



MIL
GRACIAS
RECONOCIMIENTO
AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



**VOLUNTARIOS
ONU**



CERES
Consejo Ecuatoriano para la
Responsabilidad Social

1. Introducción	5
2. ¿Por qué lo hacemos?	6
¿Cómo lo hacemos?	7
2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8
2.2 Objetivos del Buen Vivir	9
3. Mil gracias a ustedes	11
3.1 Banco de Guayaquil	12
3.2 Banco del Pacífico	14
3.3 Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO LTDA.	17
3.4 Citibank, N.A. Sucursal Ecuador	19
3.5 Grupo Difare	21
3.6 General Motors	23
3.7 IBM del Ecuador	25
3.8 Moderna Alimentos S.A.	28
4. Mil gracias por su Solidaridad ante la adversidad	33
4.1 Banco de Guayaquil	34
4.2 Banco del Pacífico	35
4.3 Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO LTDA.	36
4.4 Citibank, N.A. Sucursal Ecuador	37
4.5 Grupo Difare	38
4.6 General Motors	40
4.7 IBM de Ecuador	42
4.8 Moderna Alimentos S.A.	44
4.9 Romacc S.C.C TOTTO	45
5. Conclusión	46



1. Introducción

Bienvenidos a la tercera edición del Reconocimiento al Voluntariado Corporativo Mil Gracias. El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), Fundación CODESPA y el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), alinean sus esfuerzos una vez más, con el objetivo de mostrar el excelente trabajo que realiza la empresa privada del Ecuador para promover el desarrollo sostenible y el compromiso de sus colaboradores con la sociedad.

El Voluntariado Corporativo (VC) es un conjunto de acciones de impacto social, económico y ambiental promovida por las empresas y apoyada por sus colaboradores en el marco de la organización para contribuir a la mejora del entorno y la calidad de vida de un colectivo. Es una estrategia de responsabilidad social para relacionarse con la comunidad que agrega valor a la empresa al vincular la gestión eficiente de recursos humanos, los valores corporativos y la cultura organizacional.

Esperamos incorporar más actores a esta iniciativa, para que cada vez sean más las empresas y los colaboradores que, a través de su acción voluntaria, tienen un efecto positivo en el desarrollo sostenible del Ecuador.

2. ¿Por qué lo hacemos?

El Voluntariado Corporativo cobra cada vez más fuerza en las empresas del país, algunas lo ejecutan desde el día uno de sus operaciones, no por una cuota sino por convicción. Éstas no solo logran retribuir a la sociedad sino además consolidar a su fuerza laboral mediante acciones con soluciones reales que desembocan en sentimientos positivos y de solidaridad.

En el Ecuador algunas entidades se han comprometido hacia la promoción y formación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES que lleva más de una década apostando por el país, y han encontrado en el Voluntariado Corporativo un mecanismo importante para las empresas que buscan operar de manera sostenible, incluyente y equitativa, logrando además promover el desarrollo sostenible y la RSE como una nueva forma de hacer negocios.

“Una adecuada y estratégica implementación del Voluntariado Corporativo aporta beneficios claros a la sociedad, pero también resulta muy rentable y beneficioso para las empresas pues incrementa el orgullo de pertinencia, mejora la comunicación, promueve nuevas competencias entre los colaboradores y mejora el clima laboral. Consideramos importante, reconocer a aquellas empresas que tienen programas de Voluntariado Corporativo, apoyando la movilizandolos a sus colaboradores, permitiéndoles aportar con sus capacidades humanas y profesionales, para aportar al país y a la consecución de los ODS”.

CERES

Las Naciones Unidas son y serán un referente de integración y buenas prácticas, contar con el programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) como uno de los impulsores de este reconocimiento es un soporte en conocimiento y herramientas invaluable.

“Es sumamente importante resaltar la contribución del voluntariado en el desarrollo sostenible. En este sentido, creemos que es fundamental promover el compromiso del sector privado con iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que se apoyen en el voluntariado. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es el plan mundial más ambicioso de la historia porque busca comprometer a todas las personas y a todos los sectores de la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta agenda reconoce explícitamente a los grupos de voluntarios como actores para alcanzar los diecisiete ODS.

Está claro que no es posible lograr los ODS sin una gran diversidad de personas e instituciones comprometidas en todas las etapas, en todos los niveles y en todo momento. El voluntariado es un mecanismo poderoso para que cada vez más personas se comprometan con la Agenda 2030. Gracias al voluntariado, los ciudadanos y las organizaciones pueden construir su propia resiliencia, ampliar sus conocimientos básicos y adquirir un sentido de responsabilidad sobre el desarrollo de sus comunidades. Para VNU Ecuador es fundamental apoyar la iniciativa “Mil Gracias” porque refuerza nuestro compromiso de construir un camino hacia el desarrollo sostenible apoyándonos en el potencial del voluntariado”.

VNU

Confianza en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, Fundación CODESPA forma parte del Reconocimiento, pues considera que el voluntariado corporativo es una manera profundamente eficaz de fortalecer los valores en una empresa, desarrollar capacidades y competencias de los empleados, e involucrarlos como parte activa de las acciones de RSC. Las iniciativas de voluntariado corporativo representan una oportunidad privilegiada para que una empresa conozca, a través de los ojos y trabajo voluntario de sus empleados, un problema de pobreza en profundidad, con la oportunidad de que se abran novedosas posibilidades para que la empresa y sus aliados se involucren en su solución.

Para CODESPA el voluntariado corporativo basado en habilidades profesionales es una forma de poner el conocimiento y talento de las de los colaboradores de las empresas al servicio de la resolución de los problemas de la sociedad. Gracias a su experiencia y conocimiento La Fundación ayuda a las empresas a implementar este tipo de programas, asesorando de manera correcta en las diferentes fases de la puesta en marcha y dando apoyo en la gestión y evaluación de todo el proceso de ejecución de programa. CODESPA lanzó hace diez años el programa “Profesionales para el Desarrollo”, un programa de voluntariado corporativo vinculado a los proyectos de desarrollo socioeconómico que ejecuta la fundación.

El Reconocimiento de Voluntariado Corporativo “Mil Gracias” no solo busca incentivar a las empresas a tener un programa de VC, sino a que éste tenga un objetivo puntual, el de cumplir indicadores globales y regionales que contribuyan a mejorar la situación actual de la población y a subsanar problemas que necesitan una solución real e inmediata.

Es por esto que dentro de los requisitos para poder aplicar al Reconocimiento, las empresas debían alinear sus estrategias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y a los Objetivos del Buen Vivir de Gobierno Nacional, para así medir el impacto real que pueden llegar a tener.

**¡Te invitamos a unirte
y ser parte de este camino
hacia un mejor Ecuador!**

¿Cómo lo hacemos?

Esta iniciativa no solo se enfoca en reconocer las buenas prácticas de Voluntariado Corporativo sino también en fortalecer las capacidades de aquellas empresas que ya lo implementan como aquellas en proceso de implementación.

Es por ello que se llevó a cabo un curso de capacitación:

“Cómo diseñar un programa de Voluntariado Corporativo estratégico, innovador y de alto impacto”, en las ciudades de Quito y Guayaquil con la asistencia de 40 participantes, de empresas y organizaciones de la sociedad civil.

Haz click abajo y conoce esta experiencia:

<https://www.youtube.com/watch?v=5lYxjm7K8kg>

2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por los 193 países que son parte de la Organización de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016. Con estos nuevos objetivos de aplicación universal, en los próximos 15 años los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.



2.2 Objetivos del Buen Vivir

Con el fin de garantizar la felicidad, la permanencia de la diversidad cultural y ambiental, la armonía, la igualdad, la equidad y la solidaridad, el gobierno de Ecuador diseñó una hoja de ruta denominada Plan Nacional del Buen Vivir, que incluye 12 objetivos a ser alcanzados hasta el 2017:

1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular;
2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad;
3. Mejorar la calidad de vida de la población;
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía;
5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad;
6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos;
7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global;
8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible;
9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas;
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva;
11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica;
12. Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Una frase resume la filosofía del Sumak Kawsay, que llamamos Buen Vivir:

*“Que todos vayamos juntos,
que nadie se quede atrás,
que todo alcance para todos,
y que a nadie le falte nada”.*

3. Mil gracias a ustedes

Varias son las entidades comprometidas con el desarrollo sostenible de nuestro país y cada vez más las que encuentran los beneficios de tener un programa de Voluntariado Corporativo instaurado, no podemos más que decir:

¡Gracias por todo el esfuerzo realizado,
**a todas las empresas participantes y a
cada uno de sus voluntarios!**

Los programas que aplicaron este año, tienen como común denominador la apertura por parte de las empresas, el esfuerzo mancomunado de varias áreas internas que permiten con buenas prácticas y expertise mejorar año a año, no solo la correcta ejecución de sus proyectos, sino también la solidaridad y espíritu de entrega de sus colaboradores.

Compartimos con ustedes los casos de éxito de las empresas que apostaron este año por el Voluntariado Corporativo y que participaron de este Reconocimiento, una vez más les decimos Mil Gracias por sumarse.



3.1 Banco Guayaquil

Banco Guayaquil es una entidad financiera con 2.984 colaboradores a nivel nacional. Desde el año 2013 instauró su programa de Voluntariado Corporativo, enfocando sus esfuerzos en la educación financiera.

