REVISTA

ACCIÓN SOSTENIBLE

Impulsando el desarrollo del país

ESR

Empresa Socialmente Responsable®

4ta EDICIÓN

2024

WWW.REDCERES.ORG

EDICIÓN 07

EDICIÓN ESPECIAL:

DISTINTIVO ESR® ECUADOR

CERES

Responsabilidad Social & Sostenibilidad

ECUADOR


CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR
Nuestro propósito
Hacer realidad
un Ecuador Sostenible
Programa de Medición de Huella
Empresa Socialmente Responsable
GO AMBIENTAL
¡HOLA! Consumo responsable
ESCUELA de la Sostenibilidad
Simbiosis Industrial ec
ACCIÓN SOSTENIBLE
LOS EXPERT@S DICEN...
VISITA de Intercambio de Buenas Prácticas
LIVE CERES Sostenibilidad para las buenas noches



REVISTA ACCIÓN SOSTENIBLE

Impulsando el desarrollo del país

Edición 07

Octubre 2024

Revista cuatrimestral

Elaborada por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad

CERES

www.redceres.org

Ceres.Ecuador | @Ceres_Ecuador | Ceres Ecuador | @Ecuador.Sostenible | ceresecuador

CONTENIDO

5 *Editorial*

6 *Ecuador tiene un sello para la gestión de residuos*

8 *Ecoetiquetas: una oportunidad para empresas y consumidores responsables*

10 *Campaña Hola Consumo Responsable arranca la tercera etapa*

12 *Cultura y naturaleza*

15 *Listado de empresas que han obtenido el Distintivo ESR ®*

18 *Empresas que han obtenido el Distintivo ESR ® en la 4ta Edición Ecuador 2024*

REVISTA ACCIÓN SOSTENIBLE
Impulsando el desarrollo del país

ACCEDE A LAS EDICIONES ANTERIORES

Mide las emisiones de carbono
que genera tu organización
para poder iniciar tu estrategia
de reducción y compensación.



Editorial

Es muy gratificante ver que cada vez son más las empresas comprometidas con un Ecuador sostenible, socialmente responsables y que más allá de su legítimo interés de generar riqueza, persiguen permanentemente el bienestar de la sociedad y del ambiente.

Ecuador es un país lleno de potencial, y el compromiso de nuestras empresas con la responsabilidad social es un pilar fundamental para alcanzar un futuro sostenible., podemos construir un Ecuador donde el crecimiento empresarial y el bienestar social caminen de la mano, creando oportunidades para todos y asegurando un futuro próspero, justo, equitativo e incluyente.

Este compromiso no solo ha logrado la transformación positiva de estas empresas, sino que se ha convertido en fuente de inspiración para que otras organizaciones del sector privado, de la academia, de la sociedad civil se vayan involucrando en iniciativas y proyectos que aportan a este gran propósito de hacer realidad este Ecuador Sostenible.

Les invito a concer a las empresas reconocidas con el Distintivo ESR ® Empresa Socialmente responsable, quienes fueron evaluadas por expertos mexicanos, en los ámbitos de la gobernanza, compromiso social y cuidado del ambiente. Frente a los actuales desafíos que vive el país y el mundo, revisar estas páginas, nos permitirá llenarnos de esperanza pues hay más personas y empresas aportando positivamente.

Les animo a compartir esta publicación y a sumarse en este camino de la sostenibilidad.

Evangelina Gómez-Durañona





Ecuador tiene un sello para la gestión adecuada de residuos

La Unión de Gestores de Residuos y Desechos de Ecuador, como reconocimiento a la correcta gestión de residuos y desechos para impulsar el desarrollo sostenible y la economía circular en el Ecuador, creó el Sello Buen Gestor, de la mano de CERES como desarrollador técnico.

El proceso de construcción del Sello Buen Gestor se desarrolló en las siguientes etapas de ejecución, para garantizar su proceso:

- Definición de los criterios y ámbitos a ser evaluados.
- Propuesta de Esquema de Evaluación de la Conformidad, en la que se definió la metodología de aplicación, evaluación y otorgación.

Este 6 de septiembre se presentó el Sello Buen Gestor, un distintivo de excelencia que reconocerá el compromiso con la sostenibilidad, la circularidad y la responsabilidad ambiental.

- Pilotaje in situ, en tres empresas.
- Ajuste del Esquema y desarrollo de las herramientas para su implementación.

"En CERES, consideramos que el lanzamiento del Sello Buen Gestor representa un hito en la creación de un ecosistema sostenible. Cada uno de nosotros puede desempeñar un papel crucial en la sostenibilidad desde nuestro propio ámbito de negocio, contribuyendo de manera significativa al desarrollo del país. Es fundamental que la gestión de residuos incorpore criterios de sostenibilidad; de este modo, podremos identificar a aquellas empresas que llevan a cabo prácticas responsables y eficientes, lo que nos permitirá promoverlas a lo largo de toda la infraestructura del país. Este esfuerzo por visibilizar una gestión sostenible a nivel nacional es esencial para avanzar hacia un futuro más responsable y comprometido con el medio ambiente. En CERES hemos trabajado en el desarrollo técnico de los criterios utilizados para evaluar y otorgar el sello. Estamos convencidos de que este reconocimiento será un catalizador para fomentar prácticas sostenibles en todas las industrias y contribuir al bienestar colectivo", comentó Andrés Sarzosa Terán, Especialista en Sostenibilidad de CERES.

El Sello de Buen Gestor es un distintivo de excelencia que demuestra el compromiso de una empresa con la protección del medio ambiente y la sociedad, la reducción de impactos negativos, la eficiencia en la gestión de recursos y la promoción de la economía circular. Al obtener este sello, las empresas comunicarán a sus clientes su sostenibilidad, atraerán clientes conscientes del medio ambiente y fomentarán la innovación en sus procesos y productos.

Pero también será un gran aporte para empresas de cualquier sector e industria, ya que les brindará una garantía al contratar los servicios de un gestor de residuos, tendrán la seguridad de que trabajarán con los mejores.

Con esta iniciativa de la Unión de Gestores Ecuador, se busca "desarrollar un ecosistema sostenible de producción y consumo, en el cual la gestión de residuos y desechos es pieza clave para garantizar un futuro sostenible. El Sello Buen Gestor se convierte en la imagen con la cual todos podemos comunicar que estamos contribuyendo con este objetivo", mencionó Patricio Diaz, vicepresidente de Gestores del Ecuador.

El Sello Buen Gestor servirá como una herramienta clave para fomentar la sostenibilidad empresarial en Ecuador, ofreciendo un reconocimiento tangible a aquellas organizaciones comprometidas con la gestión responsable de residuos. Con su implementación, CERES y la Unión de Gestores Ecuador esperan no solo elevar los estándares ambientales en el país, sino también inspirar a más empresas a adoptar prácticas que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.



Las inscripciones para postular por este distintivo están abiertas, a través del correo:
info@gestoresecuador.com

Este mecanismo ha sido gestionado y ejecutado por la Unión de Gestores Ecuador y CERES.



Ecoetiquetas:
Una oportunidad para las empresas y consumidores responsables

Andrés Sarzosa
Especialista en Sostenibilidad en CERES

Hoy en día es complicado para los consumidores poder diferenciar las etiquetas de productos sobre su comportamiento ambiental. Declaratorias sin sustento como "Bueno para el planeta", "Eco amigable", "Sostenible" y demás afirmaciones que se estarían haciendo sin el respaldo necesario, caerían en el llamado Lavado Verde o "greenwashing". Los consumidores estaríamos inducido a cometer un error debido a la falsa información que se estaría presentando en los productos. Como punto de partida debemos tener claro que las declaratorias del desempeño de las empresas no son declaratorias de los productos, ya que estos podrían tener alto impacto ambiental en el mercado.

Debemos saber que las etiquetas ambientales, deben cumplir con ciertos requisitos para que sean aceptadas y puedan comunicar de manera efectiva su desempeño. Las llamadas ecoetiquetas deben abordar los impactos en el ciclo de vida del producto que será otorgada por una tercera parte independiente. Existen ecoetiquetas nacionales y regionales que en la actualidad ya abordan múltiples categorías de productos. Es así como la Alianza Ambiental de América (AAA), dispone de ecoetiquetas que cumplen estos requisitos normativos. El Ecuador, al ser parte de la AAA se encuentra desarrollando mediante el proyecto EcoAdvance el mecanismo que permita

acceder de manera local y con reconocimiento mutuo a este tipo de verificaciones.

El Proyecto EcoAdvance tiene como objetivo aumentar el uso de la contratación pública sostenible (SPP) y las ecoetiquetas de tipo 1 como herramientas para mejorar la mitigación del cambio climático, la biodiversidad y la protección de los recursos, a través de ecoetiquetas ambiciosas, la mejora de los marcos políticos y jurídicos, un mayor compromiso del sector privado, así como el intercambio regional y mundial. Se busca avanzar hacia patrones de consumo y producción más sostenibles que contribuyen a mitigar el cambio climático, proteger la biodiversidad y conservar los recursos en América latina y el Caribe.

Si bien el ecoetiquetado es voluntario para las empresas que busquen comunicar su sostenibilidad, el obtenerlo trae consigo beneficios

Si bien el ecoetiquetado es voluntario para las empresas que busquen comunicar su sostenibilidad, el obtenerlo trae consigo beneficios, específicamente para mercados en los cuales existe regulaciones sobre la reducción del "greenwashing" o declaraciones ambientales sin sustento. Es así que la Unión Europea en marzo del 2023, adoptó medidas clave para garantizar que los consumidores reciban información ambiental fiable, comparable y verificable sobre los productos. La propuesta incluye criterios claros sobre la forma en que las empresas deben demostrar sus declaraciones y etiquetas ambientales, requisitos para que estas declaraciones y etiquetas sean comprobadas por un verificador independiente y acreditado y nuevas normas sobre la gobernanza de los sistemas de etiquetado medioambiental para garantizar que sean sólidos, transparentes y fiables. La propuesta se centra en las declaraciones explícitas que las empresas hacen de forma voluntaria a los consumidores, que se refieren a los impactos, aspectos o resultados ambientales de un producto o del propio comerciante y que actualmente no están cubiertas por regulaciones.

Las ecoetiquetas buscan estimular la mejora del desempeño del mercado en cuanto el impacto ambiental que se produce actualmente. La evolución del comportamiento de los consumidores está cambiando aceleradamente, así también deberá ajustarse las regulaciones y normativa que protege los intereses del sector del consumo, promoviendo a las empresas que ya están trabajando para que su producto sea sostenible y de bajo impacto ambiental. Todas las demás organizaciones que identifiquen la necesidad de hacerlo para no perder la oportunidad de exportar sus productos a la región y a otros continentes que en la actualidad disponen de exigencias en este sentido podrán encontrar en este mecanismo la oportunidad de elevar la sostenibilidad de su producción.





Campaña Hola Consumo Responsable arranca su tercera etapa

El pasado 09 de septiembre se realizó el lanzamiento de la tercera edición de la campaña "Hola Consumo Responsable", una iniciativa de CERES que tiene como objetivo promover en la población, hábitos de consumo más conscientes y sostenibles. En esta tercera etapa, la campaña se enmarca en el proyecto "Futuro circular", buscando fortalecer el alcance en las provincias de Napo, Azuay, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Manabí y Galápagos.

En las primeras dos etapas se contó con más de 50 aliados a nivel nacional, empresas y medios de comunicación comprometidos con generar educación en sus públicos de interés, es así como se alcanzó un aproximado de 3 millones de personas que accedieron al material de la campaña, misma que está disponible en https://www.holaconsumoresponsable.com

Cómo es el consumo responsable

La característica más importante de la campaña es el lenguaje ameno y juvenil, que promueve las cuatro acciones del consumo responsable: infórmate, decídete, encárgate y actívate. Se destaca la importancia de informarse, ya que un consumidor bien informado toma decisiones más acertadas. En segundo lugar, se invita a decidir, enfatizando la necesidad de incorporar criterios de sostenibilidad en cada proceso de compra. También se señala la

importancia de encargarse, lo que implica gestionar adecuadamente los residuos generados por las decisiones de compra. Por último, se anima a activarse, resaltando que el país necesita consumidores empoderados y críticos, capaces de alzar su voz y fomentar hábitos responsables.



Evolución del mercado nacional

La evolución del mercado nacional frente a una decisión de compra más responsable es positiva, el estudio de Consumo Responsable desarrollado en el Ecuador en el 2021 por CERES muestra que al menos el 66% de consumidores prioriza la compra de productos y servicios que contengan información clara sobre su desempeño ambiental. Y el 53% revisa los sellos y certificaciones que tienen los productos. Si bien aún existe barreras para el desarrollo de un modelo mas sostenible debido a múltiples factores, entre los que se encuentran económicos, de educación e información entre otros. La tendencia y la realidad actual sobre las crisis ambientales, de contaminación y climáticas han ido impulsando un cambio de comportamiento importante, que a través de la campaña se quiere alcanzar un mayor número de personas comprometidas.

"Para ser un consumidor responsable, se requiere que cada uno de nosotros adoptemos prácticas cotidianas amigables con la sociedad y el ambiente. Muchas organizaciones se han sumado como aliadas de esta campaña, promoviendo el consumo responsable a través de sus redes sociales, con sus públicos externos o con sus colaboradores. Estamos entusiasmados por los resultados que esta campaña generará y por el impacto positivo que podrá tener en el país. Juntos, podemos avanzar hacia un futuro más circular y sostenible", sostuvo.Evangelina Gómez-Durañona, Directora Ejecutiva de CERES

Ser un consumidor responsable es asumir nuestro compromiso para construir un futuro Sostenible.

De esta manera, CERES invita a sumarse y ser parte de este movimiento hacia un futuro más respetuoso con el medio ambiente.



Una manera super fácil de recordar estas acciones, es mediante el saludo del Consumo Responsable, aquí utilizas tus cuatro dedos, para recordar: Infórmate, Decídete, Encárgate y Actívate.

Infórmate Sobre lo que consumes. Un consumidor Informado toma mejores decisiones.

Decídete Y prefiere los productos y servicios más amigables con la sociedad y el ambiente.

Encárgate De los residuos que generas.

Actívate No te quedes de brazos cruzados. Necesitamos consumidores activos y comprometidos.



Cultura y naturaleza

el reconocimiento de las prácticas culturales

hacia una conservación inclusiva hacia una conservación inclusiva

WWF Ecuador

Los pueblos indígenas que habitan la Amazonía ecuatoriana han demostrado, a lo largo de la historia, ser guardianes efectivos de la riqueza natural y cultural que alberga esta región. En la actualidad, las comunidades locales y los pueblos indígenas administran un área de 3.800 millones de hectáreas, lo que corresponde aproximadamente a un tercio de los bosques en la región sur del planeta (WWF, 2024). Sin embargo, las acciones de conservación no siempre han logrado incorporar de manera plena las prácticas y conocimientos de estos pueblos, desconociendo su papel como actores fundamentales en este ámbito.

> Cualquier esperanza de salvar la naturaleza, se basa en un esfuerzo simultáneo para valorar y proteger la diversidad cultural.

De esta forma, el reconocimiento de la biodiversidad en la Amazonía va más allá de identificar y conservar la diversidad biológica; también implica reconocer la diversidad cultural y étnica vinculada a los sistemas socioecológicos. Cualquier esperanza de salvar la naturaleza, se basa en un esfuerzo simultáneo para valorar y proteger la diversidad cultural. Esto abarca conocimientos, creencias, perspectivas del mundo, medios de vida, prácticas y lenguas, así como normas y organizaciones (Pretty et al, 2009).

Bajo esta mirada, WWF reconoce que los esfuerzos de conservación deben integrar la protección de la

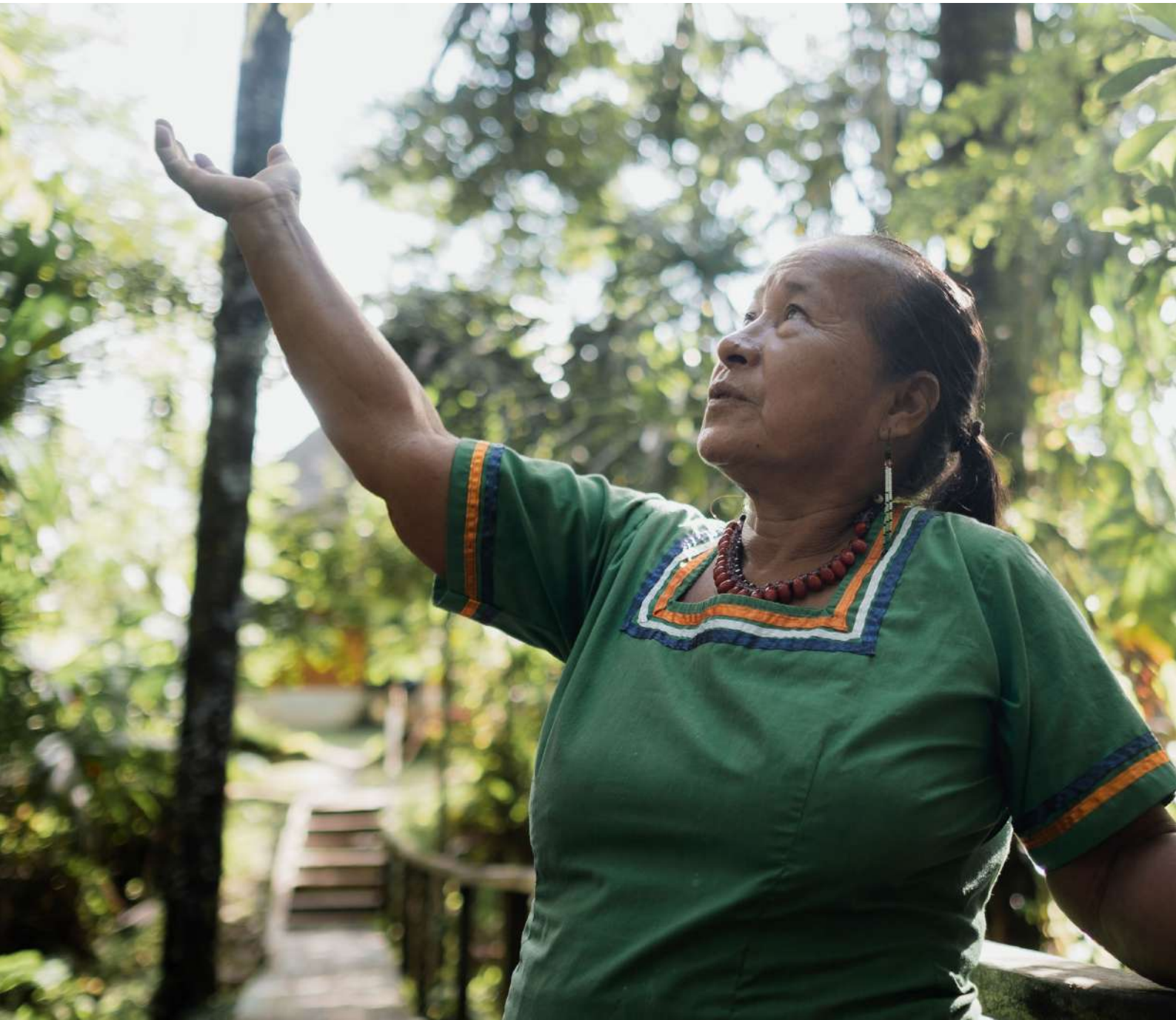
naturaleza y las culturas, con una visión complementaria, considerando también que estos dos factores se encuentran bajo amenaza por las mismas causas: la colonización amazónica, las actividades extractivas (petróleo y minería), la apertura de caminos, el crecimiento urbano, los crímenes ambientales, entre otros.

Para lograrlo, es necesario reconocer que los pueblos indígenas amazónicos se han ido adaptando a los cambios medioambientales y sociales generados en su entorno, desarrollando prácticas sostenibles para el uso de los recursos durante este proceso. Un enfoque más inclusivo en las acciones de conservación nos

Es importante trabajar en conjunto en la recuperación del conocimiento tradicional para generar prácticas de gestión sostenible

permite acoger las iniciativas productivas tradicionales y mejoradas, que generan bienestar en armonía con la naturaleza. De esta manera, la conservación de sus bosques dejaría de ser una imposición externa para convertirse en un modelo de buena gobernanza liderado por sus propios actores.

Esto implica poner atención a las historias, narrativas y observaciones de las personas locales sobre sus paisajes y territorios. En este sentido, también es importante trabajar en conjunto en la recuperación del conocimiento tradicional para generar prácticas de gestión sostenible, y una comprensión profunda



de la dinámica de los ecosistemas y las interacciones ecológicas (Pilgrim et al., 2008), y la información que se transmite a través de relatos, ceremonias y discursos. Este legado cultural tiene el potencial de permitir que las personas vivan a largo plazo en equilibrio con los límites de su entorno.

Este cambio de perspectiva promueve resultados más equitativos, efectivos y sostenibles, en línea con los principios de la conservación inclusiva. Al equilibrar las visiones y necesidades, se logrará una efectiva conservación en base a un diálogo intercultural, que valora por igual la diversidad biológica y cultural de la Amazonía ecuatoriana. Sólo reconociendo a los pueblos indígenas como dignos guardianes de su territorio y conocedores de su entorno, se podrá garantizar un verdadero balance entre naturaleza y cultura en esta región estratégica para el planeta.

Referencias:
https://www.wwf.org.ec/?378818/Por-que-es-tan-importante-trabajar-con-las-comunidades-locales-si--queremos-conservar-el-planeta#:~:text=De%20eso%20se%20trata%20la,todas%20las%20%C3%A1reas%20de%20conservaci%C3%B3n.

Pretty, Julles; Bill Adams, Fikret Berkes, Simone Ferreira, Nigel Dudley, Eugene Hunn, Luisa Maffi, Kay Milton, David Rapport, Paul Robbins, Eleanor Sterling, Sue Stolton, Anna Tsing, Erin Vintinner, Sarah Pilgrim. The intersections of biological diversity and cultural diversity: towards integration. Conservation & Society, Vol. 7, No. 2. 2009. pp 100-112.

Pilgrim, Sarah, Leanne Cullen, David J. Smith and Jules Pretty. Ecological knowledge is lost in wealthier communities and countries. Environmental Science and technology 42. 2008. pp 1004-1009.



Empresa Socialmente Responsable®

www.esr-ecuador.org

Estas empresas son parte del proceso colectivo de mejora continua más exitoso de Iberoamérica

EDICIÓN 2021

AEROPUERTO ECOLÓGICO DE GALÁPAGOS S.A.
BANCO PICHINCHA
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COOPERATIVA CACPECO LTDA.
COOPROGRESO
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
DINERS CLUB DEL ECUADOR
DIRECTV ECUADOR
FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
GRÁFICAS PAOLA
GRUPO DIFARE
MODERNA ALIMENTOS
MUTUALISTA PICHINCHA
NIRSA S.A.
PRODUBANCO GRUPO PROMERICA
SALICA DEL ECUADOR S.A.
SCHLUMBERGER DEL ECUADOR
SEGUROS CONFIANZA
SERTECPET S.A.
UNACEM

EDICIÓN 2022

ARCA CONTINENTAL ECUADOR
ARCOS DORADOS ECUADOR
ATIS-KETCHUM
BANCO GUAYAQUIL
BANCO PICHINCHA
CHEVYPLAN ECUADOR
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA LOJAGAS
COOPERATIVA CACPECO LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LUCHA CAMPESINA
COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL
COOPROGRESO
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
CORPORACIÓN GPF - FYBECA
DINERS CLUB DEL ECUADOR
FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
FAJAS RENOVA
GELCO INTERNATIONAL
GIRA
GOURMET ANDINO
GRUPO DANEC
GRUPO DIFARE
HIDROABANICO S.A.
HIDRONORMANDÍA S.A.
KRUGER CORP
LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A. - NUTRI
MODERNA ALIMENTOS
MUTUALISTA PICHINCHA
NESTLÉ ECUADOR S.A.
NETLIFE
NIRSA S.A
OFICINA CORPORATIVA DEL GRUPO VILASECA
PRODUBANCO GRUPO PROMERICA
PRONACA
SEGUROS CONFIANZA
SEMVRA
SERTECPET S.A.
SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.
TELEFÓNICA - MOVISTAR
TONICORP
UNACEM

EDICIÓN 2023

ESR Empresa Socialmente Responsable®

Trabajando juntos por un Ecuador Sostenible

AEROPUERTO ECOLÓGICO DE GALÁPAGOS
ARCA CONTINENTAL ECUADOR
ARCOS DORADOS ECUADOR
AROMAVIDA S.A.
ATIS - KETCHUM
BANCO BOLIVARIANO C.A.
BANCO PICHINCHA
BIMBO ECUADOR S.A.
CACPECO LTDA.
CHEVYPLAN ECUADOR
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COAC LUCHA CAMPESINA
COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA LOJAGAS
COOPERATIVA POLICIA NACIONAL
COOPROGRESO
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
CORPORACIÓN QUIPORT S.A.
DIFARE S.A.
EL ORDEÑO S.A.
FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
FAJAS RENOVA
FEMSA SALUD - GPF
GELCO INTERNATIONAL
GIRA
GRUPO DANEC
GRUPO KFC
HIDROABANICO S.A
HIDRONORMANDÍA S.A
INTERAGUA C. LTDA
IPEGES
KRUGER
LACTEOS SAN ANTONIO C.A - NUTRI
LATAM AIRLINES ECUADOR
LUNDIN GOLD
MEGADATOS S.A. - NETLIFE
MODERNA ALIMENTOS S.A.
MUTUALISTA PICHINCHA
NESTLÉ ECUADOR S.A.
NIRSA
NOBIS HOLDING DE INVERSIONES
NOVACERO S.A.
OFICINA CORPORATIVA GRUPO VILASECA
ORION ENERGY OCANOPB S.A.
ORIONOIL ER S.A.
PRODUBANCO
PRONACA
PROPOSORJA
SEGUROS CONFIANZA
SERTECPET S.A.
SLB
TELEFÓNICA MOVISTAR
TONICORP
UNACEM ECUADOR
UTPL
ZURICH SEGUROS ECUADOR

68 Empresas recibieron el Distintivo ESR®

ACROMAX
AJECUADOR
ALIMENTOS YUPI S.A.
TÍA S.A.
ARCA CONTINENTAL ECUADOR
AROMAVIDA
ASEGURADORA DEL SUR
BANCO BOLIVARIANO C.A.
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S. A.
BANCO GUAYAQUIL S.A.
BANCO PICHINCHA
CACPECO LTDA.
CCI
CERVECERÍA NACIONAL
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COOPERATIVA “29 DE OCTUBRE”
COAC LUCHA CAMPESINA
COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL
COOPROGRESO
GRUPO DANEC
DIFARE S.A.
AEROPUERTO ECOLÓGICO GALÁPAGOS
EL ORDEÑO S.A.
OFICINA CORPORATIVA GRUPO VILASECA
EUROFISH S.A.
FAJAS RENOVA
FEMSA SALUD ECUADOR
GEOPARK ECUADOR
BIMBO ECUADOR S.A.
HIDROABANICO S.A.
HIDRONORMANDÍA S.A.
HOSPITAL VOZANDES QUITO
HUELLA VERDE
INTERAGUA C. LTDA.
IPAC S.A.
GRUPO KFC
LATAM AIRLINES ECUADOR
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA LOJAGAS
ARCOS DORADOS ECUADOR
MC COMUNICACIONES
METROPLAG
INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL
MODERNA ALIMENTOS S.A.
MUTUALISTA PICHINCHA
NESTLÉ ECUADOR S.A.
MEGADATOS S.A. - NETLIFE
NIRSA S.A.
NOBIS HOLDING DE INVERSIONES
NOVACERO S.A.
ORION ENERGY OCANOPB S.A.
ORIONOIL ER S.A.
CHEVYPLAN ECUADOR
GELCO INTERNATIONAL
PRODUBANCO
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.
PRONACA
PROPOSORJA
PUNTONET S.A.
CORPORACIÓN QUIPORT S.A.
SLB
SEGUROS CONFIANZA
INTEROCEANICA C.A. DE SEGUROS
SERTECPET S.A.
SYQUEM QUÍMICOS Y SERVICIOS S.A.
TELEFÓNICA MOVISTAR
TONICORP
UNACEM ECUADOR
YANBAL ECUADOR
ZURICH SEGUROS ECUADOR

ESR
Empresa Socialmente Responsable

EDICIÓN 2024

1ER AÑO

ACROMAX

Su salud nos mueve



"Trabajar en favor de la sostenibilidad es fundamental para garantizar el futuro de las empresas y el bienestar del planeta. Involucrar a los trabajadores en este esfuerzo es clave, ya que ellos son los motores que impulsan los cambios dentro de la organización y cuando se sienten parte de una misión sostenible, no solo mejora la cultura organizacional, sino que también potencia la productividad y la innovación."

