialmente Responsable

609
Simbiosis Industrial ec

LOS EXPERTOS DICEN

ESCUELA de la Sostenibilidad

RUEDA de Proyectos

VISITA de Intercambio de Buenas Prácticas

HOLA! Consumo Responsable

LIVE CERES Sostenibilidad para las buenas noches

SOLUCIONES SOSTENIBLES QUE CONSTRUYEN UN MUNDO CADA VEZ MÁS VERDE.

Cementos ECOPlanet: Hasta 50% menos emisiones de CO₂.

Concreto ECOPack: 30% menos emisiones de CO₂.



SOLUCIONES INNOVADORAS Y
SOSTENIBLES PARA LA CONSTRUCCIÓN.