Banco Guayaquil ha ido un paso más allá, pues el voluntariado corporativo que practican está directamente relacionado a su giro de negocio, logrando aprovechar el conocimiento de su personal al máximo y potenciar talentos que comparten lo que mejor saben hacer con la sociedad.

150 voluntarios que aportan un promedio de 3 horas al mes, hacen que más de 16 mil personas hayan sido capacitadas en finanzas responsables a nivel nacional.

Banco Guayaquil concibe el voluntariado corporativo como el conjunto de acciones de impacto social, económico y ambiental realizadas por los colaboradores dentro de un marco organizado con el fin de contribuir a la mejora de algún aspecto del entorno.

Así como también como herramienta para relacionarse con la comunidad y éste agrega valor a la institución al conjugar elementos como: la gestión eficiente de recursos humanos, valores corporativos y cultura organizacional.

El Banco Guayaquil busca realizar una educación financiera de calidad, por tanto escoge entre sus colaboradores voluntarios los mejor cualificados para cumplir con ese propósito. El banco determina los perfiles de los colaboradores que tengan bajo su responsabilidad impartir educación financiera. No solo se analiza la experiencia previa que tengan como docentes sino que también se evalúan las competencias necesarias así como también la antigüedad que tengan en la institución. Por otro lado, la entidad provee al interior de la misma, la formación necesaria a los instructores, a fin de propiciar un flujo de información adecuada, clara, útil y oportuna para los clientes y no clientes. Finalmente, esto también está delineado en el Código de Ética del Banco Guayaquil.

El Programa de Educación Financiera del Banco Guayaquil se alinea con dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En pri-

150
voluntarios

3 horas
promedio al mes

16 000
personas capacitadas

Alcance
Nacional

mer lugar con el ODS No. 4; Educación de Calidad, y en segundo lugar, con el ODS No.8; Trabajo decente y crecimiento económico.

Por pertenecer al sector bancario y de servicios, la educación financiera juega un rol sumamente importante en el manejo de las finanzas personales y familiares. La educación financiera brinda a los clientes y en especial a la comunidad en general las herramientas apropiadas para poder manejar el dinero responsablemente, y evitar deudas innecesarias.

Con respecto al Plan Nacional del Buen Vivir, el Programa de Educación Financiera se encuentra vinculado con los Objetivos 3 y 4, los cuales buscan: mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

El Programa de Educación Financiera (PEF), brinda al público conocimientos para el buen manejo de sus finanzas y cumple con esos dos objetivos, ya que el poder controlar sus finanzas les ayuda a mejorar su calidad de vida considerando que la capacitación les da una pauta acerca de cómo pueden cubrir sus necesidades básicas. También se fortalecen las capacidades y potencialidades de los ciudadanos, debido a que podrán tomar mejores decisiones financieras y controlar mejor sus gastos. Banco Guayaquil comenzó este proyecto de la mano de la ONG Junior Achievement (JA), entidad que es reconocida regionalmente por sus programas de capacitación y emprendimiento sobre todo enfocados a niños y jóvenes. Junto a ellos desarrollaron el esquema básico del proyecto, los manuales de instructor y de participante, los mismos que son modificados de acuerdo a las necesidades puntuales de cada ciclo, así como temas coyunturales en el sector financiero.

Los colaboradores de la entidad se enteran de la etapa de convocatoria por medio de sus canales de comunicación interna. Después de inscribirse, pasan a una etapa de inducción y capacitación, en donde aprenden y se familiarizan con el material que será dictado en las charlas. Pasan a una etapa de acompañamiento en donde un voluntario con experiencia, va con ellos a las primeras charlas para darles confianza y hacer que el ciclo de aprendizaje y transición sea el correcto, finalmente vuelan solos y pueden dictar las charlas por sí mismos.

Cada ciclo culmina con la evaluación de aprendizaje de los participantes y de desenvolvimiento de los instructores, así como una medición del comportamiento y resultados financieros que se obtienen a partir de los 6 meses de finalizado el taller.





Banco del Pacífico

Tu banco banco

3.2 Banco del Pacífico

La entidad financiera, Banco del Pacífico, opera desde 1972 en el Ecuador, ofreciendo empleo a alrededor de 3 mil personas y colaborando con las necesidades financieras de los ecuatorianos a nivel nacional, siempre buscando cubrir las necesidades básicas de la población.

Su Programa de Voluntariado Corporativo “Pacífico deja Huellas” viene fortaleciéndose desde el año 2010 con el objetivo de participar de manera activa y responsable en actividades que ayuden a mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través del esfuerzo mancomunado de su personal. Compartiendo valores que permitan evidenciar unidad y compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Son 197 voluntarios que han completado casi mil horas de servicio a la comunidad.

Inicialmente el voluntariado se desarrolló en las ciudades de Guayaquil y Quito. Cada año se fue incorporando a las diferentes localidades donde opera el Banco; siempre manteniendo la apertura a cualquier colaborador que quisiera participar, sin hacer ningún tipo de distinción.

Algunas son las entidades que colaboran para que el Banco del Pacífico canalice sus esfuerzos de voluntariado con éxito como las Fundaciones Aldeas SOS, Cottolengo, Huancavilca, Children International, Proyecto Salesiano, Acción Solidaria, Hogar de Cristo, BancodeAlimentosDiakonia, Techo Ecuador, Fútbol Más, Niños de María, Kairos, así como el MIES, Unidades Educativas, Escuela de Negocios Humane, CERES, CAF, GRI

Las actividades que el Banco realiza con su voluntariado corporativo permiten contribuir de manera directa e indirecta en algunos de los objetivos de sostenibilidad definidos por las Naciones Unidas, así como los objetivos del buen vivir. Alineados con el ODS 4; Educación de calidad por medio de los programas de educación financiera, y la tarjeta Aldeas SOS, el ODS 11; Ciudades y comunidades sostenibles con la financiación de proyectos socialmente sostenibles, y sus programas de microcrédito.

197

voluntarios

26 casas

en 6 ciudades

24 900

niños capacitados

Árboles sembrados

27 000

También con los ODS 13; acción por el clima y ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, con la acciones frente a poder ser una empresa carbono neutro, y sus esfuerzos en varias ciudades de siembra de árboles. Enfocados en los Objetivos del buen vivir: Objetivo 3; Mejorar la calidad de vida de la población. Objetivo 4; Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Objetivo 7; Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Banco del Pacífico ha desarrollado programas de educación con el objetivo de fomentar la responsabilidad financiera entre los ciudadanos y, particularmente, las futuras generaciones. Además, promover la bancarización de los sectores de menor capacidad económica a través de la facilitación de servicios que busquen mejorar su calidad de vida.

El banco efectúa varias actividades de voluntariado donde los colaboradores pueden contribuir como donantes o participantes, se realizan las capacitaciones pertinentes para cada uno de los proyectos, tanto si es como voluntario participante o como voluntario instructor, así como también se les provee del material necesario.

Los 197 voluntarios de Dejando Huella colaboran en los siguientes proyectos:

Programa de Educación Financiera "Mi Banco Banco me enseña".

En este programa los colaboradores trabajan como instructores para poder capacitar, mediante talleres presenciales, sobre Presupuesto, inversión, ahorro, el crédito, ventas en redes sociales, negocio propio, negocio familiar, tarjeta de crédito, desarrollo personal, seguros, entre otros, con el objetivo de colaborar con un Ecuador con finanzas personales saludables.

Programa de Formación Financiera "Aprendo con mi Banco Banco"

Pensando en las futuras generaciones Banco del Pacífico busca formar ciudadanos responsables en el manejo de sus finanzas, es por ello que desde el 2010 puso a disposición de los centros educativos particulares, fiscales y fisco misionales el programa, el cual está dirigido a niños de sexto y séptimo año de educación básica. Hasta la fecha han capacitado a 24.900 niños y niñas de 196 escuelas en las ciudades de Guayaquil, Milagro, La Libertad, Salinas, Cuenca, Cayambe, Latacunga, Quito, Ambato, Portoviejo, Manta e Ibarra.

Se lo ejecuta de una forma lúdica, con una metodología dinámica y pedagógica.





Es impartido por los colaboradores en calidad de instructores, además participa una actriz que representa a un personaje divertido que interactúa con el instructor y por supuesto con los niños. El programa está compuesto por cuatro módulos, cada uno tiene una duración de 45 minutos aproximadamente. Al finalizar cada módulo se realiza un concurso, donde los niños ganadores reciben una alcancía en forma de piquero para incentivar el ahorro. A través del concurso se evalúa si los niños han captado el mensaje del módulo que se está impartiendo.

Siembra de árboles

Desde el año 2015 la contribución con el medio ambiente se ha realizado mediante la siembra de 2700 árboles en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca y Santa Elena.

Construcción de casas

A través de las fundaciones Hogar de Cristo y Techo Ecuador se han construido 26 casas en desde el 2014, todas gracias a la colaboración de voluntarios de Guayaquil, Milagro, Quito, Manta, Portoviejo y Esmeraldas.

Dejando Huellas ha logrado marcar un antes y un después en Banco del Pacífico, pues el sentido de orgullo de pertenecer a una entidad responsable con su país, se demuestra en las alzas de sus indicadores de horas de participación, clima laboral, así como en su 100% de asistencia a las actividades por parte de los colaboradores registrados.