Santiago Bello, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

Acromax ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de iniciativas que protegen el medio ambiente y promueven el desarrollo responsable. En los últimos años, ha logrado reducir las emisiones de carbono en un 25% gracias a la adopción de tecnologías limpias y la optimización en los procesos productivos.

Además, ha mejorado significativamente la eficiencia en el uso de recursos hídricos, logrando una reducción del 20% en el consumo de agua en la planta. Esto ha sido posible mediante la implementación de sistemas avanzados de reciclaje y tratamiento de agua.

En cuanto a la gestión de residuos, el 70% de los envases que se usan son reciclables ya que en la actualidad existe un programa de economía circular que fomenta la reutilización de materiales en toda la cadena de valor priorizando ingredientes más sostenibles con métodos de producción responsables para un menor impacto ambiental.

Estos logros subrayan el compromiso de Acromax con la protección del medio ambiente, posicionándonos como líderes en sostenibilidad dentro de la industria farmacéutica y contribuyendo al bienestar de la sociedad y del planeta.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, nuestra empresa se proyecta como un referente en sostenibilidad dentro de la industria, con metas claras y ambiciosas. Uno de nuestros principales objetivos es alcanzar la neutralidad de carbono para 2030, lo que implicará una mayor inversión en tecnologías limpias y el uso exclusivo de energías renovables en todas nuestras operaciones. Prevemos optimizar aún más nuestros procesos productivos, adoptando soluciones innovadoras para minimizar emisiones y residuos.

La economía circular será un pilar central en nuestra estrategia, con un enfoque en aumentar la reutilización de materiales y garantizar que al menos el 90% de nuestros envases sean reciclables o biodegradables. También continuaremos desarrollando productos con un menor impacto ambiental, explorando nuevas fórmulas y métodos de producción sostenibles.

En cuanto a la gestión de recursos, planeamos reducir aún más el consumo de agua en nuestras instalaciones mediante la adopción de tecnologías avanzadas de reciclaje y reutilización. Además, fortaleceremos nuestra colaboración con proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad, asegurando prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro.



1ER AÑO

AJECUADOR



"Hoy la sostenibilidad es esencial para el éxito empresarial. No solo implica proteger el planeta, sino también crear valor a largo plazo. Al adoptar prácticas responsables, no solo respondemos a las expectativas de nuestros consumidores, sino que impulsamos la innovación y garantizamos la resiliencia futura de la compañía."

Mayra Vélez, Gerente General

Principales logros en Sostenibilidad

Hemos medido nuestra huella de carbono y empezamos con nuestra estrategia de descarbonización integral, que involucra a nuestros diferentes stakeholders para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

• Demostrando nuestro profundo compromiso con la sostenibilidad nos enfocamos en proyectos que protegen el medio ambiente y la biodiversidad. Por ejemplo en la Amazonía ecuatoriana trabajamos para frenar la deforestación mediante el desarrollo de cadenas de súper frutos amazónicos. Empoderamos a las comunidades locales, lo que nos ha permitido desarrollar una línea de jugos 100% naturales, sin azúcar añadida ni conservantes. Que no solo son saludables sino también responsables con el planeta y su gente.

• Trabajamos con la Fundación Galápagos Conservancy en su proyecto de restauración de tortugas gigantes, con el objetivo de repoblar cada isla con su especie nativa de tortugas. Además estamos implementando un plan de manejo de residuos en las Islas que no solo se enfoca en el tratamiento interno de desechos, sino también en la prevención de su llegada al archipiélago. A través de la iniciativa "Galápagos Guardians" en una alianza con Ichthion Limited. A través de sus plantas que extraen desechos sólidos de los ríos contaminados para ser reciclados. Evitando que miles de toneladas continúen amenazando a más de 50 especies marítimas en esta área única del mundo.

• También estamos ayudando a proteger los manglares en el Golfo de Guayaquil a través de un modelo de Eco Trueque propuesto por la Fundación The Social Project, en el que claramente se refleja cómo varias comunidades pueden mejorar su estilo de vida a través de la economía circular.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

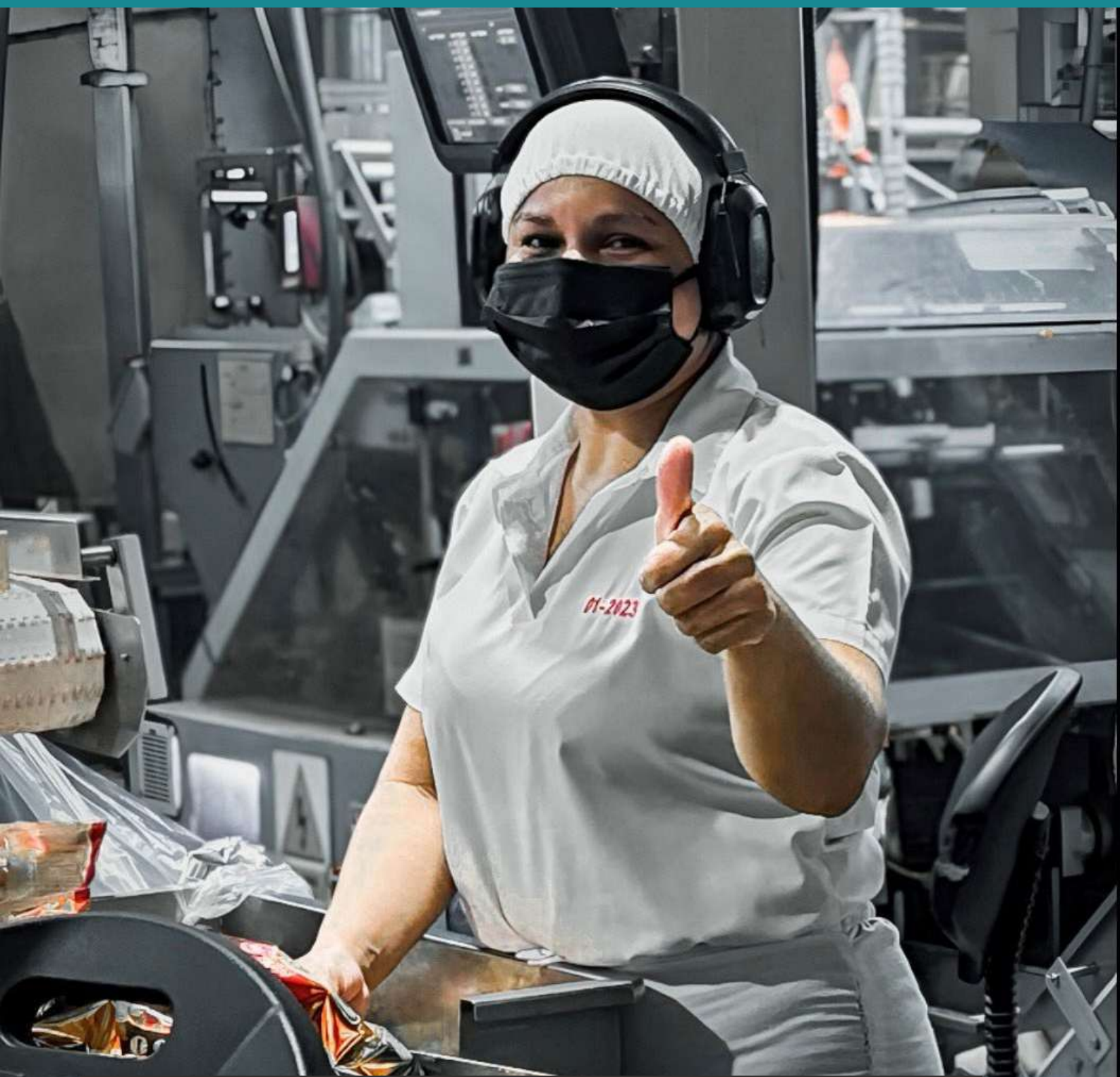
En los próximos 5 años, nuestra empresa se verá como un referente en sostenibilidad. Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Seguimos enfocados en nuestra estrategia de descarbonización involucrando a nuestros diferentes stakeholders, comprometiéndonos a reducir significativamente nuestra huella ambiental.

Reconocemos la urgencia de actuar tanto de forma interna como externa implementando iniciativas que no solo impacten nuestras operaciones, sino también protejan la biodiversidad del planeta. Siempre a través de alianzas estratégicas y acciones concretas, seguiremos innovando para liderar el camino hacia un futuro más sostenible y responsable. Hacia una verdadera "REVOLUCIÓN NATURAL"



1ER AÑO

ALIMENTOS YUPI S.A.



"La sostenibilidad garantiza nuestra existencia en el largo plazo, sin ella no seremos competitivos, tampoco atraeremos a consumidores cada vez mejor informados, y no tendremos acceso al mejor talento humano. Trabajar en sostenibilidad es una realidad hoy y no existirán empresas que no la incorporen a su ADN en el futuro. "

Fabricio Palacios, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

En nuestra empresa, hemos logrado importantes avances en sostenibilidad, abordando tanto el cuidado del medio ambiente como el bienestar social.

Nos comprometemos con la economía circular, reciclando o reutilizando el 75% de los residuos generados en nuestras plantas, gracias a alianzas con empresas de reciclaje. También hemos reducido un 30% el consumo de agua en nuestros procesos, optimizando la limpieza y reutilizando el agua. El 60% de nuestros ingredientes provienen de fuentes certificadas como sostenibles o de comercio justo, apoyando a pequeños productores locales.

Además, nuestras acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y preservación del ambiente, a través de proyectos como la recuperación de playas y áreas verdes, y la participación en la Hora del Planeta. En el ámbito social, hemos priorizado el bienestar de nuestros colaboradores mediante programas integrales de salud, seguridad laboral y conciliación entre la vida laboral y personal.

Promovemos la igualdad de oportunidades, creando un entorno inclusivo y diverso bajo un enfoque de promoción de DDHH. Un ejemplo destacado es la formación de un comité de igualdad de género, encargado de garantizar un ambiente justo y equitativo para todos. Asimismo, llevamos a cabo campañas de responsabilidad social que apoyan causas locales, enfocadas en brindar asistencia a grupos vulnerables y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades y stakeholders.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Estaremos cimentando los tres pilares necesarios para asegurar la sostenibilidad de la compañía, primero el económico, donde cuidamos la viabilidad financiera y apuntalamos el crecimiento de la compañía, generando recursos adecuados que beneficien a todas las partes de interés; segundo el ambiental, el anterior entrega los recursos necesarios para disponer e implementar toda la tecnología necesaria para reducir el impacto negativo de nuestra actividad empresarial; y tercero, el Social, construir una mejor comunidad con condiciones de trabajo justas y seguras, e involucrándonos en las problemáticas sociales cercanas aportando para su solución.



3ER AÑO

ARCA CONTINENTAL ECUADOR

ARCACONTINENTAL
ECUADOR



"Nuestro accionar se basa en promover un modelo de negocio sostenible que impacta positivamente en nuestra cadena de valor y en las comunidades donde operamos. Impulsamos iniciativas para promover una producción responsable con el medio ambiente y la sociedad. Trabajamos todos los días por quienes aportan al desarrollo y reactivación económica del Ecuador y así juntos hacer una diferencia positiva'".

Guillermo Adam, Director General



Principales logros en Sostenibilidad

La sostenibilidad es un eje fundamental en el modelo de negocio de la compañía y es impulsada desde su cultura organizacional y gobierno corporativo, al incorporarlo en el pensamiento y actuar de quienes colaboran con la organización, incluyendo a su cadena de valor, proveedores, colaboradores, clientes y consumidores.

• **Economía Circular:** Arca Continental en conjunto con su socio Coca-Cola Ecuador y como parte de su visión compartida de "Un Mundo Sin Residuos", realizaron una inversión de 64 millones de dólares para el período de 2022 a 2024, con el cual buscan contribuir al desarrollo de una economía circular en los envases, con un enfoque en la retornabilidad y lograr un 100% de recolección para permitir su reutilización. Hasta el momento, en Ecuador, el 40% de su portafolio de gaseosas son retornables.

• **Reciclaje Inclusivo:** Desde el 2028, el programa de reciclaje inclusivo Desarrollo, Ambiente y Reciclaje (DAR), ha impactado a más de 700 recicladores de base en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, y Santo Domingo. Además, la sensibilización de más de 8.000 ciudadanos.

• **Marca Empleadora:** Genera más de 9.700 empleos directos en los tres negocios; bebidas, lácteos y snacks y contribuye al desarrollo de más de 220 mil socios detallistas a nivel nacional. En julio de 2024, suscribió un Acuerdo Voluntario con el Ministerio del Trabajo, con el objetivo de generar 600 plazas de trabajo a jóvenes de 18 a 20 años, para finales del 2024. A la fecha, han integrado a más de 500 nuevos talentos jóvenes a la compañía.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Arca Continental asume con mucha responsabilidad el propósito de alimentar e hidratar a millones de familias y ratifica su compromiso con generar bienestar a todos los miembros de su cadena de valor a través de programas de crecimiento profesional, personal, desarrollo social e impulso económico. Por ello, continuará creando soluciones que aporten a la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles, a través de iniciativas que promuevan la economía circular, lo que a su vez generen valor compartido y conviertan a las personas en agentes de cambio positivo.

2DO AÑO

ARCOS DORADOS ECUADOR

Arcos Dorados

"En McDonald's Ecuador, nos comprometemos firmemente con la sostenibilidad, convencidos de que cada uno de nosotros tiene un papel en la creación de un planeta más saludable. Implementamos prácticas ecoamigables, como la correcta disposición de residuos y el reciclaje en nuestros restaurantes, para avanzar hacia una economía circular."

Gina Castagneto, Directora General



Principales logros en Sostenibilidad

McDonald's ha logrado importantes hitos en su compromiso con la sostenibilidad. Desde hace varios años, sus restaurantes han incorporado contenedores que animan a los consumidores a clasificar la basura en orgánica o reciclable. Esta práctica fomenta un comportamiento ambientalmente responsable entre los clientes y apoya la meta de la empresa de reciclar el 100% de sus residuos en todos sus locales en Ecuador para 2025.

En 2024, McDonald's avanzó hacia la economía circular al implementar un proyecto de reciclaje de vasos de polyboard en cinco locales de Quito. Este proyecto permitió que 158.000 vasos fueran transformados en nuevos productos, como servilletas y toallas de papel, que fueron reincorporados a los restaurantes.

La empresa también lleva a cabo diversas iniciativas sostenibles, como los restaurantes 2.0, diseñados para minimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental. Además, ha reciclado más de 47 toneladas de aceite, que se convirtieron en biodiésel, y más de 75 toneladas de cartón, devolviéndolos a la cadena productiva. Gracias a los 'Reciclatones', se han retirado del medio ambiente más de 8.700 residuos con potencial de contaminación. En colaboración con las ONG Fudela y La Aguja Mágica, McDonald's ha reutilizado materiales de vallas publicitarias, uniformes antiguos y elementos de eventos corporativos para fabricar productos como portalápices, cartucheras, monederos y camas para mascotas.







¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, McDonald's continuará esforzándose por ser parte de la solución y contribuir a hacer del planeta un lugar mejor para todos. La compañía desarrollará nuevas acciones y metas de sostenibilidad, siguiendo el ejemplo de sus 27 años de operaciones en Ecuador. Los compromisos socioambientales están profundamente integrados en toda la empresa. En este sentido, la estrategia social y ambiental corporativa, conocida como "Receta del Futuro", cuenta con una plataforma comunicacional diseñada para informar e involucrar a los consumidores en los cambios positivos. Esta plataforma se denomina 'Cambiando un poco, cambiamos mucho', ¡porque todos podemos hacer la diferencia!

2DO AÑO

AROMAVIDA

AROMAVIDA
TU UNIVERSO ORGÁNICO



"En Aseguradora del Sur, nuestras acciones de hoy no solo construyen un negocio sostenible, sino que crean un legado duradero en el Ecuador. Al generar bienestar y cuidar nuestro entorno, estamos construyendo día a día un futuro mejor para las próximas generaciones, demostrando que juntos podemos hacer del mundo un lugar más próspero y resiliente."

Christine-Chemin, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Aromavida se ha posicionado como un referente en sostenibilidad. Entre sus principales logros destacan la reducción de residuos y su correcta disposición, junto con el uso de paneles solares para energía limpia y la implementación de un sistema de recirculación de agua. La empresa también ha obtenido la certificación orgánica oficial para sus cultivos y laboratorio, lo que refuerza su compromiso ecológico. Adicionalmente, en el aspecto ambiental, medimos y trabajamos continuamente para mejorar nuestra huella de carbono.

Aromavida cuenta con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura y garantiza que sus productos sean de alta calidad, con un alto porcentaje de ingredientes naturales. La transparencia en la información es uno de sus pilares clave, alineado con un enfoque en marketing ético. Este enfoque asegura que los mensajes sean sinceros y reflejen los valores principales de la empresa: sostenibilidad, respeto por el entorno, equidad y compromiso social.

Asimismo, se ha implementado un Código de Ética que todos los colaboradores conocen y respetan, reforzando el compromiso con un gobierno corporativo sólido y prácticas responsables. Paralelamente, se promueve un programa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), ofreciendo iguales oportunidades a las mujeres, tanto en el campo como en el laboratorio. Además, se garantiza un trato digno a todos los colaboradores y se apoya activamente la educación, la colaboración y la innovación como motores de crecimiento sostenible.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, veo a Aromavida consolidándose como un líder en sostenibilidad. El año que viene, certificaremos Carbono Neutro y Sistema B, lo que reforzará nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades. Seguiremos reduciendo nuestra huella de carbono, optimizando el uso de agua y minimizando residuos. Además, ampliaremos nuestra gama de productos naturales y fortaleceremos nuestras prácticas de equidad, transparencia y educación. Nos enfocaremos también en mantener un gobierno corporativo sólido, con finanzas transparentes y en orden, asegurando que cada paso que demos esté alineado con nuestros valores éticos y sostenibles

1ER AÑO

ASEGURADORA DEL SUR

aseguradora del sur



"En Aseguradora del Sur, nuestras acciones de hoy no solo construyen un negocio sostenible, sino que crean un legado duradero en el Ecuador. Al generar bienestar y cuidar nuestro entorno, estamos construyendo día a día un futuro mejor para las próximas generaciones, demostrando que juntos podemos hacer del mundo un lugar más próspero y resiliente."

Rodrigo Cevallos Breilh, Presidente Ejecutivo

Principales logros en Sostenibilidad

El 2024, sin duda, fue un año de transformación sostenible en Aseguradora del Sur, evidenciando un incansable compromiso con las personas y el planeta.

Uno de sus proyectos emblemáticos es la instalación de más de 205 paneles solares, lo cual permite a la empresa generar el 60% de energía de fuentes limpias y renovables. En la misma línea, relacionada a su estrategia de gestión ambiental, realizaron el cálculo y verificación de su huella de carbono y son parte del Programa Ecuador Carbono Cero.

Asimismo, Aseguradora del Sur publicó su primera Memoria de Sostenibilidad, en conformidad con los estándares internacionales GRI y SASB, en un claro esfuerzo por fortalecer sus prácticas de transparencia hacia sus stakeholders y la comunidad en general.

Desde un enfoque de empleabilidad inclusiva, la empresa continúa con su robusta estrategia para impulsar entornos seguros e inclusivos, lo cual le ha permitido ser reconocida por ACNUR con el Sello Empresa Inclusiva y por EFY como el segundo mejor empleador para talentos jóvenes. Aseguradora del Sur, avanza con paso firme a posicionarse como empresa líder en empleabilidad inclusiva.

Con cada iniciativa, Aseguradora del Sur no solo está respondiendo a los desafíos del presente, sino que está construyendo y respaldando al Ecuador del mañana, liderando con visión y responsabilidad hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Aseguradora del Sur continuará liderando el cambio hacia una forma de hacer negocios alineada con los principios del desarrollo sostenible en el sector asegurador. Seguiremos impulsando acciones que nos permitan generar un impacto positivo tanto en el planeta como en las personas.

Queremos ser pioneros en la creación de soluciones innovadoras que no solo protejan a nuestros clientes, sino que también impulsen el crecimiento económico responsable e inclusivo. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso de construir un futuro más próspero y equitativo para las próximas generaciones.

Convencidos de que un negocio exitoso y sostenible, basado en la creación de valor compartido, marca la diferencia, aspiramos a dejar un legado que trascienda más allá de nuestras vidas.

2DO AÑO

BANCO BOLIVARIANO

Banco Bolivariano

"En Banco Bolivariano, entendemos que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una responsabilidad compartida. Nos esforzamos por generar un impacto positivo en nuestras comunidades, promoviendo prácticas ambientales responsables e impulsando el progreso sostenible para el bienestar de las generaciones presentes y futuras."

Vicente Vallarino Marcos, Presidente Ejecutivo



Principales logros en Sostenibilidad

Banco Bolivariano ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad a través de varios logros significativos. Primero, la emisión de su primer Bono Azul que marca un hito importante en la financiación de proyectos que abordan desafíos relacionados con el agua y el medio ambiente, alineándose con los principios de financiamiento verde.

En segundo lugar, el Banco está comprometido en el desarrollo del marco de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), lo que refuerza su enfoque en la evaluación y divulgación de riesgos relacionados con la naturaleza, promoviendo prácticas financieras responsables y sostenibles.

Tercero, el Banco Bolivariano continúa impulsando los créditos verdes, incentivando a sus clientes a adoptar prácticas de sostenibilidad y ofreciendo asistencia técnica para la construcción sostenible, apoyando la transición hacia métodos de construcción que minimicen el impacto ambiental.

Finalmente, la alineación con los Principios de Banca Responsable (PBR) demuestra su dedicación a integrar consideraciones sociales y ambientales en su modelo de negocio, promoviendo un desarrollo financiero que apoya la sostenibilidad a largo plazo.

Estos logros destacan el compromiso del Banco Bolivariano con un futuro más sostenible y responsable.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, en Banco Bolivariano seguiremos firmemente comprometidos con nuestro propósito superior: Impulsar con responsabilidad y pasión el progreso sostenible del Ecuador. Nos enfocaremos en utilizar la tecnología de manera responsable, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y colaboradores.

Continuaremos desarrollando productos y servicios innovadores que se adapten a las necesidades de nuestros clientes, generando un impacto positivo en ámbitos ambientales y sociales. De esta manera, contribuiremos activamente a la transición hacia un Ecuador más sostenible, apoyando el crecimiento responsable y el bienestar de la sociedad en conjunto.



2DO AÑO

BANCO GUAYAQUIL

Banco Guayaquil

"Para construir un legado de progreso, es clave unir esfuerzos con los diversos actores de la sociedad. En Banco Guayaquil asumimos la sostenibilidad como un compromiso con las futuras generaciones a través del desarrollo de productos y servicios, con la tecnología como habilitador, que impulsan el desarrollo de las personas, empresas y la economía, así como promueven el bienestar social y protegen el medio ambiente."



Guillermo Lasso Alcívar, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

La Estrategia de Sostenibilidad de Banco Guayaquil es la hoja de ruta planteada hasta 2026 con base en cinco pilares: Gobernanza y Ética; Innovación Transformación; Cultura Financiera; Financiamiento e Inversión sostenible, y Bienestar de su colaboradores, cada un con sus líneas de acción, objetivos, indicadores y responsables.

Desde septiembre de 2019, Banco Guayaquil suscribió los Principios de Banca Responsable de UNEP_FI - Iniciativa Financiera del Programa de las NN.UU para el Medio Ambiente. La participación se ha concentrado en trabajar de manera relevante en el análisis de impacto de la cartera y la gobernanza, con el objetivo de fortalecer todos los aspectos relacionados al cambio climático, incluyendo su gobernanza.

Enfocado en financiamiento e inversión sostenible, Banco Guayaquil ha desarrollado productos catalogados como verdes, como "Crédito Terra", que contribuye al financiamiento de proyectos ambientales relacionados con la conservación y protección del ambiente. Además, también en enero de 2023, se lanzó el Bono Verde por $80 millones de dólares.

A través del Programa Carbono Neutro "Yo Cuido", Banco Guayaquil cuantifica las emisiones de Gases Efecto Invernadero, como el manejo de combustible, el manejo de desechos, y principalmente el de la electricidad. La compensación se realiza bajo el esquema de la carbono neutralidad, a través de un tercero externo. A partir de 2022, el banco ha incluido la cuantificación de emisiones del portafolio de sus clientes.

En cuanto a certificaciones y reconocimientos, en materia de Anti Soborno así como de Compliance, Banco Guayaquil cuenta con las certificaciones ISO 37001 e ISO 37301 respectivamente; adicionalmente se los ha distinguido con el otorgamiento de Organización Saludable, Empresa Familiarmente Responsable y Mejor Lugar para trabajar para Jóvenes.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Banco Guayaquil se proyecta a la innovación, mejora continua y los más altos estándares ESG (Environmental, social and governance); en el 2024 ha actualizado su estrategia de sostenibilidad, que incluye una ruta de cambio climático. La organización mantiene firme su compromiso de diseñar y ofrecer productos y soluciones financieras sostenibles, alienadas a su propósito de facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día.



1ER AÑO

BANCO GENERAL RUMIÑAHUI

BGR
Firmes contigo

"En BGR, entendemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para liderar con propósito, y asegurar un futuro próspero y equitativo para nuestro país, mientras innovamos y crecemos de manera responsable. Estamos comprometidos a integrar prácticas sostenibles mientras generamos crecimiento financiero sólido y duradero para nuestros clientes y accionistas."

José Francisco Paredes Durán Ballen, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Desde 2019, BGR ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad al adherirse a los Principios de Banca Responsable, promovidos por la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Este compromiso no solo reafirma nuestra alineación con el Acuerdo de París, sino que también impulsa nuestro objetivo de transformar el sistema bancario en uno más sostenible.

En 2021, Banco General Rumiñahui, realizó por primera vez la medición de huella de carbono con base en el año 2020 para conocer las toneladas generadas de Tco2e; en 2023, alcanzamos un importante reconocimiento: la verificación de Gases de Efecto Invernadero, subrayando nuestro enfoque en la excelencia y la responsabilidad ambiental.

Gracias al convenio con GGGI (Global Green Growth Institute) y el MAATE (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica), BGR empieza a construir su primer marco de bonos verdes para alinearse con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Además, conscientes de la importancia de construir el bienestar financiero de sus clientes y colaboradores, ha trazado una estrategia integral que incluye la promoción de inversiones responsables y sostenibles, la educación financiera y la implementación de prácticas empresariales que minimicen el impacto ecológico con una cultura sostenible.

Como parte de su transparencia, BGR lanza su primera memoria de sostenibilidad del Banco que ha sido elaborada de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative), así como con los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board).



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, BGR se consolidará como un actor relevante en materia de sostenibilidad, fortaleciendo nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Además de emitir nuestro primer bono verde, ampliaremos nuestra estrategia con bonos sostenibles y avanzaremos en temas de equidad de género, promoviendo políticas inclusivas.
Nos alinearemos firmemente con las nuevas tendencias sobre Principios de Banca Responsable, aumentando nuestro impacto positivo en el sector.

Con un equipo de sostenibilidad más robusto, continuaremos innovando y mejorando para ser una empresa socialmente responsable y financieramente sólida, contribuyendo a un futuro más equitativo y sostenible

4TO AÑO

BANCO PICHINCHA

BANCO PICHINCHA
En confianza.



"Como impulsores de la economía ecuatoriana, creemos en el esfuerzo de los ecuatorianos, y por eso trabajamos día a día para ofrecerles mejores productos y servicios financieros, más sostenibles y que transformen negocios y mejoren vidas, acompañando a nuestros clientes en su crecimiento y adaptación al mercado."

Santiago Bayas , Gerente General

Principales logros en Sostenibilidad

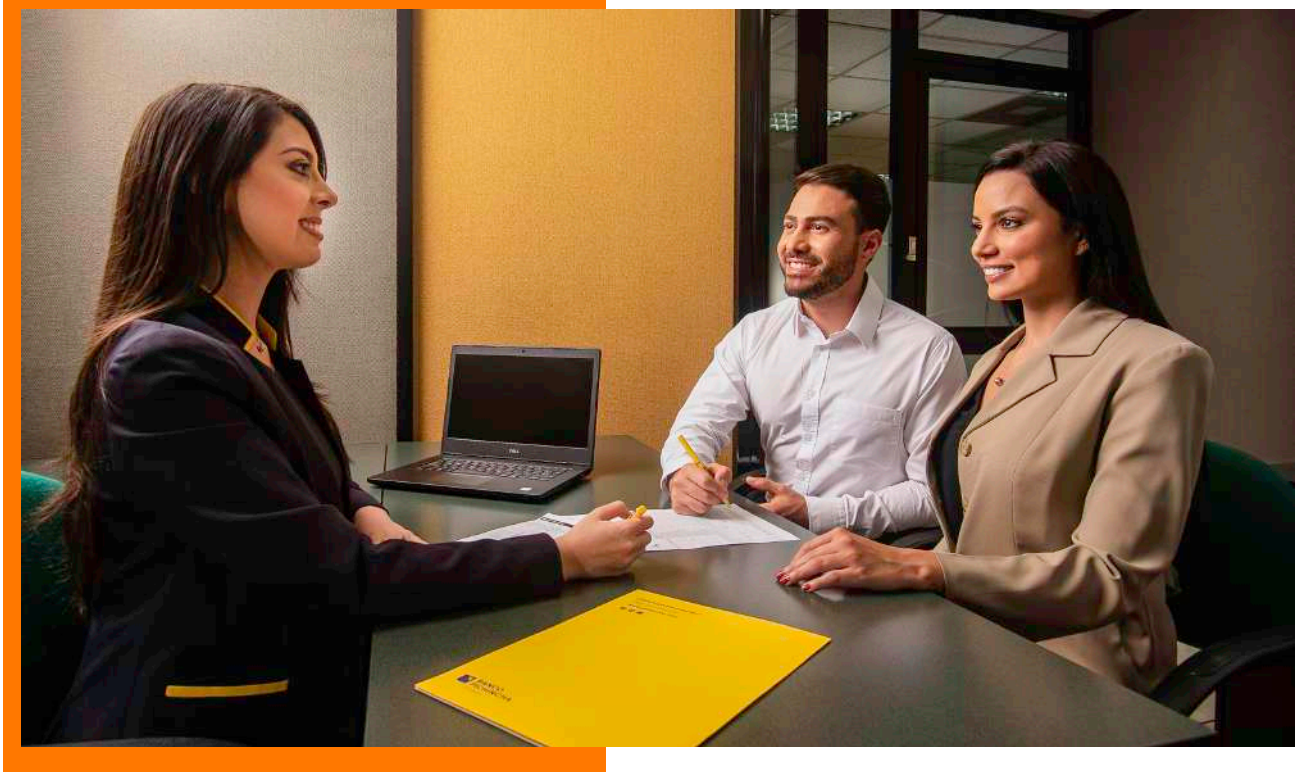
• **Reducción de las Inequidades Sociales** – Objetivos ODS, Agenda 2030
Nuestra estrategia SER Mujer impulsa la inclusión financiera de más de 580.000 mujeres, ofreciendo productos y servicios que mejoran sus condiciones de vida. Además, hemos apoyado a más de 300.000 emprendedoras a través de nuestro segmento de Microfinanzas. Con programas de sensibilización y educación, hemos reducido barreras culturales y sesgos inconscientes, generando impactos positivos en la equidad de género y el desarrollo empresarial. Un hito clave fue la emisión del primer bono social de género en Ecuador, con el respaldo de BID Invest y la IFC.

• **BIO Créditos: 90% destinados a la agricultura sostenible**
Nuestra cartera verde, BIO Créditos, ha destinado más de $170 millones en el primer semestre de 2024 a fomentar la agricultura sostenible, la construcción sostenible y la eficiencia energética. Este financiamiento, que representa el 90% de nuestra cartera verde, apoya a empresas ecuatorianas a enfrentar el cambio climático y conservar los recursos naturales. Con alianzas estratégicas, como la vigente con Rabobank, hemos reforzado nuestro compromiso con el sector agropecuario, concentrando el 58% de este portafolio en Guayas, Pichincha y Manabí.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

La sostenibilidad es un pilar clave en nuestras operaciones, lo que nos permite generar valor para nuestros clientes. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de empresas y comunidades, promoviendo un crecimiento inclusivo y responsable que fortalece la economía del país, equilibrando el bienestar social, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.



2DO AÑO

BIMBO ECUADOR S.A.

GRUPO BIMBO
ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR



"En Bimbo Ecuador somos conscientes que trabajar a favor de la sostenibilidad es esencial para abordar los desafíos ambientales y sociales actuales. Que se traduce en brindar a nuestros consumidores productos con nutrición positiva y recetas más simples y naturales, iniciativas de fortalecimiento de nuestras comunidades y colaboradores; y acciones encaminadas a la protección y regeneración de los sistemas naturales a través de retos superiores como la de ser cero emisiones netas de carbono al 2050. "



Christian Gaxiola, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Nuestra estrategia de Sustentabilidad cuenta con los siguientes logros por pilar:

Para ti

Empaques: Hemos logrado obtener un 93% de empaques reciclados de nuestros productos con una meta del 100% para el año 2025.

Cage Free Eggs: Hemos incorporado a nuestros ingredientes de panquelería y pastelería huevos de gallinas libres, con el fin de reducir el impacto que generan los huevos tradicionales en las aves de corral. Durante el 2023 logramos reemplazar 21.297 toneladas y durante el 2025 el 100% de nuestros productos de pastelería tendrán este ingrediente llegando a una cantidad de 42.513 toneladas año.

Para la Naturaleza:

Energía Renovable: Contamos con un suministro del 100% de energía renovable en nuestras panaderías, manteniendo un contrato directo con la Hidroeléctrica Hidroabanico.

Zero Waste: Nuestros desechos son gestionados mediante prácticas de economía circular, teniendo un 100% de reciclaje en nuestros Centros de Producción. Los desechos comunes son gestionados mediante una alianza con una cementera para su aprovechamiento y generación de energía.

Huella de Carbono: Hemos reducido el 42% de nuestras emisiones de nuestros centros productivos durante el año 2023 con referencia a nuestro año base 2019, gracias al cambio de tecnología y optimización de rutas reduciendo el 21% de consumo de combustible.

Para la vida:

Campeonas de Sueños: Beneficiar a más de 250 niñas de la fundación El Legado con la entrega de implementos deportivos y productos para su nutrición diaria. Impulsando el talento joven y aportando a la erradicación de la desnutrición infantil desde el año 2023.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En Grupo Bimbo nos vemos como una empresa referente en Sostenibilidad en Ecuador, alcanzando la reducción del 50% de nuestras emisiones del Alcance 1 en nuestras panaderías y Centros de Venta, logrando el 100% de reciclabilidad en nuestros empaques y tener nuestras operaciones a nivel nacional con el 100% de cumplimiento de nuestro indicador Zero Waste to Landfill. Para el caso de nuestros productos tenemos como meta llegar al 50% de nuestros productos de nuestro portafolio de consumo diario con recetas simples y naturales. Sumamos esfuerzos día a día para obtener los mejores resultados en materia de sostenibilidad para cumplir nuestro propósito de alimentar un mundo mejor.

4TO AÑO

CACPECO LTDA.

CACPECO
Cooperativa de Ahorro y Crédito



"En el mundo financiero, la sostenibilidad no es solo una opción, sino una responsabilidad. Como líderes, tenemos el deber de integrar prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestra operación, garantizando que no solo generemos valor económico y social, sino que también cuidemos de nuestro planeta para las futuras generaciones."

Soraya Peñaherra, CEO CACPECO



Principales logros en Sostenibilidad

CACPECO consolida su gestión de triple bienestar: económico, social y ambiental, en su visión constante de generar un impacto positivo y duradero en sus stakeholders, mediante la aplicación de prácticas responsables, que la posicionan como un modelo de sostenibilidad en el sector financiero.

De su cartera de crédito, el 54% se orienta a la microempresa y PYMES, para fomentar el desarrollo productivo, la generación de empleo, e impulsar la mejora de las condiciones de vida presentes y futuras de sus asociados. El 43% apoya a iniciativas comerciales y de servicios de mujeres, para promover la igualdad de oportunidades y su empoderamiento económico.

El caminar en esta ruta sostenible, la conduce a mantenerse en constante cambio y abrir posibilidades de transformación para sus grupos de interés, este compromiso da lugar a ser galardonada por cuarto año consecutivo, con el **Distintivo ESR® 2024**, otorgado por CERES y CEMEFI, reconocimiento que reafirma su lineamiento con otras empresas ecuatorianas para autoevaluarse y expandir sus prácticas organizacionales en cuatro pilares fundamentales: ambiental, social, de gobernanza y en el contexto global.

En la Cumbre de Cooperativas 2024, organizada por la Corporación EKOS, CACPECO es reconocida por su Programa permanente "Oficina Verde", alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este logro se complementa con sus acciones de forestación, que permiten compensar en 2023, 122.000 kg de CO2e, con un 78% de mitigación de las emisiones generadas. Así, las emisiones netas de su Huella de Carbono equivalente de análisis fueron de solo 34.869 kg de CO2e, que refleja su compromiso con el ambiente.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

La visión para los próximos cinco años es consolidarnos como una Cooperativa de Ahorro y Crédito líder en Sostenibilidad, comprometida con el bienestar social, económico y ambiental de nuestros socios y la comunidad. Continuaremos y afianzaremos la promoción de la inclusión y accesibilidad financiera, basados en innovaciones tecnológicas para maximizar la eficiencia operativa y reducir nuestro impacto ambiental. El principal segmento, las microempresas, seguirán fortaleciéndose con soluciones financieras responsables. Las inversiones institucionales mantendrán la visión de la ética y transparencia con alianzas estratégicas que generen valor compartido, para asegurar una organización resiliente y orientada a ser parte de un Ecuador más sostenible.

1ER AÑO

CCI



"Las problemáticas ambientales, económicas y sociales han demostrado que sin sostenibilidad no hay futuro. La importancia en el ámbito empresarial de trabajar a favor de la sostenibilidad implica cuidar los recursos, reducir la contaminación y mitigar los efectos del cambio climático, contribuyendo así a garantizar el bienestar de las futuras generaciones."

Ligia Gómez, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

CCI comprometido con la sostenibilidad

Medir y reducir
CCI avanza en la primera medición de huella de carbono, así contará con una línea base, un Plan de Mitigación de GEI y un Plan de Mejoras.

Energía solar
Primer centro comercial en Quito en autogenerar energía solar para áreas comunes. Desde la implementación de la primera fase de paneles solares se ha generado 222 668 Kwh y reducido 65,85 toneladas de CO2 al ambiente.

Alianzas
Con Huella Verde, empresa B, CCI implementó vajilla reusable en su Patio de Comidas, evitando desde febrero hasta agosto 2024, más de un millón de envases desechables y recuperando más de 72 toneladas de orgánicos, con lo cual, se evitaron 37 toneladas de CO2 al ambiente.

ENKADOR y CCI: se aliaron en junio 2024 para promover la recolección de botellas plásticas PET posconsumo. En dos meses se han recolectado 329 kg equivalentes a 13 000 botellas que tendrán una segunda oportunidad en la elaboración de nuevos productos.

Festival Art Walk: realizado en los último 3 años, es una propuesta entre la empresa privada y WCS Ecuador, en alianza con CCI, fusiona el arte 3D con la conservación de la biodiversidad para generar conciencia sobre la urgencia de proteger y preservar especies silvestres amenazadas por delitos ambientales.

Reconocimientos 2023 y 2024:

- "Certificado de energía verde" por parte de Airis Soluciones.
- "Embajador Humanitario" por parte de la Cruz Roja de Pichincha, organización con la que se desarrolla acciones de Responsabilidad Social.
- "Por dejar huella y crear oportunidades en Ecuador al impulsar la causa de Ayuda en Acción".



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

CCI nació en 1971 para aportar al desarrollo de la ciudad de Quito, guiado por un profundo sentido de comunidad. Durante este tiempo, hemos evidenciado nuestro compromiso y responsabilidad social y ambiental. En los próximos cinco años, aspiramos a consolidar una cultura organizacional proactiva y dinámica, centrada en la sostenibilidad. De este modo, seguiremos construyendo, junto a nuestros grupos de interés internos y externos, una estructura empresarial sostenible, con una visión estratégica que aborde los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrentamos como centro comercial, comunidad y país, para generar un futuro de oportunidades.

1ER AÑO

CERVECERÍA NACIONAL

Cervecería Nacional

"En Cervecería Nacional, la sostenibilidad es parte de nuestro negocio, dependemos 100% de los recursos naturales por lo cual todas nuestras acciones giran alrededor de buscar formas e iniciativas que puedan aportar a mejorar la calidad de nuestro medio ambiente e impacto social. En este contexto, hemos emprendido una serie de iniciativas y proyectos ambiciosos para poder llegar a ser unas de las primeras empresas en tener cero emisiones CO2 para el año 2040."



José Luis González, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Trabajamos en fortalecer nuestros pilares que radican en gestión hídrica, agricultura sostenible, empaque circular, acción climática y emprendimiento. Entre las acciones más destacadas tenemos:

• **Agricultura inteligente:** A través de la marca Nuestra Siembra y de nuestro emblemático programa Siembra por Contrato hemos trabajado desde 2020 con agricultores de 10 provincias del país. Este proyecto les facilita de insumos, asesoría técnica, acompañamiento, entrenamiento financiero e incluso maquinarias para el desarrollo de cultivos de cebada, maíz y arroz. La inversión hacia 2025 es de alrededor de 12 millones de dólares y la gran meta es beneficiar a más de 170.000 personas que conforman la cadena de producción.

• **Eclipse:** Con esta iniciativa nos hemos propuesto como meta alcanzar cero emisiones de carbono para el año 2040, en colaboración estrecha con nuestros proveedores a nivel nacional. Este innovador programa de co-aprendizaje está diseñado para establecer un círculo virtuoso de buenas prácticas, abarcando tanto los procesos internos como externos, con el objetivo de transformar de manera significativa las operaciones conjuntas y reducir el impacto ambiental.

• **Cuidado del agua:**
Nuestro objetivo es llegar al 1:1, utilizar un litro de agua para producir 1 litro de cerveza, hoy por hoy estamos en 2,3 litros cuando la media de la industria es 7 litros.

• **Economía circular:** Reintegramos al sistema de producción y generamos un intercambio eficiente de materias primas al reutilizar el 81% del vidrio en nuestros envases. Nuestras botellas pueden ser reutilizadas hasta 20 veces, fomentando la retornabilidad y contribuyendo a la reducción de nuestra huella de carbono.

• **Emprendimiento:** Mediante nuestro programa Emprendedores, implementado en el 2023, buscamos capacitar a más de 180.000 microempresarios en el largo plazo, que forman parte de nuestra cadena de valor, en cinco pilares: entrenamiento para desarrollar sus habilidades y su mentalidad; herramientas digitales para mejor su servicio; acceso responsable a créditos y préstamos; desarrollo del portafolio de productos y mejora en la infraestructura en el local. Para este año esperamos llegar a 1200 emprendedores 100% capacitados y digitalizados.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Para el para el año 2040 nos hemos planteado grandes compromisos que velan por el desarrollo responsable y sustentable:

• Implementar e invertir constantemente en tecnología de alta calidad que permita ampliar las fuentes de energía renovables en toda la cadena de producción.

• Fomentar el desarrollo de una agricultura sostenible y sustentable mediante la capacitación constante de los agricultores. Incrementar la productividad de nuestros agricultores.

• Implementar una cultura de conservación en cada área de influencia a través de la creación de programas de consumo responsable en cada uno de los consumidores.

• Aumentar en el portafolio, presentaciones de envases retornables y empaques que sean mayoritariamente de materiales reciclados.

3ER AÑO

CHEVYPLAN

ChevyPlan | CHEVROLET



"El valor empresarial hoy en día es más que nunca reconocido cuando brinda impactos positivos de manera social y ambiental. La mayor labor que tenemos como líderes es empoderar a nuestros colaboradores a realizar el cambio desde cualquier posición y lugar. Todos lo podemos hacer, y solo se requiere de pequeñas acciones que en conjunto marcan la diferencia."

Paul McEvoy, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

"ChevyPlan" es una empresa perteneciente a General Motors y a la red de concesionarios Chevrolet, con 20 años de presencia en territorio nacional y en la región andina que impulsa la compra planificada de vehículos Chevrolet. Desde el 2020 participamos activamente en alianzas con actores sociales e institucionales, que fomentan programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Somos parte de Pacto Global y en 2021 firmamos nuestro compromiso frente WEP´s (Resultado 2023: 56% Avanzado).

Promovemos programas de voluntariado ambiental y social en donde nuestros colaboradores y sus familias son actores de cambio (2023: +150 personas involucradas). Desde nuestra área de tecnología hemos desarrollado herramientas digitales, en procesos de Talento Humano y Operaciones que han permitido la reducción de consumo de papel en un 59%.

Mantenemos convenios con Bancos de alimentos en Quito y Guayaquil de manera que aportamos a la reducción de la desnutrición en grupos vulnerables (2023: +1800 kilos en alimentos no perecibles). Asimismo, hemos implementamos dispositivos ecoeficientes dentro de nuestras oficinas administrativas, de manera que somos más eficientes en consumo de recursos y hemos transformado nuestra estrategia de marketing para lograr un mayor porcentaje de adquisión de promocionales generados con materiales biodegradables (2023: 43%).



Trabajamos arduamente en mantenernos como líderes en la compra programada en nuestro país, al igual de ser una marca diferenciadora respaldada por nuestros accionistas, colaboradores y clientes por el valor agregado que brindamos para desarrollar una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Nuestro compromiso se centra en preparar a la empresa para que sea adaptable a las tendencias globales, mediante la integración extendida de nuestros proyectos de RSE en nuestra visión empresarial a largo plazo. En conjunto con nuestros colaboradores afianzaremos las estrategias que permitirán reducir nuestros impactos ambientales al mínimo, la integración de criterios DEI (diversidad, equidad, inclusión) de manera transversal en nuestros procesos y productos ofertantes; así como avances digitales que nos permitan una interacción y comunicación más transparente y directa con nuestros clientes. De esta manera, fortaleceremos nuestro liderazgo en el mercado de compra programada y contribuiremos a un Ecuador Sostenible.



4TO AÑO

CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.

CHUBB

"La sostenibilidad es un eje transversal de Chubb como compañía, sus constantes esfuerzos y acciones reales han hecho que su aporte a la sociedad y medioambiente sean parte de su cultura organizacional plasmándose de forma eficiente a través de proyectos tangibles con impacto a largo plazo."

Edwin Astudillo, Presidente Ejecutivo



Principales logros en Sostenibilidad

• Promovemos una economía baja en carbono a través de distintas iniciativas y programas con un enfoque 360 e impacto a largo plazo tanto a nivel interno como externo. Dentro de este aspecto acompañamos a nuestros más importantes stakeholders siendo impulsores de su estrategia de sostenibilidad y apoyo en su MDS, si así lo requieren.

• A nivel interno en Chubb Seguros, promovemos la inclusión e igualdad de género, a través de igualdad de oportunidades y promoción de desarrollo para todos nuestros colaboradores sin importar su género; así como, políticas y campañas de diversidad que día a día velan por la inclusión e igualdad casa adentro.

• Somos el principal impulsor del fútbol femenino en Ecuador (IDV, LDU, Emelec, Dept.Cuenca), encontrando en este deporte una herramienta para promover la igualdad a través de nuestro programa Cambiemos el Juego que ha beneficiado a más de 200 jugadoras.

• En 2023, creamos el primer centro de alto rendimiento para el fútbol femenino en Ecuador Chubb Training Center y en este año inauguramos el primer estadio para el fútbol femenino en la región Chubb Arena, fortaleciendo así la profesionalización de este deporte en el país.

• Además, buscamos mitigar todo tipo de violencia por eso junto con el Independiente del Valle lanzamos "Latidos del Valle" by Chubb, un programa que busca eliminar el racismo en el fútbol y actualmente ha llegado a más de 700 personas con talleres y charlas.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

El compromiso con un Ecuador Sostenible es responsabilidad de todos. La generación de iniciativas con propósito en ámbitos sociales y medioambientales hacen grandes diferencias a nivel corporativo y de sostenibilidad en la región, por eso hemos desarrollado un ecosistema de empresas sostenibles alrededor de Chubb, quienes comparten nuestra visión estratégica y objetivos comunes. En este camino lleno de desafíos y gratificantes recompensas, la clave es mantener alineada la estrategia de sostenibilidad con la visión del negocio.