Se realiza la entrega de una placa al mejor voluntario, con el fin de reconocer su esfuerzo, así como un desayuno especial para todos con el fin de celebrar el día mundial del voluntario.

Este es un claro ejemplo de que bajo un objetivo bien planteado los resultados son positivos. El espíritu de colaboración y solidaridad es notorio en las actividades diarias.

3.3 Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO LTDA.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito, CACPECO, nace hace 29 años como la primera Institución Financiera de Cotopaxi, con el objetivo de brindar una oportunidad real al micro y pequeño empresario de fortalecer su negocio.

Su Programa de Voluntariado Corporativo “CARITAS FELICES”, representa uno de los componentes de su sistema de gestión sustentable mediante el que generamos valor social, sobre todo a grupos en desventajas socioeconómicas, sumado a la aplicación de prácticas de cuidado y preservación al medio ambiente. Su accionar está apoyado por la Alta Gerencia y el compromiso de más de 60 colaboradores, juntos han edificado:

- Conciencia verdaderamente social para llegar a personas con reales desventajas sociales.
- Contar con la licencia para operar otorgado por la comunidad que aprueba esta labor.
- La posibilidad de fortalecer las competencias de talento humano.
- El constante ánimo de jóvenes voluntarios para ser agentes de cambio en la sociedad actual.

CACPECO LTDA., tiene por propósito la formulación de espacios de desarrollo social y participativo, brindando a sus colaboradores la posibilidad de ampliar sus criterios y soluciones que vinculen a la Institución a situaciones comunitarias en desventaja para viabilizar apoyos sustentables. Para lograr el éxito en su programa, la entidad cuenta con la colaboración de la AD Parroquial de Once de Noviembre, Cruz Roja, Corporación Hogar para sus Niños, Escuela de Formación de la Policía Nacional, Unidad Educativa Particular “La Salle”, GAD Municipal La Maná, González & González Constructores, todas ellas ubicadas en la provincia de Cotopaxi en donde todas las acciones toman parte.

El Programa de Voluntariado de CACPECO LTDA, trabaja fuertemente en 3 proyectos:



60
voluntarios

504
horas de voluntariado

niños,
adolescentes y
adultos mayores

Alcance
Cotopaxi



Atención a Adultos Mayores de la Parroquia Once de Noviembre.

Se trabaja en mejorar la calidad de vida de 26 adultos mayores, a través de atención médica, limpieza de viviendas, eventos de esparcimiento y apoyo al sustento alimentario. Con este accionar orientan esfuerzos a los siguientes ODS's: 1.Fin de la pobreza, 2.Cero Hambre, 3. Salud y Bienestar, 10.Reducción de Desigualdades.

Huerto Urbanos

Se busca contribuir a la actividad física/recreacional, promover buenos hábitos alimenticios y de protección al medio ambiente en 13 niños y 7 adultos mayores domiciliados en Latacunga, a través de la práctica de Huertos Urbanos, es esta ocasión se usaron botellas plásticas para los cultivos. Esta práctica permite motivar a nuevas generaciones en hábitos diferentes para cultivar y de esta manera obtener alimentos naturales libres de químicos y fertilizantes que afectan a la salud y al medio ambiente, con esta acción CACPECO LTDA se sensibiliza los ODS'S: Producción y consumo responsables, Acción por el Clima, Vida de Ecosistemas Terrestres



Atención a niños huérfanos de la Corporación Hogar para sus Niños

Abandono, enfermedades crónicas e incurables, violencia física, psicológica y sexual son entre otras las realidades de 30 niños y adolescentes huérfanos o en proceso de reinserción familiar que viven en la casa de acogida Hogar para sus Niños. El programa busca brindarles momentos de recreación, a través de visitas semanales, con lo que se promueve el ODS: Salud y Bienestar.

CACPECO, ha logrado desarrollar competencias como el liderazgo y trabajo en equipo con su Programa de Voluntariado Corporativo. Todos los años se realiza un evento de agradecimiento para los colaboradores que han compartido su tiempo y conocimiento, y desde el 2016 se incorporó en el proceso de inducción la posibilidad de tomar en cuenta los procesos de voluntariado para ascensos y promociones, pues está demostrado que las habilidades generadas son un factor positivo en la rentabilidad y producción de las empresas.



3.4 Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

El gran equipo humano que conforma Citibank, N.A. Sucursal Ecuador está alineado a una estrategia de responsabilidad financiera que enmarca la responsabilidad social y comunitaria, misma que se desarrolla como parte de su día a día.

A través de este equipo profesional talentoso, compuesto por más de ciento cincuenta empleados, familias, amigos y aliados, Citi Ecuador dedica cada año aproximadamente 1.000 horas de trabajo voluntario en favor de la comunidad.

Estas acciones tienen como foco principal la educación financiera y el desarrollo empresarial, mismos que son canalizados a través de alianzas con fundaciones como, Junior Achievement, Cooperativa 29 de Octubre y Children International.

La vinculación de las acciones realizadas por Citi Ecuador a los ODS y el PNBV se centran en: 5. Igualdad de Género, 1. Fin de la pobreza y 10. reducción de la desigualdad: Industria, innovación e infraestructura

Es prioridad para Citibank el retribuir a la sociedad que los acoge. Cuentan con principios bajo los cuales operamos el voluntariado, siempre enfocándose en las nuevas generaciones y jóvenes emprendedores, así como en los emprendimientos de las personas en situaciones de vulnerabilidad.

El trabajo de los voluntarios de la entidad en el país comenzó hace 56 años, Citi Ecuador se enorgullece de ser socio fundador de Fundación Operación Sonrisa Ecuador, con quien desde el día uno ha trabajado por una mejor calidad de vida para los niños beneficiados con las cirugías.

El Comité de Inversión Social Citi Ecuador CISCE, nace con la necesidad de colaborar con la sociedad de manera desinteresada, este comité lleva décadas colaborando de manera voluntaria con la comunidad con actividades anuales como; recolección de útiles escolares en época de inicio de clases, visita anual al mismo hogar de ancianos por 50 años, la recolección de ropa para entregar por Navidad a quienes más lo necesitan. Citi Ecuador, cuenta con varios programas de voluntariado, en los que los empleados pueden escoger, por afinidad, a cual unirse, se



190
voluntarios

700
horas de voluntariado

emprendedores a
nivel nacional,
jóvenes y niños

Alcance
UIO y GYE



conocen por convocatorias masivas y en cada uno de ellos se provee del material y capacitaciones necesarias.

Operación Sonrisa

Los voluntarios de Citi Ecuador están pendientes todo el año del calendario de brigadas médicas de la Fundación, y se organizan internamente para poder proveer de kits de ayuda para las familias que van a las consultas.

Semanas antes de cada brigada, un equipo de voluntarios organiza las donaciones y compra de materiales, a ser enviados así como también se organiza el acompañamiento a familiares y pacientes durante los días de las brigadas médicas. Aproximadamente 20 voluntarios participan cada año con Fundación Operación Sonrisa.



Mujeres Emprendedoras

En alianza con la Fundación Junior Achievement, Citi Ecuador capacita cada año a 46 mujeres en situaciones de vulnerabilidad con herramientas que les permitan perfeccionar sus micro emprendimientos y elevar su auto estima. Los voluntarios son capacitados para poder dictar 8 clases de 3 horas cada una por cada ciclo. El programa está en varias provincias del Ecuador, 8 voluntarios de la ciudad de Quito participan en el taller impartido en Tumbaco dos veces por año.

Citi Microemprendedor del Año, CMA

Citibank a nivel internacional lanzó hace varios años su concurso de emprendimiento CMA. El Ecuador se ha caracterizado por su innovación y creatividad en este concurso, pues se ha enfocado en el mundo de los juguetes, en donde desde hace 4 años incentiva a innovadores a nivel nacional a participar con sus ideas con el fin de poder contribuir con la producción nacional y entregar productos de calidad. Los colaboradores del banco participan voluntariamente en todas las fases, revisan las propuestas, capacitan por medio de charlas y talleres a los finalistas en temas de finanzas, son jurados en la casa abierta del programa y asesoran después de la premiación a los ganadores. Cada año participan alrededor de 10 voluntarios en el proceso.



4.5 Grupo Difare

El grupo farmacéutico Difare lleva más de 30 años de operaciones en el Ecuador trabajando para mejorar la calidad de la salud y el bienestar de las personas. Cuenta con 3.672 colaboradores que repartidos en sus operaciones a nivel nacional.

En el año 2014, Difare comunica a sus empleados la idea de abrir el espacio para el Voluntariado Corporativo, a partir de esta acción y de la decidida participación de los colaboradores nace el Programa de Voluntariado Corporativo denominado “Voluntarios GD”, conformado por colaboradores interesados en apoyar causas sociales de ONG’s que desarrollan programas para mejorar la salud de personas vulnerables principalmente en Guayaquil, Quito y Portoviejo.

La empresa apostó por el desarrollo del Programa Voluntariado Corporativo para que los colaboradores puedan tener un espacio que les permita ser partícipes de primera mano de acciones sociales/actividades que puedan llevarlos a mostrar su solidaridad y trabajo en equipo, generando en sus miembros un enriquecimiento personal al convertirse el Voluntario en un actor de cambios sociales.