1ER AÑO

COOPERATIVA "29 DE OCTUBRE"

"La sostenibilidad en la 29 es un pilar clave para nuestro progreso. Al priorizarla, aseguramos la viabilidad de las operaciones y reafirmamos el sólido compromiso de la Cooperativa con el bienestar de las partes interesadas orientadas a garantizar el desarrollo sostenible."

Fabián Cruz, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

La gestión socialmente responsable de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "29 de Octubre", se erige desde su razón de ser alineada a los principios cooperativos y de la Economía Popular y Solidaria; es así que planificación estratégica coloca como eje central al pilar de "Gobernanza, sostenibilidad financiera y responsabilidad social". En base a ello, hemos estructurado un programa de triple impacto que cuenta con 4 ejes de trabajo, mismos que corresponden a: bienestar comunitario, educación de calidad, finanzas con propósito y cultura sostenible y eco amigable.
Estos programas, han generado grandes logros:

• Más de 1812 personas capacitadas en educación financiera, mismo que cubre las necesidades de los socios y clientes en varias modalidades presencial y virtual.

• Más de 600 socios y personas de la comunidad atendidas a través de nuestras jornadas médicas gratuitas, quienes en su mayoría son mujeres y adultos mayores de escasos recursos.

• Se han recuperado más de 2800 kg de material reciclable en lo que va de este año, mismo que ha sido donado a Renarec, garantizando un reciclaje inclusivo.

• Reducción de huella de carbono, que en 2022 fue de 337.37 t CO2eq y en 2023 se redujo a 331,27 t CO2eq.

Así también hemos alcanzado grandes logros como los reconocimientos: "Sello Empresa Inclusiva" de Pacto Global, el Sello Inclusivo del Distrito Metropolitano de Quito, reconocimiento "Triple Impacto (social, económico y ambiental), premio a las mejores prácticas de sostenibi-

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

A largo plazo, visualizamos a la Cooperativa de Ahorro y Crédito "29 de Octubre" liderando la sostenibilidad, con un enfoque de alto impacto social y ambiental que permita mejorar la calidad de vida de los socios, clientes y la comunidad en la que operamos. Así también nos avizoramos como una institución sólida en el desarrollo de los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) y con un óptimo desempeño del Balance Social.



3ER AÑO

COAC LUCHA CAMPESINA

Lucha Campesina
Cooperativa de Ahorro y Crédito



"La Cooperativa Lucha Campesina impulsa la sostenibilidad en el sector agropecuario y productivo, implementando estrategias responsables que optimizan recursos y generan valor a largo plazo. Nuestro compromiso es garantizar un impacto positivo en la comunidad y en el entorno, fortaleciendo la competitividad de nuestros socios y su futuro."

Juan Carlos Zambrano, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito Lucha Campesina ha logrado consolidarse como un referente en sostenibilidad, reforzando su compromiso con la responsabilidad social. El trabajo realizado desde nuestro equipo interno ha sido clave en la implementación de iniciativas que promueven la eficiencia operativa, la transparencia y el uso responsable de los recursos, generando un impacto positivo en nuestras comunidades y el medio ambiente.

Uno de nuestros mayores logros ha sido la obtención del máximo galardón en Protección al Cliente, el "Reconocimiento ORO", que valida nuestro enfoque en la equidad, la transparencia y la satisfacción de nuestros socios. Este distintivo refleja nuestra dedicación a ofrecer soluciones financieras inclusivas y responsables.

Además, hemos sido certificados por tercer año consecutivo como una Empresa Socialmente Responsable, lo que ratifica nuestro compromiso continuo con el desarrollo sostenible y la generación de valor para las comunidades rurales. Nuestras certificaciones en Rating Social y Ambiental avalan nuestras buenas prácticas y el enfoque integral que mantenemos en la creación de valor económico, social y ambiental.

Estos logros nos posicionan como referentes en temas de sostenibilidad, guiados por una visión de crecimiento responsable que garantiza un impacto positivo duradero para nuestros socios, colaboradores y el entorno en el que operamos.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?



Estamos consolidando nuestra estructura institucional con un enfoque estratégico en la responsabilidad social y el desarrollo económico de los sectores agrícola, pecuario y productivo. Nuestro crecimiento se fundamenta en soluciones financieras inclusivas que impulsan el progreso de estos sectores, históricamente desatendidos, mediante la adopción de prácticas responsables y sostenibles. En los próximos años, nuestro objetivo es fortalecer la competitividad de nuestros socios, reforzar nuestro compromiso con la protección ambiental y generar un impacto positivo y duradero en las comunidades rurales, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.



4TO AÑO

COOPROGRESO

COOPROGRESO

"En Cooprogreso, la sostenibilidad es clave para nuestro crecimiento. Tras 55 años, seguimos comprometidos con proyectos que mejoran la calidad de vida de nuestros socios y promueven el progreso de los ecuatorianos, trabajando en equipo y fortaleciendo alianzas."

Juan Carlos Rivera - Presidente del Consejo de Administración



Principales logros en Sostenibilidad

Cooprogreso se distingue por su sólido compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, lo cual es uno de nuestros ejes estratégicos fundamentales. Durante el año 2023, hemos alcanzado importantes logros en esta área que reflejan nuestra dedicación a la mejora continua y el impacto positivo en la comunidad.

Nuestro programa de educación financiera, desarrollado en colaboración con aliados estratégicos, ha permitido capacitar y concientizar a la comunidad sobre la gestión responsable de las finanzas. Este programa ha promovido la inclusión financiera al extender su alcance a migrantes, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas para un manejo económico más efectivo.

En cuanto al empoderamiento y la equidad de género, hemos llevado a cabo la tercera edición del "Círculo de Progreso", una iniciativa que apoya el crecimiento de negocios y fomenta la equidad de género. Este programa ha sido crucial para apoyar a mujeres emprendedoras y contribuir al desarrollo económico inclusivo.

En el ámbito de la salud comunitaria, nuestras brigadas médicas, en colaboración con agencias locales, han proporcionado atención en comunidades necesitadas. Este esfuerzo demuestra nuestro compromiso con el bienestar y la salud de las personas en situaciones vulnerables.

En términos de gestión ambiental, hemos realizado mejoras significativas en la gestión interna de residuos sólidos. Estos residuos son entregados a una fundación para su reciclaje, lo que refleja nuestro enfoque en la sostenibilidad. Además, hemos medido nuestra huella de carbono e implementado estrategias para reducirla, acompañado de una capacitación continua para nuestro personal en temas de concientización ambiental.

Finalmente, hemos implementado un Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social para evaluar y gestionar los riesgos asociados. Este sistema asegura que nuestras inversiones y actividades cumplan con altos estándares de sostenibilidad, evitando financiar actividades con implicaciones ambientales y sociales de alto impacto.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Cooprogreso se consolidará con un modelo de sostenibilidad integral, enfocado en la trazabilidad de nuestras prácticas responsables. Seguiremos optimizando recursos y mejorando procesos para garantizar el impacto positivo de nuestras acciones, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, nos comprometemos a reducir significativamente nuestra huella de carbono, implementando tecnologías limpias y promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros socios y colaboradores. Nuestro objetivo es convertirnos en un referente en sostenibilidad cooperativa, asegurando que cada proyecto genere valor para la comunidad y el medio ambiente.



3ER AÑO

COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL

Tu lugar, siempre



"En la CPN, nos dedicamos a fomentar la sostenibilidad, colocando el bienestar del ser humano como eje central de nuestra sociedad. Nuestro objetivo es garantizar un futuro próspero para las próximas generaciones, impulsando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el desarrollo social. Promovemos el uso responsable de los recursos naturales y trabajamos para construir un mundo más justo y equitativo."

Roberto Romero von Buchwald, Gerente General

Principales logros en Sostenibilidad

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional, ha avanzado significativamente en sus acciones de sostenibilidad, consolidando su compromiso con el desarrollo responsable y el bienestar comunitario. La cooperativa ha impulsado iniciativas clave como programas de educación financiera y capacitación profesional para sus socios, promoviendo el crecimiento personal y profesional. Además, ha implementado prácticas ambientales responsables, reduciendo su huella de carbono y optimizando el uso de recursos a través de la digitalización de procesos y la gestión eficiente de residuos. La CPN también ha fortalecido su participación en proyectos comunitarios que fomentan el desarrollo local y la inclusión social. Estas acciones subrayan su dedicación a un desarrollo sostenible que equilibra el éxito económico con el impacto positivo en la sociedad y el entorno.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional en 5 años fomentará la integración de más responsables con el medio ambiente y la comunidad. Esto incluye la adopción de energías renovables, la reducción de su huella de carbono, la promoción de una economía circular y el impulso de proyectos de impacto social. Además, se fortalecerá la comunicación de sus operaciones, alineándose con las expectativas de sus socios. Se invertirá en innovación para optimizar recursos y fomentar la inclusión financiera, promoviendo así un crecimiento más equitativo y sostenible para todas las partes interesadas.





3ER AÑO

GRUPO DANEC



"La sostenibilidad es esencial para mantener nuestra ventaja competitiva y cumplir con las expectativas del mercado global. En Grupo Danec, integramos principios sostenibles en cada nivel de nuestra operación, para asegurar un crecimiento responsable y duradero.""

Edward Berg, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Como Grupo DANEC, estamos comprometidos en fortalecer los tres pilares de la sostenibilidad. Este año, nuestras empresas han logrado la recertificación RSPO, reafirmando que operamos bajo los estándares más altos de sostenibilidad en la industria de la palma a nivel mundial. Además, por segundo año consecutivo, hemos sido reconocidos como Great Place To Work, lo que demuestra que valoramos y priorizamos a nuestra gente.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos inspiró a crear "Sostenibilidad 360: Jornada de Conciencia y Acción", un mes dedicado a la formación de nuestro personal en la importancia y las demandas actuales del mercado en sostenibilidad, con la participación de destacados expositores. También, hemos implementado campañas de reciclaje a nivel corporativo, involucrando a nuestro equipo en la recolección de pilas, aparatos electrónicos y botellas PET, fomentando una cultura de reciclaje en el día a día.

En nuestras comunidades, hemos desarrollado proyectos como la Certificación en Buenas Prácticas Agrícolas para pequeños palmicultores, mejorando su productividad y promoviendo el desarrollo económico local y la protección ambiental. A la fecha, cuatro palmicultores han logrado esta certificación, siendo los primeros en Ecuador en obtenerla para palma. Además, apoyamos a la Comunidad Ancestral Shuar "Yamanunka" con la siembra de palma usando material genético certificado y soporte técnico constante, asegurando altos rendimientos y mejores ingresos.

Estos logros refuerzan nuestro compromiso con un futuro sostenible, protegiendo el medio ambiente y construyendo un legado positivo para las generaciones futuras.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, Grupo Danec se consolidará como uno de los líderes en sostenibilidad en América Latina; perfeccionando nuestro plan estratégico con sus pilares de calidad, innovación, talento humano y sostenibilidad.

Implementaremos metodologías de vanguardia para optimizar nuestros procesos productivos y medioambientales, promoviendo el uso de energías alternativas y generando ahorros.

Contribuiremos de manera significativa a la preservación de nuestras sociedades y del planeta, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra posición financiera mediante la diversificación de nuestras actividades.

Impulsaremos en nuestros stakeholders las prácticas sostenibles contribuyendo significativamente a la preservación del planeta y al desarrollo de nuestras comunidades.



4TO AÑO

DIFARE S.A.

"La sostenibilidad es el objetivo global que todos buscamos. Con 40 años en el mercado, trabajando de manera ética y responsable, desde DIFARE seguimos mirando hacia el futuro enfocados en nuestro propósito: la salud al alcance de todos. Recibir por cuarta ocasión consecutiva este distintivo, nos enorgullece y compromete más con nuestra cadena de valor y el cuidado ambiental, en el rol de agente de cambio que tenemos como empresa."

Carlos Cueva Mejía, Presidente Ejecutivo



Principales logros en Sostenibilidad

DIFARE integra criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en su estrategia de negocio. Cuenta con programas que reducen las desigualdades, crean oportunidades y mejoran la calidad de vida, generando un impacto positivo en la sociedad. Convirtiéndose en la organización con mayor aporte al ODS 3 de Salud y bienestar en Ecuador.

Su compromiso con la salud está directamente relacionado con el cuidado del planeta. Bajo este enfoque ha desarrollado, algunas iniciativas como:

Junto con Diakonía, desde 2015 crea el primer Banco de Medicinas del país, Vita Sanus, que se ha consolidado como una cadena de salud beneficiando a más de 160.000 personas. Gracias a empresas aliadas del sector farmacéutico y ONGs se ha logrado que poblaciones vulnerables puedan tratar sus dolencias.

Pionera en promover los negocios inclusivos en el retail farmacéutico impulsa el desarrollo de más de 700 emprendedores bajo las marcas de Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias. Fortaleciendo así el crecimiento económico del país en las comunidades locales y el acceso a medicina.

Con alianzas sostenibles junto a Plan International y ACNUR, desarrollan: Mentoring GD y Formación Dual – Retail Farmacéutico GD, programas que fortalecen las habilidades de niñas, mujeres y migrantes promoviendo la igualdad, inclusión, el acceso a la educación y el trabajo decente.

Difare verificó el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero cumpliendo con los estándares de la norma ISO 14064-1: 2018 y el GHG Protocol. Cuentan con operaciones más eficientes y sostenibles, instalaron una planta fotovoltaica (paneles solares) en su Centro de Distribución Especializado que genera energía limpia.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Estamos conscientes que la sostenibilidad está transformando a las empresas y es la manera correcta de hacer negocio. Nuestro modelo de sostenibilidad se traduce en un compromiso de largo plazo con los grupos de interés. Seguiremos implementando iniciativas y aportando con soluciones que ofrezcan valor económico, social y ambiental desde nuestras buenas prácticas tanto internas como externas.

Contamos con una ruta ambiental y otra con enfoque DEI (diversidad, equidad, inclusión) que contempla operaciones cada vez más eficientes. La creación de nuevas oportunidades para acceder a educación, empleos dignos y servicios de salud nos permitirá una mayor contribución con la agenda 2030 y acercarnos a un mundo más pacífico, próspero y sano.

3ER AÑO

AEROPUERTO ECOLÓGICO GALÁPAGOS

Aeropuerto Ecológico GALÁPAGOS



"La sostenibilidad es la base de nuestra visión y modelo de negocio. A través de acciones empresariales sostenibles, somos capaces de brindar un servicio aeroportuario rentable y de calidad, que satisfaga las necesidades de los pasajeros, impulse el desarrollo de las comunidades y promueva la conservación del medio ambiente."

Jorge Rosillo, Gerente

Principales logros en Sostenibilidad

ECOGAL ha alcanzado varios hitos significativos en sostenibilidad, consolidándose como una de las empresas líderes en el sector aeroportuario. Fuimos reconocidos como el primer aeropuerto ecológico del mundo, tras obtener la certificación LEED Gold del U.S. Green Building Council gracias a nuestro innovador diseño y construcción sostenible de la terminal.

En Latinoamérica y el Caribe, fuimos el primer aeropuerto en alcanzar la carbono neutralidad, recibiendo la certificación Carbono Neutro 3+ del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI). Este logro es resultado de un exhaustivo Plan de Gestión de Carbono que incluye el uso de energías renovables, la implementación de sistemas de monitoreo y optimización energética, la incorporación de vehículos eléctricos y la compensación de emisiones mediante bonos de carbono.

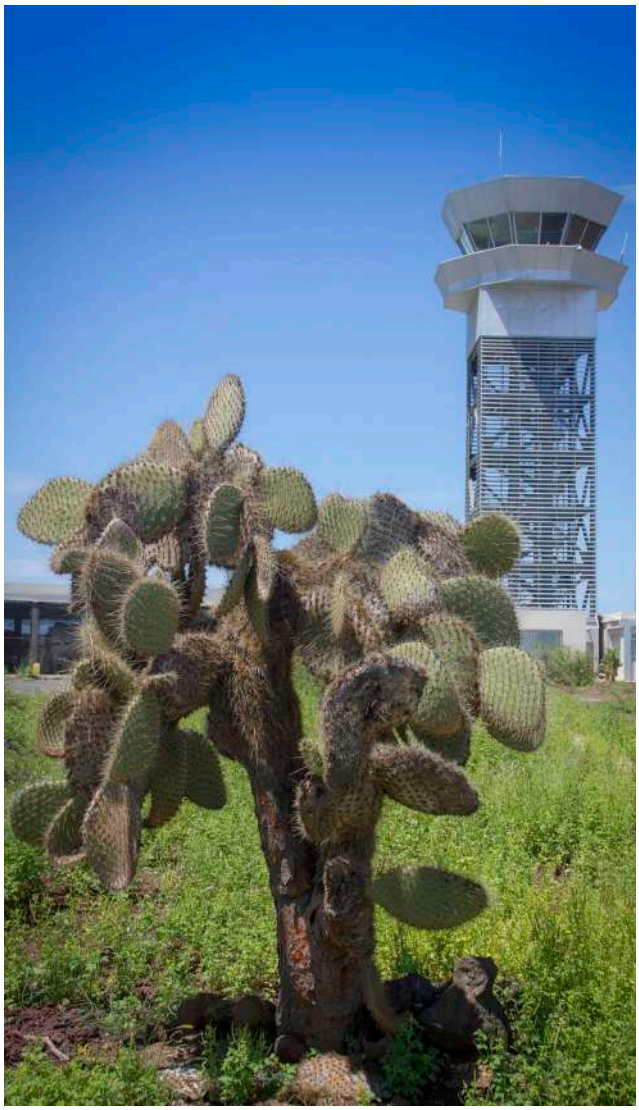
Nuestro compromiso con la equidad de género y un entorno laboral inclusivo ha sido reconocido con el distintivo "Great Place to Work", destacándonos como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres. Iniciativas como "Movimiento por la Igualdad y la No Violencia de Género" y "Campeones del Cambio" promueven una cultura de respeto y equidad.

Gracias a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que incluye iniciativas de alto impacto en la comunidad galapagueña, como brigadas médicas gratuitas y programas de economía circular y gestión responsable de residuos, ECOGAL fue reconocida como una de las 50 empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos años, ECOGAL se enfocará en avanzar en su proceso de descarbonización, con el objetivo de alcanzar niveles superiores de acreditación del Airport Carbon Accreditation (ACA) y consolidar su compromiso de convertirse en un aeropuerto carbono cero. Además, reforzaremos nuestro compromiso con la equidad de género y el desarrollo social, alineándonos con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Esto nos permitirá maximizar nuestro impacto positivo en la comunidad galapagueña y contribuir significativamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



3ER AÑO

EL ORDEÑO S.A.

El Ordeño
Confianza y Bienestar



"En El Ordeño, creemos que la sostenibilidad es el camino para transformar vidas y proteger el futuro. Cada acción que emprendemos es una oportunidad para generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en el planeta. Nuestro compromiso es construir un legado de bienestar y esperanza para las próximas generaciones."

Juan Pablo Grijalva, CEO



Principales logros en Sostenibilida

En El Ordeño, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia de desarrollo, y hemos logrado avances significativos en los últimos años. Hemos optimizado el uso de recursos para reducir nuestra huella ambiental e implementado proyectos sociales para generar bienestar en nuestra cadena de valor. Entre nuestros logros más destacados:

- **Transición energética:** Instalación de paneles solares que han generado más de 640 MW de energía limpia y renovable, evitando la emisión de más de 345 toneladas de CO2. También hemos reemplazado el uso de diésel por GLP, reduciendo en un 15% las emisiones asociadas a nuestras operaciones.
- **Tratamiento de aguas residuales:** Implementación de tecnología de punta en nuestras plantas, disminuyendo el impacto en los ecosistemas cercanos.
- **Economía circular:** Reintegración de residuos lácteos en la cadena productiva para generar biofertilizantes, beneficiando a nuestros productores de leche.
- **Ganadería sostenible:** Promoción del uso responsable del suelo y prácticas de producción sostenible, mejorando la calidad de vida de las familias productoras y garantizando ingresos justos.
- **Responsabilidad social:** Programas que fomentan la educación financiera, el cuidado de la salud y el empoderamiento de las mujeres en zonas rurales, a través de nuestro programa "Escuelas de Campo", promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo comunitario.

La obtención del **Distintivo ESR®** por tercer año consecutivo es un testimonio de nuestro compromiso con la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestra operación, reafirmando nuestra dedicación a un futuro más responsable y equitativo.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, visualizamos a El Ordeño como un referente en sostenibilidad en la industria. Nuestro objetivo es consolidar nuestra transición hacia energías renovables, optimizar aún más nuestros procesos para reducir la huella de carbono y expandir nuestras prácticas de economía circular. Continuaremos promoviendo la ganadería sostenible y la responsabilidad social, fortaleciendo nuestras iniciativas para apoyar a las comunidades rurales y empoderar a las mujeres. A través de innovaciones constantes y un firme compromiso con la sostenibilidad, aspiramos a liderar el cambio hacia una industria más responsable y equitativa, contribuyendo a un futuro más justo, consciente y colaborativo.





1ER AÑO

EUROFISH S.A.



"Para Eurofish, la sostenibilidad es una estrategia fundamental con la que estamos comprometidos desde hace varios años. Actualmente, estamos consolidando nuestros esfuerzos con rutas claras de trabajo, metas y programas definidos. Un claro ejemplo de esto es la obtención de la certificación MSC para las especies de atún skipjack y yellowfin."

Rick Heroux, CEO



Principales logros en Sostenibilida

Dentro de los principales logros en términos de sostenibilidad se destacan la reducción de 19,711.49 m³ de agua, 1,673 galones de búnker y el ahorro de 36,514 kW de electricidad, gracias a diversos proyectos de producción más limpia. Actualizamos la matriz de materialidad de los impactos de la empresa siguiendo la metodología GRI 2021 y realizamos el ejercicio de Due Diligence bajo la metodología de Pacto Global, lo que nos permitió examinar y analizar los riesgos asociados a los derechos humanos, laborales y ambientales desde una nueva perspectiva.

El año pasado, Eurofish obtuvo la certificación MSC para la materia prima de sus propios buques, tanto para yellowfin como skipjack, logrando un importante avance en la sostenibilidad de nuestra materia prima. Además, Eurofish fue reconocida con el premio "Gran Lugar para Trabajar para Mujeres" y el distintivo "Empresa Inclusiva", ambos reconocimientos del esfuerzo continuo que realizamos.

La sostenibilidad está completamente integrada en la estrategia del negocio y en la gobernanza de la empresa, con objetivos estratégicos, metas al 2030 y parámetros que hacen que ésta sea sólida y medible.

Eurofish está midiendo su huella de carbono y se compromete a reducirla mediante el uso más eficiente de los recursos. Paralelamente, continuamos elaborando reportes de sostenibilidad basados en la metodología GRI 2021, mostrando transparencia en las acciones que estamos adoptando en este ámbito.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Nos hemos planteado objetivos claros para abordar los impactos más significativos. Avanzaremos hacia la doble materialidad, integrando los impactos financieros en nuestra gestión de acuerdo con las normativas ESRS. Por primera vez, estamos midiendo nuestra huella hídrica, lo que nos permitirá desarrollar estrategias ambiciosas de circularidad. De cara al futuro, seguiremos reduciendo nuestra huella de carbono mediante estrategias de eficiencia energética. Asimismo, estamos comprometidos con programas de equidad de género bajo el marco del Pacto Global de las Naciones Unidas. En cuanto a la materia prima, mantendremos nuestros altos estándares de sostenibilidad, asegurando el cumplimiento de las certificaciones MSC e ISSF.

3ER AÑO

FAJAS RENOVA

RENOVA



"Trabajar en favor de la sostenibilidad es invertir en nuestro legado. La sostenibilidad no es solo un desafío es una oportunidad para innovar y prosperar de manera responsable garantizando un futuro resiliente para las generaciones venideras."

Monica Tumbaco, CEO

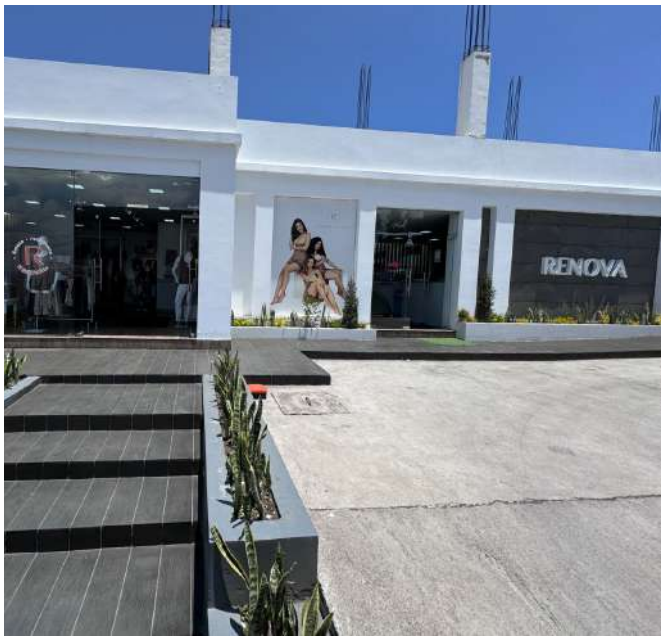
Principales logros en Sostenibilidad

Fajas Renova refuerza su compromiso con la sostenibilidad al impulsar el desarrollo de maquilas y franquicias, generando nuevas fuentes de empleo y oportunidades para mujeres emprendedoras. Con este esfuerzo, buscamos empoderar a más mujeres cabeza de hogar para que puedan ser dueñas de su propio negocio, creando un círculo virtuoso que beneficia a la comunidad y promueve la igualdad de género.

En nuestro compromiso con el medio ambiente, diseñamos cuidadosamente cada proceso para minimizar residuos y optimizar recursos. Como resultado, logramos reducir los desperdicios a solo un 10%. Además, estamos comprometidos en utilizar materiales reciclados, biodegradables y amigables con el medio ambiente en nuestra producción, fomentando una cultura de reciclaje y cuidado del planeta. De esta manera, contribuimos a la protección del medio ambiente y promovemos prácticas sostenibles.

Creemos que la actitud y la pasión son fundamentales para el éxito. Por eso, valoramos a las personas con ganas de aprender y crecer con nosotros. Hemos dado la primera oportunidad laboral a más del 10% de nuestro personal, y nos comprometemos a desarrollar sus habilidades y conocimientos. Además, estamos orgullosos de empoderar a las mujeres, quienes representan al menos el 90% de nuestro equipo, y son los pilares fundamentales en nuestra empresa.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, vemos a Fajas Renova como una empresa líder en sostenibilidad, con un impacto ambiental mínimo y un compromiso sólido con la comunidad. Nuestros procesos serán 100% eficientes en optimización de recursos, con un porcentaje mínimo de desperdicios. Utilizando exclusivamente materiales reciclados y biodegradables en repuesta a nuestro compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente.

Con un equipo calificado diverso y empoderado, con oportunidades de crecimiento y desarrollo. Seremos un modelo a seguir en la industria, demostrando que el crecimiento y la sostenibilidad van de la manoda y contribuiremos a un Ecuador Sostenible.



3ER AÑO

FEMSA SALUD ECUADOR

FEMSA Salud



"En FEMSA Salud Ecuador estamos convencidos de que la sostenibilidad es fundamental para construir un futuro más próspero. Cada acción que emprendemos tiene como objetivo mejorar la salud y el bienestar de nuestras comunidades, al tiempo que cuidamos y preservamos nuestro entorno, generando un impacto positivo y duradero en cada paso que damos. "

Christian Ramírez, Director de Finanzas y Sostenibilidad



Principales logros en Sostenibilidad

FEMSA Salud Ecuador se consolida como un referente en sostenibilidad, impulsando un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente mediante una estrategia basada en tres pilares: Nuestra Comunidad, Nuestra Gente y Nuestro Planeta. Estas acciones reflejan su compromiso con un futuro más justo y saludable para todos.

En su labor comunitaria, FEMSA Salud destaca por su misión con la Fundación Operación Sonrisa, transformando la vida de cientos de niños y adolescentes a través de cirugías reconstructivas que les devuelven la esperanza y la calidad de vida. Además, la estrecha colaboración con 38 ONG ha beneficiado a más de 60mil personas, gracias a un robusto programa de voluntariado que conecta a los colaboradores con las necesidades de las comunidades a las que sirven.

El compromiso con sus colaboradores es otro pilar fundamental. La empresa promueve un entorno inclusivo y equitativo a través de su estrategia JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión), asegurando que todos los trabajadores tengan igualdad de condiciones y oportunidades de desarrollo, por lo que el 70 % de toda su planta son mujeres y ocupan el 46 % de los cargos de liderazgo.

FEMSA Salud Ecuador reafirma su responsabilidad con el planeta al alinearse a los objetivos globales para 2030, que incluyen alcanzar un 85% de uso de energía renovable y la eliminación de residuos enviados a rellenos sanitarios. Este compromiso ambiental no solo refleja una visión a largo plazo, sino también una acción concreta hacia un futuro más sostenible.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

FEMSA Salud Ecuador continuará liderando la sostenibilidad con un enfoque integral que abarque el bienestar social, ambiental y económico. Seguiremos impactando positivamente a nuestras comunidades, mejorando su salud y calidad de vida, a través de alianzas estratégicas con diversas ONGs.

Nos comprometemos a cuidar nuestro planeta, alcanzando el 85% de uso de energía renovable y eliminando los residuos enviados al relleno sanitario, alineados a nuestras metas globales. Finalmente, fortaleceremos el principal motor de nuestras acciones, nuestra gente, asegurando que cada colaborador esté en un ambiente laboral sano, libre de violencia y con oportunidad de crecimiento. Todas estas acciones nos llevarán alcanzar un futuro más sostenible y equitativo para las próximas generaciones.



3ER AÑO

GELCO INTERNATIONAL

GELCO
GELATIN AND COLLAGEN EXCELLENCE



"La sostenibilidad asegura la permanencia de los negocios y el uso sustentable de los recursos, de tal manera que se convierta en un deber promover más acciones para tener un impacto perdurable. En Gelco éste es uno de los pilares fundamentales para así dar acceso a un trabajo digno, mantener buenas relaciones con la comunidad, y proteger nuestro ecosistema para un futuro con calidad de vida."

Fabricio Palacios, Gerente General

Principales logros en Sostenibilidad

En Gelco International Planta Ambato, como productora de gelatina ecuatoriana, se ejecutó el proyecto de reducción, tratamiento y recirculación de agua de los procesos productivos, así como el proyecto de recuperación de agua con nano filtración.

Como resultado de los residuos de lodo de la operación, se ha creado compost, que se lo destinó al tratamiento de cultivos de la comunidad vecina.

Se fortaleció el proceso de reciclaje ejecutando una campaña de sensibilización para la correcta clasificación de residuos. Se potenció el sistema documental y softwares de la empresa para reducir el uso de papel.

La adhesión voluntaria al programa "Ecuador Carbono 0", la certificación "Punto Verde", como empresa Eco Eficiente, otorgada por la implementación de la producción más limpia en los procesos de fabricación del producto.

Se ha fortalecido el apoyo sociocultural a la comunidad, facilitando un Infocentro y cursos de computación básica para que puedan acceder a mayor educación, se otorgan becas económicas a los estudiantes de mayor excelencia académica de las escuelas aledañas a la empresa, se aporta en la generación de ingresos y en el desarrollo de infraestructuras.

Se fomenta el bienestar en los trabajadores con constantes campañas de seguridad y salud física y mental. Y buscando promover la calidad de educación en los trabajadores y sus familias, se matriculo y se apoya cada año al personal que no contaba con estudios básicos. Así mismo, se gestiona bonos en la librería para la lista de útiles y se otorga becas económicas a los estudiantes hijos de los trabajadores de mayor excelencia académica.

El principal logro es y seguirá siento el compromiso con la responsabilidad social, la sostenibilidad y los ODS. El compromiso implica reconocer las fallas para trabajar en ellas, como también las fortalezas y oportunidades, para saber aprovecharlas. Se necesita, gente y empresas comprometidas.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Gelco International Planta Ambato ve a la sostenibilidad como eje fundamental e integral del enfoque estratégico del negocio y de la producción de gelatina por lo que de aquí en un futuro este pilar se fortalecerá buscando generar un impacto positivo interna como externamente. Esperando que más personas y empresas se puedan unir a las acciones que forman parte del cambio sostenible.

Se seguirá promoviendo la gestión responsable de los recursos y la mitigación de cualquier efecto adverso causado por la operación comercial.

Se continuará velando por la innovación para crear valor ambiental, social y económico contribuyendo al bienestar de los trabajadores, sus familias y comunidades.



1ER AÑO

GEOPARK ECUADOR

GEOPARK

"En GeoPark, nuestro propósito es claro: Crear Energía para la Vida. Desde el día uno, la sostenibilidad ha guiado nuestras decisiones bajo nuestro sistema de valores SPEED. Esta es la clave para generar energía mientras impulsamos el progreso y desarrollo en cada región donde operamos."

Johnnie Velasco, Country Manager



Principales logros en Sostenibilidad

Invertimos en programas ambientales y sociales que beneficiaron a 16.623 personas en Ecuador. Más del 80% de estas inversiones se realizaron en áreas rurales.
En 2023, redujimos nuestra intensidad de emisiones de GEI un 26%, alcanzando 10,6 kg de CO2 por barril, muy por debajo del promedio de la industria.

Nos convertimos en la primera compañía de petróleo de Ecuador en certificar la huella de agua de sus operaciones, siguiendo el estándar NTC-ISO 14046:2017, y verificada por ICONTEC.

Mantenemos un récord de cero barriles derramados, sin registrar ninguna sanción en nuestra operación, ni pasivos ambientales y sociales. Además, cumplimos al 100% con todas las actividades estipuladas en nuestros Planes de Manejo Ambiental, incluyendo la verificación del cumplimiento por parte de nuestros contratistas.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo local al integrar tanto a trabajadores como a empresas locales en nuestras operaciones. El 100% de la mano de obra no calificada proviene de las comunidades del área de influencia de nuestro proyecto, el 85% de la mano de obra calificada es de la región, y más del 90% de los bienes y servicios adquiridos son locales.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Apuntamos a ser la empresa líder de energía en Latinoamérica, y la sostenibilidad debe guiar cada paso. Para 2028 buscamos lograr cero incidentes con tiempo perdido, asegurando que la vida sea primero. También, nos propusimos reducir nuestra intensidad de emisiones un 50% y mantener en cero nuestro récord de barriles derramados. Todo esto bajo un férreo compromiso con el respeto de los derechos humanos, la ética y transparencia, la creación de valor para nuestros grupos de interés y siendo artífices del desarrollo de los territorios donde operamos.



3ER AÑO

HIDROABANICO S.A.

hidroabanico

"El compromiso de Hidroabanico con la sostenibilidad se manifiesta en su giro de negocio, esto es la generación de energía eléctrica renovable y amigable con el ambiente, hasta sus acciones en lo social tendientes a mejorar la calidad de vida de la gente, especialmente de comunidades donde desarrolla sus operaciones."

Hernán Flores, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

Hidroabanico es parte del grupo de empresas que apuestan por el cambio, creando un marco que contiene un sistema de valores y de principios que buscan en el tiempo aportar para que exista un mundo más justo, próspero y sostenible para las generaciones actuales y las que vendrán.

Hidroabanico ha creado valor ambiental, social y económico, contribuyendo así al progreso y al bienestar para las personas de las comunidades donde opera.

Seguimos avanzando en la generación de energía limpia, acción directa contra el cambio climático, lo cual se evidencia en que somos la primera empresa que emite Certificados de Energía Renovable.

Promovemos trabajo digno y el crecimiento económico, en coordinación permanente con la comunidad vecina, mediante la creación de trabajos rotativos, modalidad que permite acceder a empleo a más personas , con procesos de selección participativos.

Enfocados en el objetivo de desarrollo sostenible de construir un mundo más próspero, justo y sostenible para las generaciones futuras, aportamos con procesos transparentes y ágiles de apoyo a la educación a través de becas.

Evaluaciones profesionales realizadas a nuestras actividades empresariales, nos demuestran que hemos mejorado la calidad de vida en la comunidad, contribuyendo de manera significativa a la consecución de varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como hambre cero, salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, acción por el clima, paz, justicia e instituciones sólidas.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Consideramos que la sostenibilidad empresarial es un elemento clave en el desarrollo de Hidroabanico y por eso apostamos por el poder del conocimiento compartido y en la creación de valor a través del trabajo con excelencia, integridad e innovación, demostrando nuestro compromiso para impulsar negocios que tengan un impacto significativo en la sociedad.

En los próximos cinco años Hidroabanico se ve como una empresa líder en la generación de energía limpia, con conceptos arraigados de sostenibilidad que representan una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios, pero también hacia nuevas formas de convivir con la sociedad.



3ER AÑO

HIDRONORMANDÍA S.A.

HIDRO NORMANDIA
"es bueno para todos"

"Para Hidronormandía la importancia radica en fomentar el crecimiento personal, económico, mejorar la calidad de vida respetando el entorno y promoviendo el bienestar social al estar inmersos en una sociedad de constantes cambios."

Pablo Terán, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Hidronormandía aplica una nueva forma de gestión empresarial para operar de forma sustentable, y así conseguir el desarrollo sostenible considerando que los proyectos de generación de energía limpia son vitales para el desarrollo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se ve reflejada en los habitantes de las parroquias en las cuales desarrollamos nuestra operación, respaldando y fortaleciendo proyectos de beneficio comunitario en áreas como educación, salud, producción, cultura y deporte lo cual ha permitido mejorar las condiciones de vida y el desarrollo local.

Un logro sustancial es la generación permanente de empleo digno, aplicando una modalidad rotativa misma que cumple las expectativas de los colaboradores desde el momento de su selección, garantizando la normativa laboral vigente y derechos humanos, manteniendo un excelente ambiente laboral, inclusivo y libre de discriminación

Durante el tiempo de operación de la empresa se han consolidado las relaciones con las comunidades del área de influencia basados en el respeto, la sensibilidad cultural, integridad, responsabilidad y transparencia.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años Hidronormandía continuará siendo una empresa ejemplar en la generación de energía renovable, aplicando estándares y tecnología que optimicen nuestra producción, de la mano con la aplicación de principios rectores sobre empresas y derechos humanos de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, garantizando así la sostenibilidad que al momento la tenemos.

1ER AÑO

HOSPITAL VOZANDES QUITO

HOSPITAL VOZANDES QUITO
"A la gloria de Dios y al Servicio del Ecuador"

"La sostenibilidad es parte integral de nuestra esencia en el Hospital Vozandes Quito. Nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas está ligado a la protección de la salud del planeta, porque solo mediante el compromiso y prácticas responsables podremos asegurar un legado duradero para las futuras generaciones."

Ximena Pacheco, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

En el Hospital Vozandes Quito, nos guiamos por una gestión hospitalaria sostenible y responsable basada en los 3 pilares ASG: Ambiente, Salud para Todos y Gobernanza. Somos el primer hospital en Ecuador y Sudamérica con el sello de Carbono Neutralidad otorgado por Versa. Para reducir la dependencia de combustibles fósiles, implementamos una planta de energía solar que nos permite reducir 182 toneladas de gases de efecto invernadero. También hemos disminuido el consumo energético mediante luminarias LED y reutilizamos el 13% de nuestros desechos como materia prima, trabajando con proveedores alineados a nuestra visión sostenible.

En el eje social, que lo denominamos "Salud para todos", brindamos atención médica gratuita a sectores vulnerables, gracias a alianzas con organizaciones como: Fundación REMAR, P.O.N.S., World Vision, Cumbre Alta y nuestro brazo social, la Fundación Vozandes. Promovemos la equidad de género en todos los niveles, convencidos de que la diversidad impulsa la creatividad y mejora la toma de decisiones.

Finalmente, reconocemos el valor de nuestros colaboradores para hacer posible nuestra gestión, por lo que implementamos el Programa Ble2ss (Bienestar Laboral Espiritual, Emocional, Social y Sostenible), que promueve su bienestar integral. Estas acciones son lideradas por un gobierno corporativo que actúa con ética y transparencia, impulsado por una cultura de servicio y excelencia, basada en el amor a Dios y a las personas.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

A futuro, imaginamos al Hospital Vozandes Quito como un referente en sostenibilidad dentro del sector salud, comprometido con la reducción constante de nuestra huella de carbono y la optimización de recursos, adoptando prácticas sostenibles. En el ámbito social, seguiremos extendiendo nuestra mano para brindar atención médica a las poblaciones más vulnerables; promoviendo la equidad de género; y priorizando el bienestar integral de nuestros colaboradores. Guiados por un gobierno corporativo ético que asegure nuestra gestión responsable, mientras fortalecemos alianzas con organizaciones que compartan nuestros valores, trabajando juntos por el bienestar integral de la comunidad y el cuidado de nuestro entorno.

1ER AÑO

HUELLA VERDE



"En Huella Verde creemos que los humanos podemos vivir cómodamente sin afectar al planeta, sólo siendo creativos y apoyándonos entre nosotros. Es por eso que desarrollamos e implementamos servicios para reemplazar el uso masivo e insostenible de envases desechables por reusables y a la par generar fuentes de trabajo digno."

Andrea Garzón, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

El servicio de provisión y lavado de vajilla reusable y gestión de desechos para patios de comida de Huella Verde está transformando estos espacios en ejemplos de basura cero. Hasta agosto de 2024 ha implementado su modelo en 9 patios de comida en Quito, Guayaquil, Ambato y Manta de los principales grupos de centros comerciales del Ecuador, evitando la producción, transporte y desecho de más de 41 millones de desechables, principalmente plásticos. Este ahorro ha permitido también evitar la emisión de 3.045 toneladas de CO2 y ahorrado 92,8 millones de litros de agua. Además, ha permitido recuperar y entregar a gestores 1.771 toneladas de orgánicos y 109 toneladas de material reciclable.

Este modelo ha demostrado ser financieramente viable, rentable, con impacto ambiental positivo y también equitativo en la generación de empleo. Huella Verde cuenta ya con 116 restaurantes clientes de las principales cadenas del Ecuador. Esto ha permitido la contratación de 71 personas que cuentan con trabajo estable y digno.

En 2020, la empresa obtuvo la certificación como Empresa B, reconocida por su impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental.

Por la tendencia mundial en reducir la contaminación plástica, el trabajo de Huella Verde está causando interés internacional y siendo usado como ejemplo en publicaciones de Economía Circular. La principal cadena de centros comerciales de Chile ha implementado ya su modelo en dos patios de comida. El caso de Huella Verde es presentado en la reciente publicación "América Latina Circular, Avanzando hacia el Desarrollo Sostenible".





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, Huella Verde se proyecta seguir generando un triple impacto primero asegurando un buen servicio y fidelizando tanto a los centros comerciales como a los restaurantes con los que ya trabajamos. Además, se proyecta la expansión de nuestra operación en Ecuador con la implementación de nuestro modelo basura cero en más patios de comida, entre 3 y 5 nuevos patios cada año. Además, iniciaremos la implementación del sistema Vytal para comida a domicilio, que fortalecerá nuestro compromiso en reemplazar envases de un solo uso por reusables. Nuestro objetivo es seguir desarrollando soluciones basadas en la economía de reuso y generar más empleos adecuados, impulsando así un modelo sostenible que beneficie tanto al planeta como a la comunidad.



2DO AÑO

INTERAGUA C. LTDA.

Interagua
Operado por VEOLIA



"Estamos comprometidos con ser un agente activo de la transformación ecológica mediante servicios que protejan los recursos naturales, haciendo uso eficiente de ellos y con un impacto positivo en nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general."

Jerome Cardineau, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

En Interagua, reconocemos a la sostenibilidad como elemento fundamental de nuestra estrategia, dada la naturaleza de nuestras operaciones en el sector de los servicios de agua y saneamiento, siendo el objetivo primordial garantizar la calidad y la disponibilidad de los servicios que influyen en la calidad de vida de la población de Guayaquil, sus parroquias rurales y la sociedad en general.

En logros relevantes consideramos la obtención de dos Puntos Verdes gracias a la implementación del proyecto P+L en Planta La Toma, logrando una disminución del 2,05% en el consumo de energía total, representando un ahorro energético, económico y de disminución de las emisiones de CO2 y en la Planta San Juan por la reducción en el consumo del 35% de consumo de químicos, con beneficios ambientales en la reducción del 4% de consumo de agua.

Comprometidos con nuestra ruta en la reducción de Emisiones, logramos la declaración de verificación del inventario de Gases de Efecto Invernadero de Planta La Toma: en cumplimiento con los requisitos de la norma ISO 14064-1:2018 Gases de efecto invernadero y el Programa Ecuador Carbono Cero, y en el mismo marco de trabajo nos encontramos en el proceso de Verificación de Reducción del periodo 2023, contrastado con 2022.

Llevamos a cabo el despliegue del mural del clima, FRESCO a más de 1200 colaboradores, quienes tuvieron la oportunidad de entender la problemática climática actual y conocer las actividades y soluciones que como parte del grupo Veolia brindamos. Recibimos la distinción de "Empresa Segura", reconociendo nuestro compromiso con la promoción de un ambiente laboral libre de violencia y discriminación contra las mujeres.

Alrededor de Iberoamérica: Se llevó a cabo el concurso con el objetivo de concientizar a las nuevas generaciones sobre el cuidado del medio ambiente, el desarrollo sostenible, la protección de la biodiversidad y los recursos naturales. Se tuvo un impacto de 2630 estudiantes en las ciudades de Guayaquil, Riobamba y Cuenca. La décima edición de la campaña se ha centrado este año en la optimización de los recursos: agua, residuos y energía, acciones que renuevan el mundo, que ha buscado encender la chispa de la Transformación Ecológica en los corazones de los niños de escuelas públicas.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En el futuro nos proyectamos consolidando nuestra ruta hacia la descarbonización, descontaminación y regeneración de recursos naturales como parte integral de nuestro plan estratégico GreenUp 2024-2027, brindando a nuestro cliente EMAPAG y los usuarios de la ciudad de Guayaquil un servicio que reconcilia la economía con la ecología, cumpliendo nuestro propósito de transformación ecológica.

Mediante el acceso a agua segura, con indicadores que garantizan su distribución eficiente y finalmente su retorno, previamente depurado hacia los cuerpos de agua receptores, así como aspiramos continuar siendo y agente activo en la Conservación de la Cuenca del Río Daule.



1ER AÑO

INTEROCEANICA C.A. DE SEGUROS

Interoceánica
MÁS QUE SEGUROS



"En Interoceánica, la mejora continua en prácticas sostenibles es esencial para nuestra estrategia. No solo optimiza la eficiencia y reduce costos, sino que también fortalece nuestra responsabilidad social y ambiental, asegurando un impacto positivo duradero en la comunidad y el medio ambiente."

Geovanny Montenegro Peralvo, Presidente Ejecutivo

Principales logros en Sostenibilidad

En Interoceánica Compañía Anónima de Seguros, la sostenibilidad empresarial es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Nuestro plan aborda los ámbitos ambientales, sociales, de gobernanza y bienestar laboral, impulsando un desarrollo más responsable y equitativo. A esto se suma el fortalecimiento de una cultura antifraude, promoviendo prácticas éticas y transparentes en todas nuestras operaciones.

Uno de nuestros proyectos clave es 'Misión 100 Árboles', una iniciativa de reforestación que ha ayudado a recuperar áreas afectadas por incendios en Puembo, contribuyendo a la biodiversidad y restauración del ecosistema. Asimismo, hemos implementado un programa de reciclaje, recolectando más de 900 kg de material reciclado en alianza con la Fundación Hermano Miguel. Esto ha permitido apoyar terapias para personas con discapacidad y reducir nuestro impacto ambiental.

Con la campaña 'Segunda Vida Junto a Ti', transformamos uniformes antiguos en nuevos productos útiles en colaboración con Maya, una diseñadora ecuatoriana de moda sustentable. Esta iniciativa promueve la economía circular y genera empleo para mujeres artesanas. Además, nuestro plan de voluntariado moviliza a colaboradores para apoyar a comunidades vulnerables, como niños, adultos mayores y personas con discapacidad, fortaleciendo nuestro compromiso social.

Para optimizar recursos y reducir el uso de papel, hemos digitalizado los formularios en algunas líneas de negocios, mejorando la eficiencia operativa y minimizando el impacto ambiental.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible e inclusivo, posicionándonos como un referente en responsabilidad empresarial y bienestar comunitario.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En Interoceánica nos proyectamos como agentes de cambio, inspirando a otras empresas ecuatorianas a adoptar prácticas sostenibles. Con un equipo de aproximadamente 150 personas, nos enfocaremos en la mejora continua de nuestras acciones sostenibles para optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y maximizar nuestro impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia será clave para consolidar nuestra responsabilidad social y ambiental, asegurando un crecimiento sólido y responsable. Aspiramos a ser un modelo de buenas prácticas en el sector, liderando con el ejemplo y promoviendo un futuro más verde y equitativo para todos.

1ER AÑO

IPAC S.A.

IPAC
DITH Group



"Nuestra empresa está comprometida profundamente en trabajar en favor de la sostenibilidad , siendo esta uno de los pilares fundamentales de nuestra visión a largo plazo. Cada una de nuestras acciones está alineada con la preservación del planeta y el bienestar de las futuras generaciones."

Robert Pakuts. Gerente general

Principales logros en Sostenibilidad

En Interoceánica Compañía Anónima de Seguros, la sostenibilidad empresarial es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Nuestro plan aborda los ámbitos ambientales, sociales, de gobernanza y bienestar laboral, impulsando un desarrollo más responsable y equitativo. A esto se suma el fortalecimiento de una cultura antifraude, promoviendo prácticas éticas y transparentes en todas nuestras operaciones.

Uno de nuestros proyectos clave es 'Misión 100 Árboles', una iniciativa de reforestación que ha ayudado a recuperar áreas afectadas por incendios en Puembo, contribuyendo a la biodiversidad y restauración del ecosistema. Asimismo, hemos implementado un programa de reciclaje, recolectando más de 900 kg de material reciclado en alianza con la Fundación Hermano Miguel. Esto ha permitido apoyar terapias para personas con discapacidad y reducir nuestro impacto ambiental.

Con la campaña 'Segunda Vida Junto a Ti', transformamos uniformes antiguos en nuevos productos útiles en colaboración con Maya, una diseñadora ecuatoriana de moda sustentable. Esta iniciativa promueve la economía circular y genera empleo para mujeres artesanas. Además, nuestro plan de voluntariado moviliza a colaboradores para apoyar a comunidades vulnerables, como niños, adultos mayores y personas con discapacidad, fortaleciendo nuestro compromiso social.

Para optimizar recursos y reducir el uso de papel, hemos digitalizado los formularios en algunas líneas de negocios, mejorando la eficiencia operativa y minimizando el impacto ambiental.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible e inclusivo, posicionándonos como un referente en responsabilidad empresarial y bienestar comunitario.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, visualizamos a nuestra empresa como un referente en sostenibilidad, consolidando una cultura organizacional que integra prácticas responsables en cada aspecto de nuestras operaciones.

Estamos comprometidos con la reducción significativa de nuestra huella ambiental mediante la implementación de tecnologías más limpias, nuestra propia generación de energía renovable, la optimización del uso de recursos. Además de reducir nuestras emisiones de carbono, tomamos medidas de mitigación para mantener nuestro estatus de Empresa Carbono Neutro, destacando además qué productos de acero son fabricados con energía solar



2DO AÑO

GRUPO KFC

Servimos más que comida



"En Grupo KFC, creemos que solo las empresas que definen su propósito y buscan el triple impacto perduran en el mundo de hoy. Nuestro Propósito es claro: servir más que comida, construyendo un futuro sostenible. Juntos, creamos un legado duradero de prosperidad para nuestro planeta y las generaciones venideras."