El Programa “Voluntarios GD” cuenta con la participación de colaboradores de Guayaquil, Quito y Portoviejo. Como parte de la estructura del equipo de Voluntarios GD, se designó a un colaborador responsable para que ejerza las siguientes funciones: Coordinación, Secretaría y Tesorería, de esta manera los miembros del Voluntariado cuentan con la orientación para cualquier consulta o idea que se genere.

Grupo DIFARE contribuye con el programa “Voluntarios GD” a través de la entrega de productos medicinales y de consumo. Durante el 2015 la contribución alcanzó un monto de \$22,360.97 entregando un total de 25.534 unidades de productos de consumo.

Los colaboradores miembros del Voluntariado Corporativo durante el 2015 realizaron acciones de autogestión, mediante Ferias de Dulces y Jornada de Reciclaje en las que se logró recaudar más de \$1,000. Para fines de control y una correcta administra-

GD
DIFARE
G R U P O



76
voluntarios

906
horas de voluntariado

Quito, Guayaquil
y Portoviejo

Instituciones beneficiadas
10



ción de los fondos, se creó una cuenta en la Cooperativa de Ahorro y Crédito que tiene el Grupo DIFARE para sus colaboradores.

Durante el 2015 el equipo de voluntarios realizó 37 actividades. 72 voluntarios dedicaron 906 horas de su tiempo para que niños y adultos mayores, no solo se vieran beneficiados por las donaciones que realizaron, sino también disfruten del tiempo que les dedicaron acompañándolos en paseos, haciéndolos reír por medio de actividades lúdicas y estando presentes en fechas especiales y momentos difíciles.

En Abril de 2015 Grupo DIFARE y su Programa “Voluntarios GD” se convirtió en la primera empresa en formar parte de “Baúl de Corazones” un programa de adopción impulsado por la organización Fundación Clemencia y su Asilo Sofía Ratinoff, que acoge a hombres y mujeres adultos mayores sin familia; a través del cual los colaboradores de la ciudad de Guayaquil que forman parte del Voluntariado adoptaron de manera simbólica a un adulto mayor con el compromiso de acompañarlo/visitarlo al menos una vez por mes. El objetivo de este programa es trabajar en la calidad de vida emocional de los abuelitos y abuelitas que les permita mejorar su estado de ánimo y hasta su salud.

Grupo DIFARE también apoya a la Asociación de Padres de Niños y Adolescentes con Cáncer (Asonic) una casa albergue ubicado en Guayaquil cercano al Hospital SOLCA – Sociedad de Lucha contra el cáncer.

Desde hace varios años DIFARE ha venido trabajando en actividades especiales para los niños y jóvenes que forman parte de esta organización.

Quienes participan en las actividades de Voluntariado Corporativo, han demostrado su satisfacción, no solo mediante encuestas, sino por activa participación y el elevado índice de asistencia a los eventos a los que se registran. Grupo Difare reconoce constantemente a quienes se unieron desinteresadamente, por medio de sus canales internos y con un evento anual para celebrar el Aniversario del Voluntario, en este espacio no solo se agradece a quienes son parte, sino además se comparten experiencias y motiva al resto del personal a unirse, todo con el fin de fortalecer las actividades que se realizan y alimentar al programa.

3.6 General Motors

Dentro del sector automotriz General Motors es sin duda un referente, parte de General Motors Company, la empresa abrió operación en Ecuador hace más de 40 años, con presencia en todo el territorio ofrece trabajo a 700 personas.

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social, General Motors implementa el proyecto “Un Balón Muchos Sueños”, iniciativa enfocada al área de educación. Este programa incorpora a voluntarios de la empresa y de su cadena de valor (concesionarios y proveedores) en actividades educativo-deportivas.

“Un balón, muchos sueños” está enmarcado dentro de la alianza global suscrita en el 2012 entre General Motors Company y el One World Play Project, a través de la cual se busca potencializar el poder del juego como herramienta de formación de niñas, niños y jóvenes en los países en los cuales está presente General Motors.

En el Ecuador, General Motors implementa el proyecto desde junio de 2015 mediante alianzas con cinco ONG's: Fudela, Plan Internacional, Children International, Salesianos y Save-the-Children. Estas organizaciones tienen amplia experiencia en temas educativos, utilizando el deporte como herramienta de formación. El apoyo de General Motors consiste en la donación de balones ultra-resistentes a 5,700 grupos de niños y jóvenes que participan en los programas educativos de las ONG's, y apoyo financiero principalmente al trabajo que varias de las ONG's realizan en zonas vulnerables en Quito y Guayaquil.

La ejecución incluye voluntarios de General Motors, de sus proveedores y de sus concesionarios Chevrolet en las actividades llevadas a cabo por las ONG's con los niños, niñas y adolescentes (NNA). A la par, el proyecto incorpora a mentores de General Motors en las actividades de las ONG's para apoyar en la orientación profesional con los adolescentes participantes.



GENERAL MOTORS

129
voluntarios

382
horas de voluntariado

11
provincias

Beneficiados
5700



El proyecto busca fortalecer las capacidades de NNA de sectores vulnerables del país mediante la utilización del deporte como una herramienta educativa, para fortalecer auto-estima, valores, capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. General Motors decidió trabajar sobre esta problemática ya que el desarrollo de este tipo de habilidades blandas es un factor clave en que NNA del Ecuador puedan aprovechar al máximo sus oportunidades.

El fortalecimiento de habilidades blandas, y su impacto sobre el futuro profesional de jóvenes es algo que ha sido identificado como un área de trabajo en el Plan Decenal de Educación.

La ejecución del proyecto es principalmente en zonas vulnerables en Quito y Guayaquil. Adicionalmente se realizan ciertas actividades en Azuay, Cañar, Esmeraldas, Guayas, Imbabura y Pichincha.



General Motors ha incorporado además “Aprendices Chevrolet”, iniciativa que busca unir esfuerzos entre los diversos programas de la empresa mediante el acercamiento de los aprendices de entrenamiento en endereza y pintura, como mentores frente a los jóvenes participantes en los programas de Children International en Guayaquil y fomentar que apliquen al programa Aprendices, como una opción de formación profesional.

En 2015 y 2016 se realizaron varias otras actividades de voluntariado sobre todo con uno de los aliados del proyecto, la ONG Fudela, como parte de sus actividades de formación de jóvenes en situación de riesgo, utilizando actividades deportivas como herramientas de aprendizaje. El proceso de mentoring a jóvenes refugiados, que Fudela ejecuta con el ACNUR, fue un espacio muy valioso en donde los mentores trabajaron en temas de liderazgo, auto-estima y orientación profesional con los jóvenes, apoyando así a reducir así su situación de exclusión y ayudar en que puedan organizar un Plan de Vida.

La participación de empleados en los programas de voluntariado de General Motors permite que los empleados conozcan sobre el compromiso de responsabilidad social de la empresa y de los programas y aliados con quienes se trabaja. Cada voluntario se convierte en un agente de cambio positivo que vive orgullosamente los valores de su empresa.



3.7 IBM del Ecuador

IBM es una empresa de tecnología y asesoría que está presente en 175 países, y Ecuador siendo uno de ellos se alinea a las buenas prácticas de la empresa en el mundo entero.

Desde el año 2008 su programa Corporate Service Corps, incorpora todos los años 500 empleados de diferentes países y unidades de negocio en organizaciones sin fin de lucro y Gobierno para trabajar durante 1 mes en mercados emergentes y en países en vías de desarrollo principalmente localizados en: África, América Latina, Asia y Europa del Este, con el objetivo de contribuir a solucionar algunos de los problemas más graves por los que se ven afectados, sean éstos de tipo económico, medioambiental o sociales.

El programa tiene 3 fases:

1. Preparación (3 meses) con selección de 15 empleados "top" para mandarlos a país emergentes, identificación de las organizaciones beneficiarias y capacitación virtual y por teléfono.
2. Realización de la asesoría por parte del equipo en el país durante un mes tiempo completo.
3. Seguimiento y monitoreo de las organizaciones beneficiarias (6 a 12 meses) para asegurarse que estén implementando las recomendaciones y si no es el caso atender las dudas y necesidades.

Corporate Service Corps tiene 3 objetivos:

1. Formar empleados de IBM, desarrollando su liderazgo, nuevas competencias, capacidad de crear e innovar y de trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales.
2. Generar impacto en las economías emergentes a través de una asesoría estratégica de alto valor para organizaciones claves de gobierno o de la sociedad civil.
3. Desarrollar una red de líderes dentro de la compañía que sea capaz de ser agentes de cambio para la compañía y la sociedad.