Javier Cruz Plata. Gerente de Gestión Humana y Asuntos Corporativos

Principales logros en Sostenibilidad

En Grupo KFC, hemos dado pasos significativos hacia un futuro más sustentable a través de diversos proyectos que reflejan nuestro compromiso con el ambiente y las comunidades. La Planta de Generación de Energía Fotovoltaica, lanzada como la primera iniciativa de autoabastecimiento de luz en el sector privado de Ecuador, simboliza nuestra transición hacia energías limpias, reduciendo nuestra huella de carbono mientras impulsamos el desarrollo energético del país.

Nuestro programa Harvest, que rescata alimentos aptos para el consumo, ha donado más de 36.674 kg en 2024, apoyando a familias vulnerables y reduciendo el desperdicio alimentario. Este esfuerzo no solo refleja nuestra responsabilidad social, sino que también fortalece nuestra relación con la comunidad.

A través del proyecto Eduk, hemos invertido en la mejora de la infraestructura educativa en zonas vulnerables, destinando $220,000 para renovar escuelas y promover una educación de calidad. Este enfoque integral contribuye a comunidades más seguras y fomenta el desarrollo de los futuros líderes del país.

Estos logros demuestran nuestro compromiso genuino con la sostenibilidad, la comunidad y el bienestar del entorno en el que operamos. En Grupo KFC, estamos dedicados a crear un impacto positivo y duradero, porque ¡Servimos más que comida!

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, visualizamos a Grupo KFC consolidándose como un referente en sostenibilidad, integrando cada vez más prácticas responsables en nuestras operaciones. Nuestro enfoque estará en ampliar proyectos como la Planta de Generación de Energía Fotovoltaica, incrementando el uso de energías limpias en más de nuestros restaurantes. Asimismo, continuaremos expandiendo iniciativas como Harvest, reduciendo el desperdicio alimentario y apoyando a más comunidades vulnerables. También invertiremos en programas educativos como Eduk, impactando a más jóvenes. Nuestro compromiso es crear un modelo de negocio que equilibre el crecimiento con el respeto por el ambiente y la responsabilidad social, reafirmando que en KFC "Servimos más que comida".



2DO AÑO

LATAM AIRLINES ECUADOR

"En nuestra aerolínea, la sostenibilidad no es solo un compromiso; es nuestra ruta hacia el futuro. Cada vuelo que operamos lleva consigo la responsabilidad de proteger nuestro planeta, asegurando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Juntos, podemos volar hacia un futuro sostenible."

Monica Fistrovic, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Una de las principales iniciativas de sostenibilidad es "Avión Solidario", que transporta gratuitamente personal y carga de forma gratuita en necesidades de salud, medio ambiente y emergencias. En Ecuador, mantenemos alianzas de colaboración con organizaciones tan importantes como la Cruz Roja, Solca, Fundación Redni, Sambito y el Aeropuerto Ecológico de Galápagos, entre otras. Justamente en el archipiélago hemos activado nuestra iniciativa "Galápagos, libre de plásticos", a través de la cual hemos logrado transportar más de 13.5 toneladas de plástico que de otra forma afectarían el ecosistema.

De otro lado está "Segundo Vuelo", que permite que los uniformes y diversos elementos textiles en desuso de nuestras operaciones tengan una segunda vida, siendo intervenidos por artesanas que logran autosostenerse con la venta de los productos finales. El grupo LATAM trabaja con 11 organizaciones y ha destinado más de 30 toneladas (50,000 prendas) para darles un nuevo uso. En Ecuador son tres las organizaciones de artesanas participantes. A la fecha, LATAM Airlines Ecuador ha donado más de 1,600 uniformes, 52 m2 de cuero de asientos y 263 kg. de mallas, elaborando alrededor de 3,000 artículos nuevos.

Del mismo modo, como grupo logramos reducir los plásticos de un solo uso en un 97% gracias a la implementación de proyectos de economía circular, como "Recicla tu viaje", que busca segregar correctamente los residuos generados a bordo. Estamos en el camino de lograr ser una empresa carbono neutral al 2050. Sí podemos, estamos en la ruta.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, visualizo a LATAM Airlines Ecuador siguiendo el camino hacia la sostenibilidad dentro de la industria. Implementaremos tecnologías más limpias, reduciendo significativamente nuestras emisiones de carbono y promoviendo el uso de combustibles sostenibles. Además, fortaleceremos nuestras alianzas con proveedores y comunidades para asegurar que cada aspecto de nuestra operación sea más ecoamigable. Nuestro objetivo no es solo cumplir con las normativas, sino superarlas, demostrando que una operación aérea responsable es posible y rentable. Con un enfoque constante en la innovación y la responsabilidad ambiental, nos comprometemos a contribuir activamente a un futuro más sostenible para todos.

3ER AÑO

COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA LOJAGAS

LOJAGAS
calor de hogar



"No existe otro camino que no sea trabajar para la sostenibilidad tanto de empresas, ciudades, países y el mundo que habitamos; somos nosotros dependiendo de nosotros, y sólo contamos con lo que hacemos para mejorar el planeta que tenemos."

María Gabriela Duclós Bravo, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Para Lojagas C.E.M. contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador, representa un reto importante y un cambio de cultura organizacional en toda su cadena de valor y suministros, es por ello que a continuación presentamos los principales logros en materia de sostenibilidad:

• Inventario de nuestras emisiones de GEI, en base al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma ISO 14064-1, con el objetivo de orientar la toma de decisiones en materia de mitigación y compensación de las emisiones y medidas encaminadas a reducir la vulnerabilidad de la organización, ante los efectos reales o esperados del cambio climático.

• Aumento de la capacidad de transporte primario de GLP (nueva flota de autotanques), reduciendo el consumo de combustible en el transporte de GLP al granel.

• Acompañamiento y asesoría a nuestro proveedor estratégico del servicio de transporte empresa ORFRONT S.A, en la estandarización y configuración especial de la flota de tractocamiones y carretas (plataformas de transporte de GLP en cilindros), lo que ha permitido reducir el uso aceites y lubricantes en los mantenimientos (crucetas sin graseros, instalación de placas autolubricantes para la quinta rueda) y por ende una disminución en la generación de residuos peligrosos.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

CEM LOJAGAS se encuentra atravesando una transformación digital mediante la incorporación de un modelo de negocio basado en la Cadena de Suministro, lo que nos permitirá fortalecer y asegurar un crecimiento sostenible y responsable de la empresa a mediano y largo plazo. Avanzamos hacia la integración digital de toda nuestra cadena de valor con enfoque en la optimización de recursos, ese es nuestro camino y nuestro futuro.



1ER AÑO

MC COMUNICACIONES



"Trabajar en sostenibilidad no es una necesidad, es una obligación que tenemos todos para asegurar un futuro más justo, equitativo y próspero con el planeta, próximas generaciones y sociedad. "

Mercedes Córdova, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

En MC Comunicaciones, estamos convencidos de que cada acción hacia la sostenibilidad, por pequeña que parezca, puede tener un impacto significativo. Nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental se refleja en una serie de iniciativas transformadoras que destacan nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Uno de nuestros orgullos es la culminación de la "Escuela de Liderazgo de Mujeres Amazónicas". Este programa, que se desarrolló desde agosto de 2023, capacitó a más de 30 mujeres de las comunidades Kichwa, Shuar y Cofán en habilidades esenciales como periodismo, redes sociales, fotografía, video y branding personal. Este esfuerzo no solo empoderó a estas líderes, sino que también les brindó las herramientas necesarias para destacar sus emprendimientos. Gracias a esta iniciativa, ahora tienen un espacio en el Mercado de Cascales para exhibir y vender productos locales como alimentos, bisutería y artesanías.

Además, MC Comunicaciones reafirmó su compromiso con la equidad de género al firmar un convenio con la Fundación "Inspiring Girls Ecuador". Este acuerdo ha inspirado y empoderado a niñas y jóvenes mediante mentorías y talleres, promoviendo su desarrollo personal y profesional y fomentando una mayor inclusión.

En el ámbito ambiental, nuestro compromiso se ve reflejado en la firma del "Pacto por la Huella Digital Verde" con Grupo Ekos. Este acuerdo tiene como objetivo reducir las emisiones de CO_2 asociadas con la basura electrónica, una causa crucial para avanzar hacia un futuro más verde.

Además, en 2024, hemos firmado un convenio de trabajo con Reci Veci para mejorar la gestión de residuos en nuestras oficinas, colaborando con recicladoras de base para apoyar la economía circular y reducir nuestro impacto ambiental.

En MC Comunicaciones, creemos que cada pequeño paso hacia la sostenibilidad cuenta y reafirmamos nuestro compromiso de seguir sumando acciones que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. ¡Estamos entusiasmados por el futuro y agradecidos por la oportunidad de hacer una diferencia real!



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Como empresa que apuesta firmemente por la sostenibilidad, en los próximos cinco años nos proyectamos como un referente en prácticas responsables del sector que integren el cuidado ambiental, la equidad de género y el apoyo a comunidades. Nos comprometemos a reducir nuestra huella ambiental y a fortalecer nuestro compromiso con la comunidad, apoyando iniciativas locales y promoviendo el bienestar social. La innovación será la clave para mantenernos a la vanguardia y generar un impacto positivo en el entorno, así como en nuestro negocio. Nuestra visión es clara: crecer de manera responsable, alineando el éxito con el respeto por el medioambiente y las personas.

1ER AÑO

METROPLAG

METROPLAG
Manejo integral de plagas

"Trabajar por la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, es una oportunidad para liderar un cambio positivo y asegurar un futuro donde prosperen tanto las personas como el planeta."

Álvaro Felipe Maldonado, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Nuestra empresa ha dado pasos significativos hacia la sostenibilidad. Hemos optimizado nuestras rutas de trabajo, lo que ha reducido el consumo de combustible en un 15% mensual.

También empleamos productos biodegradables y de bajo impacto ambiental en nuestros tratamientos de control de plagas. Además, hemos implementado prácticas de gestión de residuos en todas nuestras operaciones, enviando los desechos generados a un gestor ambiental.



Un pilar importante es la educación ambiental que ofrecemos a nuestros colaboradores, fomentando prácticas sostenibles en sus entornos. Todos estos esfuerzos buscan mantener un equilibrio entre la efectividad de nuestros servicios y el respeto al medio ambiente.



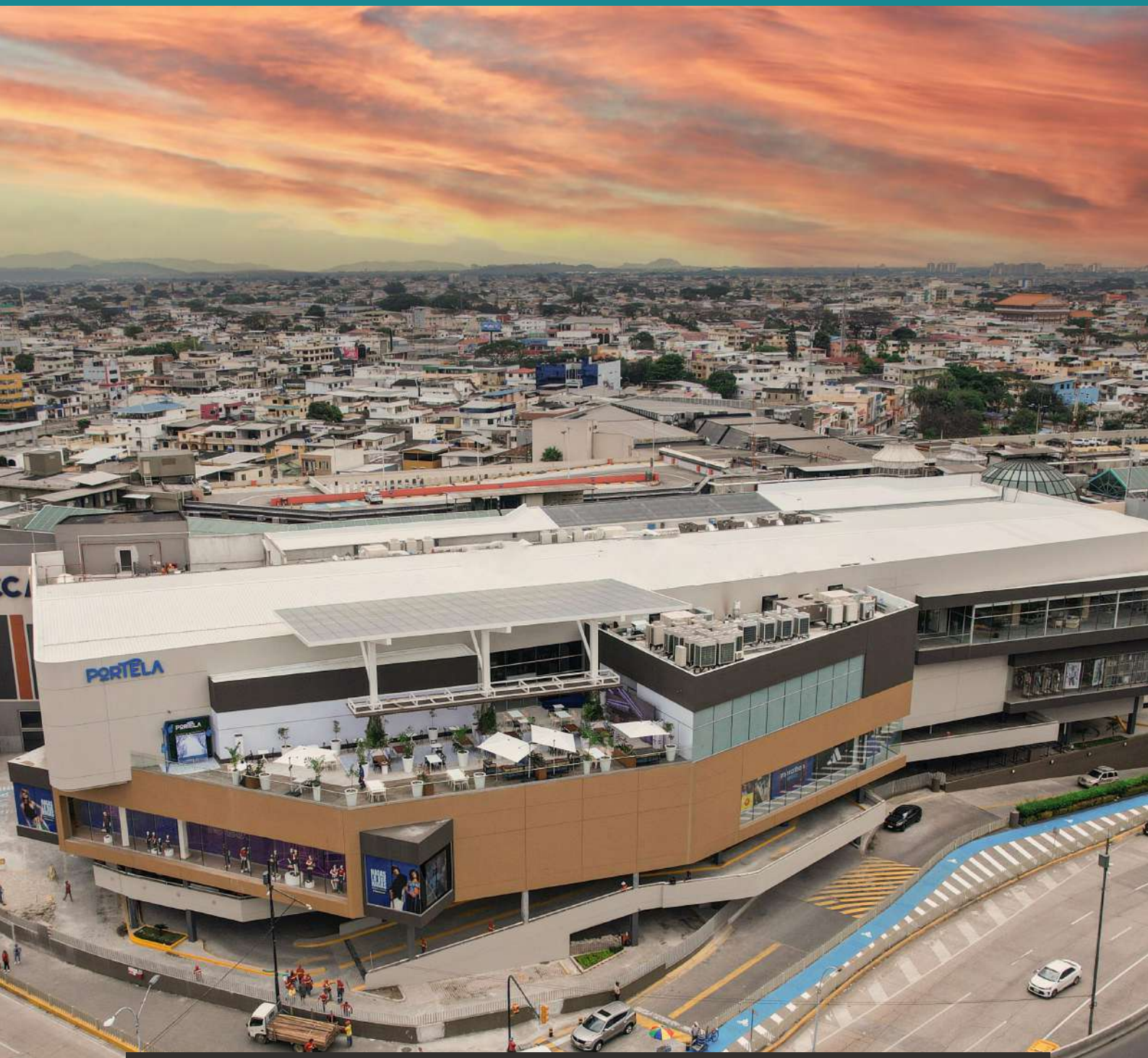
¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, planeamos seguir avanzando en sostenibilidad con la incorporación de tecnologías más eficientes y ecológicas. Continuaremos ampliando nuestras iniciativas de educación ambiental y promoviendo prácticas de economía circular en todas nuestras operaciones. Nos enfocaremos en la innovación, buscando soluciones para reducir aún más el impacto ambiental y fortalecer nuestra relación con las comunidades. Queremos ser un referente en nuestro sector, demostrando que el crecimiento económico y el respeto por el medio ambiente son perfectamente compatibles.

1ER AÑO

INMOBILIARIA DEL SOL

MALL DEL SOL lo tiene todo



"En Mall del Sol, entendemos que nuestro éxito no solo se mide en términos económicos, sino también en nuestro impacto positivo en el entorno en el que operamos. Somos responsables en el consumo de recursos naturales e incentivamos la economía circular. Fortalecemos lazos con la comunidad, promoviendo educación, cultura y bienestar."

Bruno Zavala, Apoderado General



Principales logros en Sostenibilidad

Implementación de plan de eficiencia energética: sistema automatizado de iluminación, cambio de luces led, modernización de equipos de climatización con refrigerante ecológico, modernización de ascensores. Entre el 2015 y 2023 hemos ahorrado 1'258.280kw.

Gestión de desechos:
- Proyecto Ecospot, implementación de vajilla para la eliminación de plásticos de un solo uso en los patios de comida, en alianza con la empresa Huella Verde para garantizar la correcta gestión de los desechos orgánicos. Con este proyecto hemos logrado recuperar 1134kg de papel, 6488kg de cartón y 9013kg de Plásticos (PET).
- En alianza con Gira para la gestión de los desechos plásticos se han recuperado entre el 2021 y 2023: 8128kg de plásticos (PET)
- A través de otros gestores, se reciclaron 209,675kg de cartones entre el 2012 y 2023.
- Donación de pisos, en el año 2022 se recuperaron 3370 mts2 del piso del centro comercial que fue reemplazado, cuyo destino fueron escuelas del programa Unidos por la Educación, iglesias en sectores vulnerables y casas de colaboradores. Por esta iniciativa, este año recibimos un reconocimiento por parte de la Cámara Latinoamericana de Centros Comerciales (CLICC) el segundo lugar en la Categoría ESG "Acciones con impacto social".

Gestión del agua: Implementación de sistema de medición del consumo de agua potable, reutilización del recurso hídrico del sistema de climatización para actividades de riego, modernización de equipos sanitarios. Entre el 2015 y 2023 hemos ahorrado: 19.806m3 de agua.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Mirando hacia el futuro, mantenemos nuestro objetivo de ser una operación triple impacto. Continuaremos trabajando estrechamente con nuestros socios comerciales y proveedores para promover prácticas comerciales éticas y responsables. Asimismo, nos comprometemos a escuchar y responder a las expectativas de nuestra comunidad y a adoptar innovaciones que nos ayuden a minimizar nuestro impacto ambiental.

4TO AÑO

MODERNA ALIMENTOS S.A.

MODERNA ALIMENTOS



"La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra filosofía empresarial y está integrada de manera transversal en cada decisión que tomamos. A través de nuestra estrategia integral de sostenibilidad, M.A.S. (Moderna Alimentos Sostenible), impulsamos iniciativas que crean un impacto positivo en nuestra cadena de valor. Con M.A.S., garantizamos una gestión responsable de nuestra gobernanza y de nuestra huella social, ambiental y económica, asegurando un futuro más sostenible para todos."

Jose Luis Vivar, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

En 2023, Moderna Alimentos reforzó su liderazgo en sostenibilidad, obteniendo 18 reconocimientos corporativos de entre los que destacan el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por tercer año consecutivo y ubicándose en el Top 6 del Ranking de Empresas de Alimentos con mejor reputación corporativa en Ecuador. Además, se integró la estrategia de sostenibilidad m.a.s. (Moderna Alimentos Sostenible), que gestiona cuatro pilares clave: m.a.s Cercanos, m.a.s Operación Limpia, m.a.s Alimentos Nobles y m.a.s Gobernanza.

En m.a.s. operación limpia, Moderna Alimentos obtuvo la certificación de empresa ecoeficiente para sus plantas en Quito, Manta y Cajabamba, con 14 Puntos Verdes enfocados en la gestión de recursos, eficiencia energética y manejo de residuos.

En m.a.s. alimentos nobles, presentó 11 nuevos productos y alcanzó un Net Promoter Score (NPS) del 80%, reflejando la satisfacción y lealtad de sus clientes, lo que resalta tanto su éxito comercial como su compromiso con el bienestar de sus consumidores.

En m.a.s gobernanza, estableció el Comité de Sostenibilidad y por décimo año consecutivo presentó la Memoria de Sostenibilidad.

En m.a.s. cercanos, la empresa alcanzó el 37% la participación de mujeres en puestos de liderazgo; fortaleció una cultura DEI que valora la diversidad, equidad e inclusión; apoyó la educación de más de 190 niños en el Centro Comunitario Ñukata Kuyay y adquirió 1.696 toneladas de trigo nacional como parte de su programa Cultiva.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, Moderna Alimentos se proyecta como un referente corporativo en sostenibilidad en Ecuador, en términos ambientales, estamos comprometidos con alcanzar la carbono neutralidad en el 2026 mediante la adopción de energías renovables y optimizando el uso de recursos.

En cuanto al impacto social, nos planteamos la meta de alcanzar el 40% la representación de mujeres en posiciones de liderazgo y fortaleceremos proyectos enfocados en Educación y Desnutrición Crónica Infantil (DCI) en las localidades donde operamos.

Asimismo, seguiremos incorporando los principios ASG ambientales, sociales y de gobernanza en todas las operaciones, asegurando que cada decisión contribuya al bienestar social y al cuidado ambiental, consolidando nuestro liderazgo y reputación corporativa.

4TO AÑO

MUTUALISTA PICHINCHA

Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo



"Trabajar a favor de la sostenibilidad es una gran responsabilidad. Al optimizar recursos y promover el bienestar, creamos oportunidades para todos, aportamos a la reducción de desigualdades y protegemos nuestro planeta. Nos convertimos en generadores de cambio, que aportan a construir un mundo más justo, saludable y resiliente para nosotros y las generaciones venideras."

Juan Carlos Alarcón Chiriboga, Gerente General



Principales logros en Sostenibilidad

Mutualista Pichincha es una institución financiera que ha trabajado durante muchos años en la implementación de las mejores prácticas de responsabilidad social, un valor que buscamos aplicar en todas las áreas de nuestra organización. Durante este último año, hemos trabajado arduamente en la creación de nuestro Plan Estratégico Institucional, un documento que traza nuestra hoja de ruta para los próximos cuatro años. Esta ruta está compuesta por cuatro objetivos estratégicos, uno de los cuales es la construcción de un modelo de sostenibilidad.

La actualización de este modelo de sostenibilidad nos permitirá implementar, medir y alcanzar mejores estándares en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza. Además, nos prepara para afrontar las nuevas tendencias del futuro.

Contamos con una cultura organizacional fundamentada en el estricto cumplimiento de los derechos humanos y hemos desarrollado con éxito una estrategia de diversidad e inclusión, con un fuerte enfoque en la equidad de género.

Adicionalmente, medimos anualmente nuestra huella de carbono y promovemos las mejores prácticas ambientales a nivel interno. Sin embargo, conscientes del impacto ambiental que genera nuestra cadena de valor, hemos entregado al Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES) una herramienta que permite valorar los procesos de construcción y evaluar las edificaciones, con el objetivo de que pueda ser difundida y utilizada a nivel nacional.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Queremos que Mutualista Pichincha se consolide como un referente de sostenibilidad en el sector de la economía popular y solidaria, con un modelo ASG robusto y atractivo para inversionistas. Este modelo nos permitirá mejorar el posicionamiento del sector y estar a la vanguardia para enfrentar los nuevos desafíos relacionados con temas sociales, ambientales y de gobernanza.

Visualizamos una organización que adapte los criterios ASG a las necesidades y particularidades del sector de la economía popular y solidaria, priorizando la inclusión financiera, el acceso a servicios para sectores vulnerables y la promoción del desarrollo social y comunitario, con una estrategia sólida para el diseño de productos financieros sostenibles.

3ER AÑO

NESTLÉ ECUADOR S.A.



"La sostenibilidad no es solo un pilar en nuestra estrategia, es parte de nuestro ADN, es la manera como hacemos negocios, lo cual impulsa nuestro crecimiento empresarial y asegura un futuro próspero para todos."

Josue De La Maza, Presidente Ejecutivo



Principales logros en Sostenibilidad

Nestlé desde hace años, implementó un modelo llamado Creación de Valor Compartido, el cual genera triple impacto en toda la cadena de valor.

En línea con esa visión hemos logrado:

Plan cacao

Desde 2010, hemos impactado a más de 6120 agricultores, brindándoles asistencia técnica, capacitaciones, formación en agroemprendimiento y donación de herramientas. Nuestro objetivo es mejorar su calidad de vida y la de sus familias a través de la adopción de técnicas de agricultura regenerativa. Además, nos enorgullece ser el primer mercado en Latinoamérica en obtener la certificación Rainforest Alliance en cacao, lo que garantiza una cadena de valor sostenible.

Iniciativa RE

Desde 2021, Nestlé ha logrado alcanzar la neutralidad plástica, recogiendo la misma cantidad de plástico que pone en el mercado. Además, en 2023 hemos logrado la neutralidad plástica plus, recolectando por tipo de material plástico. Gracias a nuestra colaboración con Renarec, Gira, Geocycle, Botellas de Amor y Ecohome, hemos recogido alrededor de 3000 toneladas de plástico cada año, pagándoles por el servicio de recolección. Esto ha beneficiado a 836 Recicladores de Base de la RENAREC, siendo el 70% de ellos mujeres cabezas de hogar. En cuanto a los empaques, el 96% se han diseñado para ser reciclados y el 99% han reducido su tamaño.

Iniciativa por Jóvenes

A través de los pilares empleabilidad, emprendimiento y agroemprendimiento de la iniciativa se ha logrado que +50.000 jóvenes encuentren su primer trabajo lo que les ha permitido desarrollar habilidades necesarias para insertarse en el campo laboral.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, Nestlé fortalecerá su compromiso con la sostenibilidad, continuando con el desarrollo de medidas para reducir su impacto ambiental mediante la adopción de prácticas de agricultura regenerativa, reducción de emisiones y economía circular. Asimismo, seguiremos generando un impacto social en Recicladores de base y agricultores de cacao y otros ingredientes. Además, a través de nuestra iniciativa Nescuelita, compartiremos nuestro Know-how en nutrición, ofreciendo un espacio de aprendizaje gratuito y lúdico para niños de 6 a 12 años. En Nestlé, creemos en el potencial de los jóvenes por lo cual continuaremos apoyándolos en su desarrollo personal y profesional.

3ER AÑO

MEGADATOS S.A.
NETLIFE



"En Netlife, sabemos que la sostenibilidad es esencial para el futuro. Nuestro compromiso con prácticas responsables no solo protege el medio ambiente, sino que también impulsan el crecimiento sostenible para nuestra empresa y comunidad. Trabajar juntos hacia un futuro más verde es nuestro mayor objetivo."

Josue De La Maza, Presidente Ejecutivo



Principales logros en Sostenibilidad

Netlife ha alcanzado importantes logros en sostenibilidad a través de varios programas clave. Su iniciativa de reforestación ha sido destacada, con la plantación de más de 1.000 árboles en áreas críticas para la restauración ecológica. Este esfuerzo no solo ayuda a combatir el cambio climático, sino que también mejora la biodiversidad local.

La empresa ha desarrollado una calculadora de huella de carbono digital para monitorizar y reducir sus emisiones. Esta herramienta ha permitido que cada uno de los clientes pueda medir su huella y aporte con la siembra de árboles para tener un medio ambiente más saludable, impulsando un enfoque más transparente y eficiente hacia la sostenibilidad.

En cuanto a la brecha digital, Netlife ha lanzado programas educativos que proporcionan acceso a tecnología y capacitación a comunidades desfavorecidas. Estas iniciativas buscan cerrar la brecha digital, fomentando la inclusión y el desarrollo tecnológico en poblaciones marginadas.

Otro logro significativo es su programa de reciclaje electrónico, que ha gestionado toneladas de desechos electrónicos de manera segura y responsable. Este programa no solo evita la contaminación del suelo y el agua, sino que también promueve la economía circular mediante la reutilización y reciclaje de componentes electrónicos.

En resumen, Netlife ha demostrado un compromiso integral con la sostenibilidad a través de sus esfuerzos en reforestación, cálculo de huella de carbono, reducción de la brecha digital y reciclaje electrónico, consolidándose como un modelo a seguir en el sector.





¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, Netlife se destacará como líder en sostenibilidad en el sector tecnológico. La empresa se compromete a alcanzar la neutralidad de carbono para 2028, adoptando energías renovables y soluciones avanzadas de eficiencia energética. Ampliará su enfoque en economía circular, promoviendo la reutilización y reciclaje de recursos, y reforzará su cadena de suministro con estrictos criterios ambientales. Además, Netlife invertirá en proyectos comunitarios como la siembra de árboles y en educación para reducir la brecha digital. La empresa buscará innovaciones para minimizar su impacto ambiental y se consolidará como un referente en sostenibilidad.



4TO AÑO

NIRSA S.A.

NIRSA

"En NIRSA, consideramos que el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social son componentes interrelacionados que forman la base de un futuro sostenible. Nuestro firme compromiso con la sostenibilidad guía todas nuestras acciones, incorporando prácticas responsables que garantizan un impacto positivo en el desarrollo económico del país y en la preservación de nuestro planeta. "

Jorge Arpí, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

A lo largo de sus 67 años de trayectoria, NIRSA se ha consolidado como una de las principales empresas del Ecuador, promoviendo el desarrollo sostenible tanto a nivel local como internacional. Uno de nuestros logros más destacados es la creación de la Fundación Tunacons, que fomenta la pesca sostenible y la conservación de la biodiversidad marina. Gracias a esta iniciativa, obtuvimos la certificación Marine Stewardship Council (MSC) para el atún aleta amarilla y barrilete, asegurando prácticas de pesca responsables.

Además, fuimos reconocidos por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica por nuestras acciones en la reducción de emisiones de CO_2 y nuestra contribución al reciclaje de redes a través de diversas iniciativas sostenibles. Nuestra colaboración con organizaciones como la Fundación Red por la Nutrición Infantil (REDNI) y el Banco de Alimentos Diakonía ha sido fundamental en la lucha contra la desnutrición infantil, beneficiando a cientos de niños en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, nuestra alianza con la academia ha potenciado el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, ofreciendo becas y financiamiento que les permiten culminar sus estudios. Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos participado activamente en proyectos y actividades que contribuyen a la agenda 2030, como son la equidad de género, el cuidado de la vida submarina, el desarrollo económico de nuestras comunidades, entre otros.

NIRSA seguirá liderando el camino hacia un desarrollo sostenible, generando un impacto positivo en la economía y el entorno.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, NIRSA se proyecta como un líder en sostenibilidad, consolidando sus prácticas responsables y aumentando su impacto positivo. Nuestro plan estratégico se centrará en fortalecer las iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos en los que ya tenemos una participación activa: ODS 2 (Hambre Cero), ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 8 (Trabajo Decente), ODS 12 (Producción y Consumo Responsable) y ODS 14 (Vida Submarina).

Con esta visión, NIRSA seguirá enfocada en la innovación, creando un ecosistema empresarial más sostenible y resiliente a largo plazo. Este enfoque nos permitirá continuar siendo un referente en prácticas sostenibles, fortaleciendo tanto la rentabilidad como el bienestar de las comunidades y el entorno.

2DO AÑO

NOBIS HOLDING DE INVERSIONES



"La transición hacia un futuro sostenible y justo es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Como empresas debemos articular a la RSC como un eje transversal en el negocio y velar por la conciencia de las actuales generaciones en el cuidado y respeto por lo que nos rodea. Lo que hacemos hoy será el resultado de su futuro. "

José Antonio Ponce Vicepresidente Ejecutivo CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es la fuerza que guía todas nuestras decisiones.

En Nobis Holding de Inversiones nos enorgullecemos de contar con Fundación Nobis y The Nobis Foundation. A través de estas organizaciones y nuestras numerosas iniciativas, hemos impactado positivamente la vida de más de 1 millón de personas.

La organización se consolida como líder en la adopción de prácticas empresariales responsables y desarrollo sostenible ubicándose en el top 10 del ranking de las 100 Empresas Más Responsables ESG de acuerdo con el informe elaborado por MERCO.

En 2023 firmamos un convenio con la Fundación María Guare que permite a sus colaboradoras recibir asistencia en caso de ser víctimas de acoso, discriminación o violencia familiar.

Nobis Holding de Inversiones firmó en 2023 un convenio con CORPEI que tiene como objetivo aunar esfuerzos privados para contribuir a la mejora de la economía y calidad de vida de refugiados y migrantes radicados legalmente en el Ecuador.

Sobre gestión y cuidado de la energía y el agua, utilizamos la energía de manera responsable, implementando políticas y prácticas que fomentan la eficiencia y el uso de fuentes renovables. Nos hemos propuesto disminuir hasta un 30% la facturación correspondiente al consumo de agua mediante la implementación de temporizadores y limitadores de volumen en las cisternas de los inodoros.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Según el informe de la consultora McKinsey, "The Business of Sustainability", las empresas que integran prácticas sostenibles en sus operaciones son las más propensas a sobrevivir y prosperar en los próximos años.

En la era actual, la sostenibilidad no es solo una opción, sino una necesidad imperante en el futuro de las organizaciones. Las riendas de Nobis están sujetas a esta realidad, no hacerlo sería un retroceso a toda nuestra huella en la sociedad. Seguiremos apostando por la equidad, por la generación de empleo e impulsando el desarrollo de la economía nacional desde una práctica responsable y alineada a lineamientos de buena gobernanza.

3ER AÑO

OFICINA CORPORATIVA GRUPO VILASECA

GRUPO VILASECA



"En Grupo Vilaseca, nuestra misión es integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio. Creemos firmemente que un futuro próspero depende de nuestras acciones hoy, por lo que nos comprometemos a innovar y colaborar para proteger nuestro planeta para las generaciones venideras."

José Juan González, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

En Grupo Vilaseca, desde nuestra Oficina Corporativa, hemos implementado iniciativas para aportar a la sostenibilidad; hemos reducido nuestra huella de carbono mediante la adopción de prácticas de eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovable. Además, hemos lanzado un programa interno de reciclaje y minimización de residuos, promoviendo la reducción del impacto ambiental.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en la promoción de un entorno de trabajo eco amigable y en la capacitación continua de nuestros colaboradores para fomentar prácticas responsables. Estos esfuerzos subrayan su dedicación a un futuro más sostenible.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, desde nuestra Oficina Corporativa, seguiremos inspirando e impulsando a nuestros negocios que conforman el Grupo a integrar prácticas responsables orientadas a contar con operaciones más sostenibles y verdes.

2DO AÑO

NOVACERO S.A.

NOVACERO
EL ACERO DEL FUTURO



"En Novacero, trabajar por la sostenibilidad no solo refleja nuestro compromiso con las personas y el medio ambiente, sino que también impulsa la innovación y el desarrollo de nuestro país. Creemos que un mejor futuro se construye con acciones concretas, que creen valor sostenible para nuestros stakeholders. "

Ramiro Garzón, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Novacero ha consolidado su liderazgo en la sostenibilidad mediante un modelo de negocio integral que impulsa la economía circular y genera más de 12.000 empleos a través de 90 centros de acopio. En 2024, inauguramos una nueva planta procesadora de desechos en Lasso, con una inversión de $3 millones, aumentando nuestra capacidad de reciclaje y manejo eficiente de residuos.

Hemos reducido el consumo de agua reutilizando el 99% en nuestros procesos y mantenemos la certificación de 13 Puntos Verdes en nuestras 3 plantas, ratificando nuestro compromiso con la producción limpia.

En el ámbito social, destacamos el Programa Familias Emprendedoras, que beneficia a 200 negocios de familiares de nuestros colaboradores, y el Programa Niños del Futuro, que apoya a 1.100 niños en su desarrollo integral. Además, impulsamos el Programa Capos de la Construcción, que ha capacitado a 1.500 maestros de obra. Este año también celebramos la graduación de 48 microempresarios y 47 distribuidores en la primera Maestría de Negocios del Acero, realizada con el apoyo de la UDLA.

Gracias a nuestro enfoque en la innovación y sostenibilidad, ocupamos el puesto #33 en el ranking 2023 de Reputación Corporativa de MERCO y somos la empresa #1 en reputación dentro de la industria del acero.

Con más de 50 años de trayectoria, Novacero continúa siendo un referente en la fabricación de productos Green Steel, basados en materias primas recicladas, y mantiene su compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de Ecuador.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, seguiremos avanzando en sostenibilidad, con el claro objetivo de mejorar nuestra ecoeficiencia y generar bienestar para nuestros stakeholders, impulsando el desarrollo de nuestro país.

Como empresa de Triple Impacto, mantendremos el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado ambiental y bienestar social, fortaleciendo nuestras iniciativas de economía circular y reciclaje. También optimizaremos procesos para reducir desperdicios y nuestra huella de carbono mediante innovaciones tecnológicas.

A nivel social, reforzaremos nuestros programas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias, comunidades y clientes, promoviendo la inclusión, la equidad de oportunidades y la creación de empleos dignos.

2DO AÑO

ORION ENERGY

ORION ENERGY



"Trabajar en favor de la sostenibilidad es esencial para nuestro éxito. Comprometidos con la transparencia y el impacto positivo, buscamos construir un futuro donde nuestras operaciones, cuidado del Medio Ambiente y relaciones con las comunidades locales fomenten un desarrollo económico y social duradero."

Fernando Emanuele, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Asumimos la responsabilidad de desarrollar una operación con transparencia, integridad y armonía con el entorno.

Hemos sido reconocidos en varias ocasiones por la Gobernación y Prefectura de Sucumbíos por nuestra gestión comunitaria; especialmente por el desarrollo de proyectos sostenibles de éxito para beneficio de las comunidades de nuestra zona de influencia directa.

Nuestro compromiso ambiental fue reconocido también en 2020 con el premio del Pacto Ambiental Red Ecuador por la reducción de emisiones de CO_2 y ruido ambiental. En 2021, recibimos el Distintivo Ambiental Punto Verde por la mejora de la calidad del agua en nuestros campamentos. En 2023, obtuvimos nuevamente el Distintivo Ambiental Punto Verde por la cuan tificación de nuestra Huella de Carbono y el Distintivo ESR® 2023 por Responsabilidad Social.

Finalmente, en 2024, logramos el primer lugar en la campaña de Prevención de Riesgos Laborales del Instituto Ecuatoriano de Salud Social y alcanzamos una producción acumulada de 17 millones de barriles, consolidando nuestro liderazgo en sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, ORION ENERGY se consolidará como un referente en sostenibilidad, manteniendo nuestros altos estándares ambientales y de seguridad. Continuaremos enfocándonos en la transparencia y la inclusión, fortaleciendo nuestro equipo diverso y talentoso. A través de nuestras iniciativas, buscaremos amplificar el impacto positivo en las comunidades locales, promoviendo un desarrollo económico y social que perdure. Nuestro objetivo es no solo cumplir con nuestras promesas, sino liderar con una propuesta de valor sólida y un firme compromiso con el futuro sostenible de nuestra industria y de la sociedad

4TO AÑO

PRODUBANCO

Produbanco
Grupo Promerica



"Cada paso que damos es prueba de nuestra convicción de que pequeñas acciones pueden lograr un impacto positivo y duradero."

Rubén Eguiguren, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Produbanco se enorgullece de ser un referente en sostenibilidad en Ecuador y la región. Como Empresa B Certificada, hemos demostrado un compromiso continuo con el triple impacto. A lo largo de los años, hemos implementado un sólido Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), asegurando que nuestras operaciones y decisiones de financiamiento estén alineadas con los más altos estándares internacionales.

Hemos liderado proyectos innovadores como la implementación de paneles solares, la construcción de edificios certificados con Edge, contribuyendo significativamente a un impacto ambiental positivo. Además, nuestro Programa Líneas Verdes ha financiado proyectos que promueven la ecoeficiencia y la mitigación del cambio climático, así como la integración de Finanzas azules a nuestro portafolio destaca estos impactos.

Un reflejo de nuestros principales hitos es haber alcanzado la quinta certificación de Carbono Neutralidad, un hito que refleja nuestro compromiso con la descarbonización, con metas claras hacia cero emisiones netas para 2050 en nuestro portafolio de crédito. A través del programa "Conservando Nuestras Fuentes de Agua, los Páramos del Ecuador" hemos contribuido a la conservación de valiosos ecosistemas y beneficiado a comunidades locales.

Estos logros no solo fortalecen nuestra posición como líderes en sostenibilidad, sino que también reafirman nuestro propósito de ser agentes de cambio positivo para las generaciones futuras.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, Produbanco se visualiza como un líder consolidado en sostenibilidad, tanto a nivel local como regional, impulsando cambios profundos en diversas industrias. Con su estrategia de descarbonización, continuará reduciendo gases de efecto invernadero y promoviendo la eficiencia energética mediante soluciones financieras y no financieras innovadoras. Seguiremos siendo líderes en la colocación de créditos verdes en sectores estratégicos, ampliando nuestro portafolio y generando un impacto positivo en la transformación empresarial hacia la sostenibilidad. Nuestro compromiso es claro: seguir siendo agentes de cambio hacia un futuro más sostenible, contribuyendo al bienestar de las generaciones futuras.



3ER AÑO

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA

PRONACA
Te alimenta bien



"En Pronaca, la sostenibilidad es un compromiso que asumimos con responsabilidad. Alimentar bien no es solo producir alimentos de calidad, es hacerlo de manera eficiente, humana y sostenible. Nos esforzamos por cuidar cada recurso y actuar de forma consciente, conectando nuestro propósito con el futuro del planeta y las personas. En cada acción buscamos crear un impacto positivo que nos permita crecer como compañía siempre respetando el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental."

Alexandra Chamba, Directora Corporativa de Asuntos Públicos, Sostenibilidad y Legal

Principales logros en Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se construye sobre tres pilares fundamentales: bienestar social, cuidado ambiental y desarrollo económico, con acciones concretas que marcan una diferencia real.

En lo social, hemos hecho del bienestar de las personas una prioridad. A través de los centros REDNI, hemos apoyado a cerca de 300 madres en la lucha contra la desnutrición infantil, mejorando las vidas de cientos de niños. También hemos transformado el futuro de más de 31 generaciones de jóvenes mediante la Fundación San Luis, brindando acceso a una educación de calidad en zonas vulnerables. Y en nuestras operaciones, trabajamos bajo políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión, garantizando que cada colaborador tenga las mismas oportunidades de desarrollo, sin importar su origen o género.

En lo ambiental, hemos implementado soluciones innovadoras para proteger los recursos naturales. Nuestras 16 plantas de tratamiento y 12 biodigestores nos permiten reducir el consumo de agua y reutilizarla en riego y limpieza. También hemos sembrado 375 hectáreas de proyectos forestales en 2023, sin afectar áreas protegidas, contribuyendo a la conservación de los bosques nativos. Además, reciclamos los residuos orgánicos de nuestras operaciones para producir abono 100% orgánico y mejoramos nuestros empaques con materiales reciclables.

En el ámbito económico, promovemos el trabajo digno como eje central de nuestras operaciones. Creemos en generar empleo estable y seguro, con condiciones laborales justas que dignifican la vida de nuestros colaboradores y sus familias. Cada inversión que realizamos fortalece tanto nuestra competitividad como la economía del país.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, Pronaca seguirá consolidándose como una empresa comprometida con el bienestar de las personas y el planeta. Nuestro propósito de Alimentar bien guia nuestras acciones. Continuaremos integrando tecnología de vanguardia en nuestras operaciones para reducir el impacto ambiental, optimizando nuestros procesos y potenciando la innovación. En el aspecto social, ampliaremos nuestras iniciativas en educación y bienestar, asegurando que cada acción nuestra contribuya a un Ecuador más justo y sostenible. Pronaca busca ser un ente de cambio.

2DO AÑO

PROPOSORJA



"Como empresa del Grupo NIRSA, en Proposorja también consideramos que la sostenibilidad es el núcleo de nuestras operaciones. Nos impulsa no solo a ofrecer productos de calidad, sino a proteger los recursos naturales que sustentan nuestra actividad. Nuestro compromiso es claro: el desarrollo económico debe ir de la mano con la responsabilidad ambiental y el bienestar de nuestras comunidades."

Jorge Arpí, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

Proposorja ha alcanzado importantes logros en materia de sostenibilidad gracias a la inversión en tecnología avanzada en la planta, que garantiza un crecimiento sostenible. La planta de Proposorja es reconocida como una de las más modernas del país, lo permite mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental, manteniendo un balance entre el abastecimiento de productos responsables y la protección de los recursos naturales.

La compañía genera alrededor de 1000 plazas de empleo, por lo que no solo impacta positivamente en la economía local, sino que también asegura prácticas que favorecen tanto al entorno como al negocio.

Desde 2018, promueve junto a NIRSA el FIP de Small Pelagics Sustainability (SPS), un Proyecto de Mejoramiento Pesquero para la pesquería de pequeños pelágicos capturados con red de cerco en el país, cuya misión es mantener una actividad sustentable de estos recursos y sus cadenas de suministro.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, Proposorja se proyecta como un referente en sostenibilidad dentro de la industria La empresa se ha fijado como objetivo principal obtener la certificación MarinTrust en 2025 para su operación de pelágicos. Esta certificación, reconocida mundialmente, garantizará que la empresa siga prácticas sostenibles y responsables en la producción de aceites y harina de pescado. Adicionalmente, la empresa continuará invirtiendo en tecnología avanzada y procesos innovadores para mejorar la eficiencia y la calidad de sus productos.

2DO AÑO

PUNTONET S.A.

puntonet
CONECTA TU MUNDO



"La sostenibilidad no es solo una meta, es un camino continuo y desafiante. En Puntonet, hemos dedicado esfuerzos significativos para desarrollar una estrategia de sostenibilidad sólida, implementando prácticas responsables en cada área de nuestra operación. Nuestra infraestructura no solo brinda conectividad, sino que también impulsa el desarrollo económico y contribuye a reducir las brechas sociales."

Katherin Miño, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

En Puntonet, estamos comprometidos con la sostenibilidad, impulsando iniciativas que impactan positivamente en el ámbito social y ambiental. Nuestro principal objetivo es reducir la brecha digital en Ecuador, y para ello creamos el programa "Conectando Comunidades", que lleva tecnología y conexión a zonas vulnerables, fomentando la inclusión y transformando la educación de más de 3,000 beneficiarios, incluidos niños, niñas, madres de familia y comunidades. Creemos que el acceso digital no es solo internet; es progreso y desarrollo para un futuro mejor.

Desde 2023, colaboramos con la Fundación Niños de María, donando bobinas de madera que se transforman en muebles, puertas y otros productos, elaborados por madres de familia que, a través de este proyecto, mejoran su economía y contribuyen a la educación de sus hijos. Además, en alianza con el taller Matirea de FUDELA, 80 mujeres cabezas de hogar han desarrollado habilidades de costura, creando productos sustentables a partir de uniformes reciclados, logrando reducir 73 kg de CO_2 por cada 100 kg de material reciclado.

Finalmente, hemos medido y certificado nuestra huella de carbono bajo la norma ISO 14064 con Bureau Veritas, logrando una medición completa en las seis categorías correspondientes. Esto nos permite avanzar con nuestro plan de mitigación y hacia la descarbonización de nuestras operaciones.

Estos logros subrayan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de un enfoque de triple impacto: ambiental, económico y social.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

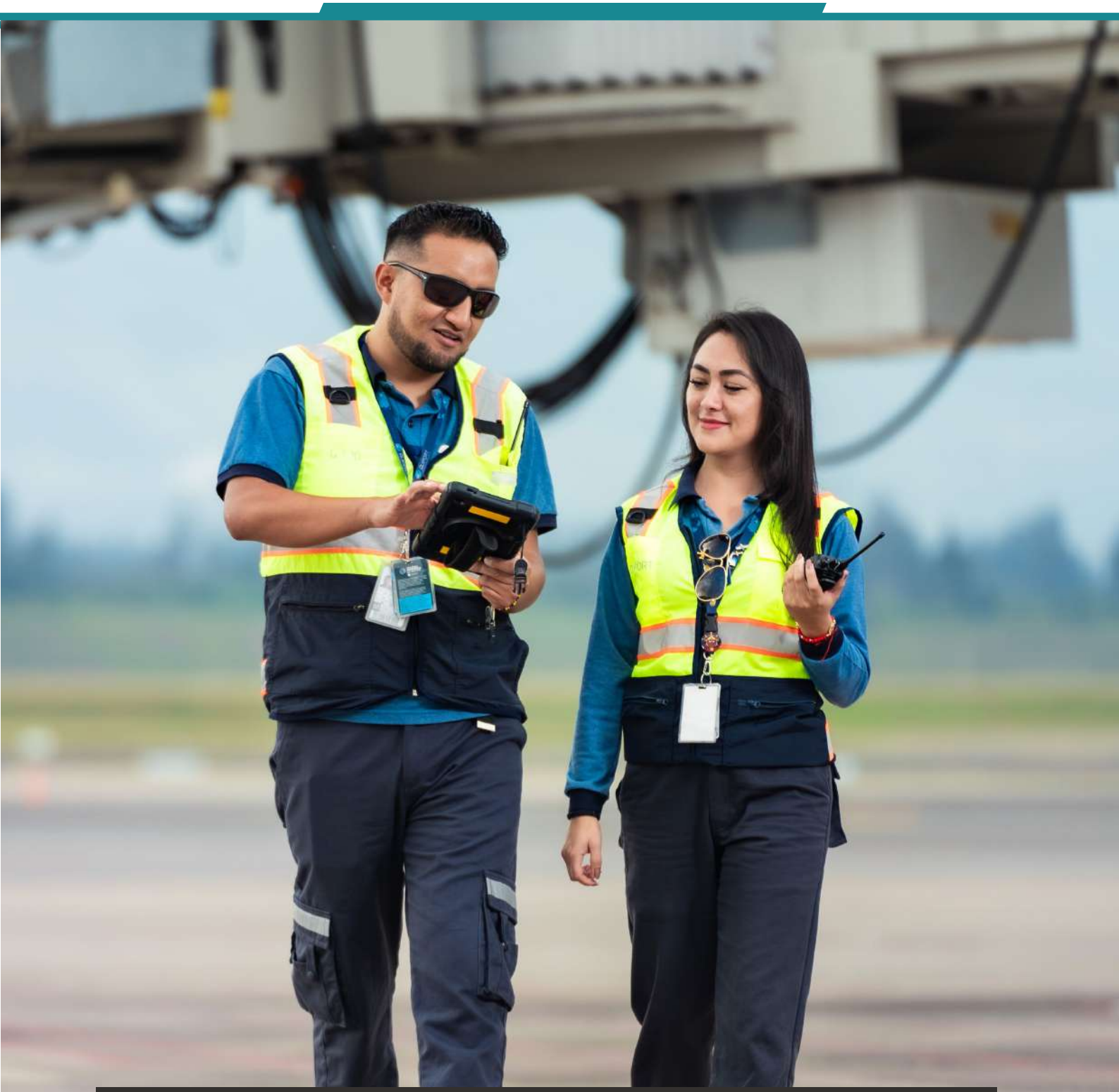
Mirando hacia el futuro, nuestra meta es seguir ampliando nuestro impacto social y ambiental. Continuaremos fortaleciendo el programa "Conectando Comunidades" a través de alianzas con diversos actores para mejorar la inclusión digital y la calidad de vida de las personas, permitiéndoles ser actores de su propio desarrollo.

Estamos próximos a lanzar nuestra estrategia de sostenibilidad, con un enfoque de 3 a 5 años, basada en nuestros pilares estratégicos y alineada con los estándares GRI y SASB, lo cual marcará un antes y un después en nuestra gestión de sostenibilidad.

2DO AÑO

CORPORACIÓN QUIPORT S.A.

QUIPORT
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE QUITO



"Quienes hacemos Corporación Quiport creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una obligación moral, sino también una ventaja competitiva que nos permite generar valor a largo plazo para nuestros diversos grupos de interés. Estamos enfocados en contribuir positivamente mediante una gestión responsable con la sociedad, el ambiente y la ética corporativa."

Ramón Miró, Presidente y Director General



Principales logros en Sostenibilidad

En el campo ambiental, continuamos implementando iniciativas para minimizar nuestro impacto ecológico. Este año obtuvimos el nivel 4+ Transición dentro del programa de Acreditación de Huella de Carbono para Aeropuertos, establecido por el Consejo Internacional de Aeropuertos, luego de demostrar que continuamos con medidas y acciones para la reducción constante de nuestras emisiones, compensamos nuestras emisiones residuales y trazamos una hoja de ruta hacia la descarbonización de nuestras operaciones para el año 2035. Además, invertimos en la reposición de nuestra huella hídrica promoviendo un entorno más verde y saludable para todos.