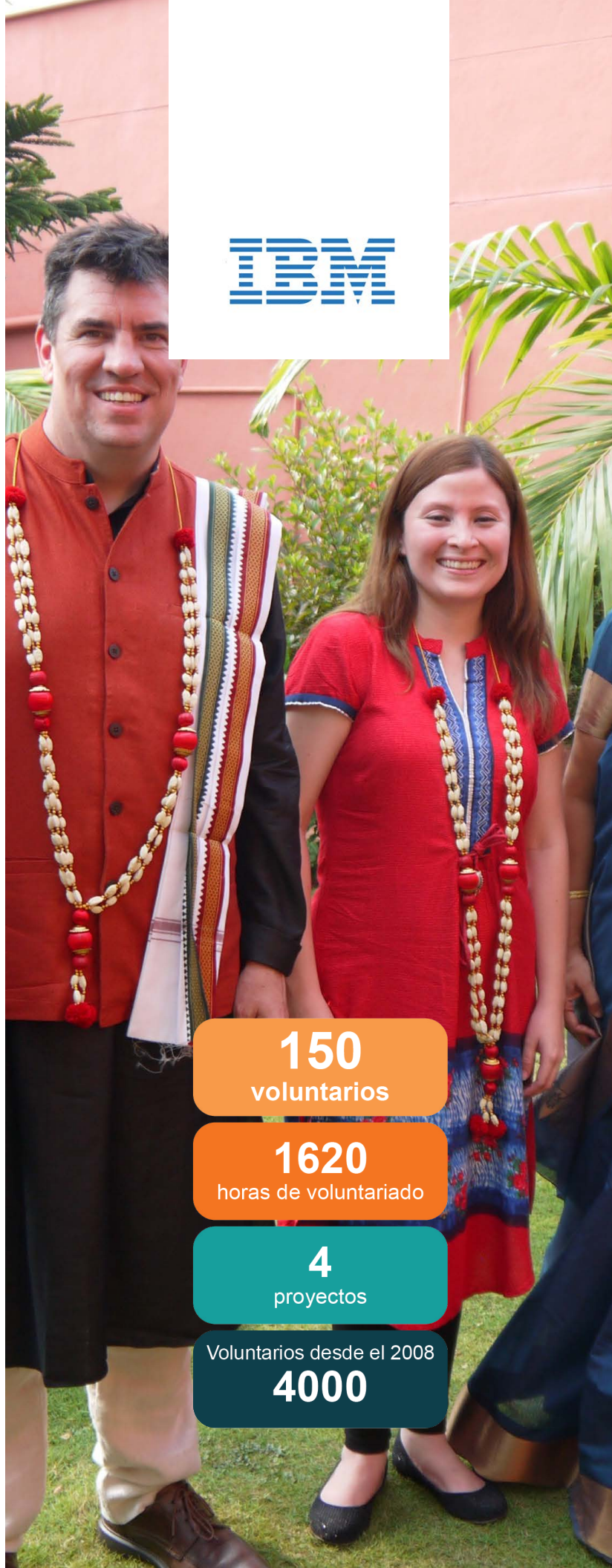


150
voluntarios

1620
horas de voluntariado

4
proyectos

Voluntarios desde el 2008
4000





IBM Ecuador ha sido sede del proyecto por dos ocasiones, en el 2014 lo hizo en Guayaquil y en el 2016 en Quito, en donde 12 empleados de IBM de Estados Unidos, India, Alemania, República Checa y España, 4 mujeres y 8 hombres, trabajaron en 4 proyectos.

1. Estudio de factibilidad para una plataforma de E- Learning en la Universidad Central del Ecuador.
2. Estrategia de Internacionalización en la Ciudad del Conocimiento, Yachay:
3. Elaboración de un plan estratégico para un Cluster de desarrollo económico para Pequeños negocios y Servicios médicos en La Alameda, con el Laboratorio de Innovación Quito – LINQ:
4. El diseño de Sistemas de Gestión para Compañías Eléctricas de Distribución en Ecuador, con el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable.

Voluntarios de locales han sido parte de equipos internacionales, en el 2016 una de las colaboradoras de IBM Ecuador, participó como miembro de un equipo de Corporate Service Corps en India, ciudad de Mysore junto a 12 empleados de la empresa de diferentes nacionalidades, trabajaron con la organización JSSPD cuyo objetivo es de ofrecer una educación técnica universitaria a personas con capacidades diferentes. La institución ha desarrollado metodologías específicas, para permitir que sus estudiantes adquieran habilidades profesionales a pesar de sus limitaciones. Su campus fue construido tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes. La empleada de IBM Ecuador junto a 2 otros voluntarios de IBM diseñó una nueva estrategia de gestión para la organización integrando herramientas tecnológicas, procesos y prácticas más ágiles.



El programa Corporate Service Corps a nivel global cubre todos los ODS. Hace parte del alineamiento del programa con las prioridades de la comunidad internacional. Luego cada país selecciona las organizaciones beneficiarias y los proyectos de acuerdo a las prioridades del Estado y el know-how y conocimiento de IBM.

En el caso del equipo de Quito, el enfoque fue hacia 5 ODS tanto en la elección de los proyectos como de las organizaciones. 4. Educación de Calidad, 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles, 9. Industria, Innovación e infraestructura 7. Energía Asequible y no contaminante 1. Fin de la pobreza Con respecto al plan del Buen Vivir, el programa se alinea con los 2 siguientes:

11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

IBM se inspiró del programa Peace Corps liderado por la agencia de desarrollo de Estados Unidos, a través del cual profesionales norteamericanos trabajan durante

2 años en solucionar problemas críticos en países emergentes. IBM fue la primera compañía en crear un programa de voluntariado corporativo de esta altura. Hoy más de 15 empresas se inspiraron en este modelo y mandan profesionales de sus organizaciones para participar en los programas de IBM. De esta manera, se envían equipos compuestos por diferentes empresas.

Corporate Service Corps, además, es un programa para desarrollar habilidades de liderazgo mientras hace frente a desafíos económicos en mercados emergentes. Este programa de IBM provee un triple beneficio, ya que IBM gana líderes con una gama más amplia de habilidades que pueden funcionar en un contexto global; el participante obtiene una oportunidad única de desarrollo profesional y personal y la comunidad obtiene el apoyo de los mejores talentos de IBM

El programa de Corporate Service Corps es súper competitivo. Cada año, se lanza una sola convocatoria internamente a la cual los empleados aplican. Tienen que cumplir con ciertos criterios y 10% de todos los que postulan están seleccionados.

Del otro lado, para poder llevar a cabo el programa IBM contrata los servicios de una ONG para encargarse de la parte logística, actualmente son 5 para cubrir Latinoamérica, África, Asia y Europa del Este, (Pyxera, DOT, ABV, VSO y USAID). IBM elige 35 ciudades cada año para acoger a los grupos del Corporate Service Corps. Se definen de acuerdo a ciertos criterios como la madurez del ecosistema de ONGs, la reputación y transparencia del gobierno en la región, se mide la

brecha económica, ambiental y social de la ciudad/región y el nivel de seguridad. Luego junto con la ONG de logística, el área de Ciudadanía corporativa de IBM hace un viaje de visita a potenciales beneficiarios para contarles del programa. En paralelo, 3 meses antes, el equipo que ha sido asignado empieza su capacitación virtual viendo temas de seguridad, interculturalidad, desarrollo del país, nivel de tecnología en el país, temas sociales, agenda nacional, logística del programa. Luego de 3 meses, el equipo llega al país y trabaja día tras días a tiempo completo con las organizaciones elegidas. Se organiza un lanzamiento y un cierre con todas las organizaciones beneficiadas al inicio y al final del mes.

Al finalizar el mes en el país, IBM Ecuador hace seguimiento a los 6 y 12 meses con las organizaciones para saber cómo les ha ido con las recomendaciones, que tipo de ayuda podrían necesitar y que retroalimentación tienen para IBM y el equipo. Usualmente IBM trabaja con estas mismas organizaciones otros proyectos de Responsabilidad Social ya que la idea es tener continuidad, ser capaz de co-crear e innovar con la organización para buscar el mayor impacto con la comunidad. Los mejores colaboradores de IBM participan en el proyecto, lo que hace que toda la población de colaboradores se vea tentada a mejorar y a seguir desarrollándose. Los voluntarios son reconocidos en eventos y canales internos, así como en las evaluaciones de desempeño en donde estas actividades tienen un peso adicional





3.8 Moderna Alimentos S.A.

Moderna Alimentos S.A., es una industria ecuatoriana dedicada a la elaboración y comercialización de productos alimenticios. Cuenta con 9 puntos de operación en el país, logrando abastecer a todo el territorio ecuatoriano. Moderna Alimentos, ofrece trabajo a 750 colaboradores y ha logrado que 211 de ellos participen en su programa de Voluntariado Corporativo, “Construyendo Sueños” que inició en el año 2014.

Construyendo Sueños es un programa que nace como iniciativa de los propios colaboradores frente al caso puntual de incendio de la vivienda de una compañera de trabajo en Guayaquil. Frente a esta penosa situación, sus compañeros propusieron ayudarla y se organizaron. El departamento de RSE de Moderna Alimentos, acogió esta iniciativa a petición de los involucrados y coordinó lo que fue la primera vivienda intervenida.

Después de esta primera experiencia, la empresa y los colaboradores se dieron cuenta que se podía realizar la actividad de manera más formal con el fin de replicarla en diferentes localidades, pues se conocían algunos casos de su público interno, al que podían ayudar.

Para Moderna Alimentos es importante generar estos espacios para que la gente conviva en otros ambientes alternos al trabajo diario y pueda desarrollar destrezas blandas y duras, mejor aún si al hacerlo pueden contribuir con la mejora de la calidad de vida de sus empleados.

Construyendo Sueños, es uno de varios programas de voluntariado corporativo que Moderna Alimentos gestiona, pero es quizá el que más valor aporta porque se involucra directamente con su público interno, además de que genera para su gente un espacio de participación como voluntarios, asiste a compañeros para mejorar su calidad de vida y la de sus familias y aprovecha el “Know How” del área de mantenimiento –encargada de las reparaciones y montaje físico de instalaciones-. Adicionalmente, ha podido conectar este programa con proveedores de materiales de construcción y ferretería, quienes se han vinculado a través de donaciones. Moderna Alimentos busca que este programa se siga replicando en el resto de las localidades donde opera, llegar a más gente y que el equipo de voluntariado siga creciendo.

211
voluntarios

1620
horas de voluntariado

8
intervenciones

Meses de trabajo
16

El programa Construyendo Sueños está gestionado por el departamento de Responsabilidad Social, con el acompañamiento del departamento de RRHH y las respectivas Gerencias de cada localidad. El proceso para seleccionar a los beneficiados parte desde un levantamiento de información socioeconómica (censo) que realiza la trabajadora social de cada localidad. En base a esta información que se levanta de manera periódica, se elabora la lista con posibles candidatos que requieran apoyo en la mejora de sus viviendas para sus familias. Después de la selección se realizan visitas técnicas para poder evaluar las necesidades puntuales y elaborar el presupuesto requerido, así también se establece un cronograma de intervención y el número de jornadas. Paralelamente se realiza entre el personal de la localidad una socialización del programa Construyendo Sueños. Se elabora la convocatoria para voluntarios que es difunde en carteleras, mail y a través de presentaciones, en estas convocatorias se informa sobre el propósito del programa, el rol de los voluntarios, los objetivos a lograr y los datos como fecha, hora e inscripción para la jornada de voluntariado. Posteriormente se ejecutan las jornadas de voluntariado de acuerdo al cronograma elaborado. Para cada jornada la empresa gestiona camisetas para los voluntarios, refrigerios de ser necesario y demás logística de material y herramientas. Cada jornada está liderada por un voluntario de la localidad quien se encarga de coordinar las actividades.

Después de cada intervención se realiza una presentación de resultados al personal de la localidad, los voluntarios que participaron y la alta dirección de la empresa, así como se evalúa junto con los participantes del programa las oportunidades de mejora y los logros alcanzados.

Moderna Alimentos tiene operaciones en diferentes localidades del país; sin embargo, está presente en regiones de alta vulnerabilidad socioeconómica lo que los hace generadores de riqueza para las familias más sensibles de su cadena de valor. A través del programa Construyendo Sueños logran insertarse en las principales corrientes de desarrollo como el Plan Nacional del Buen Vivir desde el Objetivo No. 3 enfocado en mejorar la Calidad de Vida de la población; y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo No. 1 enfocado en la Erradicación de la Pobreza.

El Plan Nacional del Buen Vivir, propone garantizar y promover la Calidad de Vida, de acuerdo al objetivo 3 de este Plan, es necesario lograr la Calidad de Vida a través de la generación de “condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales” por medio del ejercicio de los Derechos del Buen Vivir





como la garantía de “agua, alimentación, salud, educación y vivienda”. A través de un estudio socioeconómico que periódicamente se levanta desde el área de RRHH, se ha identificado internamente que la vivienda es uno de los puntos de mejora prioritaria para cierto grupo de su personal. Moderna Alimentos considera que es una prioridad trabajar en la mejora de vivienda para sus colaboradores y que hacerlo a través de voluntariado corporativo permite un impacto sostenible de mayor alcance porque no solo llega las familias que necesitan mejorar sus condiciones de vivienda, sino también a los voluntarios que participan por esta causa.

La Erradicación de la Pobreza, primer objetivo, de los diecisiete planteados por la ONU para promover el desarrollo sostenible en el mundo hasta el 2030. Este objetivo busca que las personas minimicen su vulnerabilidad a través del “acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes”. Por lo tanto, una vivienda digna y segura, y el acceso a servicios básicos garantizan la mejora de la calidad de vida de nuestra gente y aseguran la erradicación de la pobreza en los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.

“Como empresa estamos comprometidos con la observancia de estos objetivos al trabajar directamente para su cumplimiento. Además, promovemos su difusión en nuestros grupos de interés y generamos valor agregado alrededor de los mismos gracias al voluntariado corporativo. Buscamos que nuestros colaboradores puedan maximizar sus habilidades y aptitudes trabajando con grupos sociales como entes activos del cambio. Estamos orgullosos de contar con un amplio y consolidado cuerpo de voluntarios comprometidos integralmente con el cambio de nuestras comunidades en las diferentes localidades donde operamos, de esta manera sabemos que nuestro aporte por el desarrollo de la niñez, el empoderamiento personal y económico de las mujeres, y el cuidado del medio ambiente está en las manos del mejor talento de nuestra empresa.

En Moderna Alimentos consideramos el voluntariado como una forma de acercarnos a otras personas ofreciendo lo más valioso de nosotros: nuestras mejores habilidades y nuestro tiempo. Especialmente el voluntariado corporativo”.

Moderna Alimentos.

¡Gracias por ser parte
de este camino hacia un mejor Ecuador!



GENERAL MOTORS



4. Mil gracias por su Solidaridad ante la adversidad

El Ecuador vivió uno de los desastres naturales de mayor impacto el 16 de abril de 2016, cuando un sismo de 7.8 grados de magnitud sacudió a todo el territorio. La costa pacífica y sus provincias fueron las de mayor afectación. Se registraron más de 660 víctimas fatales, y mil de damnificados perdieron viviendas, espacios de trabajo, vías de acceso.

La vida como la conocía el Ecuador cambio de un día para el otro.

La solidaridad a nivel nacional no tardó en hacerse presente y horas después de lo ocurrido existían ya alianzas y planes de ayuda desde cada rincón del país. La empresa privada fue un actor primordial en la recuperación del terremoto. Su acción inmediata y la unión que se evidenció, sacó a relucir la mejor cara de los ecuatorianos, la de la solidaridad, la de la voluntad y la de la perseverancia.

Una tragedia que rompió cimientos estructurales, *logró unir a una nación.*

Compartimos con ustedes algunas de las acciones que contribuyeron a que la paz y la rutina de a poco regresen al país.

<https://youtu.be/PV4tyhKVEQM>

Aquí puedes ver el video de solidaridad de los artistas nacionales

MANABÍ Y ESMERALDAS

100 familias
impactadas



4.1 Banco Guayaquil

El Plan de Contingencia del Banco se activó de inmediato, se valoró la situación de cada uno de los colaboradores que se encontraban en la zona y un día después del terremoto la Presidencia y Vicepresidencia del Banco, acudieron a las zonas afectadas, en donde pudieron evidenciar la magnitud de la afectación.

Autoridades del Banco se unieron de manera efectiva para entregar de manera inmediata artículos de primera necesidad: agua, kit de alimentos no perecibles, botiquín de primeros auxilios, colchones, artículos de aseo, leche para bebés, entre otros. Alrededor de 1.000 raciones fueron entregadas a los colaboradores y sus familias, asegurando que su bienestar y seguridad estén cubiertas.

En el sitio del desastre se ofreció:

- Asistencia médica a todos los colaboradores, campaña de vacunación y entrega de medicamentos.
- Asistencia psicológica con sesiones terapéuticas constantes.
- Verificación de daños en las viviendas.
- Activación de una cuenta de ahorros para la Cruz Roja Ecuatoriana.

Gracias a la pronta aguda de Banco Guayaquil, cerca de 100 familias pudieron contar con artículos básicos durante varias semanas después del terremoto. El cuerpo de colaboradores Voluntarios de Banco Guayaquil, fue sin duda uno de los brazos ejecutores con enorme fortaleza, pues el momento de buscar manos fueron los primeros en ofrecerlas. Viajaron a las zonas afectadas, clasificaron productos, acompañaron a las víctimas y dieron soporte a sus compañeros. El contar con una Programa de Voluntariado no sólo dejó sentada la solidaridad sino que también contribuyó a la organización y el orden de esta actividad.

Se demostró que los miembros del Voluntariado Banco Guayaquil ya están acostumbrados a trabajar en equipo y a hacerlo bien.

4.2 Banco del Pacífico

Banco del Pacífico realizó una campaña de recolección dentro de la entidad con el fin de colaborar con los compañeros que fueron afectados, la respuesta fue inmediata y se logró colaborar con más de 100 familias en Manta y Portoviejo por medio de:

- Donación de víveres no perecibles, agua, pañales, leche para niño, artículos de aseo para casa, adultos y niños, medicinas.
- Donación de casas entregadas por el valor recaudado en la cuenta de ahorros que se creó para que los clientes puedan realizar contribuciones.
- Donación de carpas.
- Acompañamiento a los compañeros de Manabí y sus familiares por medio de un evento donde se incluyó obra de teatro, refrigerios, malabares, narración de cuentos, globo formas.
- Donación de colchones, toldos, almohadas, sábanas, ropa.
- Brigadas médicas y asistencia de psicólogos.
- Donación de casas para la comunidad de Manabí y Esmeraldas por parte de la entidad.

Conscientes de que el trabajo más fuerte es el de levantar a las poblaciones a futuro, Banco del Pacífico se encuentra trabajando en un proyecto de emprendimiento e innovación para apoyar al desarrollo productivo de un grupo de mujeres de Bahía y San Vicente, gracias a la ayuda del Pacto Global en Ecuador y de la Cruz Roja Ecuatoriana.