Nuestro compromiso con las personas se refleja en las diversas acciones que hemos emprendido para mejorar la experiencia de nuestros pasajeros, cuidar de nuestros colaboradores y apoyar a nuestras comunidades para mejorar la calidad de vida. Orgullosamente, somos el segundo aeropuerto en el mundo en haber obtenido la acreditación Nivel 5 en el programa de Experiencia al Pasajero de ACI, estamos en el grupo de las 10 empresas ecuatorianas consideradas como los mejores lugares para trabajar en el programa Great Place To Work y mantenemos nuestros esfuerzos en programas que ofrecen oportunidades de desarrollo personal y profesional para los habitantes de las comunidades.

En cuanto a la gobernanza, mantenemos los más altos estándares de ética y transparencia. Reforzamos nuestras políticas de cumplimiento y gobernanza corporativa, asegurando que nuestras operaciones se realicen con integridad y responsabilidad, garantizando nuestra sostenibilidad y resiliencia a largo plazo.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Mirando hacia adelante, continuaremos innovando y liderando con el ejemplo, adaptándonos a los cambios y desafíos globales. Con el apoyo de nuestros accionistas y el esfuerzo de toda la empresa seguiremos impulsando el desarrollo sostenible y generando un impacto positivo en nuestras comunidades y en el medio ambiente. Sabemos que 5 años son muy poco tiempo para encontrar soluciones definitivas a los problemas actuales, pero vemos a Quiport interactuando con una red de empresas y organizaciones, convertida en uno de los principales referentes en el país respecto a cómo abordar los desafíos de una manera práctica y decidida.

4TO AÑO

SEGUROS CONFIANZA

Confianza
fianzas y seguro de crédito



"En Seguros Confianza entendemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para garantizar un futuro más seguro para todos. Al integrar prácticas sostenibles en nuestra operación diaria, estamos comprometidos con proteger no solo a nuestros clientes, colaboradores y grupos de interés, sino también al mundo que compartimos."

Teresa Peña, Presidenta Ejecutiva

Principales logros en Sostenibilidad

Eficiencia de recursos: Se alcanzó una implementación efectiva de pólizas electrónicas, logrando que el 40.04% de las pólizas emitidas en el 2023 se realicen de manera digital, lo que optimiza el uso de recursos y reduce el impacto ambiental.

Great Place to Work: Se obtuvo el reconocimiento "Great Place to Work", reflejando nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral inclusivo y equitativo, donde se promueve el bienestar de los colaboradores, lo cual es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.

Equidad de género: Mantenemos un 50% de líderes femeninas en cargos directivos dentro de la organización, demostrando nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión en todos los niveles de liderazgo. Además, contamos con la única CEO femenina en ramos generales del sector asegurador.

Academia Más Allá: Hemos mantenido nuestra Academia de Brokers, brindando continuamente oportunidades de desarrollo y capacitación a este grupo de interés clave para la organización, fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para un desempeño más efectivo en el mercado, con un incremento del 123% entre los participantes y con un índice de satisfacción del 9.4/10.

ODS 4 "Educación de calidad": Como parte de la organización Unidos por la Educación, en el 2023 Seguros Confianza aportó fondos a la Unidad Educativa Fiscal Puerto Engabao para su transformación educativa, tanto en infraestructura, capacitación, entrega de materiales pedagógicos, entre otros, aportando a este ODS de gran importancia para el desarrollo de los niños de nuestro país.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, vemos a Seguros Confianza como un líder en sostenibilidad dentro del sector asegurador de fianzas y crédito. Nos comprometemos a integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, desde la reducción de nuestra huella de carbono hasta la integración de criterios sostenibles en la calificación de nuestros clientes. Además, planeamos desarrollar productos que incentiven a nuestros clientes a adoptar prácticas sostenibles. Nuestra visión es ser una empresa que no solo protege a sus clientes, sino que también contribuye activamente a la construcción de un futuro más sostenible para la comunidad y el país.

4TO AÑO

SERTECPET S.A.

SERTECPET®



"Desde el sector energético, trabajar en sostenibilidad implica integrar eficiencia tecnológica, reducir emisiones, y optimizar recursos. Esto requiere innovación continua, inversión en energías limpias y un liderazgo responsable. El enfoque debe ser crear un equilibrio entre desarrollo económico y cuidado ambiental, priorizando el bienestar de las futuras generaciones."

Eduardo López, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Desde su fundación en 1990, SERTECPET ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La empresa opera bajo estrictas normas y certificaciones internacionales, garantizando una gestión respetuosa con el medio ambiente y fomentando el desarrollo económico en las comunidades que sirve. Su modelo de gestión robusto ha sido reconocido con premios prestigiosos, como el Premio Iberoamericano de la Calidad Total y el Premio Nacional de la Calidad Total.

Desde 2020, SERTECPET ha sido destacada como una de las empresas más éticas del mundo, siendo una de las dos únicas compañías globales reconocidas por el Ethisphere Institute. Este reconocimiento resalta su integridad y prácticas ejemplares en el ámbito corporativo.

El compromiso de SERTECPET con la sostenibilidad se evidencia en su galardón Punto Verde, otorgado por el Ministerio de Ambiente, por la innovadora transición de motores de combustión a eléctricos en sus MTU's. Además, su adhesión voluntaria al Programa de Descarbonización promovido en la COP 26 y su convenio con la Universidad de Edimburgo en Glasgow subrayan su liderazgo en la promoción de tecnologías limpias y la transferencia de conocimiento en el sector energético.

El Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de SERTECPET se enfoca en tres áreas clave: la lucha contra el cambio climático, el apoyo a la educación en el Distrito Amazónico, y el desarrollo de las comunidades donde opera. A través de estas iniciativas, SERTECPET refuerza su compromiso con un futuro más sostenible y equitativo, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al avance global hacia un entorno más verde.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En cinco años, SERTECPET continuará trabajando en su legado de ser un referente en innovación y sostenibilidad dentro del sector energético. Con un enfoque centrado en la eficiencia tecnológica, liderará la transición hacia modelos energéticos más limpios y responsables. La empresa invertirá en investigación y desarrollo para optimizar el uso de los recursos, reduciendo emisiones y adoptando energías alternativas. Este compromiso con la sostenibilidad no solo beneficiará al planeta, sino que también creará valor para sus colaboradores y comunidades. SERTECPET será ejemplo de liderazgo ético, generando soluciones que equilibren el crecimiento económico y el bienestar ambiental, contribuyendo a un futuro más verde y sostenible.



3ER AÑO

SBL



"En SLB, creemos que preservar un planeta en equilibrio es una responsabilidad compartida. Integramos la sostenibilidad y el cuidado del ambiente en todo lo que hacemos. Nuestra estrategia corporativa prioriza la acción climática, las personas y la naturaleza, con objetivos ambiciosos para un progreso social y ambiental medible, porque cada pequeño paso cuenta."

Ruth Zambrano, Directora General para Ecuador, Colombia y Perú.



Principales logros en Sostenibilidad

SLB se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050, siguiendo una metodología basada en la ciencia y alineándose con el objetivo de 1,5 °C establecido en el Acuerdo de París. Todos los objetivos de reducción se miden en relación con nuestra línea base de 2019.

En lo que respecta a nuestro pilar de Acción Climática, lo más destacado de 2023 a mencionar:
- 15 % de reducción de la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 con respecto al 2022.
- 13% de reducción de la intensidad de las emisiones de alcance 3 respecto de 2022,
- 35% de energía renovable en nuestras facilidades, 830.000 TCO2e de emisiones evitadas con SLB Transition Technologies.
- 34 productos y servicios para apoyar a nuestros clientes en la descarbonización de sus operaciones.

Nuestra gente excepcional y diversa es el pulso y el espíritu de quienes somos. Nos esforzamos por mejorar las condiciones sociales y económicas en los países y comunidades en las que vivimos y operamos; respetar los derechos humanos en nuestras operaciones, relaciones comerciales y cadena de suministro; y promover la diversidad, la igualdad de oportunidades, la salud, el bienestar y la inclusión social en el lugar de trabajo y en toda nuestra cadena de valor.

En 2023, 52 Instalaciones de SLB se sometieron a la debida diligencia en materia de derechos humanos; registramos 15% de aumento de la inversión en aprendizaje y desarrollo; y, en materia de equidad, 30% del equipo ejecutivo son mujeres.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Con una visión clara y una estrategia firme, seguiremos comprometidos con la transición energética global y con el acceso a la energía para el beneficio de todos, desarrollando e implementando tecnologías innovadoras para producir energía de manera más eficiente y con menos emisiones. En el futuro, continuaremos aprovechando nuevas oportunidades de crecimiento, diversificando nuestra oferta, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y manteniendo nuestros compromisos de sostenibilidad, todo ello en apoyo de un planeta equilibrado.

1ER AÑO

SYQUEM

SYQUEM
QUIMICOS Y SERVICIOS S.A.



"Trabajar por la sostenibilidad es clave para un futuro saludable y justo. Desde Syquem promovemos el uso responsable de recursos y apoyamos en la construcción de una economía resiliente."

Julio Carrera, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

SYQUEM QUÍMICOS Y SERVICIOS se dedica a la comercialización, entrega y despacho de productos químicos, materias primas, equipos y reactivos para el sector industrial.

Con 20 años de experiencia, hemos adoptado e implementado procedimientos alineados con nuestro sistema de gestión, lo que nos ha permitido obtener por primera vez el Distintivo ESR, tras participar en la evaluación por segunda ocasión. Además, nos hemos adherido al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC) y se realizó la medición de nuestra huella de carbono para luego elaborar e implementar una serie de acciones para reducirla.

Mantenemos un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015 y cumplimos con la normativa nacional en materia de medio ambiente, seguridad y legislación laboral. Adicional se han elaborado procedimientos y generado conciencia en el personal acerca de Etica y responsabilidad social empresarial.

Entre nuestras iniciativas destacadas se incluyen campañas de reciclaje, actividades recreativas para los empleados, reconocimiento de logros de los trabajadores, capacitación continua del personal, patrocinio del deporte entre los colaboradores y apoyo a solicitudes de la comunidad.

Nuestro objetivo es ser una empresa comprometida con nuestros empleados, nuestro entorno, el medio ambiente y todas sus partes interesadas.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos 5 años, visualizamos a SYQUEM como un a empresa que ha alcanzado logros en el ambito de la sostenibilidad, incorporando prácticas responsables en todas nuestras operaciones. Buscaremos reducir nuestra huella ambiental, optimizar el uso de recursos y adoptar en nuestros procesos practicas de economía circular.

Este enfoque nos permitirá innovar, atraer talento y clientes comprometidos, y asi generar un impacto positivo en la comunidad, el medio ambiente y nuestros colaboradores. La sostenibilidad será clave en nuestra estrategia organizacional, impulsando tanto el crecimiento empresarial como nuestro impacto social y ambiental.

3ER AÑO

TELEFÓNICA MOVISTAR

Movistar



"La sostenibilidad es intrínseca a nuestro giro del negocio. La conectividad y la digitalización que brindamos son transversales en el desarrollo de las sociedades, ya que democratizan el conocimiento y la educación; permiten la productividad económica de trabajadores autónomos, pymes y empresas; y aportan al uso eficiente de los recursos, contribuyendo al medio ambiente."

Luis Benatuil, CEO

Principales logros en Sostenibilidad

En Telefónica Movistar trabajamos por un mundo donde la tecnología contribuya a proteger el planeta, al progreso social y al desarrollo de manera ética. La Sostenibilidad es parte de la estrategia de la Compañía y está presente en todas las decisiones que tomamos.

Hemos logrado reducir nuestra huella de carbono en un 65% desde 2015. Y a 2024, contamos con el 41% de energía certificada de origen renovable.

Desde 2023 empezamos el despliegue de instalaciones técnicas que utilizan energía solar. Aprovechamos las oportunidades de la economía circular, por lo que hemos reciclado/reutilizado el 98% de los residuos.

Como parte de nuestro propósito de "hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas", impulsamos el progreso y el desarrollo basados en la digitalización; nuestro objetivo primordial es reducir la brecha digital y ofrecer conectividad de calidad en más zonas del país.

Incorporamos la gestión de la diversidad, equidad, inclusión y respecto a los derechos humanos como un elemento clave para conectar con el talento y la innovación. Por ello, el 38% de las posiciones de liderazgo son ocupados por mujeres en 2024.

Celebramos 15 años de impacto social impulsando la ciudadanía digital y promoviendo el desarrollo digital inclusivo en las 24 provincias. Desde 2017, nuestro programa ProFuturo ofrece educación digital de calidad a más de 2'872.334 de niños y niñas vulnerables y 110.000 docentes. Nuestro programa de Profesionales e Industrias 4.0 genera oportunidades de trabajo con más de 150.000 adultos formados en competencias digitales y 289 emprendimientos sociales que se digitalizan, promoviendo especialmente la equidad de género en mujeres emprendedoras del país y generando alianzas público-privadas para no dejar a nadie atrás.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

Nuestro compromiso con la sostenibilidad abarca objetivos a mediano y largo plazo. En los próximos 5 años continuaremos apostando por la digitalización como herramienta para abordar problemáticas de la sociedad actual, como el cambio climático, economía circular, biodiversidad, reducción de brechas digitales, empleabilidad, desarrollo de habilidades digitales entre otras.

Además, implementaremos de manera proactiva acciones alrededor de:
- Aumentar la financiación sostenible
- Estabilizar el consumo de energía, a pesar del incremento de tráfico en la red.
- Ayudar a minimizar la huella ambiental de clientes con productos y servicios Eco Smart.

Nuestro objetivo no solo es ser una empresa que minimice su impacto ambiental, sino también una que inspire y lidere con el ejemplo, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de valor y contribuyendo a un futuro más verde y equitativo.

3ER AÑO

TONICORP



"En Tonicorp una empresa de Arca Continental y The Coca-Cola Company impulsamos un modelo de negocio sostenible y a través de nuestro propósito "Alimenta tus ganas de crecer siempre", impactamos positivamente a nuestra cadena de valor y comunidades donde operamos, con iniciativas que promueven el crecimiento social, ambiental y económico del Ecuador".

Carlos De la Torre, Director General

Principales logros en Sostenibilidad

Tonicorp líder de la industria láctea de alto valor agregado trabaja bajo el propósito de "Alimentar tus ganas de crecer siempre" que pone en el centro a las comunidades, colaboradores, consumidores y miembros de su cadena de valor, que activan y viven este propósito. Tres ejes son los que movilizan: 1) Diversidad, Equidad e Inclusión DEI 2) Cuidado Ambiental y 3) Tecnología e Innovación.

Fruto de este compromiso y de la mano del pilar de DEI, Tonicorp lleva a cabo el programa "Líderes Comunitarios con Enfoque en Nutrición y Fomento Productivo", que aporta de forma activa al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 2: Hambre Cero y tiene como propósito contribuir con la disminución de la brecha de hambre y desnutrición en las comunidades más vulnerables del Ecuador.

El programa se desarrolla en Bolívar, la segunda provincia con mayor índice de Desnutrición Crónica Infantil (DCI) en Ecuador y hasta la fecha ha formado a 156 líderes comunitarios en temas de educación financiera, determinantes de la DCI y fomento productivo. A través de un proceso de réplicas ejecutado por los líderes más de 2.500 personas han resultado beneficiadas en la zona.

Para este año implementará como parte de las capacitaciones el módulo de WASH: agua, saneamiento e higiene. En línea con este tema y en conjunto con World Vision se realizará la implementación de sistemas de cloración para garantizar que las comunidades tengan acceso a agua apta para consumo humano.

En el marco del cuidado ambiental Tonicorp promueve el modelo de ganadería sostenible, que impulsa la competitividad de la cadena láctea. Logrando a través de la implementación de este programa y junto a sus socios ganaderos las primeras 7 haciendas certificadas Carbono Neutro y 6 Carbono Negativo en Ecuador.

Además, fiel a su principio de innovación, en el marco del evento de las empresas que más aportan al desarrollo del Gran Guayaquil organizado por Grupo Ekos, la compañía recibió un reconocimiento al ser la 1era empresa Top Guayaquil del sector lácteo.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos años Tonicorp, una empresa de Arca Continental y The Coca-Cola Company continuará fortaleciendo un modelo de negocio sostenible que impacta positivamente a su cadena de valor y comunidades donde opera, además, guiado por su propósito de marca "Alimenta tus ganas de crecer siempre" se compromete a entregar un portafolio de alto valor agregado con estándares de calidad, que sea responsable con su gente y el medio ambiente.



1ER AÑO

TÍA S.A.



""En Tía, no solo nos preocupamos por el crecimiento de nuestro negocio, sino por cómo puede contribuir al bienestar de los ecuatorianos. Trabajar en favor de un entorno más sostenible es esencial para el bienestar de nuestras comunidades."

Noralva Rengifo, Directora de Marketing



Principales logros en Sostenibilidad

En Tía, no solo nos preocupamos por el crecimiento de nuestro negocio, sino por cómo puede contribuir al bienestar de los ecuatorianos:

• **Reducción de residuos:** En 2023, en Tía reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al implementar diversas iniciativas enfocadas en la reducción y recuperación de materiales en todas nuestras operaciones. Una de nuestras acciones clave fue recuperar el 97% de los residuos generados, mediante una gestión eficiente de la recolección de plástico, cartón, madera, aserrín, restos de alimentos animales, desechos vegetales, así como desechos peligrosos y no peligrosos.

• **Eficiencia energética:** Modernización de la infraestructura en tiendas y centros de distribución con la instalación de sistemas de iluminación LED y paneles solares, lo que ha permitido reducir el consumo energético y las emisiones de carbono. Además, la empresa cuenta con una planta fotovoltaica en el Centro Regional de Distribución en Calacalí - Quito el cual prevé generar 1.687 MWh por año, sustituyendo el consumo de energía eléctrica del total de su operación logística de productos perecederos y no perecederos. La vida útil de la planta es de 25 años, con un retorno de la inversión en 8 años y un ahorro proyectado de $115.000 anuales.

• **Apoyo a la producción local:** En Tía, fomentamos la colaboración con productores locales, promoviendo la economía circular y el comercio justo. Aproximadamente el 80% de los productos de marca propia provienen de proveedores ecuatorianos, lo que fortalece las cadenas de suministro nacionales. Esta estrategia no solo impulsa el crecimiento de la economía local, sino que también contribuye a la reducción de la huella de carbono, al minimizar los procesos logísticos y garantizar que los métodos de producción sean más sostenibles. Nuestro enfoque reafirma nuestro compromiso con el desarrollo responsable y la sostenibilidad

• **Programas sociales:** En Tía, nuestra Responsabilidad Social Empresarial se refleja en diversas iniciativas clave. Implementamos el programa Hora Silenciosa, ofreciendo una experiencia de compra más accesible y tranquila para personas con TEA (Trastorno del Espectro Autista), ajustando el entorno en nuestras tiendas.

Además, través del programa Compromiso Desperdicio Cero, recuperamos y donamos 150.000 kg de productos, incluyendo alimentos y artículos de limpieza. Así mismo, en conjunto con el Club Rotario Guayaquil Moderno, realizamos brigadas médicas que beneficiaron a más de 200 niños y niñas con más de 370 consultas y atención especializada por 15 médicos y 50 voluntarios.



4TO AÑO

UNACEM ECUADOR

UNACEM

"Para UNACEM Ecuador, la sostenibilidad es un lineamiento estratégico y sus principios son la guía para maximizar el valor para nuestros grupos de interés. Nuestra visión sostenible, innovadora y centrada en el cliente nos ha llevado a desarrollar soluciones integrales de cemento y hormigón Selvalegre para la construcción de ciudades seguras, resilientes y sostenibles."

José Antonio Correa, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

En UNACEM Ecuador buscamos crear valor sostenido en el largo plazo para todos y contribuir a la construcción de un mundo sostenible mediante nuestras soluciones integrales de cemento y hormigón. El Grupo UNACEM ha declarado su ambición de alcanzar la carbono neutralidad al 2050 y, en Ecuador, hemos marcado importantes hitos: Fuimos pioneros en adherirnos al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), y la primera cementera del país en recibir la certificación el Distintivo Cuantificación Huella de Carbono y la Certificación Reducción de Carbono, por parte del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

En la última década hemos invertido en infraestructura y tecnología de vanguardia para incrementar la sustitución de combustibles de origen fósil, que ha alcanzado tasas de hasta el 68%; ejemplo de ello es nuestro proyecto pionero de inyección de hidrógeno al piro proceso para potenciar la combustión y mejorar la eficiencia energética del horno donde se fabrica la materia prima del cemento.

Contamos con la certificación "Great Place To Work", un reconocimiento a la calidad de la cultura organizacional de las compañías, lo que nos posiciona como una de las mejores empresas para trabajar en el sector de la construcción.

Sostenemos programas de creación de valor como Becarios UNACEM que beneficia a más de 200 niñas, niños y adolescentes de comunidades rurales de Imbabura y el proyecto de creación de proveedores locales que, en 2023, permitió la incorporación de 8 servicios liderados, en su mayoría, por mujeres.

La Escuela de Formación y Academia Selvalegre, dirigidos a obreros y profesionales de la construcción, respectivamente, nos han permitido incidir en la formación técnica y de sostenibilidad de más de mil de estos importantes actores.

¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En UNACEM Ecuador estamos convencidos de la importancia del trabajo colaborativo con otros actores sociales. Nuestra ambición es poder contribuir a una industrialización sostenible en el país, a través del intercambio y difusión de nuestras mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Creemos que las alianzas son fundamentales para promover los principios del desarrollo sostenible y la ejecución de programas y proyectos que coadyuven a la consecución de metas nacionales como las NDC o globales como las declaradas por la Agenda 2030. Es imprescindible que este impacto trascienda las empresas y permee hacia las cadenas de valor y unidos podamos construir un mundo sostenible.



2DO AÑO

ZURICH SEGUROS ECUADOR

ZURICH



"En Zurich Ecuador creemos que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una responsabilidad. Trabajamos incansablemente para integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, construyendo de esta manera un futuro mejor, asegurando el bienestar y desarrollo de nuestras comunidades y el planeta."

Nicolas Marchant, CEO



Principales logros en Sostenibilidad

Zurich Ecuador logró un crecimiento del 9.8% en su gestión comercial en comparación con 2022, y se vinculó con 435 Agentes de Producción (APS), destacando también implementación del programa BrokZtar. En su proceso de suscripción, Zurich Ecuador incorporó criterios de sostenibilidad mediante un análisis exhaustivo de clientes en sectores críticos, mientras que evaluaron a sus proveedores para fomentar prácticas sostenibles. Además, se incrementó en promedio un 7% el uso de herramientas digitales, lo que demuestra su avance hacia la digitalización.

En términos de reconocimientos, Zurich Ecuador ha recibido la condecoración de Great Place to Work 2023, los Premios Violeta 2023 y fue destacada como Empresa Socialmente Responsable, además de ser reconocida por tener la mejor reputación del año.

La experiencia del cliente también fue una prioridad, optimizando procesos para ofrecer una experiencia personalizada, eficiente, segura y satisfactoria, al tiempo que se mejoraron continuamente productos y beneficios. En gestión de siniestros, la empresa registró 34,419 casos, reflejando un crecimiento del 29%, y alcanzó un cumplimiento del 82.1% en los SLA PQRS en 2 horas, con una satisfacción del 82.7% en las respuestas PQRS y un 63% de los tickets resueltos con OneTouch. Asimismo, Zurich Ecuador mantuvo un constante monitoreo de métricas de seguridad para dispositivos y realizó ejercicios mensuales de Phishing y campañas de concientización en protección de datos.

Las operaciones sostenibles también fueron una prioridad, con acciones en eficiencia energética y manejo de residuos que lograron una reducción del 75% en emisiones de CO2e comparado con la línea base de 2019, generando 370 t CO2e. Se llevaron a cabo iniciativas ambientales como la Reciclatón, donde se recolectaron 496 kg de residuos, y la plantación de 2,000 árboles de Polylepis en Pichincha.

En términos de impacto comunitario, Zurich Ecuador benefició a 130 familias a través de alianzas con dos fundaciones en Quito; realizó 1,672 horas de voluntariado con la participación de 167 colaboradores y ejecutó tres proyectos de alto impacto en educación, resiliencia a inundaciones y salud mental. La organización también mantuvo su compromiso con la equidad de género, logrando una distribución de 56% mujeres y 44% hombres, con una brecha salarial no significativa del 3.8%. En cuanto al desarrollo de talento, se realizaron 80 capacitaciones, con 8,652 horas dedicadas a mujeres y 6,933 horas a hombres, además de un convenio con LinkedIn Learning que ofrece más de 17,000 cursos.



¿En términos de sostenibilidad, cómo ve a su empresa en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, Zurich Ecuador se compromete a ser líder en sostenibilidad, mediante la integración de prácticas responsables en cada aspecto de su operación. Aspiramos a un crecimiento continuo y sostenible del negocio, fortaleciendo nuestras alianzas y optimizando la experiencia del cliente a través de la innovación digital y la personalización. Nos enfocaremos en reducir aún más nuestra huella de carbono, implementar iniciativas ambientales de gran impacto y expandir nuestro apoyo a las comunidades locales. Además, promoveremos la equidad de género y el desarrollo de talento, garantizando un ambiente inclusivo y de aprendizaje continuo para todos nuestros colaboradores.


GO
AMBIENTAL
Programa de Fortalecimiento para la
Gestión Organizacional Ambiental
By
CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR
Herramienta que permite
a las organizaciones determinar
su línea base, establecer sus propios objetivos
y definir un plan de acción
para alcanzarlos
MÁS INFORMACIÓN:
proyectos@redceres.org
www.redceres.org

LIVE CERES

Sostenibilidad
para las buenas noches

Accede a todos los LIVE CERES
y conoce las buenas prácticas
que realizan muchas organizaciones
en Ecuador





+2700

EMPRESAS PARTICIPANTES
EN IBEROAMÉRICA

+185

RECONOCIMIENTOS
ENTREGADOS EN **ECUADOR**

CERES | ESR Empresa Socialmente Responsable

www.esr-ecuador.org