En el ADN del personal uno puede encontrar sus ganas de ayudar, gracias a la fuerza que tiene el programa de Voluntariado, la colaboración para cada una de las iniciativas emprendidas por el Banco fue inmediata. No solo se hicieron presentes en la donación, sino que además ayudaron en la clasificación, embalaje y armado de los cartones que se enviaban a los afectados, entrega en sitio y presencia en las actividades que se realizaron.

MANABÍ Y ESMERALDAS

100 familias
impactadas



6 viviendas
construidas

US\$7.664.77
levantados en aportes
voluntarios



4.3 Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO LTDA.

El terremoto que afectó a gran parte del sector costero Ecuatoriano, no obstante, las ondas sísmicas llegaron a afectar a cantones de Cotopaxi, como La Maná y Pangua, lugares en los que se pudo observar la magnitud de los daños causados principalmente en las estructuras de las viviendas de las personas más humildes, una vez evaluada la situación de cada familia afectada, el Comité de Responsabilidad Social decide brindar su ayuda en la construcción/remodelación de seis casas.

Toda la estructura que la Institución posee respecto al Voluntariado permitió direccionar de una manera ágil los distintos esfuerzos humanos, económicos y logísticos para llegar con la ayuda a las familias que verdaderamente la necesitaban; en primera instancia, hubo un llamado a la solidaridad humana para aportar económicamente en rubros voluntarios que ascendió a US\$7.664.77, que fue orientado a la construcción/remodelación de las seis viviendas; posteriormente, se efectuó una evaluación para medir el grado de afectación sobre todo en nuestras zonas de influencia y así coordinar acciones conjuntas para poder brindar un contingente eficaz.

La colaboración del GAD Municipal del Cantón La Maná, el apoyo de la mano de obra en el cantón La Maná y la elaboración de los planos por parte de la Constructora González & González, permitieron que la ayuda sea efectiva y a tiempo.

4.4 Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

El plan de contingencia para emergencias de Citi Ecuador se accionó minutos después de la tragedia, se pudo constatar que el personal se encontraba a salvo y se iniciaron las gestiones de ayuda para los damnificados.

Citi creó una alianza con la ONG Plan International, con el fin de poder canalizar los recursos de manera ordenada y eficiente. Más de 140 voluntarios se unieron un fin de semana para armar 600 kits de alimentos para familias de 4 integrantes que les servirían por 15 días.

Citi Ecuador abrió una cuenta en el banco para que los empleados puedan donar dinero de manera voluntaria y el banco duplicó el monto total, así como empleados a nivel mundial de Citibank, que colaboraron por medio de transferencias. Con los fondos donados además de los kits alimenticios se consiguió colaborar con el levantamiento de escuelas temporales en las zonas afectadas y que de esta manera el ciclo escolar no se viera retrasado.

Además de la implementación de dos Fábricas de Inteligencias ubicadas en la parroquia Rocafuerte en las comunidades de Tierras Amarillas y San Eloy, la implementación consistió en materiales de:

adecuación como carpa, sillas y mesas, materiales de arte como crayolas, plastilina y témperas y juegos como títeres, muñecas y muñecos, y pelotas, ofreciendo también un poco de alegría para los niños de la zona y que de una manera lúdica puedan asimilar lo sucedido de mejor manera.

Citi Foundation internacional colaboró con la donación de 100 mil dólares para los damnificados, por medio de la Cruz Roja Ecuatoriana.

El cuerpo de voluntarios de Citi Ecuador, se puso manos a la obra y la experiencia de más de 50 años en ayuda social, demostró que la solidaridad y empatía es parte fundamental de cada uno de los colaboradores de Citi Ecuador.

Manabí y
Esmeraldas

Más de 140
voluntarios

600 familias
beneficiadas con kits
de alimentos



MANABÍ Y ESMERALDAS

27.500 unidades
de pañales

37.722 unidades
de medicinas

5 camiones con
ayuda para colaboradores



4.5 Grupo Difare

El equipo de “Voluntarios GD” de las ciudades de Guayaquil y Quito fue clave en las acciones que tomó el Grupo Difare para ayudar a los damnificados.

Poco después de la tragedia se inició con los procesos de ayuda, se reunió el Comité de Crisis y se formó un equipo de trabajo y acción conformado por los colaboradores del área Talento Humano, Asuntos Corporativos, Presidencia, Cadena de Suministro, liderado por el Presidente del Directorio y Presidente Ejecutivo. A través de este comité se comenzó a levantar información sobre la situación y necesidades de los colaboradores que estaban en la zona afectada.

El Edificio Matriz en Guayaquil y la oficina Regional de Quito se convirtieron en centro de acopio y puntos de recepción de víveres, agua, alimentos no perecibles, ropa y zapatos, colchones y otros elementos que fueron donados voluntariamente por los colaboradores a nivel nacional. Se desarrolló una campaña interna de recaudación de fondos para poder ayudar a los colaboradores afectados, mediante la donación voluntaria de un valor establecido por el donante.

Grupo Difare como parte de su alianza con Banco de Alimentos – Diakonía de Guayaquil apoyo de forma inmediata a los Voluntarios GD para que colaboren en la gestión de clasificación, empaquetado y distribución de los productos de consumo y víveres que el Banco de Alimentos recibía a diario como donaciones para que se canalicen a los damnificados del terremoto de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Difare en coordinación con el Ministerio de Salud también puso a disposición un equipo de colaboradores del área Logística y camiones para la distribución y entrega de medicinas/pañales y otros productos a los Hospitales autorizados de la provincia de Manabí y Esmeraldas.

La gestión realizada por el Grupo Difare ante la emergencia suscitada, llegó a tener un alcance nacional, por el levantamiento

de situación y necesitadas que tuvieron un grupo de colaboradores y la participación conjunta con las autoridades gubernamentales. El resultado fue maravilloso, logrando entregar 27.500 unidades de pañales a instituciones públicas y privadas.

Proveer de 37.722 unidades de medicinas como analgésicos, antibióticos, antiparasitarios, leches de fórmula, pañales y otros productos al Hospital Verdi Cevallos y centros autorizados en la provincia de Manabí. Canalizar 5 camiones con productos de consumo, aseo personal, colchones, ropa y víveres enviados a Manabí para ayudar a los colaboradores y aliados afectados.

El contar con un equipo estructurado de Voluntarios fue muy importante pues el nivel de, liderazgo y trabajo en equipo se evidenció ya que se pudo tener una mejor organización, desempeño y rapidez en la gestión de actividades.

La organización y predisposición de los colaboradores del Voluntariado fue inmediata, ya que gracias a ellos se pudo canalizar varias acciones que requerían de un equipo humano para llevarlas a cabo, durante un mes este gran equipo trabajo sin parar con el fin de darles un respiro a sus hermanos damnificados.



MANABÍ Y ESMERALDAS

140 voluntarios

420 horas

Alcance: 41
comunidades -
5.000 personas



4.6 General Motors

Ante los difíciles momentos que vivió el país a consecuencia del terremoto ocurrido el sábado 16 de abril de 2016, General Motors estableció inmediatamente un plan de respuesta ante la emergencia y diseñó un plan de reconstrucción integral en una de las comunidades afectadas en la provincia de Manabí. El plan de emergencia consistió en la coordinación de envíos de material de primera necesidad a las zonas afectadas, material donado principalmente por General Motors y material donado por otras empresas, empleados General Motors y concesionarios Chevrolet. Adicionalmente, General Motors puso una flota de 30 camionetas D-MAX a disposición de las organizaciones trabajando en Manabí en la provisión de apoyo de emergencia.

En la recepción, clasificación, embalaje, carga y despacho de material de ayuda de emergencia en los containers / camiones hacia la costa trabajaron como voluntarios unas 140 personas. La brigada de emergencia de General Motors, constituida por 5 profesionales de la salud, estuvo una semana en Manabí brindando ayuda de emergencia.

En las actividades de voluntariado en el proyecto de reconstrucción y desarrollo integral en Tabuchila Manabí han participado voluntarios por un total de 368 horas. Estas actividades han incluido: creación de lazos con la comunidad para definir los planes de acción y ejecución del proyecto, organización de mingas comunitarias para pintar casas, arreglo de espacios comunales y construcción de cerramientos, junto con tiempo de voluntarios claves de la empresa en la coordinación de ciertas obras de infraestructura comunitaria.

Para la correcta ejecución de las acciones de ayuda se generaron alianzas con varias entidades que hicieron que el proceso sea un éxito y que las donaciones y esfuerzos lleguen a tiempo:

Amcham, Ceres, Concesionarios Chevrolet, Vallejo Araujo y Metrocar, Plan Internacional,

Cruz Roja Ecuatoriana, Comité de Operaciones de Emergencia del Gobierno Nacional, Prefectura de Manabí, Comparte Ecuador, GM South America, Fundación Chevrolet Colombia, General Motors: Comité de Empresa y Asociación de Empleados, Fundación Exelsior, AIG – Construcción de casas, ARCA – Reactivación de tienda comunitaria, Concesionario Chevrolet - Autolasa / Fundación Galarza, Care Ecuador y OXFAMy el Municipio de San Vicente

Con el trabajo de General Motors y sus aliados se estima que se ha podido beneficiar a aproximadamente 41 comunidades de la provincia de Manabí, lo cual se estima que llega a ser alrededor de 5,000 personas. El trabajo de los voluntarios de General Motors en las acciones de emergencia fue clave en poder hacer que el apoyo llegue a donde tenía que llegar en el menor tiempo posible.

“El hecho de contar con un programa de voluntariado corporativo fue de gran ayuda para poder coordinar las actividades de emergencia de manera rápida y organizada en el menor tiempo posible frente a las necesidades cambiantes durante la emergencia. Esto se debió sobre todo al hecho que ya se tenían previamente identificadas personas de las diferentes áreas de la empresa que podían actuar como líderes en las convocatorias de voluntarios para necesidades específicas.

Estas personas (líderes voluntarios) apoyaron mucho como canales de comunicación y como coordinadores. También habían ya personas con experiencia de voluntariado por lo cual estas personas asumieron naturalmente roles de coordinación en las diferentes actividades”.

General Motors



MANABÍ Y ESMERALDAS**70 voluntarios****900 horas****735 kits de ayuda
emergente**

4.7 IBM de Ecuador

Inmediatamente después del terremoto del 16 de abril se creó un grupo de voluntarios en todo IBM Ecuador, contando con la participación de 72 voluntarios quienes ayudaron en diferentes lugares y fundaciones. Los mismos cumplieron con diferentes labores como cargar, administrar, distribuir y acopiar donaciones. Debido a la urgencia de la zona se creó el proyecto IBM ContiGO con el objetivo de prolongar la ayuda y asistencia a la zona afectada por todo el año 2016. Para este fin, se dividió a IBM en 6 diferentes grupos y cada mes se recolectaron donaciones voluntarias por parte de los empleados, respondiendo así a necesidades de las comunidades mediante fundaciones. Las donaciones se contabilizaron y mediante un método de calificación cada grupo obtuvo puntos por sus donaciones, así el grupo que al final de la campaña tenía la calificación más alta, ganaría.

En el proceso se trabajó con las organizaciones: MIES SUR, Plan Internacional, Pan de Vida, Centro de Acopio en Tababela, Centro de Acopio en Pifo, Patronato San José, Universidad de los Hemisferios, FIDAL. Para la campaña IBM ContiGo trabajamos con las siguientes: Fundación FIDAL, Colectivo La Colmena, Movimiento Comparte Ecuador, I LOVE ECUADOR, Fundación Ayuda En Acción, y Fundación Pan De Vida.

Los 72 voluntarios hicieron juntos más de 900 horas de ayuda en las misiones que presentaron. Gracias a la campaña IBM-ContiGO más de 15 comunidades en la zona afectada se vieron beneficiadas tanto en Manabí como en Esmeraldas. En total se donaron 735 kits con diferentes artículos necesarios ese momento para dicha comunidad. Finalmente, en estos meses se generaron 3 donaciones por un total de \$5000 para las fundaciones FIDAL, Plan Internacional y Pan de Vida.

La ayuda voluntaria de los empleados de IBM Ecuador fue de gran ayuda, cada pequeño grano de arena que los voluntarios depositaron ya sea como donación, tiempo o acciones, fueron para el beneficio de cientos de familias, para que una docena de emprendimientos puedan crearse, o para que personas en la zona afectada puedan recibir cursos de capacitación. El cuerpo de voluntarios demostró sus dotes de liderazgo, capacidad de innovación y sobre todo solidaridad y empatía en momentos de dificultad.



MANABÍ

100% de
colaboradores de
Manta recibieron
ayuda.



4.8 Moderna Alimentos S.A.

El terremoto del 16 de abril afectó sobre todo a las ciudades de la costa ecuatoriana, Moderna Alimentos al contar con una planta operativa en la ciudad de Manta, sintió la afectación de manera directa, pues varios de sus colaboradores y familias sufrieron daños. La empresa levanto inmediatamente la información y comenzó la ejecución del plan de ayuda. Al ser una empresa de alimentos, se gestionó la recolección de los mismos, por medio de donaciones de la empresa y de los empleados de todo el país. Los voluntarios organizaron canastas de asistencia, las mismas que fueron canalizadas por su red de transportistas.

El programa de Construyendo Sueños se puso manos a la obra de inmediato, lamentablemente un colaborador perdió totalmente su vivienda y al no contar con ningún tipo de seguro o respaldo, su necesidad era grande. Con el programa y el apoyo de voluntarios el colaborador y su familia hoy tienen una vivienda nueva y completamente adecuada.

Gracias a la red de transportistas de trigo y harina, se logró brindar asistencia logística para enviar víveres en los primeros momentos a las familias afectadas desde varios puntos del país. En el caso del colaborador que perdió su vivienda, Moderna Alimentos trabajó en Alianza con Tubasec C.A. para la donación de una casa de material prefabricado que fue transportada y armada por personal de Tubasec C.A. Gracias a las donaciones y participación de los voluntarios armando canastas de productos donados se llegó con víveres de primera necesidad durante la primera semana del siniestro a todo el personal de Manta.

Tener previamente el programa de voluntariado Construyendo Sueños con un proceso estructurado, permitió brindar ayuda inmediata, organizada, efectiva.

4.9 Romacc S.C.C TOTTO

La comercializadora ROMACCS.C.C. TOTTO, tiene presencia en varios países a nivel mundial y cuenta con 182 colaboradores en el Ecuador.

El momento de conocerse la tragedia ocurrida en abril del 2016, TOTTO inmediatamente hizo un levantamiento de información sobre el estado de sus colaboradores en las zonas afectas y lanza “Construyendo sonrisas”, como el proyecto de ayuda en la construcción de viviendas en la comunidad de La Cabuya en Manabí, su fin es el de mejorar la calidad de vida de los damnificados y se traza como objetivo la ayuda con 45 viviendas de emergencia.

TOTTO trabajó con 51 voluntarios corporativos planteando dos escenarios de ayuda:

Apoyo Interno

A través del envío de kits de viveres y artículos de aseo, los mismos que fueron donados por los colaboradores de TOTTO a nivel nacional. Esta acción se la realizó desde el mes de abril hasta septiembre del 2016.

Apoyo Nacional

TOTTO pensó que la ayuda para los damnificados tenía que ser de alto impacto, es por eso que intervino de una forma que iba a tener como objetivo mejorar la calidad de vida de todas las personas beneficiadas que se quedaron sin vivienda a causa del terremoto. Gracias a la donación de las 18 franquicias TOTTO a nivel mundial, y 19 franquicias nacionales, se pudo lograr la construcción de 45 viviendas de emergencia en la comunidad de La Cabuya - Manabí, en conjunto con la organización Techo Ecuador.

El trabajo de ayuda generado por TOTTO y sus colaboradores, ayudó para que los empleados refuerzan el sentido de pertenencia hacia la empresa, se genere involucramiento y participación de los colaboradores, frente a las varias problemáticas sociales, unanotable mejoría en la comunicación interna, identificar el liderazgo y competencias de los colaboradores y afianzar de manera real la misión empresarial.

Comunidad La Cabuya
- Manabí

45 viviendas
de emergencia entregadas
en alianza con Techo Ecuador

51
Voluntarios movilizados



5. Conclusión

Los programas de Voluntariado Corporativo son cada vez más fuerte dentro de las empresas a nivel global. En un mundo tan cambiante e inmediato como en el que vivimos, la solidaridad y entrega son necesarias para poder afrontar tantas injusticias sociales y económicas, así como la degradación de los ecosistemas.

Las empresas que se suman a estos esfuerzos colectivos, abren puertas no solo de ayuda a una sociedad, sino de crecimiento y desarrollo puertas adentro. De esta manera se forma una generación de colaboradores que no son indiferentes con los retos de desarrollo que enfrenta su país y que tienen un gran potencial para convertirse en verdaderos agentes de cambio.

Para que un programa de Voluntariado Corporativo tenga éxito se recomienda:

Estrategia y alineación

Es recomendable que el programa de VC esté centrado en el núcleo del negocio de la empresa, los empleados pueden colaborar con su conocimiento y destrezas adquiridas en el negocio, de esta manera se optimizan recursos y se potenciando capacidades, resultados y tiempo.

Convencimiento

Se necesita un apoyo real desde los altos mandos, que sea parte del ADN de las empresas, solo así podrá perdurar en el tiempo y convertirse en una prioridad para cada una de los colaboradores.

Presupuesto

Es necesario asignar un presupuesto al programa de VC cada año, con esto se garantiza que el esfuerzo no se diluya por falta de recursos o que se los dedique a otros proyectos.

Coordinación

Se recomienda tener un área o persona encargada del programa dentro de la empresa, con el fin de que exista un canal de soporte y comunicación, así como de guía y seguimiento.

Indicadores

Para conocer el impacto real de un programa de VC se necesita medir de manera real el avance de los proyectos, así como en el sentimiento de orgullo y pertenencia de las empresas.

El programa de Voluntariado Corporativo Mil Gracias, busca evidenciar el impacto real que las empresas están dejando en la sociedad Ecuatoriana. Ser testigos de la dedicación y esfuerzo que cada una de las personas, que integran los programas, dedican año a año. Estamos seguros de que en nuestra próxima edición podremos compartir más buenas prácticas y conocer los grandes proyectos de las empresas en el país.

Mil Gracias a quienes participaron en esta edición, por su convicción y profesionalismo en la ejecución de sus programas, por compartir sus iniciativas y por su compromiso en seguirlo haciendo. Gracias a ustedes el Voluntariado Corporativo deja de ser un extraño.

